



أدنوك للتوزيع
ADNOC DISTRIBUTION

التقرير المتكامل لعام 2025

تمكين النمو والمجتمعات ورأس المال

قيمة متكاملة للأعمال والمجتمع والمستثمرين



@adnocdistribution



المحتويات

168	تعزيز علاقات العملاء
169	التوجه المستقبلي
170	تعزيز الابتكار (رأس المال الفكري)
171	تنفيذ الاستراتيجية المدعوم بالذكاء الاصطناعي
174	خصوصية البيانات والأمن السيبراني
175	حوكمة الأمن السيبراني
177	البحث والتطوير
178	التوجه المستقبلي
179	نظرة مستقبلية
181	الملاحق
182	فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير
	مواومة "أدنوك للتوزيع" مع دليل سوق أبوظبي للورق المالية بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والمعايير الدوليين للتقارير المالية 1 و 2
187	مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ
191	مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة
192	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
193	التحقق الخارجي
199	الاختصارات
201	التقارير والبيانات المالية
202	تقرير مجلس الإدارة
202	تقرير مدقق الحسابات المستقل
206	بيان المركز المالي الموحد
207	بيان الأرباح أو الخسائر الموحد
207	بيان الدخل الشامل الموحد
208	بيان التغييرات في حقوق الملكية الموحد
208	بيان التدفقات النقدية الموحد
209	إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

113	رؤوس أموال الشركة
114	تعزيز النمو المستدام (رأس المال المالي)
115	المراجعة المالية
118	استراتيجيتنا المالية
119	استراتيجية الضرائب
119	التوجه المستقبلي
120	بناء المرونة (رأس المال التصنيعي)
121	نهجنا في تحقيق التميز في التصنيع
122	محفظة منتجاتنا
124	التوجه المستقبلي
125	حماية الكوكب (رأس المال الطبيعي)
	تحديث الاستدامة لعام 2025:
126	التقدم الفدرز والتحديات والاستراتيجية المستقبلية
127	دارة تغير المناخ
129	حوكمة المناخ
130	الانبعاثات
132	مبادرات إزالة الكربون
	نبتكز لنقود مستقبل الطاقة النظيفة
133	ونرسم مسارات التنقل المستدام
135	رفع كفاءة استهلاك الطاقة
139	إدارة استدامة موارد المياه
141	النفايات
143	التنوع البيولوجي
146	الاستجابة لحوادث التسريبات النفطية
146	التوجه المستقبلي
147	تمكين الكوادر البشرية (رأس المال البشري)
149	مشاركة الموظفين ورفاهيتهم
151	احترام حقوق الإنسان والعمال
152	التدريب والتطوير
153	التنوع والشمول
155	التوطين وتطوير قيادات إماراتية مستقبلية
156	الصحة والسلامة
159	سلامة الأصول والعمليات
160	التوجه المستقبلي
	تعزيز الروابط المجتمعية (رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركاء)
162	نهجنا
163	المشاركة المجتمعية
164	مبادراتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية
167	استدامة الموردين والمشتريات المسؤولة

44	مسار "أدنوك للتوزيع" نحو خلق القيمة
45	نموذج خلق القيمة
46	استراتيجية الأعمال
48	نظرة عامة على الاستراتيجية
53	بناء منصات دولية
54	أعمالنا تواكب المستقبل
54	طموحنا لعام 2028
55	تقرير الحوكمة
55	المقدمة
56	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية
58	تداول الأسهم
59	مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع
64	الإدارة التنفيذية
67	المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
68	المدقق الخارجي لحسابات الشركة
69	لجنة التدقيق
70	لجنة الترشيحات والمكافآت
71	اللجنة التنفيذية
	اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية
72	لجنة تعاملات المطلعين الداخليين
73	نظام الرقابة الداخلية
75	المسؤولية الاجتماعية للشركات
76	معلومات عامة
79	إدارة المخاطر
	رسالة رئيس اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
83	استراتيجية الاستدامة
86	نظرة عامة
	إطار عملنا المكون من ست ركائز وتوافقه مع أهداف التنمية المستدامة
88	
92	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
96	مستهدفات الاستدامة
98	إشراك أصحاب المصلحة
103	تقييم الأهمية النسبية المزدوجة
109	مسار الوصول إلى الحياد المناخي
109	خارطة طريق إزالة الكربون

2	كلمة رئيس مجلس الإدارة
5	رسالة الرئيس التنفيذي
8	المقدمة
9	نبذة عن التقرير
	نطاق التقرير، والنظر أو المعايير فترة التقرير وحدوده، البيانات التطلعية
9	
12	التفكير المتكامل في شركة "أدنوك للتوزيع"
	تمكين النمو والمجتمعات ورأس المال: نبذة عن شركة "أدنوك للتوزيع"
13	إرث من الإنجازات
14	أعمالنا
15	أسواقنا
16	أبرز إنجازات عام 2025
17	أبرز الشراكات التي أطلقت في عام 2025
18	لوحة مؤشرات الأداء
19	الجوائز والتفديرات
20	لماذا الاستثمار في "أدنوك للتوزيع"
21	معلومات المساهمين
22	سياسة توزيع الأرباح
24	
25	رسالة المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة
28	مراجعة الأعمال
29	أعمال التجزئة
30	نظرة عامة
33	المراجعة التشغيلية
35	المراجعة المالية
37	النظرة المستقبلية
38	الأعمال التجارية
39	نظرة عامة
40	المراجعة التشغيلية
42	المراجعة المالية
43	النظرة المستقبلية

كلمة رئيس مجلس الإدارة





15.7 مليار لتر
كميات الوقود



20+
مبادرة مدعومة بالذكاء
الصطناعي عبر نطاق أعمالنا

كلمة رئيس مجلس الإدارة



الدكتور سلطان أحمد الجابر
رئيس مجلس الإدارة، أدنوك للتوزيع

عام 2025 كان مميّزاً لشركة "أدنوك للتوزيع"، حيث
واصلت الشركة تقدمها للتحول من مزود تقليدي للوقود،
إلى منصة رائدة ومتكاملة لقطاع التنقل والتجزئة.
واستمرت الشركة في تطوير منظومة شاملة من الخدمات،
تشمل: الوقود، وتجارة التجزئة، وحلول التنقل العصرية،
من خلال بيئة تشغيلية ديناميكية ومتغيرة، عززت صلابة
نموذج أعمال الشركة وقدرتها على تحقيق نمو مستدام
طويل الأمد.

وفي عام 2025، سجّلت "أدنوك للتوزيع" أقوى أداء مالي في تاريخها، حيث بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 4.28 مليار درهم، وحققت نمواً يتجاوز 11% مقارنة بالعام السابق، وارتفع صافي الربح بأكثر من 15% ليصل إلى 2.79 مليار درهم، ويؤكد هذا الأداء التنفيذ المنضبط لأعمالنا الأساسية في مجال الوقود، والنمو المتواصل لمساهمة قطاع التجزئة غير الوقود، والتوسع المستمر في عملياتنا الدولية. ووفقاً لسياسة توزيع الأرباح المعتمدة، تم صرف 2.57 مليار درهم كتوزيعات إجمالية عن عام 2025، بما يؤكد التزامنا الراسخ بتقديم عوائد جذابة، وواضحة، ومستدامة لمساهميننا.

وفي مجال التشغيل، شكل 2025 عاماً بارزاً في التنفيذ المنضبط، حيث نجحنا في تجاوز هدف الـ 1,000 محطة عبر دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية قبل الموعد المخطط له. وعزز هذا الإنجاز قدرتنا على تحقيق مستهدفات التوسع السنوية، ورشخ قابلية النمو المتنامية لشبكة محطاتنا على امتداد أسواقنا الرئيسية.

وبالاستفادة من هذا الزخم، قمنا بتسريع تحقيق طموحاتنا للنمو طويل الأمد، حيث قمنا بتحديث مستهدفات توسعة شبكة محطات الخدمة على المدى المتوسط من 1,000 إلى 1,150 محطة بحلول عام 2028. ويؤكد هذا القرار ثقتنا الراسخة في مسار النمو المستقبلي للشركة، وقدرتنا على توجيه رأس المال نحو فرص توفر عوائد عالية في الأسواق ذات الأولوية.

وبالتزامن مع ذلك، نحن مستمرون في التركيز على تحقيق توسع نوعي يضيف قيمة حقيقية لأعمالنا داخل الحولة وخارجها، مع دراسة دخول أسواق جديدة لتعزيز القيمة طويلة الأمد لمساهميننا. ويتمثل طموحنا في ترسيخ مكانة "أدنوك للتوزيع" كمنصة عالمية رائدة لخدمات التنقل والتجزئة العصرية، نتوسع فيها بأسلوب مدرّوس في الأسواق التي تتسجم مع نموذج أعمالنا القابل للنمو وخبراتنا التشغيلية، وتوفّر عوائد مستدامة على المدى الطويل.

وفي الوقت نفسه، ضاعفنا تركيزنا على تنمية أعمال التجزئة ذات هوامش الربحية العالية، حيث أعلننا عن هدف واضح يتمثل في مضاعفة معاملات التجزئة لغير الوقود بحلول عام 2030 مقارنة بمستويات عام 2023. وسجّل قطاع التجزئة غير الوقود نمواً لافتاً، حيث ارتفع إجمالي أرباح القطاع بنسبة 14.4% على أساس سنوي، مدعوماً بزيادة نسبتها 9.3% في عدد المعاملات، بما يعزّز الدور المتنامي لهذا القطاع ضمن قاعدة أرباحنا المتنوعة.



يونيو مع بدء تطبيق الدورة الجديدة. وبإجمالي يقارب 1.9 مليار درهم، سيتم صرف توزيعات تعادل 15.4 فليسا للسهم الواحد، في خطوة تمنح المساهمين فرصة استثنائية لتعزيز عوائدهم والاستفادة من فترات توزيعات أكثر تقارباً.

ويستند تقدّم "أدنوك للتوزيع" إلى التزام راسخ بتعزيز قدرات وتمكين كفاءات كوادرها.

وحده، قدّمنا أكثر من 800,000 ساعة تدريب لموظفينا عبر سلسلة القيمة لأعمالنا، بهدف تعزيز مهارات السلامة والأداء وتحصل المسؤولية. وفي عام 2026، سنواصل الاستثمار في تطوير الكفاءات الإماراتية، ودعم سلاسل التوريد الوطنية، وتمكين رواد الأعمال المحليين. ومع قوة عاملة تضم أكثر من 13,700 موظف يمثلون 81 جنسية، نواصل الاستثمار في القدرات التي تدعم الأداء والابتكار وتُعزّز القيمة المستدامة على المدى الطويل.

في الختام، أود التأكيد على أن كوادر "أدنوك للتوزيع" هم ركيزة أساسية في تحقيق النجاح والتقدّم، وأنتهز هذه الفرصة لتوجه بخالص الشكر والتقدير لكافة موظفينا، ولزملائي في مجلس الإدارة ومسؤولي الإدارة التنفيذية على التزامهم ودعمهم. كما أتقدم بالشكر لشركائنا وعملائنا والمجتمعات التي نزاوّل أعمالنا فيها على ثقتهم المستمرة.

وأنا على ثقة بأن الأسس الراسخة والرؤية الاستراتيجية الواضحة التي تستند إليها "أدنوك للتوزيع"، تؤكد المكانة المتميزة للشركة والتي تتيح لها الاستمرار في خلق قيمة مستدامة لمساهميننا ولجميع أصحاب المصلحة.

في مجال التحول الرقمي، تجمع بين الشاشات الرقمية داخل المتاجر والإعلانات عبر التطبيق، ومن خلال شبكات التواصل الاجتماعي مستندة على تحليل دقيق للمعاملات يمكن للعلامات التجارية من الوصول إلى العملاء في الوقت المناسب وقياس العوائد من الإعلانات. وباعتبار أن "أدنوك للتوزيع" تستحوذ على اثنتين من كل ثلاث معاملات للوقود في دولة الإمارات، وبما أن محطاتنا تستقبل ملايين الزيارات أسبوعياً، لدينا منصة فعّالة لتحويل وقت انتظار العملاء إلى فرص ترويجية للعلامات التجارية. وتمتلك منظومة مشاريع الشبكات الإعلانية لقطاع التجزئة القدرة على تحقيق ما يصل إلى 36.7 مليون درهم من الأرباح التراكمية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال خمس سنوات، بما يوفر مصدر إيرادات جديداً قابلاً للنمو. ويعرّز مكانة الشركة كمنصة تعتمد الحلول الرقمية في قطاع التجزئة.

أيضاً في الربع الثاني من العام الحالي، سنقوم بتطبيق نظام SWIFT المتطور للدفع الذاتي، المعرّز بتقنيات الذكاء الاصطناعي، في خمسين من أبرز مواقع "واحة من أدنوك". وتم تطوير هذا النظام في دولة الإمارات، ويعتمد على تكنولوجيا الرؤية الحاسوبية والتعلم الآلي للتعرف بصرياً على عدة منتجات في وقت واحد وخلال أجزاء من الثانية، بما يسهم في تقليص متوسط وقت الدفع بنسبة 60% ورفع الكفاءة التشغيلية

وتأكيداً على ثقتنا في قوة نموذج أعمالنا على المدى الطويل، أعلننا العام الماضي عن تحديد سياسة توزيع الأرباح لنهاية عام 2030. ووفقاً لهذه السياسة، سيستمر المساهمون في تلقي 2.57 مليار درهم أو 75% من صافي الربح كحد أدنى، أيهما أعلى.

وفي عام 2026، نعرّز التزامنا بتقديم عوائد قوية ومتسقة من خلال التحوّل إلى توزيعات أرباح ربع سنوية، بما يوفر توزيعات أكثر انتظاماً على مدار العام. وسيستلم المساهمون توزيع أرباح النصف الثاني من عام 2025 في شهر أبريل 2026، وستبدأ التوزيعات الربع سنوية في شهر

وتشكل التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي ركيزة

محورية في نموذج عملياتنا. فمع نهاية العام الماضي، كان لدينا أكثر من 20 مبادرة معززة بالذكاء الاصطناعي تم تنفيذها أو ما تزال قيد التطوير في مجالات تحليل التسعير، وتصميم سلاسل الإمداد، وإدارة الأصول، وتعزيز التفاعل مع العملاء، بما يرفع كفاءة التشغيل ويدعم مرونة الهوامش. كما يتيح لنا نموذج "توقع الطلب على الوقود" تحقيق دقة تبلغ 95%، ما يسهم في تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف. ويجسد هذا التطور القائم على الذكاء الاصطناعي قدرة الشركة على المنافسة في بيئة تتقلّ بسرعة التطور.

وبالنظر إلى المستقبل، كلنا ثقة باستمرار الزخم

والنمو المنضبط في عام 2026. حيث أطلقنا مؤخراً أحد أكبر مراكز الشحن فائق السرعة للمركبات الكهربائية في العالم، وكشفنا عن خريطة طريق لتكامل البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية على شبكة الطرق السريعة الرئيسية في دولة الإمارات بحلول نهاية عام 2027. ومع تخطيطنا لإنشاء 20 مركز شحن على الطرق السريعة بحلول 2027، من بينها 15 مركزاً يُتوقع أن يدخل الخدمة بنهاية 2026، تواصل "أدنوك للتوزيع" إرساء ركائز لمنظومة التنقل الكهربائي لمسافات طويلة في مختلف أنحاء الدولة.

كذلك، نخطط لإضافة 60 إلى 70 محطة خدمة جديدة، و50 إلى 60 نقطة شحن إضافية للمركبات الكهربائية، بما يعرّز منظومتنا المتكاملة لخدمات التنقل. كما سنواصل توسيع نطاق "ذا هب من أدنوك"، بما يدفع نمو أرباح قطاع التجزئة غير الوقود، ويعرّز دورها المتنامي ضمن نموذج أعمالنا.

وفي الربع الثاني من عام 2026، سنطلق إحدى أكبر الشبكات الإعلانية في قطاع التجزئة في دولة الإمارات، وهي خطوة محورية ضمن جهودنا

هذا التحوّل نحو تجارب تجزئة مبتكرة وأكثر ربحية

يُجسد من خلال مبادرات مثل "ذا هب من أدنوك" والهوية الجديدة لعلامة "واحة من أدنوك". ففي عام 2025، أطلقنا الهوية الجديدة لعلامة "واحة من أدنوك" مع استمرار التركيز على توسيع تشكيلة منتجات الأطعمة والمشروبات الطازجة عالية الجودة، بما يعرّز حضورها كإحدى العلامات الأكثر تميزاً وانتشاراً في الدولة.

وأطلقنا كذلك ست وجهات من "ذا هب من أدنوك"، وهو نموذج جديد من محطات الخدمة المتكاملة يجمع بين خدمات الوقود وشحن المركبات الكهربائية والعناية بالسيارات، إلى جانب عروض متكاملة لأسلوب الحياة. وانسجاماً مع "عام الأسرة" في دولة الإمارات، ضُمّت هذه الوجهات لتكون محطات ترتّب بالعائلات والمجتمعات، وتوفر لهم أماكن مريحة للتوقف والاستراحة والتواصل، مع مرافق فهيئةً خصيصاً لخدمة احتياجات المجتمعات المحيطة. ونخطط لتوسيع نطاق "ذا هب من أدنوك" ليصل إلى 30 موقعاً بحلول عام 2030، مع استهداف تحقيق نحو 110 مليون درهم من الأرباح السنوية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بحلول نهاية العقد.

ويُساهم "مكافآت أدنوك"، الذي يعد برنامج الولاء الرائد في قطاع التنقل والتجزئة في تعزيز

هذا النمو، فقد تجاوز عدد أعضائه 2.6 مليون عضو خلال عام 2025، مع انضمام أكثر من 350 ألف عضو جديد خلال العام. ويصل البرنامج اليوم إلى أكثر من نصف سائقي المركبات في دولة الإمارات، بما يعرّز مستويات التفاعل والاحتفاظ بالعملاء، ويؤكد مكانته كأكثر برنامج ولاء في هذا القطاع على مستوى الدولة.

رسالة الرئيس التنفيذي





15.4%
الزيادة في صافي الربح
على أساس سنوي



4.28 مليار درهم
الأرباح قبل خصم الفائدة
والضريبة والاستهلاك والإطفاء

نمو منضبط وكفاءة في استخدام رأس المال

حققت أدنوك للتوزيع عامًا آخر من النتائج القياسية في عام 2025، حيث بلغ إجمالي الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مستوى غير مسبوق وصل إلى 4.28 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 11.1% على أساس سنوي، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 15.4% ليصل إلى 2.79 مليار درهم إماراتي. وقد جاء هذا الأداء القوي مدفوعًا بالنمو في قطاعات الوقود والتجزئة غير المرتبطة بالوقود ومنضاتنا الدولية، إلى جانب زيادة حركة العملة وتوسع شبكة محطات الخدمة، ما أسهم في ارتفاع كميات الوقود المباعة إلى 15.7 مليار لتر.

وخلال عام 2025، واصلنا توسيع نطاق أعمالنا مع الحفاظ على تركيز واضح على تحقيق العوائد وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وقد تم تنفيذ خطط توسع الشبكة وفق نهج منضبط، مدعوم بنماذج ذات رأسمال أقل عند الاقتضاء، ومركز على تخصيص فعال لرأس المال، بما أتاح تسريع وتيرة التوسع مع ضمان الربحية والحفاظ على قوة المركز المالي.

وظلت الكفاءة التشغيلية من أولوياتنا الاستراتيجية. وبناء على التقدم المبرز في الأعوام السابقة، نجحت أدنوك للتوزيع في تحقيق وفورات إضافية في المصروفات التشغيلية المماثلة بقيمة 24 مليون درهم خلال عام 2025، مما يعزز مسيرتنا لتحقيق وفورات تراكمية تصل إلى 184 مليون درهم بين عامي 2024 و2028. كما يظل ضبط التكاليف نهجًا راسخًا عبر مختلف قطاعات الشركة، حيث تتم إدارة المصروفات التشغيلية بشكل دقيق مقارنة بهوامش الربح الإجمالية، بما يعزز قدرتنا على مواجهة دورات السوق المختلفة.

كما ركزت النفقات الرأسمالية خلال العام على فرص النمو ذات العوائد المرتفعة، الأمر الذي مكّننا من تحقيق عائد راند في القطاع على رأس المال المستخدم بلغ 33% في عام 2025، بما يضمن قابلية التوسع في النمو وتعزيز القيمة على المدى الطويل.

توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة وتجربة العملاء

تواصل أدنوك للتوزيع مسيرتها للتحويل إلى مؤسسة تعتمد على الذكاء الاصطناعي في مختلف عملياتها وقراراتها التشغيلية. ومع تنفيذ أو تطوير أكثر من 20 مبادرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، نقوم بتوظيف التحليلات المتقدمة لتحسين التنبؤ بالطلب، وتعزيز استراتيجيات التسعير وإدارة المخزون، وتحسين تخطيط الشبكات، وتفعيل الصيانة التنبؤية عبر مواقعنا.

ولا تقتصر آثار هذه القدرات على المكاسب التشغيلية فحسب، بل تسهم أيضًا في إعادة تشكيل تجربة العملاء من خلال تمكين تفاعلات أكثر تخصيصًا وسلاسة عبر أنشطة الوقود والتجزئة غير المرتبطة بالوقود.

رسالة الرئيس التنفيذي

المهندس بدر سعيد اللمكي
الرئيس التنفيذي، أدنوك للتوزيع

نحقق النمو اليوم
ونرسم ملامح مستقبل التنقل للغد

عند استعراض التقدم الذي أحرزته أدنوك للتوزيع خلال عام 2025، يتبين أن هذا العام لم يتميز فقط بتحقيق أداء قياسي، بل أيضًا بمواصلة تعزيز المنصات والقدرات والانضباط التشغيلي التي تركز عليها قدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل وتعزيز مرونتنا المؤسسية.

ومع تسريع وتيرة تحولنا إلى شركة رائدة في قطاع خدمات التنقل ومناجر التجزئة المربحة وجاهزة للمستقبل، ظل تركيزنا منصبًا على التنفيذ المنضبط، وكفاءة توظيف رأس المال، وتحقيق نمو مستدام يعود بالنفع على مساهمينا وعملائنا والمجتمعات التي نخدمها.





الاستدامة في صميم الحوكمة المؤسسية

في عام 2025، عززنا الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وأكملنا أول تقييم للهيكلية النسبية المزدوجة، بما مكّننا من التركيز بشكل أدق على أبرز التأثيرات والمخاطر والفرص عبر سلسلة القيمة.

ونواصل التقدم نحو تحقيق هدفنا لعام 2030 المتمثل في خفض كثافة الانبعاثات الكربونية التشغيلية بنسبة 25% مقارنة بعام 2021. وخلال العام، افتتحتنا أول مركز لشحن المركبات الكهربائية على الطرق السريعة، في خطوة بارزة ضمن توسعنا في بنية التنقل منخفضة الانبعاثات.

كوادرننا وبناء المستقبل

يقود تحولنا موظفونا الذين يشكلون حجر الأساس لنجاحنا. ونواصل الاستثمار في تطوير قدرات كوادرنا وترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على السلامة والمسؤولية والأداء، مع الحفاظ على التوطين كأولوية استراتيجية من خلال تطوير الكفاءات الإماراتية وتهيئة مسارات مهنية مستدامة طويلة الأجل عبر مختلف أعمالنا.

نظرة مستقبلية

مع مضينا قدماً، تظل أولوياتنا واضحة: تحقيق نمو منضبط، وتعظيم العائد على رأس المال، ومواصلة تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتطوير منصات مستقبلية تلبي الاحتياجات المتطورة لقطاع التنقل والتجزئة.

ومن خلال التنفيذ المتسق والأهداف الواضحة، تتمتع أدنوك للتوزيع بمكانة راسخة تؤهلها لتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل لمساهميها، ودعم الأولويات الوطنية، وخدمة المجتمعات التي تقع في صميم شبكتها.

تعزيز الزخم عبر النمو الدولي

واصلت منظماتنا الدولية تحقيق مستويات متقدمة من النضج خلال عام 2025. ففي المملكة العربية السعودية، تقدم تطوير الشبكة وفق نموذج "المحطات المملوكة للكلاء والمدارة من قبل الشركة" ذي الهيكل الرأسمالي الخفيف، بما يدعم التوسع السريع مع الحفاظ على العوائد. وخلال العام، تضاعف حجم شبكتنا في المملكة ليصل إلى 199 محطة خدمة، مما يعزز حضورنا ويوفر منصة قابلة للتوسع لتحقيق النمو على المدى الطويل.

وفي جمهورية مصر العربية، حققت شركتنا التابعة بالشراكة مع "توتال إنرجيز" إنجازاً مهماً تمثل في الإطلاق الوطني لزيوت أدنوك "فويجر" المصنعة محلياً، في خطوة تعد الأولى من نوعها لإنتاج العلامة التجارية داخل الدولة وتوزيعها عبر تجار تجزئة من أطراف ثالثة. وبطول نهاية عام 2026، ستكون منتجات "فويجر" متوفرة في 3,000 نقطة بيع في جميع أنحاء مصر.

ويتم اليوم تسويق زيوت أدنوك "فويجر" في 52 دولة حول العالم، بما يعزز الحضور الدولي للعلامة التجارية.

تطوير منظومة التجزئة وتجربة العملاء

شكّل إطلاق "The Hub" من أدنوك محطة بارزة ضمن استراتيجيتنا لقطاع التجزئة غير الوقود وتجارب العملاء التي نقدمها. ويوفر كل مركز، في المتوسط، مساحة بيع بالتجزئة تعادل ثلاثة أضعاف مساحة محطة الخدمة التقليدية، حيث يجمع بين خدمات الوقود وشحن المركبات الكهربائية والعناية بالسيارات والمأكولات والمشروبات ومرافق اللياقة البدنية وخيارات نمط الحياة العائلية ضمن وجهة متكاملة. وتخطط أدنوك للتوزيع لتوسيع هذه المنصة لتصل إلى 30 موقعاً بطول عام 2030، بما يسهم بنحو 110 ملايين درهم سنوياً في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في نهاية العقد.

كما أطلقنا خلال العام الهوية الجديدة لواجهة أدنوك لنقدم تجربة مطورة وعروضاً محسنة من المأكولات والمشروبات بما يتماشى مع تطورات العملاء المتغيرة. وقد تم تصميم هذه المنظومة المتكاملة لتعمل بانسجام مع نظامنا التوسيع لتجربة العملاء، حيث يلعب برنامج "مكافآت أدنوك" دوراً محورياً في ربط مختلف نقاط التفاعل ضمن رحلة العميل. ويصل البرنامج اليوم إلى أكثر من 2.6 مليون عضو، بما يعزز دوره كأداة فعالة لتعزيز التفاعل والتخصيص والولاء عبر شبكتنا.

المقدمة

نبذة عن التقرير

نطاق التقرير، والأطر أو المعايير فترة التقرير وحدوده،
البيانات التطاعية

التفكير المتكامل في شركة "أدنوك للتوزيع"

تمكين النمو والمجتمعات ورأس المال:
نبذة عن شركة "أدنوك للتوزيع"

إرث من الإنجازات

أعمالنا

أسواقنا

أبرز إنجازات عام 2025

أبرز الشراكات التي أطلقت في عام 2025

لوحة مؤشرات الأداء

الجوائز والتقدير

لماذا الاستثمار في "أدنوك للتوزيع"

معلومات المساهمين

سياسة توزيع الأرباح

نبذة عن التقرير نطاق التقرير، والأطر أو المعايير فترة التقرير وحدوده، البيانات التطلعية

نهدف في "أدنوك للتوزيع" إلى تقديم خدمات موثوقة في قطاع النقل والتجزئة إلى عملائنا، مع خلق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة لدينا. واستنادًا إلى نهجنا المتكامل لخلق قيمة، فإننا ننشر تقريرنا المتكامل الأول، ونجمع أداءنا المالي والبيئي والاجتماعي في صورة متكاملة ومترابطة توضح كيف تسهم كل من استراتيجيتنا وحوكمتنا ونموذج أعمالنا في خلق القيمة اليوم وعلى المدى الطويل.

النطاق والحدود

يشمل هذا التقرير السنوي المتكامل شركة "أدنوك للتوزيع" ش.م.ع (يشار إليها باسم "الشركة") والشركات التابعة لها عن السنة المالية التي بدأت من 1 يناير 2025 والمنتوية في 31 ديسمبر 2025. وتُقدّم المعلومات بالدرهم الإماراتي، ما لم ينص على خلاف ذلك. كما أن الأرقام الواردة تقريبية، وقد لا يبلغ مجموعها 100% بدقة.

الجهات والتوحيد

تمكس المعلومات المالية نتائج الشركة وشركاتها التابعة وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بما في ذلك المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10 الخاص بالقوائم المالية الموحدة، ولوائح جهاز أبوظبي للمحاسبة المعمول بها. وتدرج الحصص التي تشترك الشركة في السيطرة عليها أو لها تأثير كبير عليها بما يتماشى مع متطلبات المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية للمشاريع المشتركة والشركات الفرعية (مثل الاستثمارات المحسوبة بطريقة حقوق الملكية). مع إفصاحات سرديّة وتشغيلية تُدرج عند الاقتضاء.

ويبرز هذا التقرير مستوى الشفافية والمساءلة لدينا. ويبيّن السياق الاستراتيجي لأعمالنا، والتوجهات التي تُشكل أسواقنا، والقضايا الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة لدينا. كما نستعرض نموذج خلق القيمة الخاص بنا، وأولوياتنا وأهدافنا، والأداء مقابل المقاييس الرئيسية، والخيارات والمفاضلات التي نتخذها لتحقيق نمو مستدام. ويوضح التقرير أيضًا نهجنا الخاص بالمخاطر والفرص، وكيف نعمل على تعزيز عملياتنا المسؤولة والقيمة المشتركة للعملاء والموظفين والمستثمرين والشركاء والمجتمعات التي نخدمها.

الأطر والمعايير والإرشادات

تم إعداد تقريرنا المتكامل بما يتوافق مع إطار المجلس الدولي للإبلاغ المتكامل، الذي وضعته مؤسسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. ويربط التقرير بين استراتيجيتنا وحوكمتنا وأدائنا التشغيلي ونظرتنا المستقبلية، لبيان كيف تخلق شركة "أدنوك للتوزيع" القيمة. وقد أعدنا هذا التقرير استنادًا إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير لعام 2021، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومجلس المعايير المحاسبية للاستدامة، ودليل سوق أبوظبي للورق المالية بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. كما نواكب إفصاحاتنا وفق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1 (المتطلبات العامة)، والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2 (الإفصاحات المتعلقة بالمناخ)، بهدف تعزيز الشفافية ودمج الاستخدام في إعداد تقاريرنا المالية.





نطاق الإفصاح غير المالي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

ترتبط بيانات الأداء الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمقاييس التي خضعت للتحقق بعمليات شركة "أدнок للتوزيع" في دولة الإمارات، ما لم يحدد خلاف ذلك. وقد خضعت مؤشرات مختارة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لتأكيد محدود من جانب مكتب فيريetas وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد 3000 (النسخة المنقحة) كما هو موضح في بيان التأكيد المستقل الوارد هنا.

فترة التقرير والأحداث اللاحقة

تبدأ فترة التقرير في 1 يناير 2025 وتنتهي في 31 ديسمبر 2025، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

نهجنا الخاص بالأهمية النسبية

يشهد هذا العام إجرائنا أول تقييم أهمية نسبية مزدوجة خاص بنا. وقد استخدمنا معيار الأهمية النسبية المزدوجة استناداً إلى نهجنا المتكامل في خلق قيمة، لتحديد المواضيع الأكثر تأثيراً على قدرتنا على خلق القيمة لأصحاب المصلحة وحمايتنا على مدى التجال القصيرة والمتوسطة والطويلة، وكذلك لمعرفة المجالات التي يكون لأعمالنا فيها أكبر تأثير على الاقتصاد والبيئة والأفراد.

يجمع تقييم الأهمية النسبية المزدوجة الخاص بنا بين منظورين، هما

النثر (من الداخل إلى الخارج): آثارنا الفعلية والمحتملة الإيجابية والسلبية على الاقتصاد والبيئة والأفراد، بما يتماشى مع المبادرة العالمية للتقارير 2021 ومفاهيم معايير إعداد تقارير الاستدامة الأوروبية.

المنظور المالي (من الخارج إلى الداخل): المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة التي قد تؤثر إلى حد معقول على قيمة المؤسسة والتدفقات النقدية وإمكانية الوصول إلى رأس المال، بما يتماشى مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية أو مجلس المعايير الدولية للاستدامة ومبادئ مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمنافسة.

ولمزيد من التفاصيل حول نهج الأهمية النسبية المزدوجة الخاص بنا، يُرجى الاطلاع على قسم تقييم الأهمية النسبية المزدوجة في الصفحة 103.

التزامات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تدمج شركة "أدнок للتوزيع" الاستدامة في صميم استراتيجيتها، مع مواصلة تطورها لتصبح شركة رائدة في قطاع الطاقة المتعددة والتجربة

والتنقل. واستناداً إلى إطار الاستدامة المتوافق مع مجموعة أدنوك، فإننا نجرى تحولاً متوازناً لتوفير طاقة منخفضة الكربون وتجربة عملاء متميزة مع خلق قيمة طويلة الأجل لدولة الإمارات وشعبها وأعمالها.

وتهدف خارطة طريق إزالة الكربون الخاصة بنا إلى خفض كثافة انبعاثات النطاقين 1 و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنة بعام 2021، بما يريش مساراً متوافقاً مع طموح شركة "أدнок للتوزيع" لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045، ويدعم استراتيجية دولة الإمارات للوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2050.

ونعمل على توسيع نطاق الحلول العملية عبر شبكتنا بهدف خفض الانبعاثات وإتاحة خيارات تنقل أكثر نظافة، بما في ذلك زيادة عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية، ونشر استخدام الوقود الحيوي، وتطوير بنية تحتية للتزود بالوقود الهيدروجيني، والاستفادة من الطاقة الشمسية. ولمزيد من التفاصيل حول خارطة طريق إزالة الكربون الخاصة بنا، يُرجى الاطلاع على الصفحة 109.

مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ

نحن نعتمد توصيات مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ، لتلبية التوقعات المتزايدة لأصحاب المصلحة والجهات التنظيمية. وترتكز إفصاحاتنا على الركائز الأربعة لمجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ، وهي: الحوكمة، والاستراتيجية، وإدارة المخاطر، والمقاييس والمستهدفات، لتوفير رؤية واضحة ملهمة لاتخاذ قرارات بشأن مرونة المناخ وجاهزيتنا للتحويل.

ويسهم اعتماد توصيات مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ في تمكيننا من المواكبة مع متطلبات مجلس المعايير الدولية للاستدامة المستندة إليها، ولا سيما المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1 (المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة)، والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2 (الإفصاحات المتعلقة بالمناخ).

التأكيد

خضعت القوائم المالية الموحدة الواردة في هذا التقرير إلى تحقيق من جانب مكتب غرانت ثورنتون في دولة الإمارات. كما خضعت مقاييس الاستدامة المختارة والمفصّل عنها في هذا التقرير لتأكيد مستقل محدود من جانب مكتب فيريetas، وذلك وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد 3000 (النسخة المنقحة) وقواعد السلوك المهني الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. ويتضمن هذا التقرير بيان تأكيد مستقل. يرجى الاطلاع على الصفحات من 199 إلى 200.



الملاحظات والتعليقات

نسعى إلى الاستمرار في تحسين جودة وشفافية إفصاحاتنا المالية وإفصاحات الاستخدام الخاصة بنا من خلال إعداد تقارير متكاملة. وتحقيقاً لذلك، نتفاعل بنشاط مع أصحاب المصلحة ونقدر تعليقاتكم تقديراً بالغاً لما لها من دور مهم في صياغة أهدافنا وطموحات الاستخدام الخاصة بنا.

وندعوكم إلى مشاركة تعليقاتكم أو استفساراتكم بشأن هذا التقرير عبر مراسلتنا على البريد الإلكتروني: ir@adnocdistribution.ae فملاحظاتكم وأراؤكم تهمنا وهي أساسية في تقدمنا في مسيرتنا للتحول.

البيانات التطوعية

يتضمن هذا التقرير بيانات تطوعية لا تُعد حقائق تاريخية، بما في ذلك بيانات تتعلق بوضعنا المالي ومكانتنا في السوق، واستراتيجيتنا، وخططنا، وأهدافنا، وأدائنا المستقبلي.

وتشير كلمات مثل "يتوقع" و"يترقب" و"يعتزم" و"قد" و"سوف" و"يعتقد" و"يقدر" و"النظرة المستقبلية" وتعبيرات مماثلة إلى هذه البيانات. وتعكس هذه البيانات آراءنا الحالية وافتراضاتنا المعقولة، كما أنها تخضع للمخاطر وحالات عدم اليقين والعوامل الخارجية التي قد تؤدي إلى نتائج فعلية تختلف اختلافاً قد يكون جوهرياً عن تلك المعبر عنها صراحةً أو ضمناً.

وعلى القارئ عدم اعتبار البيانات التطوعية ضماناً للنداء المستقبلي ويحذر من الاعتماد المفرط عليها. ونحن لا نتعهد بتحديث أي من البيانات التطوعية، إلا بالقدر الذي يقتضيه القانون المعمول به.

رأس المال البشري

موظفونا هم المحرك الأساسي لنمو أعمالنا، فهم ثروتنا الحقيقية. إذ نهدف إلى ترسيخ بيئة عمل شاملة وخالية من التحيز، من شأنها تعزيز التعلم المستمر والرفاهية والنمو الشخصي، بما يمكن كل موظف من الإسهام في إحداث تحول ملموس.



رأس المال الطبيعي

نعمل للمساعدة على حماية البيئة ومناصرة الاستخدام عبر عملياتنا. ونعمل على تشكيل مستقبل أكثر مرونة وشمولية من خلال دمج الاعتبارات البيئية في عملياتنا وقراراتنا.



رأس المال الاجتماعي والعلاقات

نعم خلق القيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة لدينا من خلال بناء علاقات قوية مع المجتمعات والعملاء والموردين، بما يساهم في تحقيق أثر اجتماعي إيجابي من خلال التنمية الشاملة، والتميز في تقديم الخدمات، والتوريد المستدام.



رأس المال الفكري

يدعم رأس مالنا الفكري ريادتنا في حلول التنقل المرتكزة على العميل. ومن خلال توظيف رؤى مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتحليلات متقدمة، ومنصات رقمية، فإننا نسعى إلى تقديم تجارب سلسلة ومخصصة في أعمال الوقود وأعمال التجزئة غير الوقود، بما يعزز الابتكار وسهولة الوصول والتنقل المستدام، وذلك من خلال شراكات استراتيجية.



رأس المال التصنيعي

نحن نعمل على تحسين رأس مالنا التصنيعي لتوفير تنقل آمن وموثوق ومنخفض الكربون. إذ نوظف ألواح الطاقة الشمسية على الأسطح، وخدمات إمداد الوقود الحيوي، وتقنيات التحسين القائمة على الذكاء الاصطناعي، للحد من استهلاك الطاقة والانبعاثات عبر شبكتنا، وذلك من دمج الكفاءة والتحول الرقمي والاستدامة في هذه الأصول.



رؤوس أموال الشركة

رأس المال المالي

تستند استراتيجيتنا الخاصة برأس المال المالي على الاحتفاظ بميزانية عمومية قوية، مع تحقيق نمو وعوائد مستدامة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة. ويتيح لنا هذا النهج المنضبط التعامل مع ظروف السوق المتغيرة بثقة ومرونة.



التفكير المتكامل في شركة "أدنوك للتوزيع"

قيمنا

الاستمرار في التطور

يضمن نهج الاستمرار في التطور الخاص بنا بقاءنا في طليعة الابتكار، بما يسهم في تطورنا لتلبية التوجهات المستجدة وامتياجات العملاء.

العمل بروح التعاون

نعمل على غرس روح التعاون بالعمل مع الشركاء والمجتمعات وأصحاب المصلحة على تحقيق نتائج ذات منفعة متبادلة وتعزيز ريادتنا في التحول العالمي في مجال الطاقة.

احترام الجميع

نحن نرسخ ثقافة الشمولية والاحترام المتبادل من خلال التفاعل القائم على الاحترام، مما يضمن التزامنا بأعلى المعايير المهنية والأخلاقية في جميع عملياتنا. ويقود هذا الالتزام تركيزنا على التنمية المجتمعية والمسؤولية البيئية، بما يضمن أن يسهم نمونا في تحقيق التقدم المجتمعي.

الالتزام بمسؤولياتنا

نحن نلتزم بتهيئة أعمالنا للمستقبل من خلال تبني ممارسات مسؤولية تعطي الأولوية للإشراف المستدام والبيئي. كما أننا نلتزم بتحقيق كفاءة تشغيلية وتمكين طول طاقة أكثر نظافة واستدامة، وذلك من خلال استثماراتنا في الوقود البديل والتقنيات المبتكرة.

العمل بكفاءة

يدفعنا تركيزنا على الكفاءة إلى تعظيم القيمة لموظفينا ومجتمعنا المحلي وشركائنا والدولة، من خلال الإسهام في رؤية دولة الإمارات للنمو والابتكار وحماية البيئة، مع مواصلة التركيز الشديد على توفير تجارب عملاء متميزة.



منهجية قياس الأداء
**نبذة موجزة
عن أداننا**
يُرجى الاطلاع على
الصفحة رقم 19.



**الجهات
المستفيدة**
العملاء والمجتمعات
والموردون والموظفون
والمساهمون والحكومة
والجهات التنظيمية.



**المواضيع الجوهرية
محل تركيزنا**
المواضيع الجوهرية هي القضايا
التي تؤثرنا على قدرتنا على خلق
القيمة وحمايتها، والتي يكون
فيها لشركة "أدنوك للتوزيع"
تأثيرات جوهرية على الاقتصاد
والبيئة والأشخاص، كما تسهم
في استراتيجيتنا وإدارة المخاطر
وإعداد التقارير، كما تسهم في
استراتيجيتنا وإدارة المخاطر
وإعداد تقاريرنا.



**أعمالنا
وأسواقنا**
يُرجى الاطلاع على
الصفحة رقم 15 و 16.



قيمنا
يُرجى الاطلاع على
الصفحة رقم 12.



هدفنا
تقديم تجربة عملاء
بمواصفات عالمية من خلال
عروض ووقود وغير وقود
مميّزة، والتكامل الرقمي،
والابتكار، مما يسهم في
تحويل محطات أدنوك للتوزيع
إلى وجهات مفضلة للعملاء.



رؤيتنا
أن نصبح شركة رائدة
دولياً رائدة في مجال
تجارة التجزئة لحلول
التنقل، ومرتكزة
على العملاء.



تمكين النمو والمجتمعات ورأس المال: نبذة عن شركة "أدنوك للتوزيع"



وإلى جانب أعمال التجزئة، تُعد شركة "أدنوك للتوزيع" الشركة الرائدة في تسويق الوقود وتوزيعه على العملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في دولة الإمارات. وتُسوق زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في 52 دولة، مما يساهم في توسيع نطاق علامتنا التجارية ونقل خبرتنا الفنية على المستوى الدولي.

وبمثل طموحنا الاستراتيجي في أن نكون شركة تجارة التجزئة المفضلة في مجال التنقل في أسواقنا، وتمكين التنقل المستدام، وتقديم تجربة عملاء استثنائية. وسوف نستفيد من حجم أعمالنا وعلامتنا التجارية الموثوقة وتميزنا التشغيلي في تعميق علاقتنا مع العملاء وتوسيع نطاق حضورنا وتسريع التحول نحو حلول تنقل أكثر نظافة.

واليوم، تستطيع شركة "أدنوك للتوزيع" تمكين كل رحلة عميل وتعزيزها وإثرائها من خلال تجارب عملاء مبتكرة ومدعومة رقميًا ومنتجات أعمال التجزئة غير الوقود عالية الجودة.

وتدير الشركة شبكة تضم 1010 محطات خدمة في جميع أنحاء دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية ومصر. ويكمل نظامنا المتكامل لتجزئة غير الوقود منتجاتنا وعروضنا الخاصة بالوقود التقليدي، وتساهم في تعزيز تفاعل العملاء. كما ندير 536 متجرًا للتجزئة و37 مركزًا لفحص المركبات ونقدم خدمات أخرى مثل غسل السيارات وتبديل الزيت. ونتولى كذلك تنظيم وإدارة مساحات البيع بالتجزئة داخل محطاتنا، من خلال مفاهيم مثل "The Hub" من أدنوك، بما يخلق وجهات متكاملة توسع نطاق الخيارات المتاحة وتحسين تجربة العملاء.

وبصفتنا ممكنًا للتنقل المستدام، فإن لدينا 402 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية ضمن علامتنا التجارية E2GO منتشرة في جميع أنحاء دولة الإمارات، مما يدعم تحول الدولة في مجال الطاقة ويلبي طلب العملاء.

تطورت شركة "أدنوك للتوزيع" منذ تأسيسها في عام 1973 لتصبح شركة البيع بالتجزئة الرائدة في مجال التنقل في دولة الإمارات، إذ تخدم عملاءها عبر خدمات الوقود ومتاجر التجزئة والتنقل المستدام. ومنذ ذلك الوقت، ظلت الشركة في طليعة الشركات التي تقدم أفضل خدمة عملاء.

إرث من الإنجازات

52 عامًا من الإلهام

تزويد رحلات العملاء اليومية بالوقود على مدى أكثر من خمس عقود



1982

بدأت الشركة بتزويد الطائرات بالوقود في مطار أبوظبي الدولي.

1983

بدأت الشركة في تشغيل وحدة إنتاج الشحوم في مصنع زيوت التشحيم بساس النخل. وكانت هذه الوحدة هي الثانية من نوعها في العالم في ذلك الوقت، والتي تصنع شحوقًا عالية الجودة.

عقد
السبعينات

عقد
الثمانينات

عقد
التسعينيات

عقد
الألفينيات

عقد
2010

عقد
2020

1973

تأسست شركة "أدنوك للتوزيع" بموجب مرسوم حكومي كأول شركة مملوكة لدولة الإمارات متخصصة في تسويق المنتجات البترولية وتوزيعها.

1976

بدأت الشركة في بيع غاز البترول المسال في عبوات للاستهلاك المنزلي.



1993

أصبحت شركة "أدنوك للتوزيع" عضوًا في المعهد البترولي الأمريكي وحصلت على أول شهادة المعهد البترولي الأمريكي لزيوت التشحيم.

1998

أعدت شركة "أدنوك للتوزيع" تصميم علامتها التجارية وبدأت بتقديم مجموعة منتجات وخدمات متكاملة للبيع بالتجزئة (الوقود وغير الوقود).

1999

حصل قسم الطيران في الشركة على جائزة الجودة من قيادة إدارة النقل العسكري الأمريكية للخدمات الممتازة.

2000

بدأت الشركة تشغيل مراكز فحص المركبات بالتعاون مع شرطة أبوظبي.

2006

بدأت محطات الخدمة التابعة لشركة "أدنوك للتوزيع" بتقديم درجة ثالثة من البنزين وهو إي بلس (أوكتان 91) للمحركات منخفضة الضغط، وذلك كمكمل لبنزين سوپر (98) للمحركات عالية الضغط وبنزين خاص (95) للمحركات متوسطة الضغط.

2008

بدأت الشركة بناء مرافق توزيع الغاز الطبيعي المضغوط في محطات خدماتها لتستخدمها مركبات الغاز الطبيعي.

2011

أصبحت شركة "أدنوك للتوزيع" عضوًا وشريكًا استراتيجيًا في اتحاد النقل الجوي الدولي، وعضوًا مشاركًا في مجموعة التفتيش المشتركة، التي تضع معايير تشغيل مرافق تزويد ومعالجة الوقود المشتركة في المطارات الرئيسية حول العالم.

2013

وافقت الشركة على الاستحواذ على 75 محطة خدمة من مؤسسة الإمارات العامة للبترول (امارات) في الإمارات الشمالية الخمس: الشارقة ورأس الخيمة وعجمان وأم القيوين والفجيرة.

2014

وافقت شركة "أدنوك للتوزيع" على الاستحواذ على 25 محطة خدمة في الشارقة من شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك).

2017

أكملت الشركة اكتتابها العام الأولي بنجاح، حيث أدرجت أسهمها في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز ADNOCDIST.

2018

افتتحت شركة "أدنوك للتوزيع" أولى محطاتها للخدمة في دبي والسعودية.

2019

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" مفهومًا مبتكرًا ذكيًا لتوزيع الوقود وهو "ADNOC on the go"، وبرنامج ولاء جديد "مكافآت أدنوك"، وجيلا جديدًا من متاجر التجزئة "واحة أدنوك".



2020

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" خدمات التوصيل للمنازل من متاجر التجزئة الخاصة بها، ووسعت خدمات فحص المركبات لتشمل الإمارات الشمالية.

2021

ارتفعت نسبة التداول الحر للشركة إلى 23% بعد أن طرحت أدنوك 375 مليون سهم من أسهم "أدنوك للتوزيع"، وإدراج الأسهم في مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال وفوتسي للنسواق الناشئة الرئيسية.

2022

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" مجموعة زيوت التشحيم "أدنوك فويجر الخضراء" النباتية لكل من محركات البنزين والديزل.

2023

دخلت الشركة السوق المصري من خلال الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

2024

بلغت عدد محطات الشركة 100 محطة في المملكة العربية السعودية، من خلال النمو الذكي المتسارع.

2025

أطلقت الشركة "عارف"، وهو روبوت مبادئ مدعوم بالذكاء الاصطناعي متخصص لعلاقات المستثمرين، لتعزيز التواصل مع المستثمرين والشفافية.

أطلقت الشركة مفهوم "The Hub" من أدنوك" ليعيد تعريف مفهوم محطات الخدمة، وأطلقت كذلك العلامة التجارية الجديدة "واحة من أدنوك".

أعمالنا

محفظة المنتجات والخدمات

تقدم شركة "أدنوك للتوزيع" مجموعة شاملة من منتجات الوقود، مثل البنزين (أوكتان 91 و95 و98) والديزل والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال، إلى جانب زيوت التشحيم الممتازة التي تحمل اسم العلامة التجارية "أدنوك فويجر". وتساهم متاجر التجزئة وخدماتنا غير المتعلقة بالوقود، مثل خدمات العناية بالسيارات وتأجير الوحدات التجارية، في تلبية احتياجات العملاء المتنوعة. بالإضافة إلى ذلك، نحن ندير خدمات إعادة التزود بالوقود في مطارات رئيسية، مما يعزز مكانتنا كشريك وقود موثوق لعملاء قطاع الطيران.

أعمال التجزئة (أعمال إلى عملاء)

الوقود

(61% من الربح الإجمالي)

الوقود التقليدي

شركة "أدنوك للتوزيع" هي أكبر شركة في مجال تشغيل محطات الوقود في دولة الإمارات، إذ تمتلك 567 محطة في جميع أنحاء الدولة. وتمتلك الشركة خارج الدولة شبكة تضم 199 محطة وقود في السعودية، و244 محطة في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل

ترتكز القيمة المقدمة من الشركة في قطاع التجزئة على توفير وقود موثوق وعالي الجودة، إلى جانب خدمات متميزة. تمتلك شركة "أدنوك للتوزيع" 402 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية في محطاتها ومراكز السيارات الكهربائية الخاصة بها في جميع أنحاء دولة الإمارات لتلبية الطلب الحالي لعملاء السيارات الكهربائية واحتياجات العملاء المتغيرة. وفي الوقت ذاته، تعمل الشركة على بناء قدراتها في مجال الوقود البديل، بما يشمل الوقود الحيوي والهيدروجين، لدعم التحول في قطاع الطاقة.

أعمال غير الوقود

(14% من الربح الإجمالي)

تشمل أنشطة أعمال التجزئة غير الوقود الخاصة بشركة "أدنوك للتوزيع" متاجر التجزئة، بالإضافة إلى الخدمات ذات القيمة المضافة التي تشمل خدمات العناية بالسيارات، ومراكز فحص المركبات، وتأجير الوحدات التجارية.

متاجر التجزئة

شركة "أدنوك للتوزيع" هي أكبر شركة لتشغيل متاجر التجزئة في دولة الإمارات من حيث عدد المتاجر، إذ تدير 384 متجرًا للتجزئة في الدولة. كما تدير 15 متجرًا في السعودية، بالإضافة إلى 137 متجرًا في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

خدمات العناية بالسيارات

تقدم الشركة خدمات العناية بالسيارات في العديد من مواقع محطات الخدمة التابعة لها، بما في ذلك خدمات غسيل السيارات وتبديل الزيت. كما يقدم شركاؤها ومستأجروها خدمات متنوعة، مثل صيانة المركبات وإصلاحها وتبديل الإطارات.

فحص المركبات

تدير الشركة 37 مركزًا لفحص المركبات في دولة الإمارات. وهي مقدم الخدمة الوحيد المعتمد من الحكومة لإجراء عمليات الفحص السنوي الإلزامي للمركبات في إمارة أبوظبي، كما تقدم خدمات فحص المركبات في الإمارات الأخرى في الدولة.

إدارة الوحدات

تدير الشركة وتؤجر مساحات مخصصة للبيع بالتجزئة داخل محطات الخدمة التابعة لها للمطاعم ومقدمي الخدمات التخزين. إذ يشغل مستأجروها أكثر من 1150 وحدة، يشمل مطاعم الخدمة السريعة، ومقدمي المنتجات التكميلية، والخدمات، بما في ذلك الخدمات المصرفية والتأمين على السيارات. وتضم قائمة المستأجرين الرئيسيين علامات تجارية عالمية ومحلية مثل ماكدونالدز وستاريكس وكنتاكي والبيك.

تفاصيل كميات الوقود حسب قطاع الأعمال



الأعمال التجارية (أعمال إلى أعمال)

أعمال الشركات

(20% من الربح الإجمالي)

"أدنوك للتوزيع" هي أكبر مورد للديزل والبنزين للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق بيع الوقود بالجملة في دولة الإمارات. كما تباع الشركة زيوت التشحيم (زيوت المحركات والشحوم) وتصدرها إلى 52 دولة، وتستخدم الشركات العاملة بقطاع التجارة والصناعة والقطاع البحري والحكومي هذه المنتجات في السيارات والمركبات والثلاث والمعدات الأخرى.

أعمال قطاع الطيران

(5% من الربح الإجمالي)

تبيع شركة "أدنوك للتوزيع" الوقود لقطاع الطيران وتوفر خدمات إعادة التزود بالوقود والخدمات ذات الصلة لعملاء قطاع الطيران الاستراتيجيين في دولة الإمارات. كما تقدم الشركة خدمات تزويد الطائرات بالوقود وخدمات أخرى لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني في العديد من مطارات الدولة. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر التي تدير عمليات الطيران في مطارين في مصر.



أسواقنا

52
سوقًا

تصدير زيوت التشحيم
"أدنوك فويجر" إلى 52 سوقًا

567

محطة
في دولة الإمارات

244*

محطة
في مصر

199

محطة
في المملكة
العربية السعودية

أبرز إنجازات عام 2025

عام من الأداء القياسي والتقدم الاستراتيجي القوي



الإنجازات الاستراتيجية

أكثر من
20

مبادرة مدعومة
بالذكاء الاصطناعي

سواء تم تنفيذها أو قيد التطوير المتقدم، وتشمل مبادرات تحسين تجربة العملاء الشخصية، وتعزيز الإنتاجية، وتحسين جودة الخدمة، وكفاءة العمليات.

97%

معدل رضا العملاء،

وهو مستوى قياسي للشركة

يعكس سنوات من التقدّم في تعزيز مستوى نضج تجربة العملاء وتقوية التزامنا بالتميز.

أطلقت الشركة
واحة
من أدنوك

العلامة التجارية الجديدة

تحقيق أداء استثنائي لمتاجر التجزئة وتعزيز مكانة العلامة التجارية.

أطلقت الشركة
The Hub
من أدنوك

وهو مفهوم جديد يدمج بين خدمات الوقود، والشحن فائق السرعة للسيارات الكهربائية، والعناية بالسيارات، والمطاعم، والمساحات الصديقة للعائلة، لتوفير وجهات مجتمعية ومصادر إيرادات جديدة، مع ستة مواقع رائدة أطلقت في عام 2025.

2.61 مليون عضو

فسجّل في برنامج مكافآت أدنوك

بزيادة قدرها **16%** مقارنة بعام 2024، مع توسيع نطاق المنصة وتعزيز دمج الولاء في أنشطة التزود بالوقود والتسوق في متاجر التجزئة الفلصقة بمراكز خدمة "أدنوك للتوزيع" وخدمات العناية بالسيارات، مما يعزّز مكانة برنامج "مكافآت أدنوك" كعنصر رئيسي لجذب العملاء وزيادة تكرار الزيارات، بالإضافة إلى دعم أنشطة التسويق القائمة على البيانات.



الإنجازات المالية

مليار
درهم إماراتي
2.79

صافي الربح،
مستوى تاريخي

بزيادة قدرها **15%**
مقارنة بعام 2024

مليار
درهم إماراتي
4.28

الأرباح قبل خصم الفوائد
والضرائب والاستهلاك
والإطفاء، مستوى تاريخي

بزيادة قدرها **11%**
مقارنة بعام 2024

0.7 مرة

صافي الدين إلى الأرباح
قبل خصم الفوائد والضرائب
والاستهلاك والإطفاء

يعكس قوة الميزانية العمومية

33%

مستوى قياسي من العائد
على رأس المال الموظف

معدل عائد ريادي في القطاع،
مدفوعًا بتخصيص رأس المال بكفاءة

مليار
درهم إماراتي
1.05

النفقات
الرأسمالية

مليار
درهم إماراتي
2.57

توزيعات الأرباح
في عام 2025

يقدم عائد جذاب



الإنجازات التشغيلية

200 مليون

معاملة
وقود

بزيادة قدرها **6%**
مقارنة بعام 2024

15.7 مليار لتر

مستوى قياسي في إجمالي
كميات الوقود الفباعة

بزيادة قدرها **5%**
مقارنة بعام 2024

182+

نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة
جديدة للسيارات الكهربائية

ليصل إجمالي نقاط الشحن في شبكة
الشركة بدولة الإمارات إلى 402 نقطة شحن

بزيادة قدرها **83%**
مقارنة بعام 2024

تواصل الشركة التقدم كما هو مخطط له
للوصول إلى عدد المحطات المستهدف
بإجمالي **750-500** نقطة شحن
بحلول عام 2028

119+

محطة خدمة جديدة

تشمل 99 محطة في السعودية، ليصل
إجمالي محطات الشبكة إلى 1,010
محطة

بزيادة قدرها **13%**
مقارنة بعام 2024

تواصل الشركة التقدم كما هو مخطط له
للوصول إلى عدد المحطات المستهدف
بإجمالي **1,150** محطة بحلول عام 2028

26.6%

معدل التحويل من محطات
الوقود إلى متاجر التجزئة

بزيادة قدرها **50** نقطة أساس
مقارنة بعام 2024

9+

زيادة على أساس سنوي في
معاملات التجزئة غير الوقود
لتصل إلى **54** مليون

تواصل الشركة التقدم كما هو مخطط له
لتحقيق زيادة مستهدفة بنسبة **100%**
في المعاملات بحلول عام 2030 مقارنة
بعام 2023

أبرز الشراكات التي أطلقت في عام 2025

شركة "روكس موتور" ومجموعة "ون رود"

توسيع نطاق خدمات "أدنوك فويجر" للوصول إلى شرائح أكبر من العملاء وتعزيز مكانة شركة "أدنوك للتوزيع" في سوق خدمات المركبات.

الموردون المحليون

شراكة مع المؤسسة الاتحادية للشباب في دولة الإمارات لبراز المشاريع الصغيرة والمتوسطة المملوكة لمواطنين إماراتيين من خلال مبادرة "ركن الشباب"، والتي تضمّ علامات تجارية مثل شركة "تخالي الإمارات" و"البنا براذرز"، و"دقوس ليوا"، و"نوى". وقد طُرحَت منتجات هذه العلامات التجارية المحلية للبيع ضمن برنامج تجريبي لمدة ثلاثة أشهر في عددٍ من المواقع المُختارة في الإمارات العربية المتحدة.

مجموعة مزارع العين

توريد منتجات الألبان والمواد المستخدمة في تحضير القهوة والمشروبات والأطعمة الجاهزة الخاصة بمتاجر "واحة أدنوك"، مما يُبرز التزام شركة "أدنوك للتوزيع" المستمر بالارتقاء بالقدرات الصناعية لدولة الإمارات، وتمكين الكفاءات المواطنة الإماراتية، والترويج للشركات المحلية.

الجمعيات والاتحادات

- المعهد البترولي الأمريكي
- الاتحاد الدولي للنقل الجوي
- مجموعة التفتيش المشتركة
- الجمعية الدولية لثبات مناولة واستخدام الوقود السائل



شركة إيميرج (شركة أبوظبي لطاقة المستقبل "مصدر" ومجموعة "أي دي إف")

تركيب ألواح توليد الكهرباء من الطاقة الشمسية في أكثر من 100 محطة خدمة في إمارة أبوظبي لتوليد الطاقة المتجددة، مما يقلل الانبعاثات الكربونية والتكاليف

مجموعة لاندمارك

التكامل بين برنامجي "مكافآت أدنوك" و"شكراً"، بما يساهم في تعزيز القيمة المقدمة للعملاء عبر إحدى أوسع شبكات متاجر التجزئة في دولة الإمارات.

خدمة نون مينتس

شراكة استراتيجية لإنشاء مراكز ذكية لخدمة التوصيل السريع، وذلك عبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة الخدمات اللوجستية، وإطلاق خدمة التوصيل خلال 15 دقيقة لشريحة أكبر من العملاء، مع تحويل محطات خدمة "أدنوك للتوزيع" إلى مراكز متكاملة تابعة لخدمة "نون مينتس" عبر إحدى أوسع شبكة لمتاجر التجزئة في دولة الإمارات.

بنك أبوظبي الأول وماستركار্ড

إطلاق بطاقة "مكافآت أدنوك" الائتمانية المشتركة، التي توفر استرداد بنسبة تصل إلى 15% من قيمة جميع مشتريات "أدنوك"، وتقدم إحدى أقوى عروض القيمة في قطاع الوقود وخدمات التنقل في دولة الإمارات.

"شوري" منصة رقمية لوساطة التأمين

تمكين أعضاء برنامج "مكافآت أدنوك" من الحصول على 60 ألف نقطة عند شراء منتجات تأمين السيارات عبر تطبيقها، مما يساهم في تقديم تجربة رقمية مريحة تعتمد على المكافآت.



لوحة مؤشرات الأداء

الحكومة

100%

أعضاء مجلس الإدارة المستقلون

14.3%

نسبة تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

صفر

عدد حالات اختراق البيانات
خلال سنة التقرير

صفر

عدد الشكاوى بشأن خصوصية البيانات،
أو الإعلان، أو الأمن السيبراني

لا توجد أي غرامات أو عقوبات

تتعلق بالممارسات المناهضة للمنافسة،
والممارسات الاحتكارية، وممارسات
مكافحة الاحتكار

أيزو: 27001

شهادة اعتماد نظام إدارة أمن المعلومات



الاجتماعي

8.6 مليون درهم إماراتي

إجمالي الإنفاق على
المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

213

متوسط عدد ساعات التدريب
المقدمة للذكور

278

متوسط عدد ساعات التدريب
المقدمة للإناث

45001:2018

شهادة

جميع المواقع حاصلة على شهادة
نظام إدارة السلامة والصحة المهنية
(45001:2018)



البيئي

2%

نسبة الطاقة المتجددة
من إجمالي الاستهلاك

24.8

طن مكافئ ثاني
أكسيد الكربون

لكل مليون درهم إماراتي

انخفاض كثافة الانبعاثات الكربونية في عام
2025 (مقارنةً بمعدل 26.2 في عام 2024)

99%

النسبة المئوية لإجمالي النفايات
الخطرة المعاد تدويرها

5,481

طنًا من مكافئ
ثاني أكسيد الكربون

تم الحد من الانبعاثات من خلال الطاقة
الشمسية الكهروضوئية، والوقود الحيوي،
ومشاريع كفاءة الطاقة، ونهدف لتحقيق
خفض بنسبة 25% في كثافة انبعاثات
غازات الدفيئة بحلول عام 2030



التشغيلي

44

عدد المنتجات الجديدة التي طُرحت في
عام 2025 ضمن محافظتنا

100%

من أسطولنا المملوك يعمل
على الوقود الحيوي

100%

من الطاقة المستخدمة لشحن
المركبات الكهربائية طاقة نظيفة
من مصادر متجددة



المالي

35,897 مليون درهم إماراتي

إجمالي الإيرادات

4,282 مليون درهم إماراتي

الأرباح قبل الفوائد
والضرائب والإهلاك والاستهلاك

2,794 مليون درهم إماراتي

صافي الربح

0.224 درهم إماراتي

الأرباح للسهم الواحد



الجوائز والتقدير

جائزة

الشركة الأكثر ابتكارًا

في قطاع الذكاء الاصطناعي وخدمات التنقل

ضمن جوائز "فاست كومباني الشرق الأوسط" لأكثر الشركات ابتكارًا في الشرق الأوسط لعام 2025

ديسمبر 2025
رأس المال الفكري

جائزة

"Images RetailME لعام 2025" عن فئة "أكثر مبادرات الابتكار والتحول في قطاع التجزئة تقديرًا"

سبتمبر 2025
رأس المال الفكري

جائزة

الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة لعام 2025

عن فئة الطاقة من الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

أكتوبر 2025
رأس المال الاجتماعي والعلاقات

حصلت

زيوت "أدنوك فويجر"

على الاعتراف من المعهد البترولي الأمريكي كأول شركة في منطقة الشرق الأوسط تحصل على أحدث شهادة بالمواد (API SQ/ILSAC GF-7)

نوفمبر 2025
رأس المال الفكري

التصنيف ضمن أفضل عشر جهات بمستوى عالمي

في نضج تجربة العملاء من مكتب أبوظبي التنفيذي

التصنيف ضمن أفضل 10 جهات حكومية وشبه حكومية على مستوى دولة الإمارات

ديسمبر 2025
رأس المال الفكري
رأس المال الاجتماعي والعلاقات

خامس

أقوى علامة تجارية إماراتية من حيث القيمة

ضمن جوائز "كانتار براندز" لعام 2025

سبتمبر 2025
رأس المال الفكري
رأس المال الاجتماعي والعلاقات

حصلت على

تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من غرفة تجارة دبي

للعام الثاني على التوالي

نوفمبر 2025
رأس المال الاجتماعي والعلاقات
رأس مال الحوكمة

جائزة

أفضل مبادرة مجتمعية للعام

ضمن جوائز "CARE ESG لعام 2025"

حصلت مبادرتنا "تبني شجرة الغاف" على جائزة أفضل مبادرة مجتمعية لهذا العام

نوفمبر 2025
رأس المال الطبيعي
رأس المال الاجتماعي والعلاقات

جائزة

جائزة الطاقة العالمية الوطنية (الإمارات العربية المتحدة) عن مشروع الطاقة الشمسية الكهروضوئية في محطات خدمة أدنوك

يونيو 2025
رأس المال الطبيعي

جائزة

طموح أهداف التنمية المستدامة (SDG) للميثاق العالمي للأمم المتحدة

مايو 2025
رأس المال الاجتماعي والعلاقات
رأس مال الحوكمة

جوائز

"التميز في التحليلات للمواد البشرية"، و"أفضل استراتيجية لإدارة واستقطاب المواهب"، و"أفضل فريق موارد بشرية من حيث الممارسات"

ضمن جوائز والمنتدى العالمي للتحوّل الرقمي والتحليلات في مجال الموارد البشرية لعام 2025

فبراير 2025
رأس المال البشري

جائزة

أفضل تطبيق للذكاء الاصطناعي في قطاع النفط

من جوائز AI World Series للذكاء الاصطناعي لعام 2025

أكتوبر 2025
رأس المال الفكري

تصنيفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات:

- معترف بها كشركة رائدة في مجال **الاستدامة** وفقًا لتصنيف بلومبرغ
- **حاصلة على المرتبة الأولى** في تصنيف ESG Invest من قبل Sustainability Excellence
- **مصنفة في المرتبة الثانية** ضمن تصنيف Sustainalytics ESG على مستوى القطاع الفرعي
- **حاصلة على المرتبة الأولى** ضمن تقييم S&P لتقييم الاستدامة المؤسسية (CSA) على مستوى الشرق الأوسط
- تحسّن تصنيف **MSCI ESG** إلى مستوى **BBB**

أدنوك
ADNOC

On the go

لماذا الاستثمار في "أدنوك للتوزيع"

التركيز على تحقيق النمو المستدام

استراتيجية 2024-2028

نُسهم في تسريع وتيرة النمو المستدام والمربح محليًا ودوليًا من خلال تخصيص رأس المال بكفاءة

زيادة التركيز على أعمال التجزئة غير الوقود

وتحويل محطات الخدمة التابعة لنا وجهات مفضلة

إحراز تقدم فعال في مبادرات الذكاء الاصطناعي

لحفع عجلة النمو، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء

مواكبة أعمال الشركة للمستقبل

من خلال إطلاق العنان لمصادر دخل جديدة يوفرها التحول في مجال الطاقة (بما في ذلك شحن السيارات الكهربائية) والسعي لتحقيق أهداف الاستدامة

أداء قوي ووضوح في التدفقات النقدية

أداء أعمال قوي

مدعوم بنتائج تشغيلية وتحقيق نمو مزدوج الرقم في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الربح خلال عام 2025

توليد تدفق نقدي واضح

مدعوم بإطار تنظيمي قوي، وهوامش رائدة في القطاع، مع انخفاض التأثير بتقلبات أسعار النفط

أدنوك مساهم رئيسي وداعم ملتزم

عقد توريد المنتجات البترولية لمدة 5 سنوات مع ضمان هامش تجزئة يحمي من خسائر المخزون، مع إتاحة الفرصة لتحقيق مكاسب المخزون

ميزانية عمومية قوية

مع سيولة وافرة تدعم آفاق النمو وتمكّن من توزيعات جذابة للمساهمين

سجل حافل بخلق القيمة للمساهمين

خلق القيمة منذ الاكتتاب العام الأولي

إجمالي العائد للمساهمين حوالي

+116% (1)

عائد قوي على رأس المال الموظف على مدى 5 سنوات يزيد عن

28%

مدفوعًا بتخصيص رأس مال فعال واستثمارات ذات قيمة إضافية

سياسة توزيع أرباح جذابة للفترة 2024-2030 (2)

مدعومة بتدفقات نقدية وافرة وميزانية عمومية قوية:

2.57 مليار درهم إماراتي

أو ما لا يقل عن **75%** من صافي الربح، أيهما أعلى (تقدم عائد أرباح بنسبة تزيد عن **5%**) (1)

مدرجة في مؤشرات مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي للأسواق الناشئة ومؤشر فوتسي للأسواق الناشئة

تداول حر بنسبة

23%

تقدّم "أدنوك للتوزيع" عرض قيمة جذاب، مدعوم بنموذج أعمال قوي ووضوح مالي متين، وسجل حافل من خلق القيمة، مع التركيز على تحقيق نمو مستدام.

(1) حسب سعر السهم 3.90 درهم كما في 31 ديسمبر 2025

(2) يخضع مقترح تحديد استراتيجية توزيع الأرباح للفترة 2024-2028 حتى عام 2030 لموافقة المساهمين. يخضع توزيع الأرباح لموافقة مجلس الإدارة والمساهمين





<16,000
إجمالي عدد
المساهمين*

* مصدر البيانات: سجل مساهمي "أدнок للتوزيع" كما
فني 31 ديسمبر 2025

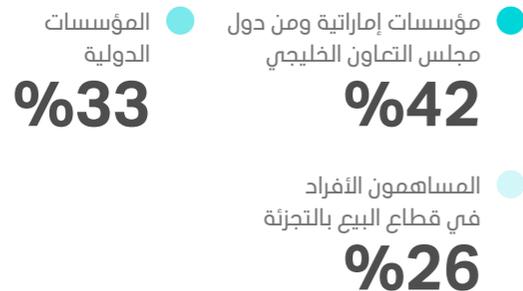
معلومات المساهمين

بدأ تداول أسهم شركة "أدнок للتوزيع" في سوق أبوظبي للأوراق المالية في 13 ديسمبر 2017، تحت رمز ADNOCDIST بسعر اكتتاب عام أولي قدره 2.50 درهم إماراتي.

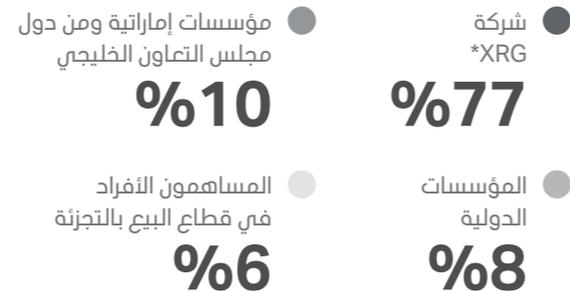
رأس مال الشركة المدفوع هو **مليار درهم إماراتي**، مقسم إلى **12.5 مليار** سهم، قيمة كل منها الإسمية **0.08 درهم إماراتي**. تتوافق أسهم شركة "أدнок للتوزيع" مع أحكام الشريعة الإسلامية وفقاً لما تم التحقق منه من قبل الهيئة الشرعية الموحدة للمصارف الإسلامية لفحص الأسهم (الإمارات العربية المتحدة).

هيكل ملكية أسهم "أدнок للتوزيع"*

توزيع الملكية حسب نوع المستثمر في الأسهم المتداولة



توزيع الملكية حسب نوع المستثمر



الهيكل العام للمساهمين



* شركة تابعة مملوكة 100% من قبل أدнок



كيفية شراء الأسهم

يمكن لأي مستثمر لديه رقم مستثمر (NIN) محدث ومسجل من خلال سوق أبوظبي للأوراق المالية، أن يقدم أوامر شراء وبيع الأسهم من خلال شركات الوساطة المرخصة والمسجلة في السوق. للاطلاع على دليل خطوة بخطوة حول كيفية أن تصبح مساهمًا في "أدнок للتوزيع"، يرجى زيارة www.adnocdistribution.ae/invest أو مسح رمز الاستجابة السريعة.



التواصل مع علاقات المستثمرين في "أدнок للتوزيع":
ir@adnocdistribution.ae

موقع علاقات المستثمرين في "أدнок للتوزيع":
www.adnocdistribution.ae/investor-relations

اسأل عارف

روبوت المحادثة المدعوم بالذكاء الاصطناعي الخاص بعلاقات المستثمرين

www.adnocdistribution.ae/investor-relations/ask-arif



مكونات المؤشر*



مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية العام
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية 15
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية للطاقة
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية 15 الإسلامي
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية لتعنى التوزيعات النقدية
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



مؤشر فوتسي للسوق الناشئة
سلسلة مؤشرات فوتسي Good 4
مؤشر فوتسي للسوق الناشئة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات منخفضة الكربون
مؤشر فوتسي للسوق الناشئة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال للسوق الناشئة
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال لحولة الإمارات
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال لسوق الإمارات القابل للاستثمار
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان لتغير المناخ
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات العالمي

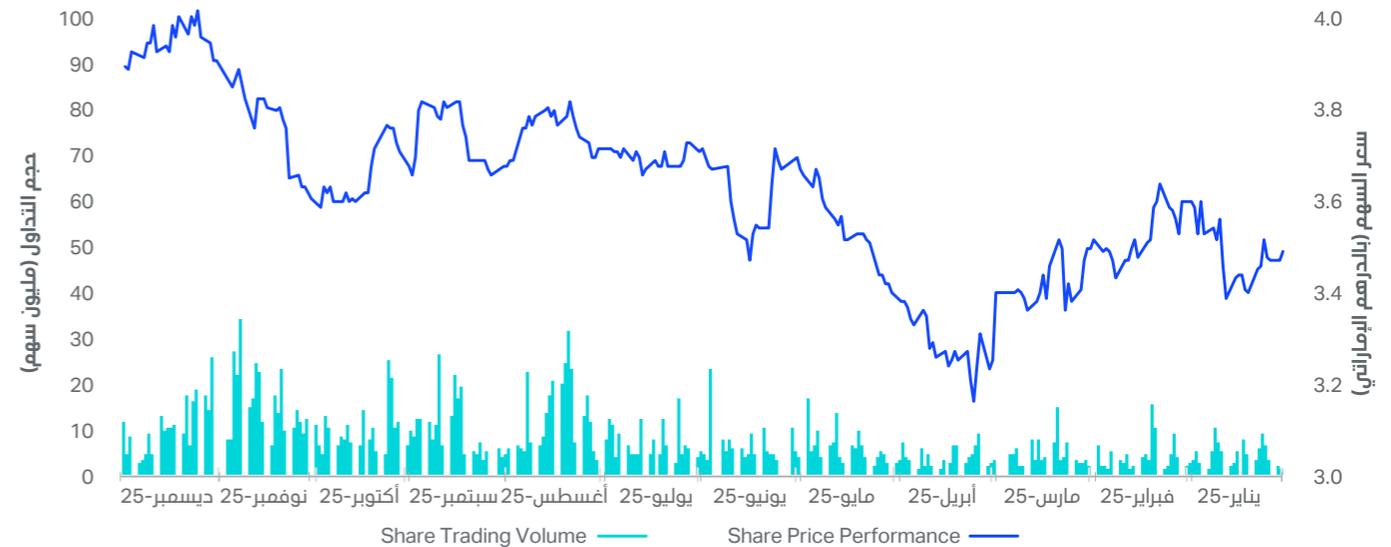


مؤشر مؤسسة ستاندرد أند بورز الإمارات المحلي المتوافق مع الشريعة الإسلامية للسيولة 35/20 (المحدود)

* المصدر: بلومبيرج، سوق أبوظبي للأوراق المالية، مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال، فوتسي، مؤسسة ستاندرد أند بورز

الأداء اليومي لسهم "أدнок للتوزيع" 2025

(الأسعار عند الإغلاق اليومي)



بيانات سهم "أدнок للتوزيع"

بيانات السهم (2025)

3.90	سعر السهم عند الإغلاق (بالدرهم الإماراتي)
4.02	أعلى سعر خلال 52 أسبوعًا (بالدرهم الإماراتي)
3.16	أدنى سعر خلال 52 أسبوعًا (بالدرهم الإماراتي)
7.4	متوسط حجم التداول اليومي (مليون سهم)
27.2	متوسط قيمة التداول اليومي (مليون درهم إماراتي)
48.8	القيمة السوقية (مليار درهم إماراتي)
17%	إجمالي عائد المساهمين منذ الاكتتاب العام التولي في 2025
12.5	عدد الأسهم القائمة (مليار)

الإدراج في سوق الأوراق المالية	سوق أبوظبي للأوراق المالية
رمز سوق أبوظبي للأوراق المالية	أدнок للتوزيع
تاريخ الإدراج	13 ديسمبر 2017
سعر السهم عند الاكتتاب العام التولي (درهم إماراتي)	2.50
العملة	درهم إماراتي
رمز التعريف الدولي للأوراق المالية	AEA006101017
رمز أداة رويترز	ADNOCDIST.AD
رمز بلومبيرج	ADNOCDIS UH

سياسة توزيع الأرباح

سياستنا في توزيع الأرباح توفر رؤية واضحة للعوائد وتتيح الفرصة لنموها مع زيادة الأرباح المستقبلية

إطار عمل توزيع الأرباح

منذ الاكتتاب العام الأولي
في عام 2017، دفعت
الشركة الأرباح مرتين عن كل
سنة مالية (الدفعة الأولى
في أكتوبر والدفعة الثانية
في أبريل من العام التالي)

اعتباراً من الربع الأول من عام
2026، تعتزم الشركة دفع
الأرباح كل ثلاثة أشهر عن كل
سنة مالية

سياسة توزيع الأرباح (2024-2030)⁽¹⁾

2.57 مليار درهم
إماراتي

ما يعادل
0.2057 درهم إماراتي
للسهم الواحد

أو بحد أدنى

75%
من صافي الربح
أيهما أعلى



18.7 مليار درهم
إماراتي

أرباح تم توزيعها
منذ الاكتتاب العام الأولي

<5%

العائد السنوي للأرباح⁽²⁾

(1) يخضع مقترح تحديد سياسة توزيع الأرباح للفترة 2024-2028 حتى عام 2030 لموافقة المساهمين. يخضع توزيع الأرباح لموافقة مجلس الإدارة والمساهمين
(2) حسب سعر السهم 3.90 درهم كما في 31 ديسمبر 2025

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بقوة بتحقيق أهدافها الاستراتيجية وتوفير عوائد جاذبة طويلة الأجل لمساهميها. ويعزز هذا الالتزام نمو قوي ومستدام في الأرباح، وسجل تحفوق نقدي يمكن التنبؤ به، وميزانية عمومية قوية.

عند تقديم التوصيات للمساهمين بشأن دفع الأرباح، يُراعى مجلس الإدارة متطلبات إدارة النقد للأعمال المتعلقة بالنفقات التشغيلية ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة. كما يُراعى المجلس ظروف السوق، والبيئة التشغيلية، وتوقعات الأعمال.



رسالة المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة



27,000

شجرة قرم تم تبنيتها
من قبل العملاء
حتى تاريخه

سياق استراتيجي مرن ومتكامل

يظل سياقنا الاستراتيجي مرناً ومتميزاً، حيث يوجّه التفكير المتكامل كيفية إدارتنا للموازنة بين مختلف عناصر رأس المال والاعتماديات المتبادلة بينها. ونحرص على تحقيق التوازن بين النمو وتوزيعات الأرباح، وبين الأداء على المدى القريب والتموضع الاستراتيجي طويل الأجل، إلى جانب توسيع نطاق أعمالنا الأساسية بالتوازي مع تطوير مصادر إيرادات جديدة.

ويستند رأس المال المالي إلى نمو مزدوج الرقم في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الربح، إلى جانب توليد قوي للتدفقات النقدية ومستويات مديونية صحية. كما نظل ملتزمين بمعايير القرض المرتبط بالاستدامة، بعد تحقيقنا بنجاح مؤشري الأداء المستهدفين خلال عام 2025، مع استمرار ربط قرارات تخصيص رأس المال بنتائج الاستدامة القابلة للقياس.

التحول إلى مؤسسة مدعومة بالذكاء الاصطناعي

نواصل تحولنا إلى مؤسسة تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مع تنفيذ أو تطوير أكثر من 20 مبادرة عبر مختلف وحدات الأعمال لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف، وتقديم تجارب عملاء رائدة تدعم النمو.

كما يتعزز رأس مالنا الاجتماعي وعلاقاتنا الاستراتيجية من خلال شراكاتنا عبر محطات المملكة العربية السعودية العاملة وفق نموذج "المحطات المملوكة للوكلاء والمدارة من قبل الشركة"، إضافة إلى شراكاتنا من مستأجري متاجر التجزئة والموردين وقاعدة عملائنا المتنامية وموزعي زيوت "فوجر".

وبالتزامن مع نشر أول تقرير متكامل للشركة،

يسعدني أن أستعرض كيف نواصل تحويل أدنوك للتوزيع إلى شركة رائدة في قطاع خدمات التنقل والتجزئة وجاهزة للمستقبل، ترتكز على التفكير المتكامل، والتنفيذ المنضبط، وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل لكافة أصحاب المصلحة. ويجسد هذا التقرير إطاراً شفافاً يوضح ارتباط استراتيجيتنا بنتائج قابلة للقياس، وكيف يحوّل نموذج أعمالنا مواردنا وعلاقاتنا إلى قيمة متعددة لرؤوس الأموال، فضلاً عن استناد طموحاتنا إلى خارطة طريق واضحة المعالم تتضمن مراحل تنفيذية ومساءلة محددة.

ويرتكز هذا التحول على التزاماتنا بخفض الانبعاثات الكربونية بما يتماشى مع استراتيجية دولة الإمارات لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050 وطموح مجموعة أدنوك لعام 2045، بما في ذلك هدفنا المتمثل في خفض كثافة الانبعاثات الكربونية التشغيلية بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنة بخط الأساس لعام 2021.

كما نعمل على تعزيز جاهزية أعمالنا

للمستقبل من خلال تطوير حلول شحن المركبات الكهربائية، وتوسيع نطاق الوقود الحيوي، وتعميم استخدام الطاقة الشمسية عبر شبكتنا، إلى جانب دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات الرقمية في عملياتنا التشغيلية لتخصيص تجربة العملاء وتحسين الأداء وتعزيز قابلية التوسع بكفاءة. ويستند هذا التحول إلى التزام واضح بخفض الانبعاثات الكربونية بشكل محروس، من خلال استهداف خفض كثافة الانبعاثات بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنة بخط الأساس لعام 2021 عبر النطاقين الأول والثاني للانبعاثات.

رسالة المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة



عثمان بنزروق
المدير التنفيذي للاستراتيجية
والتحول والاستدامة

بينما خطونا قدماً في التطور وتحقيق تحولات جوهرية في عام 2025، تبقى الاستدامة حجر الزاوية في رؤيتنا الاستراتيجية وفي جميع قراراتنا اليومية. لقد عزّزنا خارطة طريقنا لإزالة الكربون عبر زيادة الاعتماد على الطاقة الشمسية في شبكتنا، وتسريع الطرح المنضبط لمحطات الشحن السريع والفائق السرعة للسيارات الكهربائية، إلى جانب دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في كامل سلسلة القيمة لتعزيز الكفاءة والحد من الانبعاثات.

ويعد إعداد التقارير المتكاملة التزامًا يعكس أسلوب

إدارتنا لأعمالنا، من خلال سرد موحد، ونتائج متعددة لرؤوس الأموال، وتقديم قابل للقياس، وحوار مفتوح. وندعم مواصلة إعداد تقاريرنا بأعلى مستويات الشفافية، ودعوة أصحاب المصلحة لتقديم ملاحظاتهم بما يساهم في تعزيز خارطة طريقنا. نشكركم على ثقتكم وشراكتكم، ونحن نعمل على بناء منصة مستقبلية للتنقل والتجزئة توفر قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة.

نظرة مستقبلية

نتوقع أن يشهد عام 2026 استمرار وتيرة النمو، مع خطط لإضافة ما بين 60 و70 محطة خدمة جديدة، إلى جانب 50 إلى 60 نقطة شحن إضافية للمركبات الكهربائية. وبحلول عام 2028، نهدف إلى توسيع شبكتنا لتصل إلى نحو 1,150 محطة خدمة، مع مضاعفة عدد معاملات التجزئة غير المرتبطة بالوقود بحلول عام 2030 مقارنة بخط الأساس لعام 2023.

وتقوم استراتيجيتنا، بطبيعتها، على نهج يضع أصحاب المصلحة في صميم أولوياتها. فبالنسبة للعملاء، نعمل على تمكين رحلات أكثر أمانًا وسرعة وسهولة، مدعومة بعروض مخصصة ونظام ولاء موحد. أما بالنسبة لموظفينا، فنحرص على ترسيخ ثقافة يقودها الالتزام بالسلامة ويرتكز أداؤها على التميز، مدعومة ببرامج تدريبية وأدوات رقمية متقدمة. ولشركائنا وموردنا، نوفر تعاونًا طويل الأمد قائمًا على المعايير، بما يساهم في الارتقاء بمنظومة الوقود والتجزئة والتنقل. وبالنسبة للمجتمعات، نساهم في تعزيز سلامة الطرق، وتحسين جودة الهواء، ودعم فرص التوظيف المحلية. أما الجهات التنظيمية والحكومية، فنحرص على موازنة أعمالنا مع الطموحات الوطنية في مجالات تحول الطاقة والسلامة والتنمية الاقتصادية. وبالنسبة لمساهميننا، نوفر وضوحًا في الاستراتيجية، وانضباطًا في تخصيص رأس المال، ومسارًا واضحًا للارباح والتوزيعات.

كما نعمل على إشراك عملائنا بشكل مباشر في جهودنا المتعلقة بالاستدامة، حيث قمنا منذ عام 2024 بزراعة أكثر من 27,000 شجرة قرم و1,800 شجرة غاف في أربع إمارات، مع إتاحة الفرصة للعملاء لتبني هذه الأشجار عبر تطبيق أدنوك للتوزيع.

توسيع حلول التنقل منخفضة الانبعاثات

في عام 2025، واصلنا توسيع حلول التنقل منخفضة الانبعاثات باعتبارها عنصرًا أساسيًا ضمن خارطة طريقنا لخفض الانبعاثات، حيث قمنا بتركيب 182 نقطة شحن جديدة للمركبات الكهربائية، مما أدى إلى توسيع شبكة E2GO لتصل إلى 402 نقطة شحن على مستوى الدولة، بزيادة سنوية بلغت 83%، وتعزيز التغطية عبر المناطق الحضرية ومحاو التنقل والطرق السريعة.

وقد تزامن هذا التقدم مع افتتاح مركز رئيسي فائق السرعة لشحن المركبات الكهربائية على طريق E11، فيما نخطط لتوسيع شبكة E2GO لتشمل ما بين 500 و750 نقطة شحن بحلول عام 2028، دعماً لرحلات المركبات الكهربائية لمسافات طويلة وتعزيز تبني العملاء لهذه الحلول على نطاق واسع، بما يساهم في تحقيق طموحات دولة الإمارات للحياد المناخي.

وخلال عام 2025، ضاعفنا حجم شبكتنا في المملكة العربية السعودية ليصل إلى ما يقارب 200 محطة خدمة، مما أسهم في تطوير منصة قابلة للتوسع لتحقيق النمو طويل الأجل، كما وسعنا نطاق انتشار زيوت "فويجر" ليشمل أكثر من 50 دولة حول العالم. وفي الوقت ذاته، نواصل إعادة تصور محطة الخدمة لتصبح وجهة متكاملة للعملاء، حيث واصل قطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود تحقيق نمو ثابت مع زيادة عدد المعاملات بنحو 20% خلال الفترة 2024-2025.

الاستدامة كعنصر مدمج في الأداء

تعد الاستدامة عنصرًا مدمجًا في أدائنا المؤسسي، حيث نقوم بإدارة رأس المال الطبيعي من خلال خارطة طريق واضحة لخفض الانبعاثات، تشمل تصميم استخدام الطاقة الشمسية في المحطات، وتحسين كفاءة الطاقة، واستخدام المواد المستدامة، وتوسيع نطاق العروض منخفضة الكربون مثل الوقود الحيوي وشحن المركبات الكهربائية.

وقد واصلنا خلال العام توسيع نطاق استخدام الطاقة الشمسية، مع تشغيل ما يقارب 50 محطة مدعومة بأنظمة الطاقة الكهروضوئية، إلى جانب خطط لتركيب هذه الأنظمة في أكثر من 100 محطة في أبوظبي، بما يساهم في تجنب أكثر من 13,000 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنويًا.



مراجعة الأعمال



أعمال التجزئة

نظرة عامة

المراجعة التشغيلية

المراجعة المالية

النظرة المستقبلية

الأعمال التجارية

نظرة عامة

المراجعة التشغيلية

المراجعة المالية

النظرة المستقبلية

أعمال التجزئة



شبكة
محطات
الوقود

2025

1,010



شبكة
متاجر
التجزئة

2025

536



#1 الوقود

شركة التجزئة رقم 1 للوقود في دولة الإمارات من حيث عدد المواقع

نقدم ثلاثة أنواع من منتجات البنزين (91 و95 و98 أوكتان)، بالإضافة إلى الديزل، وزيوت التشحيم، والغاز الطبيعي المضغوط، وغاز البترول المسال. وتحظى "أدنوك فويجر"، علامتنا التجارية المسجلة لزيوت التشحيم، باعتماد كل من المعهد البترولي الأمريكي والرابطة الأوروبية لمصنعي السيارات، مما يبرز الجودة العالية والأداء الموثوق. لا يزال الغاز الطبيعي المضغوط خيارًا ميسور التكلفة لوسائل النقل العام والنشاطات التجارية وأصحاب السيارات الخاصة على حد سواء، مما يؤدي إلى استمرار الطلب عليه، خاصة في الإمارات الشمالية. يُعد غاز البترول المسال وقود الطهي المنزلي والتجاري الأساسي في دولة الإمارات، حيث نوزد في أسطوانات سعة 25 و50 رطلاً بشكل أساسي للعملاء من فئة السكان للطهي المنزلي، وبكميات كبيرة للعملاء من الشركات.

في مجال التنقل المستدام، نشغل 402 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية عبر شبكتنا في دولة الإمارات، بما في ذلك مراكز مخصصة لشحن السيارات الكهربائية، لتلبية الطلب المتنامي على خدمات الشحن. تعمل الشركة على تطوير إمكانياتها في مجال الوقود البديل، مثل الهيدروجين.

"أدنوك للتوزيع" هي علامة تجارية رائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات، حيث تدير الشركة شبكة متكاملة ذات طول طاقة متعددة التي تخدم العملاء من خلال توفير حلول مريحة ومنخفضة الكربون. تمتلك وتدير الشركة 567 محطة خدمة الوقود في جميع إمارات الدولة السبع، وهي أكبر مشغل في أبوظبي والإمارات الشمالية. دوليًا، نشغل 199 محطة خدمة في السعودية، و244 محطة في مصر، منها 12 محطات تحمل علامة "أدنوك للتوزيع" التجارية.

يتميز قطاع وقود التجزئة في الشركة بتوليده العالي للنقد، مدفوعًا بهوامش وقود مستقرة ومنظمة في دولة الإمارات، وعلامة تجارية مميزة في مواقع استراتيجية، مع اتفاقية توريد وقود طويلة الأجل مع الشركة الأم، أدنوك. وتضمن هذه الاتفاقية استمرارية الإمداد والعمليات، داعمة بذلك كفاءة العمليات وتقديم خدمة موثوقة إلى العملاء. توفر بنيتنا التحتية المتكاملة لتوزيع الوقود، وهي الأكبر في دولة الإمارات، مزايًا جوهريّة من حيث التوافر، والانتشار، وكفاءة التشغيل.

نظرة عامّة

يشكّل قطاع التجزئة في شركة "أدنوك للتوزيع" منصة متكاملة تركز على العميل، ومصممة لتلبية جميع احتياجات التنقل وخدمات التجزئة.

ونعمل عبر ثلاثة قطاعات رئيسية:

- الوقود: توفير البنزين، والديزل، والغاز الطبيعي المضغوط، وغاز البترول المسال للتنقل اليومية؛
 - حلول الطاقة المستدامة، وتشمل: شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل لتمكين التنقل منخفض الكربون؛
 - الأعمال غير المتعلقة بالوقود، وتشمل: متاجر التجزئة، وخدمات العناية بالسيارات (غسيل السيارات، وتبديل الزيت، ومراكز فحص المركبات)، بالإضافة إلى إدارة الوحدات لتعزيز أداء المواقع وتجربة العملاء.
- مما، توفر هذه القطاعات حلول طاقة موثوقة اليوم، وإنشاء حلول الطاقة المستقبلية، وزيادة الأرباح غير المتعلقة بالوقود بشكل مرّن ومستدام مع تعزيز الهوامش.

قطاع التجزئة

الوقود



1,010

محطة وقود تجزئة في دولة الإمارات والسعودية ومصر



402

نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية في دولة الإمارات

غير الوقود



#1

العلامة التجارية
المحلية الرائدة
للقهوة

في دولة الإمارات



<15 مليون
مشروب من إعداد
الباريستا

تم بيعها للعملاء في
عام 2025

#1

مشغل متاجر التجزئة في
دولة الإمارات

من حيث عدد المواقع، بإجمالي 384 متجرًا للتجزئة على
مستوى الدولة

تمتلك "أدنوك للتوزيع" منصة تجزئة متكاملة وواسعة النطاق لمتاجر التجزئة عبر عدة أسواق، تضم 536 متجرًا: 384 في الإمارات، و15 في السعودية، و137 في مصر. وتقع هذه المتاجر بشكل أساسي ضمن محطات الخدمة التابعة لنا، إلى جانب عدد محدود في مواقع مستقلة، لتوفير تجربة متنسقة وسريعة وعالية الجودة للعملاء أثناء تنقلهم.

تقدم المتاجر مجموعة واسعة من المنتجات بما في ذلك القهوة الممتازة، والأطعمة الطازجة الجاهزة، والمرطبات، ومنتجات البقالة، والوجبات الخفيفة، والحلويات، وغيرها من الخدمات اليومية، التي ضمنت لتلبية الاحتياجات الفورية، وزيادة معدل تكرار الزيارات، وتعزيز تجربة العملاء ككل.

تعيد "أدنوك للتوزيع" ابتكار متاجر التجزئة لديها كوجهات متكاملة للمأكولات والمشروبات (Foodvenience - مفهوم المأكولات والمشروبات السريعة عالية الجودة) لخدمة العملاء الذين يشحنون سياراتهم الكهربائية لفترة أطول. في عام 2025، أطلقنا العلامة التجارية "واحة من أدنوك" بهويتها الجديدة ضمن مفهوم "جورميه على الدرب" المتميز، حيث عملنا على رفع عروضنا عبر تقديم مجموعة أوسع وأعلى جودة من الأطعمة والمشروبات، بما في ذلك القهوة الفعّدة على يد الباريستا، والسندويشات الفاخرة، والماتشا وغيرها من المنتجات جميعها من إعداد باريستا محربين. تركز هذه العروض على المنتجات الفصّعة مطلقًا وتدعم رواد الأعمال الإماراتيين. وقد ضُفمت هذه التطورات لتعزيز تجربة العملاء، وتمييز شبكتنا، وتسريع نمو الأرباح لعمال التجزئة غير الوقود بما يدعم الهوامش.





37

مركزاً لفحص واختبار
المركبات في الإمارات



شركة رائدة في
إدارة الوحدات

1,150

وحدة مشغولة في
دولة الإمارات

1#

لغسيل السيارات في دولة الإمارات

من حيث عدد المواقع، بإجمالي 184 موقعاً لغسيل
السيارات في دولة الإمارات

1#

لتبديل الزيت في دولة الإمارات

مع 145 موقعاً لتبديل الزيت في دولة الإمارات

تستثمر "أدنوك للتوزيع" عقاراتها في محطات الخدمة التابعة لها بكفاءة من خلال تأجير مساحات لمشغلين من أطراف ثلاثة عبر مجموعة متنوعة من مفاهيم البيع بالتجزئة، بما في ذلك "The Hub من أدنوك"، أحدث مفاهيمنا القائمة على الوجهات. وتعمل الشركة على الحفاظ على معدل إشغال صحي على مستوى الشبكة، بينما تواصل تحويل أعمال التأجير من نموذج الإيجار الثابت إلى نموذج لتقاسم الإيرادات، بهدف تعظيم الإيرادات والربحية. وتركز استراتيجيتنا على الارتقاء بجاذبية مواقعنا وتعظيم عوائدها من خلال جذب المزيد من العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة إلى شبكتها لزيادة عدد الزوار، وتمسين مزيج المستأجرين والمواقع الحالية بالإضافة إلى توسيع نطاق عمليات الامتياز.

تعمل "أدنوك للتوزيع" على إنشاء وجهة واحدة لخدمات العناية بالسيارات عبر شبكة الشركة، مع دمج الخدمات الأساسية لتوفير الراحة والجودة والسرعة. في الإمارات العربية المتحدة، يمكن للعملاء الاستفادة من خدمات غسيل السيارات في 184 موقعاً، وخدمات تبديل الزيت في 145 موقعاً. نكفل هذه الخدمات بمجموعة خدمات ومنتجات يُقدمها الشركاء والمستأجرون مثل صيانة المركبات وإصلاحها وتبديل الإطارات في مواقع محددة، لتوسيع نطاق الخيارات المتاحة للبيع بالتجزئة. كما أننا ندير 37 مركزاً لفحص واختبار المركبات الخفيفة في أبوظبي والإمارات الشمالية، مما يوفر مجموعة واسعة من خدمات الفحص والاعتماد في زيارة واحدة.



المراجعة التشغيلية

بصفتها شركة رائدة في تجارة التجزئة للوقود ومتاجر التجزئة، تدير "أدنوك للتوزيع" أعمالها بطريقة رشيقة وفعالة وتركز على العملاء.

تسعى الشركة جاهدة لتزويد عملائها باستمرار بمنتجات وخدمات عالية الجودة من خلال الابتكار والتميز التشغيلي، بما يرتقي بساحات محطات الوقود، ومتاجر التجزئة وخدمات العناية بالسيارات إلى تجربة متكاملة وسلسة.

نهدف إلى تحويل محطات الخدمة إلى وجهات مفضلة للعملاء، يثقون بجودتها، ويفخرون سرعتها وراحتها، ويعودون إلينا مرارًا لنن التجربة تواصل التحسن والتطور.



قطاع التجزئة

توسيع الشبكة

واصلت "أدنوك للتوزيع" توسيع شبكتها في عام 2025، من خلال إضافة 119 محطة جديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات والسعودية ومصر، وتجاوزت هدفها لافتتاح ما بين 90 إلى 100 محطة جديدة. وبعد إجراء تحسينات انتقائية على المحفظة، وصل إجمالي شبكة "أدنوك للتوزيع" إلى 1,010 محطة بنهاية عام 2025، زيادة قدرها 13% مقارنة بـ 896 محطة بنهاية عام 2024.

محليًا، افتتحت الشركة 17 محطة جديدة في دولة الإمارات لتصل إلى 567 محطة ضمن شبكتها المحلية، بزيادة قدرها 3% على أساس سنوي. وشهدت أبوظبي افتتاح أربعة مواقع جديدة مُصممة خصيصًا لخدمة الشاحنات، كما ازداد عدد محطات شبكتنا في دبي إلى 57 محطة.

في المملكة العربية السعودية، وسعنا شبكتنا التشغيلية لتصل إلى 199 محطة، مع تعزيز توسعنا بكفاءة من حيث استخدام رأس المال عبر التعاقد على 99 موقعًا بموجب نموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة. ومع نهاية العام، طوّرت الشركة 31 محطة بنموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة بعد ترقيةها إلى علامة "أدنوك للتوزيع"، فيما من المقرر تحويل المواقع الأخرى المتعاقد عليها تدريجيًا.

في مصر، بعد افتتاح ثلاث محطات خدمة جديدة وإغلاق أربع محطات، بلغ عدد المحطات التي نشغلها 244 محطة بنهاية العام. كما تشمل محفظة أعمالنا في مصر وقود الطيران وزيوت التشحيم وعمليات بيع الوقود بالجملة، مدعومة بحوالي 140 متجر تجزئة، و230 نقطة لتبديل الزيت، و130 موقعًا لخدمة غسيل السيارات.

نشر نقاط شحن السيارات الكهربائية

تواصل "أدنوك للتوزيع" تعزيز إمكانياتها في خدمات شحن السيارات الكهربائية في عام 2025، عبر إضافة 182 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة في مختلف أنحاء دولة الإمارات، بما في ذلك مراكز مخصصة لخدمة السيارات الكهربائية.

ومع نهاية العام، بلغ عدد نقاط الشحن تحت العلامة التجارية "E2GO" إلى 402 نقطة، بزيادة قدرها 83% مقارنة بـ 220 نقطة في نهاية عام 2024. تتواجد نقاط الشحن في محطات الخدمة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية، بما يدعم طموحنا في تحويل محطاتنا إلى وجهة مفضلة للشحن وخدمات التجزئة.

تم تنظيم النشر ليكون منضبطًا وقائمًا على الربحية، مع ضبطها ربع سنويًا وفقًا لمعدل استخدام السيارات الكهربائية، مدعومًا بأحدث التقنيات لتوفير موثوقية وتجربة متميزة للعملاء.



119

محطة
جديدة



أعمال التجزئة غير الوقود

في عام 2025، عزّزت "أدنوك للتوزيع" استراتيجيتها للأعمال غير المتعلقة بالوقود بهدف الارتقاء بتجربة العملاء وزيادة الإيرادات ذات الهوامش الأعلى، ومن بين المبادرات الرئيسية، تحديث بيئات المتاجر، وإطلاق حملات تسويقية موجهة، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتجميع متاجر التجزئة بما يتيح تحسين التخطيط وتشكيلة المنتجات، وتعزيز إدارة الفئات، بالإضافة إلى تقديم منتجات جديدة من الأطعمة الطازجة والقهوة الممتازة، كما وسعت الشركة قنوات الطلب والدفع الرقمية الخاصة بها لتعزيز راحة العملاء وزيادة مستوى التفاعل معهم.

وفي إطار خطتها لتعزيز الابتكار، توظف "أدنوك للتوزيع" الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة لتسهيل رحلات العملاء ورفع مستوى جودة الخدمة إلى معايير جديدة، وتستخدم خدمتنا "فل أند غو" المدعومة بالذكاء الاصطناعي رؤية حاسوبية للتعرف على لوحات المركبات لتقديم تجربة تزداد بالوقود سهلة وسريعة للعملاء من خلال تحديد تفضيلات الوقود الخاصة بهم، مما يعزز ريادة الشركة في مجال التحول الرقمي.

عزّزت تصسينات الشبكة تنفيذ استراتيجيتنا، حيث افتتحت "أدنوك للتوزيع" 13 متجرًا جديدًا للتجزئة في الإمارات، واستفادت من إطلاق ستة أنفاق غسل سيارات تتميز بسعة أكبر خلال الفترة بين عامي 2024 و2025. كما تمت ترقية ما يقارب 50% من مرافق غسل السيارات الأوتوماتيكية الحالية، مع التركيز على أفضل مغاسل السيارات من الفئة الأولى، بالإضافة إلى ذلك، زادت الشركة عدد مراكز فحص المركبات لتصل إلى 35 مركزًا بإضافة موقعين منذ نهاية عام 2024، مدعومًا بتوسيع الشبكة وطرح خدمات جديدة وشحن حملات الترويج، ازداد عدد فحوصات المركبات الجديدة بنسبة 7% على أساس

تعدّ أعمال إدارة الوحدات عاملاً رئيسياً في دعم العوائد، حيث أدارت "أدنوك للتوزيع" 1,148 وحدة إيجارية مشغولة وممنوحة بنهاية عام 2025، محافظةً على استقرارها مقارنة بالعام السابق. وأطلقت العقارات الجديدة في إطار الشراكات مع علامات تجارية دولية ومحلية رائدة، منها ماكدونالدز ودومينوز بيتزا ودانكن دونتس وكوستا كوفي وغيرها،

كمستأجرين أساسيين يسهمون في زيادة عدد الزوار وتحويل المواقع إلى وجهات مفضلة. كما قامت الشركة بتشغيل 20 مطعمًا لسلسلة برجر كنج بموجب نموذج امتياز، مما أدى إلى تحسين عائد عقاراتنا بمقدار 2.5 مرة مقارنةً بنموذج التأجير التقليدي.

وسعيًا منها لدمج أسلوب الحياة مع التنقل وزيادة مدة تواجد العملاء، أطلقت "أدنوك للتوزيع" مفهوم "The Hub" من أدنوك، وهو نموذج تجزئة موشع على الطرق يجمع بين محطات الوقود ونقاط شحن السيارات الكهربائية ضمن علامة "E2GO"، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من الأطعمة والمشروبات، ومناطق ترفيهية عائلية (مثل مناطق اللعب ومرافق اللياقة البدنية)، ومساحات عمل مشتركة. ويهدف هذا المفهوم إلى إعادة تعريف تجربة البيع بالتجزئة وتسريع نمو أعمال التجزئة غير الوقود في مختلف أنحاء دولة الإمارات.



13

متجرًا جديدًا

للتجزئة في الإمارات

المراجعة المالية

قطاع التجزئة

كميات الوقود

حققت "أدنوك للتوزيع" مستويات قياسية في حجم مبيعات الوقود بالتجزئة في عام 2025، بزيادة قدرها 6.7% على أساس سنوي لتصل إلى 11,042 مليون لتر، مدعومة بالاتجاهات الإيجابية في قطاع التنقل والتوسع المنضبط لشبكتنا. وقد حققت الشركة نموًا واسع النطاق عبر الأسواق التالية:

- دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية): ارتفعت كميات الوقود بنسبة 8.4% لتصل إلى 8,355 مليون لتر، مدعومة بالوتيرة الاقتصادية المستمرة، وزيادة نشاط التنقل، وافتتاح محطات جديدة، بما في ذلك التحويلات ضمن نموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة الذي يتميز بالنفقات الرأسمالية المنخفضة في السعودية وافتتاح محطات مستهدفة في الإمارات العربية المتحدة
- مصر: ارتفعت كميات الوقود التجارية بنسبة 1.7% لتصل إلى 2,687 مليون لتر، مع استمرار الطلب القوي وعمليات تحسين المحفظة التشغيلية.

شكّلت دول مجلس التعاون الخليجي نحو 75% من إجمالي حجم مبيعات الوقود بالتجزئة، بينما ساهمت مصر بحوالي 25%، مما يبرز قوة وكفاءة منصتنا متعددة الأسواق.

مقاييس تشغيلية أخرى

في عام 2025، عملت "أدنوك للتوزيع" على تعزيز مستوى التفاعل مع العملاء وزيادة العائدات من الأعمال غير المتعلقة بالوقود عبر شبكتها في دولة الإمارات، بما يوضّح التنفيذ المنضبط والترقية المستمرة للعروض المقدمة. فقد ارتفعت معاملات الوقود المحلية بنسبة 5.6% على أساس سنوي، مدعومة بتوسع الشبكة، وتحسين انطباعات العملاء، واستمرار

النشاط الاقتصادي وحركة التنقل، بينما شهدت معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 9.3% على أساس سنوي، مدفوعة بتعزيز عروض العملاء، وإطلاق أنفاق غسيل سيارات تتميز بسعة كبيرة، وترقية مغاسل السيارات الأوتوماتيكية.

استمر الأداء الفعال لقطاع التجزئة في التحسن، حيث ارتفع معدل التحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة بنحو 45 نقطة أساس إلى 26.1%، مدفوعًا بأنشطة إعادة تنشيط متاجر التجزئة، وتحسين إدارة الفئات، وحملات التسويق والترويج المركزة، والمبادرات لتوصيل منتجات متاجر التجزئة إلى عملاء التزود بالوقود من خلال موظفي خدمة متخصصين. باعت الشركة أكثر من 15 مليون مشروب من إعداد الباريسا للعملاء في عام 2025، بزيادة قدرها 20%، مما يبرز نجاح استراتيجية المأكولات والمشروبات (Foodvenience) وتوسع مجموعة المنتجات من الأطعمة والمشروبات الممتازة. ورغم انخفاض متوسط حجم سلة السوق الإجمالي بنسبة 1.9% على أساس سنوي، إلا أن هذا تم تعويضه بالنمو القوي في معاملات التجزئة غير الوقود والتوسع المستمر في هامش الربح الإجمالي لمتاجر التجزئة.

استمر الأداء في مجال إدارة الوحدات مستقرًا، مع مواصلة الشركة التحول إلى اتفاقيات تقاسم الإيرادات لمواءمة الحوافز وتعظيم العوائد. ولا تزال الوحدات التجارية المشغولة والممنوحة مستقرة على أساس سنوي. وفي مجال العناية بالسيارات والفحص، شهدت الفحوصات الجديدة للمركبات نموًا بنسبة 7.0% على أساس سنوي، يأتي ذلك نتيجة توسع الشبكة وإطلاق خدمات جديدة.

199.7
مليون

عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات

+5.6%

مقارنة بـ 189.2 مليون في 2024

53.9
مليون

عدد معاملات غير الوقود في دولة الإمارات

+9.3%

مقارنة بـ 49.3 مليون في 2024

26.6%*

معدل التحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة في دولة الإمارات*

+45 نقطة أساس

مقارنة بـ 26.1% في 2023

* عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود في المواقع التي بها متاجر تجزئة



النتائج

في عام 2025، أظهرت "أدنوك للتوزيع" أداءً متيناً في قطاع التجزئة، مع تحقيق توازن بين قوة الطلب وتحسن مزيج المنتجات من جهة، وانخفاض أسعار الوقود من جهة أخرى. وسجلت إيرادات قطاع التجزئة نمواً بنسبة 3.3% على أساس سنوي لتبلغ 24,581 مليون درهم إماراتي، بدعم من النمو المتين في كمية الوقود، مع التأثر جزئياً بانخفاض أسعار الوقود نتيجة تراجع أسعار النفط.

ارتفع إجمالي الربح في قطاع التجزئة بنسبة 10.9% ليلعب 5,217 مليون درهم إماراتي، مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود، وزيادة مساهمة الأعمال غير المتعلقة بالوقود، إلى جانب أداء العمليات الحولية في السعودية ومصر.

كما يعزى هذا النمو في إجمالي الربح إلى مكاسب مخزون أعلى بلغت 321 مليون درهم إماراتي مقارنةً بـ 276 مليون درهم في عام 2024. وتُعزى تحركات المخزون إلى الفروقات الزمنية بين تكاليف الشراء وتغييرات أسعار البيع بالتجزئة،

ارتفع إجمالي الربح لقطاع الوقود بالتجزئة بنسبة 10.1% على أساس سنوي ليصل إلى 4,233 مليون درهم إماراتي، ويعزى ذلك أساساً إلى ارتفاع الكميات والتأثير الإيجابي لمكاسب المخزون. وعند استبعاد تأثير تحركات المخزون، ارتفع إجمالي الربح في مجال تجار الوقود بالتجزئة بنسبة 9.6% على أساس سنوي، ما يوضح قوة الربحية الأساسية للأعمال.

ارتفع إجمالي الربح في قطاع أعمال التجزئة غير الوقود بنسبة 14.4% ليصل إلى 984 مليون درهم إماراتي، مدفوعاً بزيادة عدد معاملات غير الوقود، وتحسن معدل تحويل متاجر التجزئة (بواقع 45 نقطة أساس إلى 26.6%)، وتوسع مبيعات الأطعمة والمشروبات الممتازة، بالإضافة إلى الأداء القوي لخدمات غسيل السيارات المدعوم بإطلاق أنفاق غسيل جديدة وترقية مرافق غسيل السيارات الأوتوماتيكية. وأسهم نمو خدمات السيارات الأخرى في تعزيز الهوامش وتوزيع مصادر الدخل.

سجلت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء لقطاع التجزئة نمواً بنسبة 15.2% لتبلغ 3,142 مليون درهم إماراتي، يأتي ذلك نتيجة ارتفاع كميات الوقود ومكاسب المخزون. وعند استبعاد تأثير تحركات المخزون، ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 15.0% على أساس سنوي، ما يُبرز تحسن الكفاءة التشغيلية وارتفاع مساهمة مزيج الأعمال غير المتعلقة بالوقود.

قطاع التجزئة

المؤشرات المالية الرئيسية
(مقدرة بالمليون درهم إماراتي)

المؤشرات المالية الرئيسية (مقدرة بالمليون درهم إماراتي)	2025	2024	النسبة على أساس سنوي
الإيرادات	24,581	23,798	3.3%
الإيرادات - الوقود	22,797	22,225	2.6%
الإيرادات - غير الوقود	1,784	1,574	13.2%
إجمالي الربح	5,217	4,704	10.9%
إجمالي الربح - الوقود	4,233	3,844	10.1%
إجمالي الربح - غير الوقود	984	860	14.4%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	3,142	2,728	15.2%
ربح التشغيل	2,476	2,046	21.0%
النفقات الرأسمالية	797	849	-6.2%



النظرة المستقبلية

قطاع التجزئة

الوقود

محطات جديدة

تجاوزت "أدنوك للتوزيع" هدفها للترقية بإضافة 90 إلى 100 محطة إلى شبكتها في عام 2025، وذلك من خلال افتتاح 20 محطة والتعاقد على 99 محطة جديدة في المملكة العربية السعودية. وتستهدف الشركة افتتاح ما بين 60 إلى 70 محطة في عام 2026 عبر أسواق عملياتها الثلاثة. كما تواصل الشركة الفضي قدماً لتحقيق هدفها بالوصول إلى 1,150 محطة خدمة بحلول عام 2028.

المملكة العربية السعودية

مع وجود فريق عمل متكامل على أرض الواقع، عززت الشركة وتيرة نموها في سوق السعودية الكبير والديناميكي من خلال التعاقد على 129 محطة ضمن نموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة (بواقع 30 محطة في عام 2024 و99 محطة في عام 2025). وبنهاية ديسمبر من عام 2025، كانت 31 محطة ضمن نموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة قد دخلت حيز التشغيل تحت علامة "أدنوك للتوزيع" بعد استكمال أعمال التطوير.



شحن السيارات الكهربائية

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بتعزيز جاهزية أعمالها للمستقبل عبر طرح المنضبط لنقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية وفربحة.

يتم تركيب أجهزة الشحن في محطات خدمة الشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في مختلف أنحاء دولة الإمارات، بما يلبي الطلب الحالي على نقاط شحن السيارات الكهربائية، مع تعزيز عرض القيمة المقدم للعملاء. تتم مراجعة وتقييم طرح أجهزة الشحن على أساس ربع سنوي، اعتماداً على مستويات الاستخدام الفعلي للسيارات الكهربائية وباستخدام أفضل التقنيات في المجال.

حققت الشركة تقدماً ملموساً في توسيع شبكة شحن السيارات الكهربائية ضمن استراتيجيتها الشاملة لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل الكهربائي. وبنهاية عام 2025، وصل إجمالي نقاط الشحن لشركة "أدنوك للتوزيع" إلى 402 نقطة، بزيادة 1.8 مرة أو 182 نقطة شحن مقارنةً بنهاية عام 2024، متجاوزةً التوجيهات المقررة. وتشمل هذه الشبكة 60 نقطة شحن في أكبر مركز للسيارات الكهربائية في المنطقة، الذي أفتتح على الطريق الرئيسي الرابط بين إمارتي أبوظبي ودبي. كما تضمن الشبكة التغطية الاستراتيجية لخيارات الشحن السريع وفائق السرعة الطرق السريعة والمناطق الحضرية الرئيسية.

تعتزم "أدنوك للتوزيع" تعزيز جهود توسيع شبكتها بطرح ما بين 50 إلى 60 نقطة شحن بنهاية عام 2026، مما يرشخ مكانتها كشركة رائدة في سوق خدمات شحن السيارات الكهربائية السريع.



غير الوقود

تماشياً مع استراتيجيتها للنمو، تُعيد "أدنوك للتوزيع" تخصيص رأس المال لتعزيز خدمات التجزئة والتنقل. وتواصل الشركة الاستثمار في تقديم تجربة تجزئة حديثة وجذابة، لتحويل محطات الخدمة التابعة لها إلى وجهات مفضلة.

يتيح برنامج تجديد متاجر التجزئة المستمر وإطلاق الصلابة التجارية الفجدة "واحة من أدنوك" للشركة الاستفادة من مبادراتها التي تركز على العملاء، بما يعزز النمو المستدام في قطاع متاجر التجزئة.

وتشمل التعزيزات تحديث بيئة المتاجر وتغيير تجربة متاجر التجزئة وفقاً لمفهوم "جورميه على الدرب"، مع تقديم مجموعة مطوّرة من الأطعمة والمشروبات والقهوة الفعّدة على يد البارستا، مما يضمن تقديم تجربة عملاء موحّدة وعالية الجودة عبر الشبكة بأكملها.

بعد إطلاق ستة مراكز تجزئة رائدة ضمن علامة "The Hub" من أدنوك في عام 2025، تستهدف "أدنوك للتوزيع" تدشين خمسة مراكز جديدة في عام 2026، وتوسيع شبكتها لتصل إلى 30 موقعاً بحلول عام 2030.



الأعمال التجارية

“أدنوك للتوزيع” هي الشركة الرائدة في تسويق المنتجات البترولية المكررة بالجملة وتوريدها وتوزيعها للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في دولة الإمارات.

كميات وقود الطيران



2025

487

مليون لتر

%15.8+

مقارنة بـ 420 مليون لتر في 2024

كميات وقود الشركات



2025

4,181

مليون لتر

% 1.8-

مقارنة بـ 4,260 مليون لتر في 2024

كميات الوقود التجاري



2025

4,668

مليون لتر

% 0.3-

مقارنة بـ 4,680 مليون لتر في 2024

نظرة عامة

“أدنوك للتوزيع” هي الشركة الرائدة في تسويق المنتجات البترولية المكررة بالجملة وتوريدها وتوزيعها، بما في ذلك الديزل والبنزين وغاز البترول المسال وزيت التشحيم الجاهزة والمنتجات المتخصصة، للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في السوق الإماراتية شديدة التنافسية.



وتواصل الشركة تعزيز انتشارها الدولي عبر علامتها التجارية المملوكة “أدنوك فويجر” لزيت التشحيم، التي تُصدّر حاليًا منتجاتها إلى موزعين في 52 دولة من جميع دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا وأوروبا وآسيا، مع خطط للتوسع إلى دول إضافية.

يطلق قطاع الطيران التابع للشركة في دولة الإمارات بنشاطين رئيسيين: بيع وقود الطيران وتقديم الخدمات للعملاء الاستراتيجيين، بالإضافة إلى تقديم خدمات الطيران لقطاع الطيران المدني، حيث يخصص بصيانة أنظمة الوقود ويقدم خدمات التزود بالوقود، إلى جانب الخدمات الفنية في العديد من المطارات. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة تبلغ 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، مما يعزز انتشارها في قطاع الطيران ليشمل مطارات رئيسية في مصر.

وفي قطاع الشركات، توفر “أدنوك للتوزيع” البنزين والديزل وغاز البترول المسال التي تلبى طلب القطاعات الرئيسية في دولة الإمارات بما يتماشى مع النشاط الاقتصادي للبلد، وتشمل الشركات الصغيرة والمتوسطة، ومقدمي الخدمات اللوجستية التجارية الكبيرة، والبناء، والتصنيع، والشحن البحري، وتوليد الطاقة.

وتضم محفظة “أدنوك فويجر” 520 منتجًا وأكثر من 200 اعتماد دولي من أبرز الشركات المصنعة للمعدات الأصلية والمعايير الدولية، مدعومة بالزيوت الأساسية من المجموعة الثالثة عالية الجودة، التي تُنتج في الإمارات وتحظى باعتراف عالمي، وفصمة لتلبية احتياجات الأساطيل والعملاء الصناعيين والبحريين. كما تتولى الشركة التوزيع الحصري للزيوت الأساسية “ADbase” في دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا.



عمليات مصر

تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، التي تُجري عمليات طيران في

مطارين



أدنوك فويجر
لزيوت التشحيم
تُصدّر حاليًا إلى

52
دولة

تواصل الشركة في قطاع الطيران تقديم إمدادات وقود موثوقة وخدمات تشغيلية متخصصة لعملائها الاستراتيجيين في دولة الإمارات.

تستخدم الشركة منشآت متطورة للغاية لتوفير خدمات التزود بالوقود وسحب الوقود وغيرها من الخدمات التشغيلية والخدمات المتعلقة بالجوانب الفنية لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني.

يشمل ذلك عملاء الطيران التجاري والخاص الإقليميين والدوليين في العديد من المطارات التجارية في الإمارات العربية المتحدة. في مصر، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، التي تُجري عمليات طيران في مطارين في البلاد.



المراجعة التشغيلية

قطاع الشركات

تحافظ "أدنوك للتوزيع" على حضورها المؤسسي القوي الراسخ في أبوظبي، وتواصل توسيع قاعدة عملاتها في دبي والإمارات الشمالية.

وفي عام 2025، واصلت "أدنوك للتوزيع" العمل في سوق محلي يتسم بالمنافسة، وحققت أداءً أقوى وأكثر مرونة من خلال تعزيز فاعلية التنفيذ في العمليات القائمة على تحقيق القيمة. ورغم اعتدال إجمالي الكميات نتيجة إعادة توازن مقصود في محفظة عمله الشركات، عززت الشركة محفظتها التجارية عبر التركيز على العملاء ذوي الجودة العالية، والمنضبطين انتمائياً، والمتوافقين استراتيجياً. وأتاح هذا النهج للشركة الحفاظ على مكانتها السوقية مع تحسين مزيج المنتجات، ومتوسط الربحية من قاعدة عمله الشركات عبر قطاعاتها الأساسية.

كما أحرزت الشركة تقدماً في تنفيذ برنامج الارتقاء بجودة القنوات، من خلال تقليص التعرض للمساومات الأقل كفاءة وتحويل الكميات نحو القطاعات التي تتسم بموثوقية أعلى وإمكانات مساهمة أكبر. وقد دعم ذلك تعزيز الحوكمة التجارية، وتحسين عمليات تحديد العقود، وتعزيز مستوى التفاعل مع العملاء، كما عملت الشركة على تعزيز الكفاءات التشغيلية من خلال ضمان الاستفادة المثلى من الخدمات اللوجستية، وخطط النقل المحسنة، والتنبؤ بالطلب بجودة أعلى. وأسهمت هذه الإجراءات مجتمعةً في توفير بيئة تشغيلية أكثر استقراراً وقابلية للتنبؤ، ودعمت تحول الأعمال من نمو قائم على الكميات إلى أداء قائم على القيمة.

كما أسهم التوسع في منصة "محطتي" للترؤد بالوقود المتنقل، والتي تضم أسطولاً متنوعاً من صهاريج الوقود ومنصات التحميل والخزانات فوق الأرض والمحطات المصغرة، في تعزيز قدرة الشركة على خدمة عملاء الأساطيل المتوسطة والكبيرة من خلال تقديم حلول ترؤد بالوقود مرنة ومباشرة في مواقعهم.

عزز قطاع غاز البترول المسال أداءه من خلال مواصلة الابتكار الرقمي، وتحسين سهولة وصول العملاء، وزيادة عروض المنتجات ذات القيمة العالية، وسجلت مبيعات أسطوانات "محطتي" نمواً مزدوج الرقم في الكميات مقارنةً بعام 2024، نتيجة ارتفاع مستويات استخدام خدمات الطلب الرقمية والتوصيل المريحة عبر تطبيق أدنوك ومنظومة برنامج "مكافآت أدنوك". وشهد عام 2025 تطوراً بارزاً تمثل في طرح أسطوانات

كما أبرمت الشركة خلال عام 2025 شراكات مع ثلاثة مختبرات اختبار عالمية لتعزيز ضمان جودة عمليات التركيبات النولوية الدولية وبرامج مراقبة حالة الزيوت، حيث بدأ تطبيقها لدعم العمل في السعودية والفلبين وإفريقيا، مع الاستعداد للتوسع الكامل عالمياً خلال عام 2026.

غاز البترول المسال المركبة عبر 17 جهاز بيع ذاتي موزعة في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي، مما أتاح للعملاء وسيلة آمنة ومريحة وآلية بالكامل للحصول على الأسطوانات على مدار الساعة. ويبيّن هذا الابتكار التزام "أدنوك للتوزيع" بالارتقاء بتجربة العملاء، وتعزيز معايير السلامة، ودعم بدائل مستدامة، وخفيفة الوزن مقارنةً بالأسطوانات التقليدية.

وترتبط منصة البيع الذاتي بأنظمة الشركة الرقمية، بما يمكن من عمليات دفع غير نقدية وإدارة لحظية للمخزون، لدعم الموثوقية وسهولة الاستخدام.

حقق نشاط زيوت التشحيم بزخم قوي دولياً، مع توسيع نطاق الصادرات إلى 52 دولة وتعزيز محفظة المنتجات بإضافة 44 منتجاً جديداً، حيث بلغت 520 منتجاً إجمالاً، مما عزز قدرة الشركة على تلبية احتياجات العملاء المتنوعة في قطاعات السيارات والصناعة والمجالات المتخصصة.

وتغطي محفظة هذا القطاع مجموعة متكاملة من زيوت التشحيم والشحوم وزيوت الأساس وسوائل الحفر والزيوت البيضاء، مع مواصلة الاستثمار في البحث والتطوير والتقنيات المتقدمة. كما أحرز تقدماً ملحوظ في جودة المنتجات وشهادات الاعتماد، بما يشمل الحصول على أكثر من 200 اعتماد جديد، والحصول لأول مرة في المنطقة على شهادة مواصفات "API SQ / ILSAC GF-7" لعلامة "أدنوك فويجر"، بالإضافة إلى 80 منتجاً معتمداً من المعهد البترولي الأمريكي، و19 موافقة من المنظمة اليابانية للمعايير، و97 موافقة من الشركات المصنعة للمعدات الأصلية، وشهادة "WinGD" لزيوت البحرية، كما حصل منتج "منتج أدنوك بلو" على شهادة أيزو (22241).

بالإضافة إلى ذلك، جددت "أدنوك للتوزيع" في عام 2025 شهادة برنامج القيمة المحلية المضافة الخاصة بتصنيع زيوت التشحيم، محققةً نسبة استثنائية بلغت 96%، لتُصنّف ضمن الأعلى في دولة الإمارات.

وعلى الصعيد الدولي، عززت الشركة قدراتها الفنية من خلال إقامة شراكات مع ثلاثة مختبرات عالمية، كما وسعت عملياتها الإنتاجية في مصر، بما في ذلك الإطلاق الوطني لعلامة "فويجر" وزيادة تصنيع زيوت التشحيم محلياً عبر شراكاتها مع شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، دعماً لخطة التوسع المستهدفة للوصول إلى 3,000 نقطة بيع بحلول عام 2026.



44
منتجاً جديداً

إلى مجموعة منتجات الزيوت والشحوم، ليصل الإجمالي إلى 520 منتجاً



96%
القيمة المحلية المضافة

بتصنيع زيوت التشحيم

أختر أسطوانة
الغاز المركبة
SWITCH
TO COMPOSITE



قطاع الطيران

عزز قطاع الطيران أداءه عبر تطوير خدمات توزيع وإعادة التزود بالوقود لعملاء أدنوك في الطيران المدني، مع الاستمرار في دعم شبكة واسعة من الشركاء الاستراتيجيين في مطارات الإمارات الرئيسية.

وأسهم تحسين التفاعل مع أبرز العملاء وزيادة الكفاءة التشغيلية في تعزيز الطلب على وقود الطيران وخدمات إعادة التزود بالوقود مقارنةً بالعام السابق.

شهدت مبيعات وقود الطيران وخدمات إعادة التزود بالوقود لدى "أدنوك للتوزيع" في الإمارات زيادة خلال 2025، ويعزى ذلك إلى ارتفاع الطلب من العملاء الاستراتيجيين.

وواصلت الشركة توسيع نطاق حضورها في مصر، مستفيدة من الحقوق الممنوحة في عام 2024، وتوريد الوقود لمزيد من شركات الطيران في مطار القاهرة الدولي، ما يعزز دورها المتزايد في أسواق وقود الطيران الإقليمية.

المنتجات المستدامة

كجزء من التزامها بدعم عملاء قطاع الأعمال إلى الأعمال في الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتها، تستكشف "أدنوك للتوزيع" بنشاط منتجات منخفضة الكربون.

وبجانب أسطوانات غاز البترول المسال المركبة، أطلقت الشركة أجهزة بيع أسطوانات جديدة توفر للعملاء أسطوانات أخف وأكثر أماناً من خلال نقاط خدمة ذاتية سهلة ومدعومة بالتقنيات الرقمية.

وتؤكد هذه المبادرات مجتمعة التزام الشركة بالاستدامة والابتكار، بما يمكن العملاء من خفض الانبعاثات مع تعزيز السلامة وسهولة الوصول والكفاءة التشغيلية.

1

2

3



أدنوك
ADNOC

24/7

الخدمة الذاتية
SELF SERVE



ممنوع التدخين
NO SMOKING

رقم الطوارئ
Emergency Number
999 OR 997

ADNOC



النظرة المستقبلية

زيوت التشحيم

من المتوقع أن يشهد قطاع الزيوت في "أدنوك للتوزيع" توسعاً عبر تبني نهج مزدوج يشمل اختراق الأسواق الدولية القائمة والجديدة عبر نماذج الموزعين وحق الامتياز لتعزيز الحضور العالمي.

وستركز الشركة على الفرص المحلية المرتبطة بزيوت التشحيم البحرية، مع الابتكار في الزيوت الأساسية للمنتجات المتخصصة وإطلاق منتجات جديدة.

ويُتوقع أن تستفيد "أدنوك للتوزيع" من الاستراتيجيات التسويقية المستهدفة ومحفظة المنتجات المحسنة في تلبية الاحتياجات المتطورة للعملاء، والحفاظ على موقعها الريادي في سوق زيوت التشحيم العالمية شديدة التنافس.

القطاع التجاري

من المتوقع أن يواصل القطاع تقدمه في التحول نحو نموذج متكامل لخدمات قطاع الأعمال إلى الأعمال من خلال توسيع العروض المتكاملة مثل الوقود، وزيوت التشحيم، وخدمات الأسطول، وخدمة التعبئة عبر المحطة المتنقلة "محطتي"، والمنتجات المرتبطة بالطاقة المستدامة.

ومن المتوقع أن يؤدي تعزيز العلاقات مع العملاء ذوي القيمة الأعلى وتطوير القدرات القائمة على الطول إلى دعم تحسين الهوامش وتحقيق نمو طويل الأمد يركز على العميل.



"بصفتنا شركة رائدة في قطاع بيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة، نواصل تحقيق الأداء المتميز من خلال الكفاءة التشغيلية والتركيز على ترقية تجربة العملاء. وفي عام 2025، سنعزز استراتيجيتنا في تجارة التجزئة غير الوقود عبر توسيع عروض متاجر التجزئة، وتعزيز خدمات العناية بالمركبات، وتعظيم القيمة عبر محفظتنا العقارية، بما في ذلك The Hub من أدنوك.

وبالتوازي مع ذلك، واصلنا التوسع في شبكة شحن المركبات الكهربائية، دعماً للنمو المستدام ورسم ملامح مستقبل التنقل."

كلاس مانتل
المدير التنفيذي للعمليات

الديزل والبنزين

تعتزم الشركة مواصلة تعزيز استراتيجيتها المعتمدة على الطول عبر توسيع إدارة الحسابات الرئيسية وخدمات إدارة الأسطول ومنصة "محطتي" ضمن القطاعات ذات الأولوية.

وتخطط الشركة لتوظيف أدوات التحول الرقمي لربط عمليات التزويد بالوقود، وإدارة الأساطيل، وأنظمة الطلب والتتبع والفوترة ضمن منصة موحدة توفر تجربة سلسلة متكاملة لعملائها في القطاعين التجاري والحكومي.

وتركز جهود التوسع على ترسيخ حضورها القوي في العاصمة أبوظبي مع استثمار الفرص النوعية في الإمارات الشمالية، بالاستناد إلى نموذج تشغيلي مطور يعزز الكفاءة اللوجستية.

يجب أن ترتقي هذه الخطوات المتكاملة بجودة الخدمات، وضمان ولاء العملاء، ودعم نمو قائم على الطول وتحقيق هوامش أعلى.

غاز البترول المسال

تهدف أعمال غاز البترول المسال إلى تركيز جهودها على رفع مستوى المنتج من خلال توسيع عروض وقود الجملة الأعلى قيمة مثل البروبان، مع تعزيز تجربة العملاء في مواقع البيع بالتجزئة وقنوات التوصيل عند الطلب.

كما نتوقع أن يستند النمو أيضاً إلى زيادة استخدام الأسطوانات المركبة ونشر منصات البيع الذاتي على نطاق أوسع، مع استمرار التحسينات الرقمية لتسهيل عمليات الطلب والتوصيل وزيادة الكفاءة التشغيلية.



مسار "أدنوك للتوزيع" نحو خلق القيمة

نموذج خلق القيمة

استراتيجية الأعمال

- نظرة عامة على الاستراتيجية
- بناء منصات دولية
- أعمالنا تواكب المستقبل
- طموحنا لعام 2028

تقرير الحوكمة

- المقدمة
- نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية
- تداول الأسهم
- مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع
- الإدارة التنفيذية
- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- المدقق الخارجي لحسابات الشركة
- لجنة التدقيق
- لجنة الترشيحات والمكافآت
- اللجنة التنفيذية
- اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية
- لجنة تعاملات المطلعين الداخليين
- نظام الرقابة الداخلية
- المسؤولية الاجتماعية للشركات
- معلومات عامة

إدارة المخاطر



نموذج خلق القيمة

مدخلاتنا وعوامل النجاح

سلسلة القيمة

المصدر

وسيلة التوريد

التخزين

وسيلة التسليم

الوجهة النهائية (محطات الوقود بالتجزئة، العملاء

منطقة سلسلة القيمة

رأس المال الطبيعي

- إجمالي استهلاك الطاقة بالجيجا جول
- 1,382,182 جيجا جول
- إطار قوي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- وحدة مخصصة للاستدامة لتعزيز الاستدامة على مستوى الشركة
- 2,289,355 م³ من استهلاك المياه

رأس المال البشري

- إجمالي عدد الموظفين
- 13,717
- أكثر من 126 مبادرة رفاهية
- فريق قيادة قوي
- قوى عاملة متنوعة من 81 جنسية
- 889,543 ساعة تدريب

رأس المال الفكري

- علامة تجارية قوية
- أكثر من 120 شريكاً في برنامج "مكافآت أدنوك"
- أكثر من 20 مبادرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
- استثمار 122 مليون درهم إماراتي في البنية التحتية التقنية
- اعتماد الآيزو

رأس المال التصنيعي

- أكبر شبكة لأعمال التجزئة الوقود ومتاجر التجزئة في دولة الإمارات
- 1010 محطة خدمة في جميع أنحاء دولة الإمارات والسعودية ومصر
- 536 متجر تجزئة في جميع أنحاء دولة الإمارات والسعودية ومصر
- 402 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية
- 1148 وحدة مشغولة في دولة الإمارات

رأس المال المالي

- 120 مليون درهم إماراتي مقدار النفقات التشغيلية على الاستثمارات المتعلقة بالبيئة
- نموذج أعمال قوي
- ميزانية عمومية قوية
- توليد تدفقات نقدية قوية

رأس المال الاجتماعي والعلاقات

- 8.6 مليون درهم إماراتي مقدار الاستثمار المجتمعي ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية المؤسسية
- عمليات تشغيل في ثلاث أسواق، مع تصدير زيوت التشحيم إلى 52 دولة

الغرض



تقديم تجربة عملاء بمواصفات عالمية عبر تقديم عروض جذابة في منتجات الوقود وغير الوقود، والتكامل الرقمي، والابتكار لتحويل محطات "أدنوك للتوزيع" إلى وجهات مفضلة للعملاء

الرؤية



أن نصبح شركة رائدة دولياً في مجال التجزئة لحلول التنقل، ومرتكزة على العملاء

القيم



- العمل بكفاءة
- الاستمرار في التطور
- العمل بروح التعاون
- احترام الجميع
- الالتزام بمسؤولياتنا

المستهدفات

السياسات

المقاييس

الإجراءات

المخرجات

رأس المال الطبيعي

- 2,039 طنًا من إجمالي نفايات تم تحويلها عن التخلص منها (إعادة تدوير)
- توفير 3,237 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، وذلك نتيجة مباشرة لمشروع الطاقة الشمسية
- انخفاض الانبعاثات بمقدار 2,079 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون نتيجة استخدام الوقود الحيوي خلال عام 2025
- 306,767 م³ من المياه الفعاد تحويلها

رأس المال البشري

- معدل التوطين يتجاوز نسبة 70%
- بلغ معدل مشاركة الموظفين 78%
- تمثل النساء نسبة 14% من مجلس الإدارة

رأس المال الفكري

- خامس أقوى علامة تجارية إماراتية من حيث القيمة، ضمن جوائز "كانتار براندز" لعام 2025
- الحصول على جائزة Images RetailME لعام 2025 عن فئة "أكثر مبادرات الابتكار والتحول في قطاع التجزئة تقديرًا"

رأس المال التصنيعي

- 119 محطة خدمة جديدة فضاء عبر الشبكة
- أكثر من 182 نقطة شحن جديدة للسيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات

رأس المال المالي

- تسجيل مستوى قياسي من الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 4.28 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 11% مقارنة بعام 2024
- تحقيق صافي ربح قياسي بلغ 2.79 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 15% مقارنة بعام 2024

رأس المال الاجتماعي والعلاقات

- مؤشر رضا العملاء بنسبة 97%
- 69 مؤشر صافي الترويج
- عدد 12+ مبادرات المشاركة المجتمعية ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

أهداف التنمية المستدامة



القيمة المتحققة لأصحاب المصلحة

المجتمعات والبيئة

- ضمن الربع الأعلى عالمياً في القطاع في تصنيفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: تصنيفات بلومبرج، وإس أند بي غلوبال، ومجموعة بورصة لندن
- الإدراج في مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المرموقة، مثل فوتسي 4 Good، ومؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

الموظفون

- أداء متسق و متميز على مستوى القطاع في الصحة والسلامة والبيئة
- نسبة الأجر بين الجنسين 1:1

المستثمرون

- بلغ إجمالي عائد المساهمين في عام 2025 نسبة 17+% ومنذ الارتفاع العام الأولي نسبة 116+%
- سجل حافل من توزيع الأرباح المستدامة منذ الارتفاع العام الأولي، بإجمالي 18.7 مليار درهم إماراتي
- متوسط العائد على رأس المال المستثمر (5 سنوات): 28% - من بين الأعلى في القطاع
- خضم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.7 مرة

العملاء

- ما يقارب 700 ألف عميل تجزئة يتم خدمتهم يوميًا
- قاعدة كبيرة من المشتركين في برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" تصل إلى 2.6 مليون مشترك
- شركة التجزئة رقم 1 للوقود في دولة الإمارات
- مشغل متاجر التجزئة رقم 1 في دولة الإمارات
- العلامة التجارية النولس لغسيل السيارات وتبديل الزيت في دولة الإمارات
- العلامة التجارية المطلية رقم 1 الرائدة للقهوة في دولة الإمارات

استراتيجية الأعمال

من خلال استراتيجيتنا للنمو، نستهدف تحقيق أرباح مستدامة وزيادة قيمة المساهمين على المدى الطويل عبر إدارة منضبطة لرأس المال، والتميز التشغيلي، والنمو الذي يضيف قيمة حقيقية. توفر هذه الاستراتيجية، التي أطلقت في يوم المستثمر لعام 2024 وأقرتها الشركة من خلال مجلس المستثمرين عام 2025، خارطة طريق واضحة لتعزيز مكانة "أدنوك للتوزيع" كشركة تجزئة دولية رائدة في مجال التنقل تضع العميل في قلب عملياتها.

تستند الاستراتيجية إلى مواكبة الأعمال للمستقبل في ظل التحولات المستمرة في قطاع الطاقة والتنقل. وتركز على تحسين أداء الشبكة التشغيلية، وتسريع نمو أعمال التجزئة غير الوقود، وتوسيع حلول التنقل الحديثة، وتعزيز تجربة العملاء عبر الرقمنة والابتكار، بهدف تحويل محطات الخدمة إلى وجهات مفضلة للعملاء. وتستند هذه التولويات إلى انضباط قوي في التكاليف وكفاءة تشغيلية عالية، لدعم تحقيق أرباح مستدامة وتوليد سيولة نقدية قوية.

عرض القيمة المميز لدينا



سجل حافل بتحقيق القيمة للمساهمين



الالتزام بتحقيق نمو متزايد ومستدام



أداء مؤسسي متين ورؤية شفافة للتحديات النقدية

ننفذ استراتيجيتنا من خلال نهج متكامل ودقيق للاستثمار والعمليات التشغيلية، مما يوائم جميع مبادرات النمو لدينا مع أولوياتنا المحددة ومستويات العائد التي نستهدفها. ورغم حرصنا على المرونة في الاستجابة لتغير احتياجات عملائنا وديناميكيات السوق، تبقى أهدافنا الاستراتيجية واضحة وثابتة، وتشمل: زيادة أرباحنا في القطاعات والقنوات ذات الأولوية، وتعزيز جودة مزيج أرباحنا، وتحقيق عوائد جذابة ومستدامة.

من خلال هذا النهج، يمكننا التكيف بمرونة، والحفاظ على تركيزنا على النتائج القابلة للقياس، وتحقيق أهدافنا لعام 2028 وفق منهجية واضحة. كما يوضح الكيفية التي نحقق بها قيمة مستدامة طويلة الأجل، ويشكل الأساس لعرض القيمة الفريدة الذي نقدمه.

ثالثاً، مواكبة محفظة الأعمال للمستقبل وفتح مصادر إيرادات جديدة من خلال خدمات شحن السيارات الكهربائية السريع ذات الهوامش المرتفعة، وخطة مستهدفة لإزالة الكربون لتقليل كثافة انبعاثات النطاق 1 و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنة بعام 2021، وتنفيذ مشاريع تجريبية في الوقود الحيوي والهيدروجين وطول تنقل استباقية.

تتسم هذه الركائز بالتكامل والترابط؛ إذ توفر التدفقات النقدية المحلية المتينة التمويل اللازم لخطط التوسع الموجهة ومشاريع الابتكار، في حين يساهم الانتشار الدولي في تنويع مصادر الدخل. ويضمن تأمين المحفظة الاستثمارية استدامة مكانة الشركة وحماية هوامشها الربحية. وتساهم هذه الركائز مجتمعة في تحفيز نمو العوائد، وتوسيع هامش الربح عبر تحسين مزيج الأعمال، وتحقيق مستويات استثنائية في كفاءة التحويل النقدي.

من الناحية العملية، ننفذ هذه الاستراتيجية المتكاملة من خلال ثلاث مرتكزات تدعم بعضها بعضاً. أولاً، نحقق نمواً مطّياً مريحاً عبر تحسين العوائد في قطاع التجزئة الأساسي في الإمارات، وإعادة توجيه رأس المال نحو قطاع التجزئة والتنقل لجعل محطاتنا وجهات مفضلة، وتوسيع أعمالنا التجارية لزيادة الحصة السوقية مع دفع تعزيز الهوامش.

ثانياً، نؤسس منصات دولية من خلال توسيع أصول التجزئة في السعودية ومصر، ودخول أسواق جديدة تزيد من القيمة، وتنمية قطاع زيوت التشحيم وغاز البترول المسال ليصبح مجال نمو رأسي مولداً للنقد.



نظرة عامة على الاستراتيجية

المرتكزات الأساسية



مواكبة الأعمال للمستقبل وابتكار مصادر إيرادات جديدة

- ← السيارات الكهربائية: الاستثمار في قطاع شحن السيارات الكهربائية السريع الذي يوفر هوامش ربحية ممتازة
- ← حلول الطاقة البديلة: صياغة مبادرات للوقود الحيوي وتدشين مشاريع تجريبية لاستخدام الهيدروجين

إزالة الكربون

- ← تحقيق خفض بنسبة 25% في كثافة الانبعاثات بحلول عام 2030

مصادر إيرادات جديدة

- ← توظيف الكفاءات التشغيلية في مجالات عمل مستحدثة، تشمل خدمات صيانة السيارات، وحلول إدارة الأساطيل، واستقطاب مطاعم الخدمة السريعة



بناء منصات دولية

تنمية محفظة أصول أعمال تجزئة الوقود

- ← المملكة العربية السعودية: توسيع النمو
- ← السوق المصري: تعظيم إمكانات الأرباح ودفع تحقيق القيمة
- ← عالمياً: الاستثمار في أسواق جديدة تزيد من القيمة ذات أسس قوية طويلة الأجل

زيوت التشحيم وغاز البترول المسال

- ← توسيع نطاق الأعمال لإنشاء مجالات نمو رأسية جديدة



تحقيق نمو محلي مربح

أعمال التجزئة

- ← تعزيز العوائد من الأصول الأساسية في قطاع التجزئة
- ← استثمار الفرص الواعدة في سوق الطاقة الإماراتي الجاذب والمتنامي
- ← توجيه الاستثمارات الرأسمالية نحو حلول التنقل والخدمات المصاحبة لتحويل المحطات إلى وجهات خدمية متكاملة

القطاع التجاري

- ← مواصلة توسيع الحصة السوقية بالتوازي مع الارتفاع بمستويات الهوامش الربحية



الغرض

تقديم تجربة عملاء بمواصفات عالمية عبر تقديم عروض جذابة في منتجات الوقود وغير الوقود، والتكامل الرقمي، والابتكار لتحويل محطات "أدнок للتوزيع" إلى وجهات مفضلة للعملاء



رؤيتنا

أن نصبح شركة رائدة دوليًا في مجال التجزئة لحلول التنقل، ومرتكزة على العملاء

الممكنات



الأصول الجغرافية



نموذج تشغيل قوي



التحول المؤسسي



تدفق نقدي حر وميزانية عمومية قوية



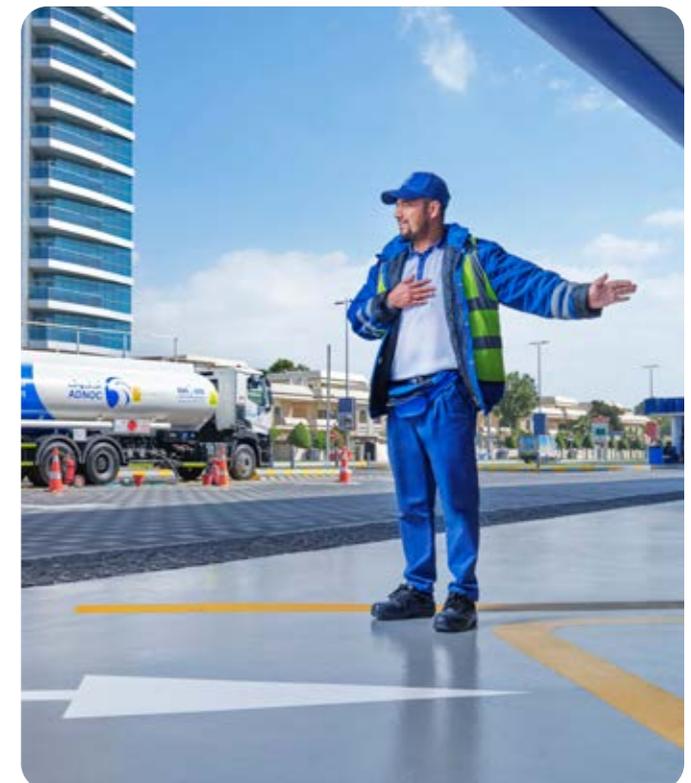
الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا



تحسين النفقات التشغيلية والرأسمالية



رأس المال البشري



لتحقيق أهداف النمو طويلة الأجل، تركز "أدنوك للتوزيع" على المجالات الرئيسية التالية:

الوقود المحلي

ينصب اهتمامنا على ترسيخ مسار نمو ربحي ومستدام داخل دولة الإمارات؛ باعتبارها سوقًا حيويًا وجذابًا للطاقة. مستندين إلى مقومات قوية تشمل الزيادة السكانية المستمرة، وتصادد وتيرة التنقل، فضلاً عن الارتفاع الملحوظ في أعداد المركبات. تساهم مكانتنا القيادية وشبكتنا الواسعة، مع المنظومة التنظيمية المتطورة في الدولة، في إرساء قواعد اقتصادية راسخة؛ ويتجلى ذلك في تحقيق هوامش ربحية رائدة في أعمال تجزئة الوقود وكفاءة تشغيلية مرتفعة عبر جميع محطاتنا.



أعمال الوقود الرئيسية للشركات المحلية

نسعى لتطوير محفظة منتجاتنا الأساسية من الوقود التجاري داخل الدولة عبر إبرام شراكات طويلة الأمد، والتواصل المباشر مع المتعاملين، وتقديم حلول مبتكرة لقطاع الأعمال؛ بالتوازي مع التوسع المدروس في خدمات وقود الطيران والشحنات الكبرى في الأسواق التي تبرز فيها كفاءتنا التنافسية. ونواصل تطوير منصاتنا الرقمية ومرافقنا المتنقلة لضمان أقصى درجات السرعة والأمان لعملائنا من الشركات. ونسعى في جميع مجالات عملنا إلى دعم جهود عملائنا في إزالة الكربون من خلال توفير الوقود الحيوي وحلول الرفع من الكفاءة التشغيلية.

تتبع قوتنا التنافسية من مكانتنا القيادية ونطاق عملياتنا الواسع داخل الدولة، إلى جانب الموثوقية العالية في جودة المنتجات واستدامة التوريد. لذا، نوظف منظومة لوجستية متكاملة وقنوات توزيع متعددة، تعززها مرافق متنقلة مدعومة بالتقنيات الرقمية لتقديم تجربة استثنائية للعملاء كما تبرز كفاءتنا التجارية من خلال سياسات التسعير الذكية والتعاقدات الاستراتيجية ونماذج الخدمة المتخصصة، وكل ذلك في إطار التزامنا بمعايير السلامة والأمان وممارسات الاستدامة.

نضع إمارة أبوظبي والإمارات الشمالية على رأس أولوياتنا في قطاع وقود الشركات، لكونها الأسواق الأكبر التي تشهد طلبًا متناميًا على الديزل مدفوعًا بالنشاط الإنشائي والصناعي. ونتوقع مواصلة نمو المبيعات وتعزيز الربحية عبر تلبية احتياجات السوق، وإبرام شراكات توريد استراتيجية طويلة الأمد، مع ترسيخ تواصلنا المباشر مع كبار عملائنا. كما نسعى للتفرد بتقديم حلول تزود بالوقود متنقلة وذكية مخصصة للنشاطات ومواقع العمل، مع تمكين شركائنا من تحقيق مستهدفات إزالة الكربون الخاصة بهم بتوفير بدائل الوقود الحيوي وحلول رفع الكفاءة التشغيلية.

خطتنا

الحفاظ على مكانتنا الرائدة في السوق وتمييزها

مستعدون لاستثمار فرص النمو المستدام محليًا وفي أسواق عالمية مختارة؛ مستفيدين من قوة الاقتصاد الوطني، واتساع القاعدة الصناعية، والزيادة السكانية، وهي عوامل تدفع بقوة وتيرة الطلب على الوقود التجاري وغاز البترول المسال ووقود الطيران وزيوت التشحيم.

في هذا الإطار، نمضي في تحولنا من مجرد مزود تقليدي لنصبح الشريك الأمثل لحلول الطاقة في قطاع الأعمال، مستندين في ذلك إلى ريادتنا للسوق وكفاءة سلاسل التوريد لدينا، مع تقديم باقة متنامية من العروض الرقمية ومنخفضة الكربون ذات القيمة المضافة.

ترتكز استراتيجيتنا على الانضباط المالي ورفع الهوامش الربحية؛ فنحن نعمل على تعميق العلاقات مع العملاء، وتوسيع نطاق الوصول إلى الأسواق، ومساعدة العملاء في التحول إلى أنواع وقود أكثر استدامة، داخل الدولة وخارجها.

استراتيجية الشبكة

الحفاظ على مكانتنا الرائدة في السوق وتمييزها

تتمحور استراتيجية الشبكة حول مناطق النمو التي تحقق عوائد مرتفعة. إذ تتميز دبي بواحدة من أعلى معدلات استهلاك الوقود للمحطة الواحدة في المنطقة، مع فرص واعدة في أعمال التجزئة غير الوقود، مما يتيح لنا التوسع بفاعلية دون المساس بمبيعات المواقع القائمة؛

وقد نجحنا خلال 2025 في رفع عدد محطاتنا في دبي إلى 57 محطة. كما نهدف إلى الحفاظ على صدارتنا في أبوظبي والإمارات الشمالية عبر تطوير الشبكة لمواكبة الطلب المتنامي وحماية حصتنا السوقية، وتوفير سهولة وصول المتعاملين لخدماتنا المتكاملة.

نضع التوسع في هذه الأسواق كأولوية لضمان ربحية عالية مع الارتفاع بتجربة عملائنا.

خطتنا

أعمال تجزئة الوقود

لاقتناص هذه الفرص، نستهدف رفع حجم المبيعات عبر توسعة محروسة للشبكة، واستثمار رأسمالي موجه، مع تعزيز حضورنا عبر مرافق متنقلة مدعومة رقمية. ونسعى لرفع كفاءة عملياتنا بتطوير المحطات القائمة لتصبح وجهات متكاملة، مع إثراء محفظة أعمال التجزئة غير الوقود لزيادة العائد من كل موقع وترسيخ ثقة العملاء. وستظل الربحية والمرونة ركيزتين أساسيتين في استراتيجيتنا.

ويوفر عقد التوريد مع أدنوك، الذي يمتد لخمس سنوات ويجدد تلقائيًا منذ عام 2023، استقرار العوائد الربحية لقطاع التجزئة والحماية من تقلبات مكاسب المخزون. ومع امتلاكنا لشبكة وطنية كبرى تشمل 567 محطة بنهاية 2025، فأنتنا نؤمن بأن لدينا مكانة راسخة كقادة للسوق، مما يتيح لنا الاستجابة لمتطلبات العملاء بكفاءة.

أعمال التجزئة غير الوقود

وتعتمد هذه الاستراتيجية على توسع مدروس يستهدف تحقيق عوائد مجزية، مع توظيف بيانات برنامج "مكافآت أدنوك" لتقديم تجارب مخصصة للعملاء، وتحسين إدارة الأصول العقارية لرفع الهوامش الربحية وتعزيز التدفقات النقدية ومستويات رضا العملاء.



نسعى لتطوير خدماتنا من خلال ربط منصات التجارة الإلكترونية بخيارات "اطلب واستلم" وخدمة الطلب من السيارة لضمان أقصى درجات السهولة للعملاء؛ وقد توجهنا ذلك في عام 2025 بشراكة استراتيجية مع "نون مينتس" لتوصيل منتجات "واحة من أدنوك" في أوقات قياسية. تهدف هذه الخطوة لتعزيز كفاءة التجارة السريعة وخدمة جميع شرائح العملاء، سواء المسافرين على الطرق أو الذين يقضون وقتاً إضافياً في محطاتنا بانتظار شحن سياراتهم الكهربائية.

تمضي "أدنوك للتوزيع" في مسار تحول استراتيجي لتتجاوز نموذج محطات الوقود التقليدية وتصبح رائدة في طول التسوق والتنقل؛ مستثمرة انتشارها الواسع، وقوة علامتها التجارية، ومواقعها الحيوية لتعظيم الاستفادة من أعمال تجزئة غير الوقود عالي الربحية. ومع تزايد فترات انتظار شحن السيارات الكهربائية، تبرز فرصة جوهريّة لتحويل هذه الزيارات إلى مبيعات ذات قيمة مضافة في قطاع المأكولات والتجزئة. وخدمات العناية بالسيارات ومطاعم الخدمة السريعة.

تحويل متاجرنا إلى وجهات متكاملة للمأكولات والمشروبات (Foodvenience):

بصفتنا المشغل الأكبر لمتاجر التجزئة في الدولة بامتلاكنا 384 متجرًا، نتبوأ مكانة رائدة في قطاع السلع الاستهلاكية الغذائية ضمن سوق متاجر التجزئة. ونسعى لتوسيع شبكتنا بنسبة 25% بحلول عام 2028 انطلاقًا من مستويات عام 2023، وفق منهجية نمو مدروسة. نسعى لتوسيع شبكتنا بنسبة 25% بحلول عام 2028 انطلاقًا من مستويات عام 2023، وفق منهجية نمو مدروسة.

وقد شهد عام 2025 افتتاح 13 متجرًا جديدًا للتجزئة، شملت مواقع خارج نطاق محطات الخدمة، لاستثمار قوة هويتنا المؤسسية في اقتناص فرص أعمال التجزئة غير الوقود في مناطق حيوية جديدة. في عام 2025، أطلقنا علامتنا التجارية المحدثة لمتاجر التجزئة، "واحة من أدنوك"، والتي تتضمن مفهوم "جورميه على الدرب" المتميز مع عروض راقية من الأطعمة والمشروبات. تتضمن باقة منتجاتنا الجديدة خيارات صحية تشمل عبات الفواكه والوجبات الجاهزة وأطباق الطاقة، بالإضافة إلى أقسام مبتكرة للصحة واللياقة توفر مكملات البروتين والأغذية الصحية.

ترتكز عملية التطوير هذه على تحليلات البيانات المتقدمة وتصنيف العروض؛ نعمل على توزيع المتاجر ضمن مجموعات بناءً على الموقع الجغرافي وطبيعة عملاتها لضمان دقة تنوع المنتجات، وفعالية التسعير، وجودة السلع، وتقليل الهدر، مع توسيع نطاق الخدمات المخصصة من خلال برنامج "مكافآت أدنوك". نسعى لتطوير خدماتنا من خلال ربط منصات التجارة الإلكترونية بخيارات "اطلب واستلم" وخدمة الطلب من السيارة لضمان أقصى درجات السهولة للعملاء؛ وقد توجهنا ذلك في عام 2025 بشراكة استراتيجية مع "نون مينتس" لتوصيل منتجات "واحة من أدنوك" في أوقات قياسية. تهدف هذه الخطوة لتعزيز كفاءة التجارة السريعة وخدمة جميع شرائح العملاء، سواء المسافرين على الطرق أو الذين يقضون وقتاً إضافياً في محطاتنا بانتظار شحن سياراتهم الكهربائية.

قطاع زيوت التشحيم في السوق المحلي

نواصل تصدرا لقطاع زيوت التشحيم في الدولة كأكبر مورد من حيث حجم المبيعات في قطاعات المحركات والصناعة والملحة البحرية. ويرتكز هذا التوسع على الزيادة المستمرة في أعداد المركبات، وانتعاش الحركة الإنشائية والصناعية، ونمو قطاع النقل التجاري والبحري. نستهدف ترسيخ ريادتنا المحلية مع زيادة وتيرة التصدير للخارج، وتطوير محفظة منتجاتنا لتقديم جيل جديد من السوائل المتخصصة، ومنها سوائل السيارات الكهربائية وحلول التبريد المتطورة، لمواكبة المتطلبات التقنية الحديثة لعملائنا.

نعتمد استثمار خبراتنا التشغيلية الواسعة في قطاع وقود الطيران والشحنات الكبرى لتحقيق توسع مدروس على المستويين المحلي والدولي، من خلال تقديم حلول متكاملة لقطاع الأعمال إلى الأعمال تركز على جودة الخدمة والقيمة المضافة. وتعتمد رؤيتنا على التوسع في أسواق مختارة، واتباع منهجية منضبطة في إدارة المخاطر، وترسيخ شراكات استراتيجية مستدامة، مع الالتزام الدائم بمعايير الموثوقية والأمان وضمان جودة المنتج.

سيتجلى أثرنا في مجال الاستدامة من خلال الإقبال على الوقود الحيوي والحلول الأخرى منخفضة الكربون، ومن خلال دعمنا الفعالي لشركتنا في تحقيق مستهدفاتهم لخفض الانبعاثات. إجمالاً، نعزز في تحويل عملياتنا التجارية لتصبح شريكاً استراتيجياً للطاقة؛ نوفر إمدادات تتسم بالموثوقية والمرونة مع تقديم حلول منخفضة الكربون. ومع ما نمتلكه من إمكانيات وقنوات توزيع وقدرات تشغيلية، نتمتع بجاهزية عالية لتحقيق النمو في مجالات الوقود وغاز البترول المسال ووقود الطيران وزيوت التشحيم محلياً ودولياً، بما يضمن تحقيق قيمة مستدامة لعملائنا ومساهمينا.

الأصول المتقلة

تساهم أصولنا المتقلة في تنويع قنوات التوريد ورفع مستوى البيع التجزئة عبر توفير خدمات تزود بالوقود آمنة وموثوقة وممكنة رقمياً. يضم أسطول أدنوك "محطتي" اليوم 225 شاحنة ومقطورة منها 130 وحدة مخصصة لتوزيع أسطوانات غاز البترول المسال، تساندها 4 محطات خدمية مصغرة لمنتجات البنزين وغاز البترول المسال. ونعتمد توسيع نطاق انتشارنا في المناطق والقطاعات الحيوية، مع تطوير آليات الجدولة وتخطيط المسارات باستخدام تحليل البيانات، وتحسين منظومة رقمية شاملة تتيح لشركتنا من الشركات إدارة الطلبات والتتبع والفوترة بأسلوب رقمي متكامل.

أعمال غاز البترول المسال في جميع أنحاء دولة الإمارات

نلمس أفاقاً واعدة للنمو في سوق دبي والإمارات الشمالية، ارتكازاً على حضورنا الراسخ في أبوظبي. ونعتمد تعزيز حصتنا السوقية في هذه المناطق مع زيادة معدلات الربحية في العاصمة عبر الارتقاء بنموذج التوزيع الرقمي بواسطة تطبيقنا الذكي "أدنوك للتوزيع". وتتضمن قيمنا المضافة لعملائنا خدمة التوصيل المباشر، ومنصات البيع الذاتي المبتكرة لتوفير الخدمة عند الطلب، بالإضافة إلى أسطوانات مركبة خفيفة الوزن تعزز السلامة وسهولة الاستخدام.



130

شاحنات بيع أسطوانات غاز البترول المسال



225

شاحنات "محطتي" من أدنوك



خلال عامي
2024 و2025

6

أنفاق متطورة
لغسيل السيارات

تم إطلاقها والتي
تستخدم أفضل التقنيات



تحويل محطاتنا إلى وجهات متكاملة لخدمات العناية بالسيارات

نعمل على الارتقاء بأعمال العناية بالسيارات لتقديم تجربة عصرية متكاملة تشمل خدمات الغسيل وتبديل الزيت والفحص الفني، لتمكين عملائنا من تلبية جميع احتياجات مركباتهم في مكان واحد. وقد شهدت الفترة بين 2023 و2024 اعتماد هوية بصرية وتقنية جديدة لمرافق الغسيل في عدة مواقع بالدولة، تدمج بين الفخامة وكفاءة المعدات لزيادة سرعة الخدمة ونيل رضا العملاء.

وافتحنا خلال عامي 2024 و2025 ست (6) أنفاق متطورة لغسيل السيارات توفر طاقة استيعابية تفوق بمراحل الأنظمة التقليدية، ونخطط للتوسع في هذه التقنية خلال عام 2026.

ومن خلال توظيف الحلول الرقمية كالحجز الذكي والدفع الإلكتروني وربطها ببرنامج المكافآت، نسعى لتسهيل تجربة العميل وتقليص فترات الانتظار، مع تحفيز الاستفادة من الوجهات المتكاملة للمأكولات والمشروبات (Foodvenience) ومرافق متاجر التجزئة المتاحة، بما يضمن تحويل الخدمة الدورية إلى تجربة استهلاكية غنية.

رفع كفاءة الأصول العقارية من خلال استقطاب العلامات التجارية العالمية لمطاعم الخدمة السريعة وزيادة تدفق الزوار وتحسين مزيج المستأجرين

نمضي قدماً في استغلال مساحاتنا العقارية داخل محطات الخدمة لضمان تنوع مصادر الدخل وزيادة توافد الزوار وتعظيم الربحية. تركز رؤيتنا العقارية على تحقيق أقصى استفادة من محفظة الأراضي عبر تدشين "مراكز خدمية مجتمعية" ومنصة متخصصة لمطاعم الخدمة السريعة؛ مع الارتقاء بنوعية المستأجرين لزيادة العوائد الإيجارية، وتفعيل نماذج "الامتياز التجاري" في مواقع مختارة لضمان التحكم في الجودة ورفع الأرباح. وقد تكلفت هذه الجهود بنهاية عام 2025 بتشغيل 20 فرعاً لعلامة "برجر كنج" بنظام الامتياز، وهو ما أدى لزيادة العائد بنسبة تصل إلى 2.5 مرة مقارنة بنماذج التأجير العادية. لتسريع نمو أعمال التجزئة غير الوقود وتعظيم القيمة، أطلقنا "The Hub" من أدنوك" في عام 2025؛ وهو ركيزة مجتمعية تضاعف مساحة التجزئة ثلاث مرات في محطات مختارة حيث توفر مزيماً فريداً يجمع بين خدمات الوقود، والشحن السريع، والمطاعم، والعناية بالمركبات، والأنشطة العائلية والترفيهية. وقد افتتحنا 6 مراكز رئيسية خلال عام 2025 ضمن خطة وطنية طموحة تستهدف الوصول إلى 30 موقفاً بحلول عام 2030. ويواكب هذا النموذج تطلعات المستقبل للسيارات الكهربائية ونمط الحياة العصري، بما يضمن ترسيخ ولاء العملاء واستحداث مصادر دخل متنوعة عبر تحويل محطاتنا إلى مراكز جذب رائدة.

ندير

20

فرعاً لعلامة "برجر كنج"
تحت نموذج الامتياز التجاري،
محققاً تحسناً في العائد
بمقدار 2.5 ضعف مقارنةً
بالتأجير التقليدي



Hub.
by ADNOC

E2GO

BURGER
KING

Drive Thru

مرحباً

تنفيذ الاستراتيجية

صياغة مفهوم جديد لمتاجر التجزئة على الطرق عبر مراكز "The Hub من أدنوك"

وبالإضافة إلى ذلك، ستضم بعض مواقع "The Hub من أدنوك" أسواق تجزئة مؤقتة (Pop-up) ضمنت وفق مفاهيم موسمية ومتجددة، لتقديم تشكيلة متغيرة باستمرار من المنتجات والتجارب، بما يضمن بقاء رحلة العميل متجددة وجاذبة.

استجابةً للتحول في تطلعات المتعاملين نحو تجارب شاملة تواكب أسلوب حياتهم، بادرت "أدنوك للتوزيع" بتوسيع نطاق أعمالها ليتجاوز خدمات التزود بالوقود المعتادة، وتسريع نمو أعمال التجزئة غير الوقود.

الآثار

1. انطلق المشروع من منطقة الشوامخ في أبوظبي، مع نجاح افتتاح 6 مراكز بنهاية 30، ضمن خطة طموحة للوصول إلى 30 مركزاً بحلول عام 2030.
2. بلغت نسبة إشغال الوحدات التجارية في المواقع الأولى 90%.
3. توقعات بتحقيق أرباح سنوية (قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء) تصل إلى 110 مليون درهم بحلول عام 2030، مع استهداف تأمين 90% من هذه الموائد عبر عقود إيجارية ثابتة، بما يدعم استراتيجية "أدنوك للتوزيع" الرامية لمضاعفة حجم معاملات أعمال التجزئة غير الوقود بحلول عام 2030.

الميزة التنافسية الرئيسية

يعيد مفهوم "The Hub من أدنوك" صياغة دور محطات الخدمة لتصبح وجهات حيوية متعددة الاستخدامات؛ حيث نستثمر محفظة أصولنا العقارية الواسعة وشراكاتنا الاستراتيجية في قطاع التجزئة لتقديم تجربة تجمع بين سهولة الخدمة والترابط المجتمعي وتحقيق النمو.

دشنت "أدنوك للتوزيع" في نوفمبر 2025 مشروع "The Hub من أدنوك"، كأول نموذج لمتاجر التجزئة العصرية يدمج بين الخدمات الحيوية - كالوقود وشمع السيارات الكهربائية والصيانة بالسيارات - وبين مرافق عصرية للتسوق والرياضة والترفيه العائلي. تتفوق هذه المراكز بمساحاتها التجارية التي تعادل ثلاثة أضعاف المحطات المعتادة، لتتحول إلى وجهات اجتماعية نابضة بالحياة. كما تضع هذه الوجهات الترفيه العائلي في صدارة أولوياتها عبر توفير مناطق ألعاب للأطفال، ومجموعة متنوعة من المرافق الترفيهية والرياضية مثل ملعب البادل والصالات الرياضية؛ مما يمنح الزوار تجربة متكاملة تشجعهم على قضاء أوقات ممتعة والبقاء مدة أطول.

تضمنت المواقع الستة الأولى لمفهوم "The Hub من أدنوك" نخبة من شركاء البيع بالتجزئة والمطاعم الرائدة، بما في ذلك لولو هايبرماركت، وماكدونالدز، وستاربكس، وكنتاكي، وهارديز، والبيك، إلى جانب متاجر التجزئة السريعة المميزة "واحة من أدنوك" التابعة لشركة "أدنوك للتوزيع"، بما يوفر للعملاء مجموعة واسعة من الخيارات وتجربة عالية من الراحة والسهولة.



بناء منصات دولية

التوسع الدولي في قطاع زيوت التشحيم

يُعد قطاع زيوت التشحيم بالجملة أحد أكثر قطاعات التشغيل الواعدة لشركة "أدнок للتوزيع"، حيث يتيح التوسع المحلي والدولي من خلال التصدير إلى أسواق مختلفة في الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. تستمر شبكة تصدير زيوت التشحيم التابعة للشركة في التوسع، حيث وصلت إلى 52 سوقًا بنهاية عام 2024 مقارنة بـ 46 سوقًا في عام 2024. تخطط الشركة لزيادة المبيعات في قطاع زيوت التشحيم من خلال طرح تركيبات جديدة ومنتجات متخصصة باستخدام الزيوت الأساسية "ADbase"، وهي زيوت أساسية عالمي المستوى توفرها "مجموعة أدنوك"، إلى جانب تحديث أساليب التعبئة والتغليف وتوسيع محفظة المنتجات والخدمات بما يتماشى مع معايير الأداء المعتمدة لدى الشركات العالمية الرائدة. كما نركز على تعزيز النمو العضوي وغير العضوي في كل من المملكة العربية السعودية ومصر، مع الاستفادة من قدرات الإمكانيات التصنيعية المحلية في مصر لتلبية الطلب الإقليمي بكفاءة.



أعمال التجزئة الدولية: توسيع محفظة الأصول

تعتمد استراتيجية التوسع العالمي لشركة "أدнок للتوزيع" على منهجية دقيقة في تخصيص رؤوس الأموال، واعتماد نماذج تشغيلية مرنة ذات استثمارات رأسمالية محدودة، بجانب عقد تحالفات استراتيجية وعمليات استحواذ محروسة لضمان تحقيق عوائد قوية متناسبة مع مستويات المخاطر. ونسعى لرفع حصة العمليات الدولية من إجمالي الأرباح، مع استثمار أقصى إمكانيات مناصتنا الحالية في السعودية ومصر؛ مستندين في ذلك إلى حلولنا المتكاملة في قطاع الوقود وخدمات التجزئة المتميزة لتحقيق نمو يتسم بالكفاءة والربحية.

المملكة العربية السعودية: رؤية طموحة لتوسع متسارع

تمثل السوق السعودية فرصة جوهريّة بفضل حجمها الواسع ووجود أكثر من 7,000 محطة خدمة في قطاع تجزئة الوقود، مما يمنح "أدнок للتوزيع" أفضلية تنافسية بفضل خبراتها العريقة ونموذج أعمالها الشامل. منذ انطلاقتنا بمحطتين فقط في عام 2018، نجحنا في تشكيل منظومة عمل متكاملة، وشهد عام 2025 قفزة نوعية بالوصول إلى 199 محطة، وهو ما يمثل ضعف حجم شبكتنا في نهاية 2024. وقد اعتمدنا في إضافة 99 محطة بيع بالتجزئة جديدة خلال عام 2025 على نموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة، الذي يركز على تشغيل محطات مملوكة للوكلاء، مما يقلل الإنفاق الرأسمالي ويعظم العوائد. نتطلع لمواصلة هذا النمو المدروس، عبر اعتماد نموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة، لتعزيز كفاءة رأس المال وترسيخ حضورنا في أعمال التجزئة للوقود وغير الوقود.

مصر - استثمار فرص التكامل لتطوير قطاع الطيران وزيادة الحصة السوقية لقطاع الزيوت

تُشكل حصتنا البالغة 50% في شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر" منذ الاستحواذ عليها في عام 2023، قاعدة انطلاق متنوعة؛ حيث تضم شبكة من 244 محطة لخدمة الوقود، وعمليات وقود الطيران وزيوت التشحيم وعمليات بيع الوقود بالجملة، بالإضافة إلى نحو 140 متجرًا للتجزئة، وأكثر من 200 منصة لتبديل الزيت، وما يتجاوز 130 مرفقًا لغسل السيارات. تتمتع السوق المصرية بمقومات نمو واعدة في مجالات التجزئة وزيوت التشحيم وخدمات الطيران، مدفوعة بازدهار القطاع السياحي وتوسع النشاط الصناعي. وقد شهدت الفترة بين عامي 2023 و2025 تحويل الهوية المؤسسية لـ 12 محطة في القاهرة لتحمل شعار "أدнок"، حيث نعمل على توظيف قوة العلامة التجارية المزدوجة لتعزيز حصتنا السوقية في قطاع الزيوت، مع توسيع نطاق تزويد شركات الطيران بالوقود. كما أطلقنا عمليات الخلط المحلي لزيوت "أدнок فويجر" في عام 2024، في خطوة تهدف إلى جعل مصر مركزًا إقليميًا حيويًا لتصدير هذه المنتجات.

أسواق أخرى

بالإضافة إلى السعودية ومصر، تستكشف "أدнок للتوزيع" باهتمام بالغ المزيد من فرص النمو الخارجي في أسواق أخرى ذات إمكانيات عالية والتي ستستمر في إظهار الطلب المتزايد على الوقود في السنوات القادمة. تتمتع الشركة بميزانية عمومية قوية وتحقق نقدي وفير، مما يضعها في موقع متميز لتحقيق نمو متغير من خلال معاملات تضيف قيمة، مع ضمان تخصيص رأس المال نحو النمو بطريقة منضبطة.



طموحنا لعام 2028

تسعى "أدنوك للتوزيع" إلى مواصلة تعزيز نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الفترة 2024-2028، من خلال التركيز على المبادرات الاستراتيجية الرئيسية والمجالات ذات الأولوية، بهدف التحول إلى شركة رائدة في مجالات الطاقة المتعددة والتنقل والتجزئة.

مؤشرات الأداء الرئيسية

نسير وفق الخطة نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية الرئيسية للنمو بحلول عام 2028

المستهدف في 2028	مؤشر الأداء الرئيسي
1,150 محطة	توسيع شبكة أعمال التجزئة-الوقود
تحقيق نمو يتراوح بين 10 و15 مرة*	توسيع شبكة شحن السيارات الكهربائية في الإمارات
تصل إلى 184 مليون درهم إماراتي خلال الفترة 2024-2028	تحقيق وفورات في النفقات التشغيلية على أساس فئتين
بنسبة +25%*	زيادة عدد متاجر التجزئة
+100% **	عدد معاملات غير الوقود
+100% **	مضاعفة مبيعات المشروبات من إعداد البارستا
3 أضعاف*	نمو معاملات غسل السيارات
ضعفين*	النمو في معاملات تبديل الزيت
1.3 ضعف*	نمو عدد مراكز فحص المركبات
50+	توسيع عمليات الامتياز
ضعفين تقريباً*	زيادة عدد علامات مطاعم الخدمة السريعة

* مقارنة بمستوى عام 2023

** المستهدف لعام 2030 مقارنة بمستوى عام 2023

أعمالنا تواكب المستقبل

الاستفادة من الفرص التي يخلقها التحول في مجال الطاقة

تتمثل أولوية "أدنوك للتوزيع" في خلق قيمة مضافة للمساهمين، مدعومة بمبادرات ملموسة في مجال التقليل المستدام والاستفادة من الفرص التي يتيحها التحول في قطاع الطاقة لتوليد إيرادات جديدة. تشمل استراتيجيتنا تطوير حلول شحن السيارات الكهربائية والهيدروجين والوقود الحيوي، مستندة إلى برامج تشغيلية لإزالة الكربون تساهم في رفع مستوى الكفاءة وتعزيز القدرة على التكيف.



الريادة في خدمات شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل

تواصل "أدنوك للتوزيع" التوسع في نشر شبكة نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية عبر محطاتنا ومراكز التنقل المتخصصة في دولة الإمارات، وفق منهجية استثمارية مبرحة تخضع لمعايير ربع سنوية لمواكبة الطلب الفعلي، وبالاعتماد على أحدث التقنيات العالمية. مع نهاية عام 2025، وصل عدد نقاط الشحن إلى 402 نقطة موزعة على الطرق السريعة الحيوية والمواقع الحضرية، مسجلاً نمواً بنسبة 83% مقارنة بعام 2024، وهو ما يرسخ موقعنا الريادي في سوق شحن السيارات الكهربائية السريع. نستهدف التوسع إلى نطاق يتراوح بين 500 و750 نقطة شحن بحلول عام 2028، مع الحفاظ على هدف تحقيق مستوى ربحية يوازي أعمال الوقود، انطلاقاً من فرضية أن شريحة الشحن أثناء التنقل تستحوذ على نحو 20% من إجمالي احتياجات شحن السيارات الكهربائية. تتكامل الشبكة مع برنامج "مكافآت أدنوك" لتقديم تجربة شحن سهلة وموثوقة ومريحة للمستخدمين. بالتوازي مع هذا المسار، نواصل استكشاف حلول الهيدروجين والوقود الحيوي دعماً لطموحات دولة الإمارات في ترسيخ منظومة تنقل أكثر نظافة واستدامة.

مجالات ونماذج أعمال جديدة

تهدف "أدنوك للتوزيع" إلى توسيع نطاق قوتها وقدراتها الأساسية لتشمل نماذج أعمال جديدة، مثل خدمة السيارات، وحلول إدارة الأساطيل، والامتياز الرئيسي لمطاعم الخدمة السريعة، وتجارب الطعام والبقالة المربحة للعملاء، وحلول الاستدامة، حيث تمثل تلك القطاعات الجديدة امتداداً لنطاق أعمال الشركة الأساسي والذي يمكن تسريعه من خلال التوسع عبر القدرات الحالية أو عمليات الاستحواذ أو الشراكات؛ بهدف توسيع قاعدة الإيرادات لتتجاوز الاعتماد على الوقود، وتحسين هامش الربح، وبناء منصات قوية ومستدامة للنمو على المدى الطويل.

الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتنا

نلتزم بخفض كثافة الكربون في عملياتنا بنسبة 25% بحلول عام 2030، شاملاً انبعاثات النطاق 1 والنطاق 2 مقارنة بعام 2021.

ويستند مخططنا لإزالة الكربون على ثلاثة مسارات رئيسية: تركيب الألواح الشمسية في محطات الخدمة في جميع أنحاء الإمارات، وتشغيل أسطولنا باستخدام الوقود الحيوي، وتطبيق مبادرات تحسين كفاءة الطاقة.

وقد بدأنا من 2023 وحتى 2025 في تركيب الألواح الشمسية في محطات دبي، فيما أبرمنا اتفاقية لبدء تنفيذ مشروع الطاقة الشمسية في أبوظبي.

بالإضافة إلى ذلك، يستخدم 100% من أسطول الشركة الإماراتي للسيارات الثقيلة التزن الوقود الحيوي، ما يعكس التزامنا بمواكبة أهداف الاستدامة الوطنية مع تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة.



تقرير الحوكمة المقدمة

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع التزاماً راسخاً بتطبيق أعلى معايير حوكمة الشركات. ومن هذا المنطلق، تواصل أدنوك للتوزيع الحفاظ على نموذجها الراسخ لإطار حوكمة الشركات، والذي يتوافق مع المتطلبات والأهداف التنظيمية المطبقة على الشركات المساهمة العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع الالتزام بأفضل الممارسات الدولية.

تم تصميم وتنفيذ إطار حوكمة شركة أدنوك للتوزيع بما يتوافق مع ثقافة الشركة وقيمتها، مع التركيز على مبادئ التقدّم والتعاون والاحترام والمسؤولية والكفاءة، بوصفها شريكاً لضمان استدامة أعمال الشركة. ويتمثل هدف هذا التقرير الشامل في مساعدة أدنوك للتوزيع وتمكينها من تحقيق أهدافها، وتوجيه عمليات اتخاذ القرار بصورة مستمرة على جميع المستويات، على نحو يضمن اتساق تصرفاتها وسلوكياتها.

يُقدّم تقرير الحوكمة لهذا العام لمحة شاملة عن أنظمة وإجراءات الحوكمة في شركة أدنوك للتوزيع حتى 31 ديسمبر 2025.

ولتحقيق هذه الأهداف ولضمان الامتثال لمتطلبات القرار رقم (3/ر.م) لسنة 2020 الصادر عن هيئة سوق المال بدولة الإمارات العربية المتحدة، وتعديلاته (دليل حوكمة الشركات)، لا سيما في مجالات المساءلة، والإنصاف (المعاملة العادلة للمساهمين)، والشفافية، والإفصاح، والمسؤولية، اعتمدت أدنوك للتوزيع سياسة شاملة لحوكمة الشركات، مدعومة بمجموعة من السياسات والممارسات ذات الصلة. تُشكّل هذه السياسة حجر الأساس لنظام الحوكمة لدينا، حيث تعمل السياسات والممارسات ذات الصلة على ترسيخ الهيكل العام لحوكمتنا المؤسسية.

ومع توسع نطاق أعمال أدنوك للتوزيع وتأثيرها محلياً ودولياً، تتعاظم أيضاً مسؤوليتها المؤسسية. تلتزم أدنوك للتوزيع بالحفاظ على التميز في عملياتها وحوكمة أعمالها، وتعزيز المساءلة الإدارية، وخلق قيمة مستدامة لمساهميها، مع ضمان حماية مصالح موظفيها وعملائها في المجتمعات التي تخدمها.



Al-Siddiqi

السيد علي صديقي

المدير المالي التنفيذي بالإنابة*

Paula Disberry

السيدة باولا ديسبري

رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت

Al-Sayid

السيد خالد الزعابي

رئيس اللجنة التنفيذية

Al-Muhammed

معالي أحمد جاسم الزعابي

نائب رئيس مجلس الإدارة

رئيس لجنة التدقيق

Al-Muhammed

معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر

رئيس مجلس الإدارة

التاريخ: مارس 2026

* يتولى المدير المالي التنفيذي مسؤولية وظيفة الرقابة الداخلية والإشراف عليها في شركة أدنوك للتوزيع.

نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية

سياسة حوكمة الشركة

تقدّم سياسة الحوكمة في شركة أدنوك للتوزيع إرشادات واضحة بشأن:

- هيكل الحوكمة والعلاقة بين الشركة وأصحاب المصلحة؛
- آليات تفويض الصلاحيات واتخاذ القرار داخل الشركة وبين أصحاب المصلحة؛
- مهام ومسؤوليات قسم الحوكمة في شركة أدنوك للتوزيع.

قواعد السلوك المهني

توضح قواعد السلوك المهني التزام شركة أدنوك للتوزيع بالامتثال للسلوك الأخلاقي في جميع عملياتها. ويعتمد مجلس الإدارة المدوّنة ويشرف على تطبيقها، إذ تُحدّد مبادئ الشركة وتوقعاتها. كما تُراجع المدوّنة سنوياً، وتُنظّم الشركة برامج تدريبية منتظمة، بما في ذلك تدريب سنوي إلزامي لموظفيها. كما تحدد قواعد السلوك ما يلي: (1) الحد الأدنى لمعايير السلوك الذي تتوقعه شركة أدنوك للتوزيع من الموظفين والموردين والمقاولين والشركاء، وكل من يعمل لدى الشركة أو لصالحها أو بالنيابة عنها؛ (2) مجموعة من القواعد والمعايير الأساسية المصمّمة لضمان إدارة أعمال الشركة بشكل أخلاقي ومتوافق مع المتطلبات المعمول بها، وبما ينسجم مع قيمها الجوهرية.

دليل قواعد السلوك المهني للموردين والشركاء:

تماشياً مع التزامها بالتحلي بالنزاهة في جميع عملياتها، اعتمدت شركة أدنوك للتوزيع دليل قواعد السلوك المهني للموردين والشركاء (الدليل). ويحدد الدليل القواعد والمعايير الأساسية لممارسة الأعمال مع شركة أدنوك للتوزيع بأسلوب أخلاقي ومتوافق مع المتطلبات المعمول بها. ويُطلب من موردي وشركاء الشركة الالتزام بأحكام الدليل لضمان الاتساق الأخلاقي عبر سلسلة التوريد.

القيم الأساسية

نلتزم بالمسؤولية

نحترم الجميع

نؤمن بالريادة واستشراف المستقبل

نعمل بروح التعاون

نعمل بكفاءة

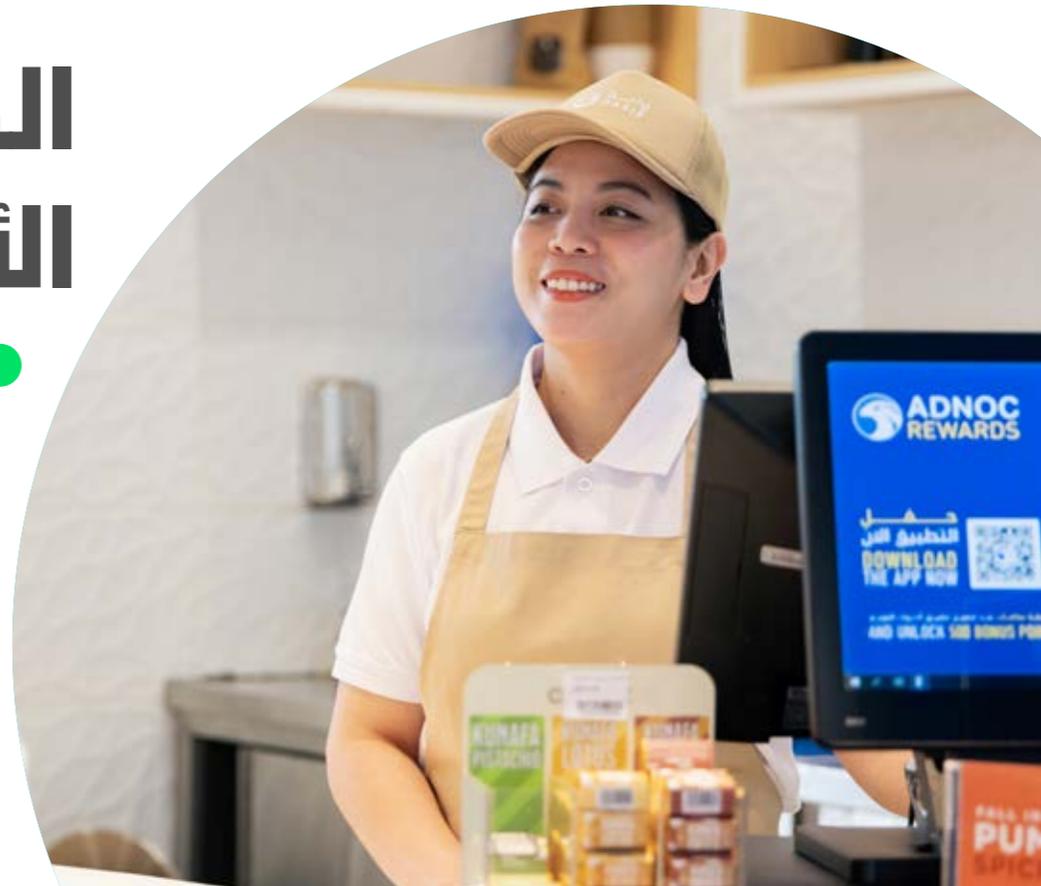
سياسة توزيع الأرباح

تلتزم سياسة توزيع الأرباح المعمول بها في شركة أدنوك للتوزيع بمعايير الوضوح والشفافية في توزيع الأرباح، بما يحقق مصلحة الشركة ومساهميها على حدّ سواء. ويخضع توزيع الأرباح للاعتبارات التالية: (1) متطلبات إدارة النقد في شركة أدنوك للتوزيع، بما يشمل نفقاتها التشغيلية وتكاليف الفائدة والنفقات الرأسمالية المتوقعة؛ (2) أوضاع السوق؛ (3) بيئة التشغيل السائدة في أسواق الشركة في حينه؛ (4) التوقعات المستقبلية لأعمال شركة أدنوك للتوزيع.

علوة على ذلك؛ فإن نسبة توزيع الأرباح ودفعها يعتمد - ضمن عوامل أخرى - على الأرباح المستقبلية وخطة أعمال شركة أدنوك للتوزيع، وفقاً لتقدير مجلس إدارة الشركة وموافقة المساهمين.

وبناءً على سياسة توزيع الأرباح، يحق لشركة أدنوك للتوزيع توزيع أرباحها على مساهميها من أرباح التشغيل أو من الأرباح المتراكمة؛ وذلك في صورة أرباح ربع سنوية، أو نصف سنوية، أو سنوية.

منذ طرح العام التولي لئسهم الشركة، عملت شركة أدنوك للتوزيع على توزيع الأرباح مرتين سنوياً؛ حيث يتم دفع الأرباح المرطوية التولي في أكتوبر من السنة المالية ذاتها، والدفعة الثانية في أبريل من السنة التالية. تعتزم الشركة الانتقال إلى توزيعات أرباح ربع سنوية، بدءاً من الربع الأول من عام 2026.



سياسة التنوع بين الجنسين

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتعزيز المساواة بين الجنسين في مختلف أقسام الشركة، بما يرسخ مكانتها كشركة توفّر فرصاً متكافئة وتعزّز الشفافية. ويحظى جميع الموظفين بمعاملة عادلة ومتساوية دون تمييز على أساس الجنس. واستناداً إلى هذا الالتزام، تضمن الشركة تكافؤ الفرص للمرشحات والمرشحين في جميع الشواغر، مع تركيز خاص على بناء قاعدة قوية من المواهب النسائية عبر دورة التوظيف ويستند هذا النهج إلى "سياسة التنوع بين الجنسين" التي تشمل التعيينات على مستوى مجلس الإدارة وتضع استراتيجية مؤسسية تركز على التنوع والشمول بين الجنسين.

علوة على ذلك، تُتاح للموظفات فرص التدريب والتطوير اللازمة لبلوغ كامل إمكاناتهن بما ينسجم مع معايير الأداء العالية في "أدنوك للتوزيع". ولتعزيز الاحتفاظ بالموظفين، توفّر الشركة ترتيبات عمل مرنة وتوفّر إجازات مخصصة، بما في ذلك إجازة الأمومة والأبوة وإجازة العدة.

كذلك تُراعى التعويضات والمزايا بانتظام للحفاظ على تكافؤ الأجور بين النساء والرجال في الأدوار المتماثلة، بما يشمل الراتب والبدلات والمزايا وحوافز الأداء.

سياسة التحقيق في قضايا الامتثال

يقتضي التزام شركة أدنوك للتوزيع بالتحلي بالنزاهة في إجراء تحقيقات—عند الاقتضاء—في مزاعم سوء السلوك الأخلاقي. وتحدّد سياسة التحقيق في قضايا الامتثال وإجراءاتها الداعمة سبل إجراء التحقيق في المزاعم المتعلقة بمخالفة (1) مبادئ الممارسات التجارية الأخلاقية؛ (2) معايير النزاهة في تعاملات الشركة وترتيباتها مع الغير؛ و(3) القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات المطبقة في الممارسات التجارية الأخلاقية والنزاهة. ويجب على جميع الموظفين التعاون تعاوناً كاملاً وصادقاً مع التحقيقات. ويحافظ على السرية طوال إجراءات التحقيق.

للحفاظ على نزاهة أيّ تحقيق، يجب على الموظفين الامتناع عن إخفاء الأدلة أو التأثير على الشهود أو اتخاذ أي إجراء من شأنه إعاقة التحقيق أو التدخل في مجراه.

سياسة تضارب المصالح

تُدرِك "أدنوك للتوزيع" أن موظفيها ومسؤوليها ومديريها قد يشاركون في أنشطة اجتماعية أو مالية أو تجارية مشروعة خارج نطاق عملهم، ويهدف إدارة تضارب المصالح، تعتمد الشركة سياسة واضحة تحدد الضوابط الرامية إلى منع أي تعارض فعلي أو محتمل قد ينشأ عن تلك الأنشطة، كما تحول دون الحالات التي قد توحى بوجود تضارب في المصالح. وتُلزم هذه السياسة بالإفصاح الفوري عن أي حالة تضارب مصالح، ليتسنى لنا اتخاذ الإجراء المناسب لحماية مصالح "أدنوك للتوزيع".

سياسة الإبلاغ عن المخالفات

كجزء من التزامها بالنزاهة، تحافظ أدنوك للتوزيع على الصراحة والنزاهة والشفافية، ولذا تهدف سياسة الإبلاغ عن المخالفات المطبقة في الشركة، إلى تشجيع موظفيها على الإبلاغ عن مخاوفهم بشأن أي سلوك غير أخلاقي يتعلق بأعمالنا، من خلال ضمان السرية وحماية المبلغين ذوي النوايا الصالحة من التعرض لعقوبات انتقامية. يمكن للموظفين تقديم البلاغات عبر عدة قنوات: الخط الساخن المخصص للإبلاغ عن المخالفات أو البريد الإلكتروني أو بوابة "تكلم" للإبلاغ دون الإفصاح عن الهوية. تُولى جميع البلاغات أقصى درجات العناية، ويناشُر التحقيق فيها دون تأخير، التزاماً بمبادئ الشفافية والمساءلة.

سياسة معاملات الأطراف ذات العلاقة

ضمت سياسة شركة أدنوك للتوزيع الخاصة بالمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة؛ بحيث تكفل: (1) تنفيذ المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وفق شروط السوق العادلة. (2) أن يكون مجلس الإدارة والإدارة العليا على دراية بالخطوات المطلوبة للموافقة على المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة. (3) وجود حالة تجارية مشروعة تؤيد معاملات الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك طبيعتها التجارية البحتة. وإعمالاً لمقتضيات هذه السياسة، لا يجوز للشركة إبرام أي معاملة مع طرف ذي علاقة ما لم تحظ بموافقة كل من (1) مجلس إدارة الشركة في حال كانت قيمة المعاملة لا تتعدى نسبة 5% من رأسمالنا، أو (2) مساهمي الشركة في اجتماع الجمعية العمومية في حال كانت قيمة المعاملة تتجاوز 5% من رأسمالنا. ولا ينطبق هذا الشرط على المعاملات التي تجري مع أدنوك والشركات الأخرى في مجموعة أدنوك.

ومع ذلك، وما دامت أدنوك تمتلك حصة تتجاوز 50% من أسهم الشركة، فإن هذه السياسة لا تجيز لشركة أدنوك للتوزيع الدخول، مباشرة أو غير مباشرة، في معاملات مع أدنوك أو الشركات الأخرى في مجموعتها، إلا بعد اعتماد تلك المعاملات من مجلس إدارة أدنوك للتوزيع، بما في ذلك غالبية الأعضاء المستقلين، وذلك مع مراعاة الاستثناءات والحدود المقررة في جدول تفويض المهام والمسؤوليات في إدارة الشركة.

سياسة تعاملات المُطلعين الداخليين

يُعَدّ الالتزام بإجراء تعاملات عادلة وشفافة في الأوراق المالية لشركة أدنوك للتوزيع أولوية قصوى للشركة، وتعتمد الشركة نهج عدم التسامح مطلقاً مع أي ممارسات قد تُعيق تنفيذ هذا الالتزام بشكل صحيح. وبناءً على ذلك، اعتمدت الشركة سياسة تعاملات المطلعين التي تُحدّد بوضوح التزامات ومسؤوليات موظفي الشركة ومسؤوليها وأعضاء مجلس إدارتها فيما يتعلّق بالمعاملات في الأوراق المالية الخاصة بالشركة. وعملاً بهذه السياسة، شكّلت الشركة لجنة تعاملات المطلعين لتتولّى الإشراف على التطبيق المستمر للسياسة. دعماً للامتثال، توفّر الشركة برامج تدريب وجلسات توعية منتظمة لاكتشاف ومنع المعاملات التي تتم بناءً على معلومات داخلية.

سياسة مكافحة الرشوة والفساد

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بممارسة أعمالها بطريقة قانونية تتسم بالإنخلاق والنزاهة، وتتوقّع من جميع موظفيها وممثليها التحلي بهذا السلوك. واتساقاً مع هذا الالتزام، لا تتهاون الشركة مطلقاً مع الاحتيال وغسل الأموال والرشوة والفساد بجميع أشكاله. وتحدّد سياسة مكافحة الرشوة والفساد متطلبات الشركة وإجراءاتها لضمان عدم تورّط أيّ من موظفيها أو ممثليها في أيّ من تلك الأنشطة.



تداول الأسهم

تخضع عمليات شراء وبيع أسهم الشركة والمعاملات الأخرى المتعلقة بأوراقها المالية من قبل الموظفين والمسؤولين وأعضاء مجلس الإدارة إلى سياسة تعاملات المطلعين الداخليين المطبقة في الشركة.

وتتوقع "أدنوك للتوزيع" من جميع موظفيها ومسؤوليها التنفيذيين وأعضاء مجلس إدارتها، وكذلك سائر الأطراف المتعاملة معها، الالتزام بهذه السياسة والامتثال للقوانين المعمول بها، والتي تشمل المعلومات الداخلية وعمليات التداول بالنوراق المالية لشركة أدنوك للتوزيع.

ويوضح الجدول التالي تفاصيل جميع عمليات شراء وبيع الأسهم التي نفذها أعضاء مجلس الإدارة الذين خدموا في عام 2025، وأزواجهم وأبنائهم في نفس العام:

عضو مجلس إدارة	المنصب	النسهم المملوكة حتى 31 ديسمبر 2025	مجموع معاملات الشراء	مجموع معاملات البيع
معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر	رئيس مجلس الإدارة	-	-	-
معالي أحمد جاسم الزعابي	نائب رئيس مجلس الإدارة	-	-	-
السيد خالد سالمين	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيد خالد الزعابي	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيد سيف الفلاحى	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيد مروان نجمة	عضو مجلس إدارة	-	-	-
السيدة باولا ديسبيري	عضو مجلس إدارة	-	-	-



مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع

يقدم مجلس الإدارة التوجيه الاستراتيجي ويُشرف على أعمال الشركة وأدائها وإدارة المخاطر وإطار الحوكمة. في عام 2025، تألف مجلس إدارتنا من سبعة أعضاء انتخبهم الجمعية العمومية لمدة ثلاث سنوات، وذلك في اجتماعها السنوي المنعقد بتاريخ 27 مارس 2024.

تشكيل مجلس الإدارة

يوضح الجدول التالي تفاصيل تشكيل مجلس الإدارة 2005:

الاسم	المنصب	مدة الخدمة
معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر	رئيس مجلس الإدارة	منذ فبراير 2016 ⁽¹⁾
معالي أحمد جاسم الزعابي	نائب رئيس مجلس الإدارة	منذ أبريل 2019
السيد خالد الزعابي	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2024
السيد ناصر عمير المهيري ⁽²⁾	عضو مجلس إدارة	منذ فبراير 2026
السيد سيف الفلحني	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2024
السيد مروان نجمة	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2024
السيدة باولا ديسيري	عضو مجلس إدارة	منذ مارس 2024
السيد خالد سالمين	عضو مجلس إدارة	منذ فبراير 2019 ولغاية فبراير 2026

وجميع أعضاء مجلس الإدارة أعضاء مستقلون غير تنفيذيين، وفق المعنى المقصود في قواعد الحوكمة، وذلك مع مراعاة الإعفاء الممنوح من هيئة سوق المال بتاريخ 4 مارس 2024، والمتعلق بالفقرتين 1 و9 من المادة 19 الخاصة بعدم استقلالية عضو مجلس الإدارة. ويتمتع جميع أعضاء مجلس الإدارة بخبرة واسعة في القطاع ويتمتعون بخبرات متخصصة في الشؤون المالية وإدارة المخاطر.

بموجب النظام الأساسي لشركة أدنوك للتوزيع، يخدم كل عضو إدارة لمدة ثلاث سنوات، وبعد ذلك يمكن انتخابه لفترة واحدة أو لفترات متتالية. وتنتخب الجمعية العمومية أعضاء المجلس بالتصويت السري التراكمي. وبموجب النظام الأساسي للشركة، لا يجوز للشخص نفسه الجمع بين منصب رئيس مجلس الإدارة ومنصب المدير العام أو أي منصب تنفيذي آخر في الشركة.

يجوز للجمعية العمومية عزل جميع أعضاء مجلس الإدارة أو بعضهم، وفتح باب الترشيح لعضوية المجلس وانتخاب أعضاء جدد وفقاً للنظام الأساسي للشركة. ولا يجوز إعادة ترشيح الأعضاء المعزولين أو المقالين أو اقتراحهم مرشحين لعضوية المجلس لمدة ثلاث سنوات من تاريخ العزل أو الإقالة.

يعمل جميع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وبقية الموظفين بما يخدم المصلحة الفضلى للشركة، وبشكل مستقل عن أي أدوار أخرى قد يشغلونها.

(1) تم انتخاب معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر في فبراير 2016 رئيساً لمجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع، ثم أعيد انتخابه رئيساً لمجلس الإدارة في نوفمبر 2017 وقت التكتتاب العام، وفي مارس 2021 ومارس 2024 عندما تم انتخاب المجلس الحالي.

(2) تم تعيين السيد ناصر عمير المهيري عضواً في مجلس الإدارة بتاريخ 2 فبراير 2026، وذلك عقب استقالة السيد خالد سالمين في اليوم نفسه. وسيشغل السيد المهيري بفترة مدة عضوية السيد سالمين في مجلس الإدارة، وذلك رهناً بمصادقة الجمعية العمومية السنوية القادمة على تعيينه.



السيد خالد الزعابي

عضو مجلس إدارة
رئيس اللجنة التنفيذية
عضو لجنة التدقيق



يشغل السيد خالد الزعابي منصب رئيس الشؤون المالية في مجموعة "أدنوك"، ويشرف على وضع وتنفيذ الاستراتيجية المالية الشاملة والاستثمارات والتخطيط وإدارة الأداء وإعداد الميزانية وإدارة المخاطر والشراكات الاستراتيجية. يتمتع السيد الزعابي بقدرات إدارية قوية حيث يعمل على تنفيذ استراتيجية الاستثمار في أدنوك، ويعزز أجندة الاستفادة للشركة بما يتماشى مع استراتيجيتها المالية. ويشرف السيد الزعابي على ضمان الامتثال التنظيمي الفعال، وتسهيل النمو المحلي والدولي عبر مختلف قطاعات الطاقة، بما في ذلك النفط والغاز والغاز الطبيعي المسال والمواد الكيميائية والتكرير والتوزيع واللول منخفضة الكربون والطاقة المتجددة والحفر وخدمات الإمداد والشحن.

بالإضافة إلى ذلك، أدار السيد الزعابي بنجاح عمليات كبرى في أسواق الأسهم، بما في ذلك إدراج عدة شركات تابعة لمجموعة "أدنوك"، وتنفيذ صفقات استحواذ واندماج، إضافة إلى تأمين أول تمويل أخضر في تاريخ المجموعة. كما أشرف السيد الزعابي على إصدار سندات "أدنوك مريان"، وهي أول سندات شركات تصدرها المجموعة، وأسس أول بنك داخلي واسع النطاق في المنطقة، ونفذ برامج عمليات شاملة لإعادة الهيكلة المالية.

يتولى السيد الزعابي عضوية مجالس الإدارة في عدد من الشركات المحلية والدولية، مثل عضوية مجلس إدارة شركة أو إم في، وأدنوك للتوزيع، وأدنوك للحفر وأدنوك للغاز، وشركة بروج، وأدنوك للإمداد والخدمات، وأدنوك للتكرير.

السيد الزعابي حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة ديكن في أستراليا.

معالي أحمد جاسم الزعابي

نائب رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة التدقيق



يشغل معالي أحمد جاسم الزعابي منصب رئيس دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي، كما أنه عضو في المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي منذ يناير 2023، ويشغل منصب رئيس سوق أبوظبي العالمي منذ أكتوبر 2021. وشغل سابقاً منصب الرئيس المالي لمجموعة أدنوك من ديسمبر 2019 إلى ديسمبر 2021. إضافة إلى ذلك، يشغل معاليه حالياً منصب رئيس مكتب أبوظبي للاستثمار، وجمارك أبوظبي، ورئيس مجلس إدارة منظومة Hub71، وصندوق خليفة لتطوير المشاريع، وغرفة تجارة وصناعة أبوظبي، واتحاد غرف التجارة والصناعة في دولة الإمارات، ومجلس أبوظبي للجودة والمطابقة، كما يشغل معاليه منصب عضوية مجلس إدارة كل من أدنوك للتوزيع، وهيئة الإمارات للاستثمار، وشركة الجزيرة للاستثمار، ومجلس الاستقرار المالي. بالإضافة إلى ذلك، يترأس معاليه عدداً من اللجان الحكومية، من بينها لجنة الإدارة التنفيذية ولجنة الشؤون الاقتصادية، ويشغل عضوية كل من اللجنة العليا لبرنامج سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك للتميز والذكاء المجتمعي ومجلس الأنظمة الذكية والذاتية.

كما شغل سابقاً منصب عضو مجلس إدارة في عدد من البنوك والمؤسسات المالية، بما في ذلك سوق أبوظبي للأوراق المالية، وبنك الاتحاد الوطني، وصندوق معاشات ومكافآت التقاعد لإمارة أبوظبي. كما شغل غل العديد من المناصب القيادية التنفيذية في العديد من الشركات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة.

ويحمل معالي الزعابي درجة الماجستير في العلوم الاقتصادية مع مرتبة الشرف من جامعة أبردين بالمملكة المتحدة.

معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر

رئيس مجلس الإدارة



يشرف معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر، وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة في دولة الإمارات، على جهود الدولة للتوسع في التنمية الصناعية ورفع كفاءة وتنافسية الصناعات الوطنية. يتولى د. سلطان الجابر أيضاً عدة أدوار مهمة في قطاعي الطاقة والاستثمار في دولة الإمارات، وهو العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لـ "أدنوك" ومجموعة شركاتها، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة "XRG"، ورئيس مجلس إدارة شركة "مصدر".

ويركز د. سلطان الجابر على الترابط الوثيق بين قطاعي الطاقة والذكاء الاصطناعي، ويتولى مهمة رئيس مجلس إدارة شركة "بريسايت" الرائدة على مستوى المنطقة في مجال تحليل البيانات الضخمة بالذكاء الاصطناعي، كما أنه عضو في مجلس أبوظبي للذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة.

بالإضافة إلى ذلك، يتولى رئاسة مجلس إدارة العديد من شركات أدنوك، ومجلس إدارة كل من "مصرف الإمارات للتنمية"، وبنك أبوظبي الأول - مصر، وصندوق الاستثمارات المناخية "ألتيرا"، و"آر آي كيو" لإعادة التأمين، ويشغل عضوية مجالس إدارة كل من المجلس الأعلى للشؤون المالية والاقتصادية في أبوظبي، وشركة مبادلة للاستثمار، وبنك أبوظبي الأول، وجهاز الإمارات للاستثمار، وشركة "الإمارات العالمية للمنيوم".

وهو أيضاً رئيس مجلس إدارة شركة (IMI)، المجموعة الاستثمارية الخاصة الرائدة في مجال الإعلام التي تدير أعمالها في 19 دولة.

حاز د. سلطان الجابر درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة جنوب كاليفورنيا عام 1997، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ولاية كاليفورنيا في لوس أنجلوس عام 2001، كما يحمل درجة الدكتوراه في الاقتصاد من جامعة كوفنتري عام 2007.

السيدة بوللا ديسبيري

عضو مجلس إدارة
عضو اللجنة التنفيذية
رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت
رئيسة اللجنة الفرعية للحوكمة
البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات



تتمتع السيدة ديسبيري بخبرة واسعة في عضوية مجالس الإدارات، حيث شغلت منذ عام 2021 منصب عضو مجلس إدارة شركة بيكور القابضة في جنوب أفريقيا. وحتى وقت قريب، كانت تشغل أيضاً عضوية مجالس إدارات كل من سيفالانا القابضة (بوتسوانا)، وسنكري ماركيتس (نيجيريا)، وبانهويك تشيلي أويل (المملكة المتحدة). كما شغلت سابقاً منصب الشريك الإداري في شركة ريتيلجنس، وهي شركة تقنية ناشئة تقدّم حلولاً برمجية قائمة على الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لقطاع تجارة التجزئة. وتعمل السيدة ديسبيري مستشارةً لقطاع التجزئة لدى عدد من صناديق الملكية الخاصة في أفريقيا، من بينها فاتيستا وتانا أفريقيا وسانغو كابيتال، حيث تقدّم المشورة في المشاريع والاستثمارات المرتبطة بقطاع التجزئة.

تتمتع السيدة ديسبيري بخبرة قيادية وتنفيذية تمتد لأكثر من 32 عاماً في شركات كبرى متعددة الجنسيات، من بينها شركات بلو شيب، وبيك أند باي، وولورث جنوب أفريقيا، وبي بي، وتيسكو، وكولجيت بالموليف، وجميعها شركات تعمل في قطاع تجارة التجزئة. وقد شغلت أدواراً استراتيجية وتشغيلية في كل من التصنيع والتجزئة، وتولّت مسؤوليات في مجالات إدارة التسويق والمبيعات، والشراء، والتخطيط، والعقارات، والمتاجر، والتجارة الإلكترونية، على المستويات المحلية والإقليمية في أوروبا وأمريكا الجنوبية، وكذلك الدولية.

وتحمل السيدة ديسبيري درجتي البكالوريوس والماجستير في العلوم الطبيعية من جامعة كامبريدج في المملكة المتحدة.

السيد مروان نجمة

عضو مجلس إدارة
عضو اللجنة التنفيذية
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
عضو لجنة التدقيق



يشغل السيد مروان نجمة منصب مدير الشؤون القانونية في مجموعة "أدнок" حيث يشرف على النواحي القانونية الخاصة بجميع شركات المجموعة، وهو أيضاً عضو في لجنة الاستثمار وفريق الإدارة التنفيذية لشركة أدнок. وكان السيد نجمة قد شغل سابقاً منصب نائب مدير الشؤون القانونية في شركة مبادلة للاستثمار. كما شغل قبل ذلك منصب المستشار القانوني لعدد من الشركات التابعة لمبادلة، منها شركة مصدر. قبل التحاقه بشركة مبادلة، عمل السيد نجمة في عدد من شركات المحاماة الدولية، مثل شركتي "ألين وأوفري" و"سيمونز أند سيمونز". كما يشغل السيد نجمة حالياً عضوية مجلس إدارة شركة "موفيف" وأدнок للتوزيع وأدнок للإمداد والخدمات.

يحمل السيد نجمة درجة البكالوريوس في القانون من الجامعة الأردنية ودرجة الماجستير في القانون من جامعة مانشستر.

السيد سيف الفلاحي

عضو مجلس إدارة
عضو اللجنة التنفيذية



يشغل السيد سيف الفلاحي حالياً منصب المدير بالإبابة المشرف على محافظة شؤون الأفراد والهوية الوطنية ودعم الأعمال على مستوى مجموعة أدнок. وفي هذا الدور الموشع، يقود أجندة استراتيجية لرأس المال البشري بما يكفل مواءمة تطوير المواهب ومشاركة القوى العاملة وتنمية القدرات القيادية مع رؤية أدнок المؤسسية. كما أسندت إليه مهمة ترسيخ الهوية الإماراتية والقيم الثقافية في أساليب عمل أدнок، تعزيزاً للالتزام بالمجموعة بالتولويات الوطنية. فضلاً عن استراتيجية الأفراد، يشرف السيد الفلاحي على وظائف دعم الأعمال، بما يضمن مرونة العمليات وسلامة الأصول ورفاهية القوى العاملة، ويعزز العلاقات الحكومية ويقود برامج مجتمعية مؤثرة. وبصفته قائداً للتغيير على امتداد مسيرته المهنية، يرفع السيد الفلاحي الابتكار ويعزز الرشاقة المؤسسية. وتشمل أبرز التحولات التي قادها تحويل الأصول العقارية لمجموعة "أدнок" إلى مراكز ربح، وتحسين عقود الخدمات، واستحداث مصادر جديدة للإيرادات، وغيرها.

السيد الفلاحي حاصل على برنامج خاص "عمليات الوحدة" في الهندسة الكيميائية من جامعة هيدرسفيلد في المملكة المتحدة.

السيد ناصر عمير المهيري

عضو مجلس إدارة
عضو اللجنة التنفيذية
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



يتولى ناصر المهيري مهمة الرئيس التنفيذي لدائرة التكرير والتصنيع والتسويق والتجارة بالإبابة في "أدнок"، حيث يشرف على أحد أكثر محافظ أعمال قطاع الطاقة تكاملاً وتنوعاً على مستوى العالم، بما يشمل كافة جوانب ومراحل عمليات سلسلة القيمة ضمن مجالات نقل المواد الخام ومعالجتها لتحويلها إلى منتجات يتم توزيعها إلى الأسواق، مما يساهم في خلق وتعزيز القيمة وتحقيق أثر ملموس. كما يشرف أيضاً على إدارة الأداء والنمو والتوجه الاستراتيجي للمحافظة. ويمتلك ناصر خبرات مهنية كبيرة تمتد لأكثر من 15 عاماً في مجالات العمليات التجارية والتخطيط الاستراتيجي وتحسين المحافظ الاستثمارية، وقد ساهم بدور مهم في تنفيذ النقلة النوعية التي تشهدها "أدнок" في مجال التكرير والتصنيع والتسويق والتجارة، من خلال تعزيز التركيز على العملاء، وتوسيع الحضور الدولي للشركة، وتحقيق التكامل بين مختلف مراحل وجوانب عمليات سلسلة القيمة. وتولي ناصر سابقاً مهمة نائب الرئيس التنفيذي لإدارة أعمال التكرير والتصنيع والتسويق. حيث أشرف على الأداء التجاري لمحافظة أعمال "أدнок"، وقاد جهود التنسيق بين مختلف أعمال المجموعة وشركاتها وشركائها الاستراتيجيين. كما ساهم بدور رئيسي في تعزيز الحوكمة، وترسيخ نهج قائم على دعم مصالح المساهمين، وتمكين اتخاذ القرارات بشكل أكثر مرونة وسرعة عبر مختلف أعمال "أدнок" في مجال التكرير والتصنيع والتسويق. ويتولى ناصر رئاسة مجلس إدارة مشروع "الرويس" للغاز الطبيعي المسال، أول منشأة لتصدير الغاز الطبيعي المسال في الشرق الأوسط وأفريقيا تعمل بالطاقة النظيفة. كما يترأس مجلس إدارة شركة "عزيز" وهي منظومة عالمية المستوى للمواد الكيماوية والوقود الانتقالي في دولة الإمارات، بالإضافة إلى ذلك، هو عضو في مجالس إدارة كل من "أدнок لمعالجة الغاز" و"أدнок للغاز الطبيعي المسال"، و"أدнок للتوزيع" و"أدнок للتجارة العالمية"، و"بروج" و"نافيج8"، و"فيرتيغلوب" و"مصدر" و"إن إم دي سي إينرجي"، مما يؤكد دوره الفعّال في دعم التوجهات الاستراتيجية وتعزيز الشراكات عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة في قطاع الطاقة. ناصر المهيري حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال، وشارك في برامج تطوير تنفيذية في مجالات القيادة واستراتيجيات الطاقة.



كشف العلوات المدفوعة لأعضاء اللجان عن العام 2025

لم يتم دفع أي علوات أو رواتب أو رسوم إضافية لأعضاء اللجنة في العام 2025.

تقييم الأداء السنوي لمجلس الإدارة واللجان التابعة له

في عام 2025، قام مجلس الإدارة بتقييم أدائه، بالإضافة إلى تقييم أداء أعضائه ولجانه لعام 2024.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

في عام 2025، وافق المساهمون على صرف مكافآت إجمالية بقيمة 22.64 مليون درهم، تم صرفها لأعضاء مجلس الإدارة عن أدائهم خلال عام 2024. تم اقتراح أن تكون مكافآت مجلس الإدارة لعام 2025، والمقرر صرفها في عام 2026، بمبلغ إجمالي قدره 34.72 مليون درهم، بالإضافة إلى أي ضريبة قيمة مضافة سارية. وسيعرض هذا المقترح على المساهمين للموافقة عليه خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقبل.

وعلاوة على ذلك، أجرت أدنوك للتوزيع في عام 2025 مراجعة للمدفوعات المستحقة لأعضاء مجلس الإدارة السابقين ممن غادروا مناصبهم خلال منتصف العام، وتبين أن بعض أولئك الأعضاء لم يتلقوا مستحقاتهم عن الفترة الأخيرة من ولايتهم خلال العام، وبناء عليه، تم سداد المكافآت المستحقة أساساً تناسبي وفقاً للمدة الفعلية التي خدموها حتى نهاية فترة ولايتهم. وعلى وجه التحديد، تم دفع مبلغ إجمالي قدره 1,056,249 درهماً لكل من السيد بيدرو ميرو والسيد جاسم الصديقي.

تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

تم في 27 مارس 2024 انتخاب السيدة باولا ديسيبيري عضواً في مجلس الإدارة، ليضم المجلس بذلك سيدة واحدة، بما يتماشى مع متطلبات قواعد حوكمة الشركات والتزام الشركة بوجود امرأة واحدة على الأقل ضمن مجلس إدارتها. وخلال عام 2025، بلغت نسبة تمثيل النساء 14% من إجمالي أعضاء مجلس الإدارة، فيما شغلت النساء 33% من مناصب رئاسة لجان المجلس.

وفي حال شغور أي من مقاعد مجلس الإدارة مستقبلاً، ستسعى الشركة بشكل فعال إلى تعزيز التمثيل النسائي، مع الاستمرار في النظر إلى جميع المرشحين المؤهلين دون تمييز على أساس الجنس، مع التأكيد على أن تعيين أعضاء مجلس الإدارة هو من الصلاحيات الحصرية لمساهمي شركة أدنوك للتوزيع.

اجتماعات مجلس الإدارة - سجلات الحضور

ينص النظام الأساسي لشركة أدنوك للتوزيع على أن يعقد مجلس الإدارة ما لا يقل عن أربعة اجتماعات سنوياً. ويكتمل النصاب القانوني بحضور أغلبية الأعضاء، وتُتخذ القرارات بأغلبية الحاضرين. ويوضح الجدول أدناه الاجتماعات التي عقدها مجلس الإدارة خلال عام 2025.

عضو مجلس الإدارة	المنصب في المجلس	10 يناير 2025 ⁽¹⁾	10 فبراير 2025	12 مارس 2025 ⁽²⁾	5 مايو 2025	3 يونيو 2025 ⁽³⁾	6 أغسطس 2025	22 سبتمبر 2025 ⁽⁴⁾	8 أكتوبر 2025 ⁽⁵⁾	30 أكتوبر 2025
معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر	رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
معالي أحمد جاسم الزعابي	نائب رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر	حاضر	غائب	حاضر	غائب	حاضر	حاضر	حاضر
السيد خالد سالمين	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد خالد الزعابي ⁽⁵⁾	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد سيف الفلحسي ⁽⁵⁾	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد مروان نجمة ⁽⁵⁾	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيدة باولا ديسيبيري ⁽⁵⁾	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

(5) - تم عقد اجتماع بالتمثيل للموافقة على مقترح تعديل إطار توزيع الأرباح النقدية لتبني نظام توزيعات أرباح بشكل ربع سنوي اعتباراً من الربع الأول من 2026 واقتراح لتعديل سياسة توزيعات الأرباح الحالية حتى عام 2030 مقارنة بعام 2028 سابقاً.

(3) - تم عقد اجتماع بالتمثيل للموافقة على تعيين مزود سيطرة لأشهر الشركة.

(4) - تم عقد اجتماع بالتمثيل للموافقة على توزيع أرباح مرتبطة لعام 2025.

(1) - تم عقد اجتماع بالتمثيل لتعيين مجلس إدارة جديد لإحدى الشركات التابعة لأدنوك للتوزيع.

(2) - تم عقد اجتماع بالتمثيل للموافقة على مقترح صرف مكافأة لمجلس الإدارة بمبلغ 22.64 مليون درهم عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

المسائل المحفوظة لمجلس الإدارة والمسندة إلى الإدارة

أصدر مجلس الإدارة تفويضاً بالصلاحيات إلى السيد بدر سعيد اللمكي بصفته الرئيس التنفيذي للشركة. وبموجب هذا التفويض، أوكل مجلس الإدارة إلى الرئيس التنفيذي إدارة الأنشطة الإدارية اليومية لشركة أدنوك للتوزيع، وذلك مع مراعاة القيود المعتمدة التي يستلزم تجاوزها الحصول على موافقة مجلس الإدارة. كما يتيح تفويض الصلاحيات للسيد اللمكي تفويض بعض المهام إلى أعضاء آخرين في إدارة الشركة. ورغم هذا التفويض، يحتفظ مجلس الإدارة بحق الإشراف على تلك الأنشطة، ويلتزم السيد اللمكي بتقديم تقارير دورية إلى مجلس الإدارة بشأن الأنشطة التي يتم تنفيذها، وفقاً لأحكام التفويض والصلاحيات الممنوحة.

تفاصيل تفويض الصلاحيات:

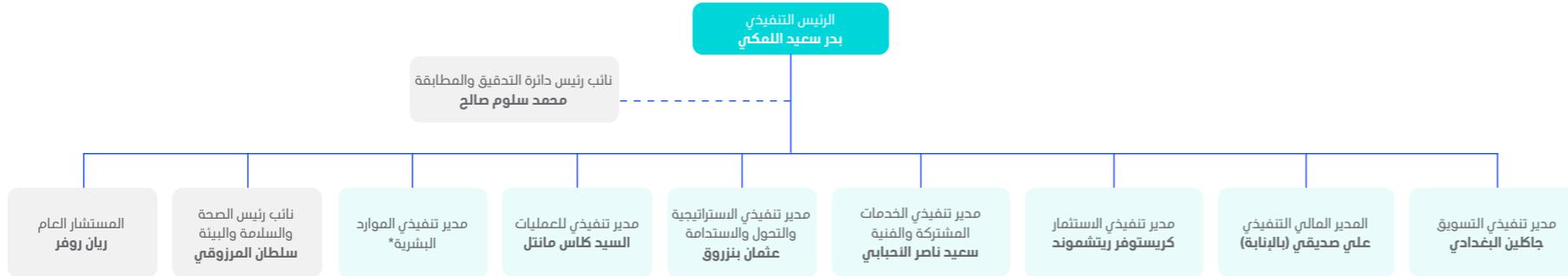
اسم الشخص المفوض	نطاق المسؤولية	مدة التفويض
الرئيس التنفيذي	صلاحية إدارة الأنشطة اليومية لشركة أدنوك للتوزيع، مع مراعاة الحدود التي يحددها مجلس الإدارة من وقت لآخر، وذلك.	إلى حين إلغاء هذه الصلاحيات من قبل مجلس الإدارة.



الإدارة التنفيذية

الهيكل التنظيمي لشركة أدنوك للتوزيع

فيما يلي الهيكل التنظيمي الحالي لشركة أدنوك للتوزيع كما في 31 ديسمبر 2025:



*يشغل السيد طارق الحوسني منصب نائب الرئيس للموارد البشرية ويتولى حالياً إدارة والإشراف على جميع أنشطة ومهام الموارد البشرية

مكافآت الإدارة التنفيذية

يُظهر الجدول المُوضَّح أدناه بيان الرواتب والمزايا المدفوعة لكبار أعضاء فريق الإدارة التنفيذية في الشركة للعام 2025:

المنصب	تاريخ التعيين	مجموع الرواتب والبدلات المدفوعة في 2025	إجمالي المكافآت المدفوعة في 2025	مكافآت أخرى أو مستحقة الدفع في المستقبل ⁽¹⁾
الرئيس التنفيذي	مايو 2021	2,882,187	2,000,000	
المدير التنفيذي للعمليات	يوليو 2023	1,960,872	800,000	
المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة	سبتمبر 2018	1,939,080	1,050,000	
المدير التنفيذي للخدمات المشتركة والفنية	يونيو 2019	2,066,484	680,000	
المدير التنفيذي للاستثمار	ديسمبر 2024	1,572,000	390,000	
المدير التنفيذي للتسويق	سبتمبر 2024	1,512,000	700,000	

(1) المكافآت الخاصة بعام 2025 المتوقع دفعها في عام 2026 لم يتم تحديدها بعد.

بموجب تفويض الصلاحيات، وبالتشاور مع مجلس الإدارة، قام الرئيس التنفيذي بتفويض بعض الصلاحيات الممنوحة له إلى أعضاء فريق الإدارة التنفيذية. ويقوم الفريق، استناداً إلى هذا التفويض، بإدارة وتنفيذ الأنشطة اليومية لشركة أدنوك للتوزيع، وذلك وفقاً لأفضل الممارسات الدولية وقواعد الحوكمة واللوائح ذات الصلة.





كلاس مانتل

مدير تنفيذي للعمليات

انضم السيد كلاس مانتل إلى أدنوك للتوزيع مدير تنفيذي للعمليات في سبتمبر 2023. قبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، كان كلاس قائداً في قسم البيع بالتجزئة العالمي في شركة ماكنزي أند كومباني ومقرها اليابان. وقد قدم خدماته لكبرى شركات التجزئة والتكرير والبتترول والغاز والسلع الاستهلاكية على مستوى العالم في مجال تحويل الأعمال والمواضيع المتعلقة بتحويل الطاقة مع التركيز على استراتيجية شحن السيارات الكهربائية ونشر البنية التحتية.

يتمتع بخبرة تزيد عن 25 عاماً في مجال الطاقة، عمل معظمها مع شركة شل في العديد من المناصب العليا في مجال التشغيل والتسويق وتطوير الأعمال في جميع أنحاء أوروبا وأفريقيا وآسيا، بما في ذلك الرئيس العالمي لتجارة التجزئة في قطاع التجزئة.

السيد مانتل حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة أمستردام وحصل على شهادة معهد إنسياد في حوكمة الشركات.



عثمان بنزروق

مدير تنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة

تم تعيين السيد عثمان بن زروق في منصب مدير تنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة في أبريل 2023. وهو مسؤول عن قيادة استراتيجية النمو في أدنوك للتوزيع ومبادرات التحول وأجندة الاستدامة. كما أنه يقود أيضاً إدارة علاقات المستثمرين من خلال خبرته ورؤيته الثاقبة. شغل السيد بن زروق سابقاً منصب مدير تنفيذي لعلاقات المستثمرين من سبتمبر 2018 إلى مارس 2023. قبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، عمل السيد بن زروق لمدة 10 سنوات في دويتشه بنك كمدير يركز على الصناعات والعقارات والتجزئة. وهو يتمتع بخبرة 20 عاماً في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية وأسواق رأس المال، حيث قاد عمليات اكتتاب عامة كبرى في أوروبا والشرق الأوسط وتركيا. وكان السيد بن زروق مسؤولاً سابقاً عن البنية التحتية الأوروبية في شركة ناتيكيسيس للأوراق المالية في باريس.

السيد بن زروق حاصل على درجة الماجستير في العلوم المصرفية والمالية من جامعة باريس نانثير بفرنسا.



علي صديقي

المدير المالي التنفيذي بالإنابة

تم تعيين السيد علي صديقي في منصب المدير المالي التنفيذي بالإنابة في ديسمبر 2024. وقد انضم إلى أدنوك للتوزيع ككاتب أول للرئيس للتخطيط والتحليل المالي في عام 2020. يتمتع السيد صديقي بثلاثة عقود من الخبرة المالية والتجارية في الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ حيث شغل مناصب قيادية في شركتي شل وأرامكو. تمتد خبرته عبر سلسلة القيمة في مجال الطاقة، بدءاً من عمليات التنقيب والإنتاج إلى التجزئة في مجال التكرير والبتروكيماويات، وتعكس مسيرته المهنية قدرته المستمرة على دفع عجلة النمو وتعزيز الربحية وتمكين المؤسسات من التكيف في مشهد عالمي متطور.

السيد صديقي هو زميل المعهد المعتمد للمحاسبين الإداريين (CIMA) في المملكة المتحدة، ويحمل شهادة جامعية في المالية من جامعة ويسكونسن بالولايات المتحدة الأمريكية.



بدر سعيد اللمكي

الرئيس التنفيذي

المهندس بدر سعيد اللمكي. عُيّن بدر اللمكي رئيساً تنفيذياً في مايو 2021. وهو مسؤول عن إدارة عمليات الشركة بشكل عام، بالإضافة إلى تطوير وتنفيذ استراتيجيات النمو الإقليمية والدولية طويلة الأجل. يتمتع بخبرة تزيد عن 20 عاماً من الخبرة المتنوعة في قطاعات النفط والغاز والطاقة النظيفة والمرافق العامة. وقد شغل المهندس اللمكي في السابق. شغل اللمكي منصب الرئيس التنفيذي في الشركة الوطنية للتبريد المركزي ش.م.ع. (تبريد) من أبريل 2019 إلى مايو 2021، حيث قاد عمليات الشركة وطموحات النمو في الإمارات العربية المتحدة وعلى الصعيد الدولي.

المهندس اللمكي. يتمتع اللمكي بخبرة واسعة مع بعض أكبر شركات الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك شركة أدنوك العاملة في أدما العاملة في أدنوك - أويكو، حيث قاد بنجاح مبادرة تطوير استراتيجية لزيادة إنتاج الشركة اليومي من النفط. كما عمل أيضاً مع شركة مصدر للطاقة النظيفة، حيث كان مسؤولاً عن أنشطة نمو الأعمال، بما في ذلك تقديم العطاءات وعمليات الاستحواذ وتطوير مشاريع الحقول الخضراء، بما في ذلك دوره الأساسي في بناء محفظة الشركة الدولية للطاقة المتجددة، مع مشاريع تمتد عبر 25 دولة. وفي وقت سابق من مسيرته المهنية، اكتسب المهندس اللمكي خبرة في عدد من الشركات. اكتسب اللمكي خبرة مع عدد من المؤسسات الشهيرة، بما في ذلك شركة توتال الفرنسية الكبرى، حيث قدم المشورة في مشاريع النفط والغاز في أفريقيا.

يحمل المهندس اللمكي يحمل اللمكي شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الإمارات العربية المتحدة.



ريان روفير
المستشار العام

انضم السيد ريان روفير إلى شركة أدنوك للتوزيع في يناير 2025 كمستشار عام، ويتولى السيد روفير مسؤولية الشؤون القانونية والأخلاقيات والامتثال والحوكمة المؤسسية وأمانة سر مجلس الإدارة في أدنوك للتوزيع. وهو يتمتع بخبرة تزيد عن 25 عاماً كمحام في مجال الطاقة في القطاع الخاص وفي مناصب قيادية قانونية عليا، بما في ذلك منصب المستشار العام الإقليمي لأمريكا الشمالية في شركة فورتسكيو للطاقة ونائب الرئيس للشؤون القانونية في شركة توتال إنيرجيز إي أند بي الأمريكتين. عمل السيد روفير سابقاً وأقام في أبوظبي من 2008-2012.

يحمل السيد روفير شهادة الدكتوراه في القانون من جامعة تورنتو.



جاكلين البغدادي
مدير تنفيذي للتسويق

انضمت السيدة جاكلين البغدادي إلى شركة أدنوك للتوزيع في منصب مدير تنفيذي للتسويق في سبتمبر 2024. وهي تجلب معها عقدين من الخبرة الإقليمية في مجال التسويق وإدارة العلامات التجارية والعلاقات العامة والاتصالات. قبل انضمامها إلى أدنوك للتوزيع، انتقلت السيدة جاكلين من مدير أول للتسويق الإقليمي إلى الرئيس التنفيذي للتسويق بالإدارة في مجموعة الشايح للتجزئة، حيث أشرفت على نمو العملاء والتحول التسويقي عبر أكثر من 70 علامة تجارية في أكثر من 11 سوقاً. تشمل خبرتها أيضاً فترة عمل مهمة مع شركة بروكتر أند جامبل، حيث كانت مسؤولة عن تحويل أداء العديد من العلامات التجارية في الشرق الأوسط وأفريقيا. فازت بالعديد من الجوائز الإقليمية والعالمية لبناء العلامة التجارية وفعالية التسويق خلال فترة عملها في كل من الشايح وبروكت أند جامبل.

حاصلة على بكالوريوس الآداب في الإعلام من الجامعة الأمريكية بالقاهرة.



كريستوفر ريتشموند
مدير تنفيذي للاستثمار

انضم السيد كريستوفر ريتشموند إلى أدنوك للتوزيع كمدير تنفيذي للاستثمار في نوفمبر 2024. وهو يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجالات التمويل والاستراتيجية والتطوير المؤسسي، بما في ذلك ما يقرب من عشر سنوات في قطاع التكرير والوقود. وقبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، عمل في شركة أمبول المحدودة في أستراليا كرئيس للاستراتيجية والتطوير المؤسسي للمجموعة. كما عمل سابقاً في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية، حيث قدم المشورة للعملاء الصناعيين في عمليات الدمج والاستحواذ وأسواق رأس المال.

السيد ريتشموند حاصل على درجة البكالوريوس من جامعة نوتنغهام، وهو محاسب قانوني معتمد من معهد المحاسبين القانونيين ICAEW، وخريج المعهد الأسترالي لمديري الشركات.



سعيد ناصر الأحبابي
مدير تنفيذي للخدمات المشتركة والفنية

عُيّن المهندس سعيد ناصر الأحبابي كمدير تنفيذي للخدمات المشتركة والفنية في أبريل 2023. وقد شغل قبلها منصب مدير تنفيذي للخدمات والدعم التجاري من يونيو 2019 إلى مارس 2023. قبل انضمامه إلى شركة أدنوك للتوزيع، شغل السيد الأحبابي العديد من المناصب القيادية في أدنوك منذ عام 2007، بما في ذلك نائب الرئيس للمشاريع المدنية منذ عام 2011.

ويحمل السيد الأحبابي شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية والبيئية من جامعة الإمارات العربية المتحدة وماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في الإمارات العربية المتحدة.

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

بموجب سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، لا يجوز لشركة "أدنوك للتوزيع" إبرام أي معاملة مع طرف ذي علاقة إلا بعد الحصول على موافقة: (1) مجلس الإدارة إذا كانت قيمة المعاملة لا تتجاوز 5% من رأس مال الشركة المساهم؛ (2) المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية إذا تجاوزت قيمة المعاملة 5% من رأس مال الشركة المساهم.

لا تسري الأحكام المذكورة أعلاه على المعاملات المبرمة مع أدنوك أو مع شركات مجموعة أدنوك الأخرى.

ومع ذلك، وطالما كانت أدنوك تملك، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، أكثر من 50% من أسهم الشركة، فإنه لا يجوز لأدنوك للتوزيع إبرام أي معاملة مع أدنوك أو مع شركات مجموعة أدنوك إلا بعد موافقة مجلس الإدارة، بما في ذلك موافقة أغلبية الأعضاء المستقلين، وذلك مع مراعاة الإعفاءات المطبقة وحدود الصلاحيات المنصوص عليها في جدول تفويض المهام والمسؤوليات المعتمد لدى الشركة.



المدقق الخارجي لحسابات الشركة

أسندت مهمة التدقيق الخارجي للحسابات السنوية لشركة أدنوك للتوزيع للسنة المالية 2025 إلى شركة "غرانت ثورنتون الإمارات"، التي تضطلع بمسؤولية التدقيق الخارجي لشركة أدنوك للتوزيع منذ بداية عام 2021.

وتعد "غرانت ثورنتون" شبكة عالمية تضم شركات عضو في أكثر من 150 دولة، كما تُصنّف ضمن كبرى شركات الخدمات المهنية في دولة الإمارات، حيث تقدم باقة متكاملة من خدمات التدقيق والضرائب والاستشارات. ويضم فريق عمل جرانت ثورنتون في دولة الإمارات نخبة من الكفاءات والخبرات المتخصصة في عدد من القطاعات الرئيسية، تشمل قطاع النفط والغاز، والخدمات المالية، والقطاع الحكومي، مستنديين إلى خبرة تشغيلية محلية تتجاوز 55 عاماً.

ويبيّن الجدول أدناه تفاصيل الرسوم المدفوعة إلى شركة "غرانت ثورنتون الإمارات" مقابل خدمات التدقيق عن السنة المالية 2025.

عدد السنوات التي عملت الشركة خلالها كمدقق خارجي لشركة أدنوك للتوزيع	5 سنوات، حيث كان عام 2021 أول سنة لتعيين المدقق الخارجي لشركة أدنوك للتوزيع.
المدقق الشريك	د. أسامة البكري
عدد السنوات التي عمل خلالها المدقق الشريك كشريك للمدقق الخارجي لشركة أدنوك للتوزيع.	سنتان، حيث تم تغيير المدقق الشريك التدقيق في بداية عام 2024، وذلك امتثالاً للمتطلبات التنظيمية السارية.
إجمالي الرسوم المدفوعة (بالدرهم الإماراتي) مقابل خدمات تدقيق القوائم المالية عن السنة المالية 2025، بما في ذلك إصدار تقرير مطابقة معقول بشأن فعالية الضوابط المالية الداخلية المتعلقة بإعداد التقارير المالية:	1,050,000 درهم
<ul style="list-style-type: none"> رسوم تدقيق البيانات المالية السنوية رسوم المراجعة الربع سنوية للبيانات المالية الرسوم المدفوعة مقابل أي خدمات تدقيق أخرى مرتبطة بتدقيق القوائم المالية السنوية للإدارات المختلفة في الشركة، بما في ذلك إصدار تقرير مطابقة معقول بشأن فعالية الضوابط المالية الداخلية 	255,000 درهم 370,000 درهم 425,000 درهم
رسوم وتكاليف الخدمات الخاصة الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية لعام 2025 (بالدرهم الإماراتي)	حوالي 95,000 درهم
تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى المقدمة (إن وجدت)	تكليف بتنفيذ إجراءات متفق عليها لغراض الامتثال لمتطلبات الضريبة الانتقائية.
بيان الخدمات الأخرى التي قام بتنفيذها مدقق خارجي بخلاف المدقق الخاص بشركة أدنوك للتوزيع في العام 2025 (إن وجد)	تكليف بتنفيذ إجراءات متفق عليها لغراض الامتثال لمتطلبات الضريبة الانتقائية.

أصدر مكتب "غرانت ثورنتون" في دولة الإمارات العربية المتحدة رأياً غير مشروط بشأن مهام التدقيق، فيما يتعلق بالبيانات المالية السنوية للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

لجنة التدقيق

تساعد لجنة التدقيق مجلس إدارة الشركة في أداء دوره الإشرافي في مجالات حوكمة الشركات، وإدارة المخاطر، وأنظمة الرقابة الداخلية، ووظائف التدقيق الداخلي والخارجي، والتقارير المالية والامتثال:

التقرير السنوي للجنة التدقيق (أنشطة عام 2025)

قامت لجنة التدقيق خلال عام 2025 بالإجراءات التالية:

- **الإشراف المالي:** مراجعة واعتماد القوائم المالية الفصلية، والنصف سنوية، والسنوية، تمهيداً لاعتمادها من قبل مجلس الإدارة، مع التأكد من الامتثال لمعايير التقارير المالية الدولية، ومتطلبات الإفصاح عن معاملات الأطراف ذات العلاقة.
- **التدقيق الخارجي:** تقييم استقلالية المدقق القانوني باستخدام قائمة المدققين القانونيين المعتمدين الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة؛ والتوصية بإعادة تعيين شركة "غرانت ثورنتون الإمارات" للسنة المالية 2026، واعتماد تكليفها بتدقيق الامتثال الضريبي للشركات التابعة لشركة أبوظبي العالمية (ADGC) التابعة لأدнок للتوزيع.
- **المسائل المحاسبية الجوهرية:** مناقشة المسائل المحاسبية الرئيسية مع الإدارة والمدققين، وتشمل:
 - مراجعة الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمنشآت والمعدات.
 - المعالجة المحاسبية والإفصاح عن أسهم الخزينة.
 - تطبيق ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة.
 - تطبيق معايير الإفصاح عن الاستفادة الصادرة عن مؤسسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعياران (S1 و S2).
- **المخاطر والضوابط:** مراجعة المخاطر المؤسسية الرئيسية، وتحديثات نظام الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية، وتقارير الأخلاقيات والامتثال، ومستجدات الحوكمة.
- **التدقيق الداخلي:** متابعة تنفيذ خطة التدقيق لعام 2025 القائمة على المخاطر، ومراجعة التقارير الدورية والملحظات الجوهرية وحالة المعالجة، واعتماد خطة وميزانية التدقيق الداخلي لعام 2026.
- **تقييم الأداء:** تقييم أداء إدارة التدقيق والضمان بشكل دوري، والتأكد من توافقه مع متطلبات جهاز أبوظبي للمحاسبة وهيئة سوق المال.

تتكون لجنة التدقيق من ثلاثة أعضاء مستقلين من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين. ويوضح الجدول أدناه تشكيل لجنة التدقيق خلال عام 2025.

ويصفته رئيس لجنة التدقيق، يتولى معالي أحمد جاسم الزعابي مسؤولية ضمان فعالية أعمال اللجنة والتزامها بالمهام والمسؤوليات المنوطة بها.

وعقدت لجنة التدقيق أربعة اجتماعات خلال عام 2025، وترد تفاصيل هذه الاجتماعات، بما في ذلك سجلات الحضور، في الجدول أدناه. واعتمد مجلس الإدارة جميع التوصيات الصادرة عن لجنة التدقيق خلال العام، وتواصل اللجنة متابعة وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية ذات الصلة، بما في ذلك متطلبات هيئة سوق المال، وديوان المحاسبة في أبوظبي، ومعايير حوكمة سوق أبوظبي للأوراق المالية.

عضو اللجنة	المنصب	5 فبراير 2025	28 أبريل 2025	30 يوليو 2025	28 أكتوبر 2025
معالي أحمد جاسم الزعابي	رئيس	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد خالد الزعابي	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد مروان نجمة	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

قام مجلس الإدارة بتعيين السيدة عبير الشيباني والسيدة ثريا المسكري كعضوين إضافيين في لجنة التدقيق بتاريخ 16 يناير 2026.

مراجعة ومتابعة سلامة القوائم المالية الفصلية، والنصف سنوية، والسنوية، ومعاملات الأطراف ذات الصلة، والالتزام بمعايير التقارير المالية الدولية، ومتطلبات ضريبة الشركات السارية في دولة الإمارات العربية المتحدة.



تتولى لجنة التدقيق الإشراف على استقلالية وأداء المدققين الخارجيين، ويشمل ذلك:

- التوصية بتعيين المدققين الخارجيين أو إعادة تعيينهم.
- مراجعة الخدمات الأخرى غير خدمات التدقيق، بما يضمن عدم وجود أي تضارب في المصالح.
- تقييم جودة وفعالية أعمال التدقيق الخارجي.



اعتماد استراتيجية وخطط التدقيق الداخلي السنوية القائمة على المخاطر، إلى جانب الموازنات المعتمدة ذات الصلة.



متابعة وتقييم فعالية أطر الرقابة الداخلية، بما في ذلك الضوابط الداخلية لإعداد التقارير المالية، وأطر وأنظمة إدارة المخاطر المعتمدة.



ضمان تمكين إدارة التدقيق والضمان من الوصول الكامل وغير المقيد إلى جميع المعلومات والبيانات ذات الصلة اللازمة لأداء مهامها.



رفع التوصيات إلى مجلس الإدارة، مع احتفاظ مجلس الإدارة بالمسؤولية النهائية عن اعتماد القوائم المالية والتقرير السنوي.



لجنة الترشيحات والمكافآت

تدعم لجنة الترشيحات والمكافآت مجلس الإدارة في أداء مسؤولياته المتعلقة بتكوين وهيكله مجلس الإدارة ولجانه.

ويتكون أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت من أعضاء في مجلس الإدارة أو من غيرهم، شريطة ألا يكون رئيس مجلس الإدارة عضواً في اللجنة. ويبيّن الجدول أدناه تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام 2025.

وبصفتها رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت، تتولى السيدة ديسبيري مسؤولية ضمان الفاعلية العامة لأعمال اللجنة، والتأكد من التزامها الكامل بجميع الأهداف والاختصاصات المنصوص عليها. وخلال عام 2025، عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت اجتماعاً واحداً، كما نظرت في عدد من الأمور بالتمرير. وتظهر تفاصيل الاجتماع، بما في ذلك سجلات الحضور، في الجدول أدناه:

كما تضطلع اللجنة بتقييم مدى توازن المهارات والمعرفة والخبرة، إضافةً إلى حجم وهيكل وتشكيل مجلس الإدارة ولجانه، مع التركيز على متابعة استقلالية أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين المستقلين.

وتتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولية المراجعة الدورية لهيكل مجلس الإدارة، وتحديد المرشحين المحتملين للتعين كمديرين أو أعضاء في اللجنة، وفقاً للحاجة.

وإضافةً إلى ذلك، تساعد لجنة الترشيحات والمكافآت مجلس الإدارة في تحديد مسؤولياته المتعلقة بالمكافآت والتعويضات، بما في ذلك تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن سياسة شركة أدنوك للتوزيع للمكافآت التنفيذية، ووضع المبادئ العامة والمعايير الإطارية وأسس الحوكمة المنظمة لسياسة المكافآت، فضلاً عن تحديد حزم المكافآت والمزايا الفردية للإدارة العليا.



عضو اللجنة	المنصب في اللجنة	20 أكتوبر 2025
السيدة باولا ديسبيري	رئيسة	حاضر
السيد مروان نجمة	عضو	حاضر
السيد خالد سالمين	عضو	حاضر
السيدة عايشة محمد الحمادي	عضو	حاضر

تم تعيين السيد ناصر عمير المهيري من قبل مجلس الإدارة عضواً في لجنة الترشيحات والمكافآت بتاريخ 16 يناير 2026، وذلك خلفاً للسيد خالد سالمين.

اللجنة التنفيذية

تساعد اللجنة التنفيذية مجلس الإدارة في أداء مهامه، حيث تمارس صلاحيات محددة نيابةً عن المجلس خلال الفترات الفاصلة بين اجتماعاته، بما يضمن البتّ في المسائل التي تتطلب موافقة مجلس الإدارة بكفاءة وفي الوقت المناسب.

مستقل واحد على الأقل. ويوضح الجدول أدناه تشكيل اللجنة التنفيذية خلال عام 2025.

وبصفته رئيس اللجنة التنفيذية، يتولى السيد خالد سالمين مسؤولية ضمان فعالية أعمال اللجنة والتزامها على النحو الأمثل بجميع أهدافها المعلنة.

كما ترفع اللجنة توصياتها إلى مجلس الإدارة بشأن المسائل التي تتطلب موافقة المجلس. ولضمان توافر القدرات والموارد والخبرات اللازمة لأداء مهامها بفعالية، يجب ألا يقل عدد أعضاء اللجنة التنفيذية عن ثلاثة أعضاء في جميع الأوقات. ويجوز أن يكون الأعضاء من غير المديرين التنفيذيين أو من غير أعضاء مجلس الإدارة (1) على أن ألا يتجاوز عددهم ثلث إجمالي أعضاء اللجنة؛ (2) وبشرط أن يكون من بين الأعضاء عضو

خلال عام 2025، عقدت اللجنة التنفيذية خمسة اجتماعات. وتظهر تفاصيل تلك الاجتماعات (بما في ذلك سجلات الحضور) في الجدول أدناه:

عضو اللجنة	المنصب في اللجنة	27 يناير 2025	26 مارس 2025	21 أبريل 2025	21 يوليو 2025	20 أكتوبر 2025
السيد خالد سالمين	رئيس	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد خالد الزعابي	عضو	حاضر	غائب	حاضر	حاضر	حاضر
السيدة باولا ديسبيرى	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد مروان نجمة	عضو	حاضر	غائب	حاضر	حاضر	حاضر
السيد سيف الفلاحي	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد ناصر المهيري	عضو	غائب	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيدة فاطمة النعيمي ⁽¹⁾	عضو	حاضر	غائب	غائب		
السيد أيمن دباش ⁽²⁾	عضو				حاضر	حاضر

(1) عضو في اللجنة التنفيذية حتى 22 أبريل 2025.
(2) تم تعيينه عضواً في اللجنة التنفيذية منذ 22 أبريل 2026.

في 16 يناير 2026، قام مجلس الإدارة بـ (1) تعيين السيد عمر النعيمي عضواً في اللجنة التنفيذية خلفاً للسيد خالد سالمين؛ و (2) تعيين السيد خالد الزعابي رئيساً للجنة التنفيذية.

لجنة تعاملات المطالعين الداخليين

تشرف لجنة تعاملات المطالعين الداخليين في الشركة على مدى الالتزام بسياسة التعامل الداخلي وقواعد تداول الأسهم المعتمدة.

وتتألف لجنة تعاملات المطالعين الداخليين، في جميع الأوقات، من ثلاثة أعضاء على الأقل، على أن يتولى المستشار القانوني العام للشركة رئاسة اللجنة. ويضم التشكيل الحالي للجنة كلاً من السيد رايان روفير (رئيساً)، والسيد علي صديقي، والسيد عثمان بنزروق.

وخلال عام 2025، عقدت اللجنة اجتماعين، تم خلالها—من بين أمور أخرى—مراجعة ومناقشة مدونة تداول الأسهم وسبل تطبيقها، إضافة إلى النظر في الطلبات المقدمة من موظفي أدنوك للتداول بأسهم الشركة. ويتم توثيق جميع القرارات والموافقات الصادرة عن اللجنة بما يضمن أعلى مستويات الشفافية والمساءلة.

وبموجب مدونة تداول الأسهم، يُحظر حظراً تاماً على جميع أعضاء مجلس الإدارة والمسؤولين والموظفين الذين قد تتوافر لديهم معلومات داخلية—وهي المعلومات الجوهرية غير المتاحة للجمهور التي قد يكون لها تأثير في سعر أسهم أدنوك للتوزيع—التداول في أسهم الشركة خلال فترات الحظر المحددة.

وخارج فترات الحظر، يلزم الأفراد الخاضعون للسياسة بالحصول على موافقة مسبقة من لجنة تعاملات المطالعين الداخليين قبل شراء أو بيع أو التداول بخلاف ذلك من الطرق بأسهم أدنوك للتوزيع. ولا تُمنح هذه الموافقة إلا بعد تأكد اللجنة من عدم حيازة مقدم الطلب لأي معلومات داخلية وقت تقديم الطلب.

اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية

تم إنشاء اللجنة الفرعية للبيئة والمسؤولية الاجتماعية وحوكمة الشركات في سبتمبر 2024، وتتولى مسؤولية تقديم المشورة إلى اللجنة التنفيذية بشأن استراتيجية الاستدامة والمناخ، إلى جانب الإشراف على تنفيذها ومتابعة تقدم الشركة في تحقيق الأهداف والممارسات ذات الصلة.

خلال عام 2025، ناقشت خلالها قضايا الاستدامة الرئيسية، ودفعت بتنفيذ أكثر من عشر أولويات استراتيجية، من أبرزها اعتماد استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المؤسسية واستراتيجية التنوع البيولوجي، إضافة إلى معالجة المخاطر والفرص الجوهرية، بما في ذلك المخاطر المناخية وتعزيز القدرة على التكيف.

ويُشترط أن تضم اللجنة، في جميع الأوقات، ما لا يقل عن أربعة أعضاء يتمتعون بالكفاءة والخبرة المناسبة، على أن تشمل عضويتها عضواً واحداً على الأقل من المستقلين غير التنفيذيين، وذلك بما ينسجم مع متطلبات الحوكمة الرشيدة. وخلال عام 2025، تألفت عضوية اللجنة من السيدة بولا ديسبييري (رئيسة اللجنة)، والسيد إبراهيم الزعابي، والسيد أيمن ديش، والسيدة ثريا المسكري.

نظام الرقابة الداخلية

مسؤولية مجلس الإدارة

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية نظام الرقابة الداخلية في شركة أدнок للتوزيع، ووضع عدداً من العمليات والإجراءات التي ضمنت لضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية في الشركة.



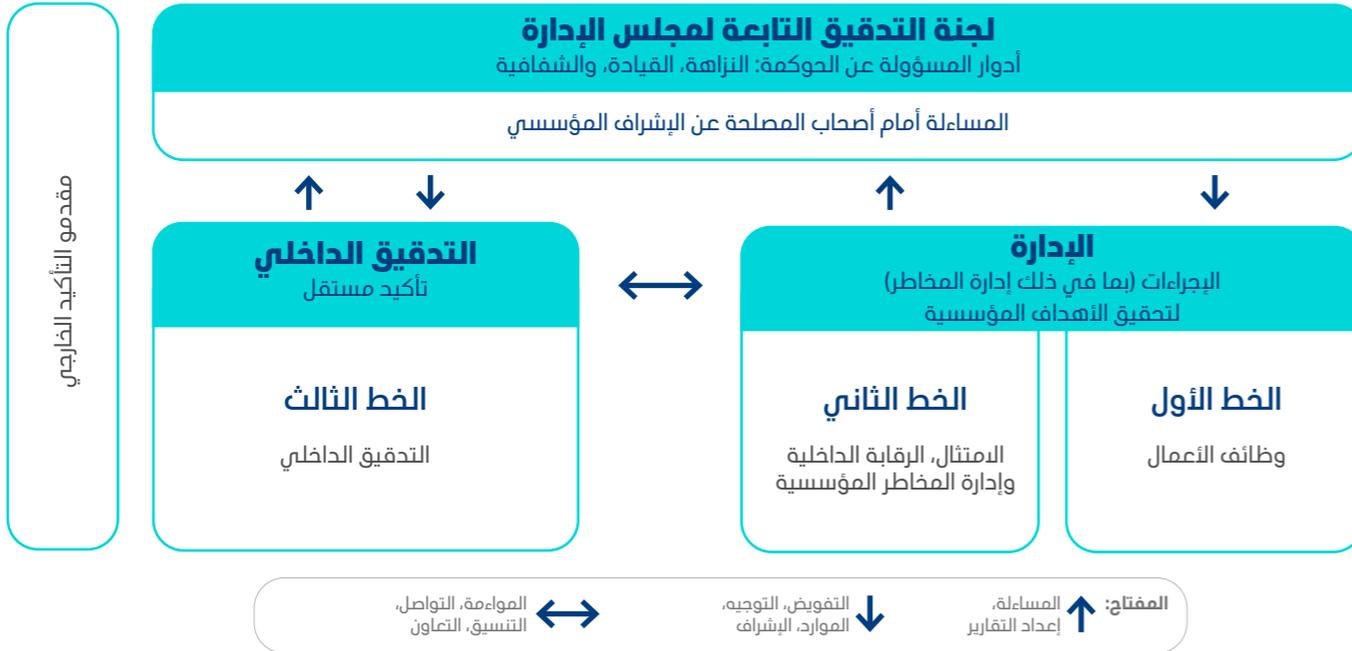
نظام الرقابة الداخلية في الشركة

تتمثل الأهداف الرئيسية لنظام الرقابة الداخلية في الشركة بما يلي:

- ← تطوير آليات رقابية تضمن كفاءة سير العمليات التجارية وتحقيق أهداف شركة أدнок للتوزيع.
- ← ضمان سلامة أصول شركة أدнок للتوزيع والاستخدام الفعال لمواردها.
- ← حماية مصالح مساهمي شركة أدнок للتوزيع والحيولة دون حدوث تضارب في المصالح والعمل على حلها.
- ← إيجاد الظروف اللازمة لإعداد وتقديم التقارير الموثوقة وغيرها من المعلومات المطلوبة قانونياً للكشف عنها علناً في الوقت المناسب.
- ← ضمان امتثال شركة أدнок للتوزيع للقوانين المعمول بها ومتطلبات الجهات التنظيمية.

وإضافة إلى مهام واختصاصات مجلس الإدارة، يكون نظام الرقابة الداخلية لشركة أدнок للتوزيع موزعاً على ثلاثة مستويات كالتالي:

- المستوى 1:** يتولى رؤساء الدوائر والأقسام المختلفة داخل شركة أدнок للتوزيع مسؤولية تقييم وإدارة المخاطر وبناء نظام رقابة فعال في أقسامهم.
- المستوى 2:** تكون الإدارات واللجان الداخلية المناسبة (بما في ذلك إدارة المخاطر المؤسسية وضمن الامتثال) مسؤولة عن تطوير السياسات والعمليات، والإجراءات المناسبة، وتصميمها ومراقبتها.
- المستوى 3:** يجري قسم التدقيق والمطابقة في شركة أدнок للتوزيع تقييمات مستقلة لتقييم فعالية نظام الرقابة الداخلية.



قسم التدقيق والمطابقة

يتمتع قسم التدقيق والمطابقة باستقلالية تامة في أداء المهام والمسؤوليات المنوطة به، حيث يرتبط وظيفياً بلجنة التدقيق، ويرفع تقاريره إدارياً إلى الرئيس التنفيذي للشركة، وذلك بما ينسجم مع متطلبات وأطر الحوكمة المعتمدة من جهاز أبوظبي للمحاسبة وهيئة سوق المال. ويتمثل الهدف الرئيسي للقسم في:

- التحقق من كفاءة وفعالية أنظمة الرقابة الداخلية والحوكمة وإدارة المخاطر في الشركة.
- تنفيذ خطة تدقيق سنوية قائمة على منهجية التدقيق المبني على المخاطر، والمعتمدة من لجنة التدقيق.
- تطبيق أنظمة متقدمة لإدارة أنشطة التدقيق، بما يساهم في تحسين كفاءة عمليات التخطيط والتنفيذ وإعداد التقارير، إضافة إلى إدارة ملاحظات وتعليقات الجهات ذات العلاقة.

- تعزيز مبادئ الاستقلالية والموضوعية من خلال الخضوع لمراجعات جودة خارجية دورية، وتطبيق برامج التحسين المستمر.

- دعم تطوير القدرات الفنية والمهنية لأعضاء الفريق من خلال تبني أطر منهجية للتعليم المهني المستمر والتطوير المؤسسي.

ويتولى رئاسة القسم السيد محمد صالح، نائب رئيس التدقيق والمطابقة، الذي يقوم برفع التقارير الدورية المتعلقة بنتائج أعمال التدقيق والتوصيات الجوهرية إلى الإدارة التنفيذية ولجنة التدقيق، بما يساهم في تعزيز كفاءة منظومة الضبط الداخلي ودعم التحسين المستمر للأداء المؤسسي.

في فنلندا. ويشرف المدير المالي للشركة على وظيفة الرقابة الداخلية ووظيفة إدارة المخاطر المؤسسية. وكان رئيس التحقيق الداخلي اعتباراً من 31 ديسمبر 2025 هو محمد سلوم صالح، وهو مدقق داخلي، ومدقق احتيال وضمان إدارة المخاطر معتمد، ويحمل درجة الماجستير في التمويل من جامعة برمنغهام سيتي بالمملكة المتحدة، وتم تعيينه في هذا المنصب في ديسمبر 2017. بناءً على تقارير هذه الأقسام، يعمل المستشار العام والمدير المالي معاً على ضمان عمل الشركة وفقاً للتعليق المعايير الدولية.

ويضمنان معاً أن هذه الأقسام توفر إشرافاً مستمراً على نظام الرقابة في الشركة. ويساعد ذلك على ضمان دمج نظام الرقابة الداخلي في جميع عملياتنا الرئيسية حتى نتمكن من تحقيق أهدافنا الاستراتيجية التجارية ضمن مستويات تحمل المخاطر المطلوبة.

القضايا المحددة والتطورات الأخيرة

لم يتم تحديد أية قضايا كبيرة تتعلق بأنظمتنا للامتثال والرقابة في عام 2025.

الانتهاكات التي تم رصدها خلال عام 2025

لم يتم رصد أي انتهاكات من قبل أدنوك للتوزيع خلال عام 2025.

ويجدر التنويه إلى أن أقسام الامتثال والرقابة في الشركة مسؤولة عن ضمان قيام شركة أدنوك للتوزيع بأداء أعمالها مع امتثالها الكامل لجميع القوانين واللوائح ذات الصلة، بالإضافة إلى المعايير المهنية وممارسات العمل والمعايير الداخلية المتعارف عليها، فضلاً عن أمور أخرى.

وتضطلع أقسام الامتثال والرقابة بعدد من المهام التي ضُففت خصيصاً لضمان تنفيذ وإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بشكل فعال. وتشمل هذه المهام:

- مناقشة نظام الرقابة الداخلية مع مجلس الإدارة.
- دراسة نتائج التحقيقات الأولية في قضايا الرقابة الداخلية.
- دراسة تقارير الرقابة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية الناشئة عن نتائج هذه التقارير.
- وضع القواعد التي تُمكن موظفي أدنوك للتوزيع من الإبلاغ بشكل سري عن أي انتهاكات محتملة في التقارير المالية والرقابة الداخلية.. وما إلى ذلك.

يتولى المستشار العام لشركة أدنوك للتوزيع الإشراف على أقسام الشركة القانونية والامتثال والحوكمة. وكان مسؤول الامتثال اعتباراً من 31 يناير 2025، السيدة كارين ريلاندر، الحاصلة على درجة الماجستير من جامعة بريست في فرنسا، ودرجة الماجستير من جامعة هلسنكي

الامتثال والرقابة

وضعت شركة أدنوك للتوزيع إطاراً للرقابة الداخلية ولا يزال نافذاً؛ حيث يعمل على تزويد الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة بتأكيدات موثوقة بشأن سلامة الضوابط الداخلية في الشركة. وتم تطوير هذه الضوابط للتأكد من إمكاناتنا على ما يأتي:

- (أ) الوفاء باستمرار بالأهداف التشغيلية والمالية لشركة أدنوك للتوزيع.
- (ب) إدارة المخاطر بشكل سليم.
- (ج) ضمان صحة وشفافية المعلومات التي نقدمها إلى شركائنا.
- (د) الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها.

تم تصميم نظام الرقابة الداخلية لشركة أدنوك للتوزيع وفقاً لإطار اللجنة المنظمة للجهات الراعية المعترف به عالمياً، والذي يحدد المعيار للرقابة الداخلية الفعالة. يوفر هذا الإطار منهجية منظمة لإدارة المخاطر وضمان دقة وموثوقية إجراءات المراقبة الداخلية، حيث يشمل مكونات أساسية مثل بيئة الرقابة، وتقييم المخاطر، وأنشطة الرقابة، والمعلومات والاتصال، والمراقبة المستمرة، وجميعها عناصر أساسية في الحد من المخاطر.

علوة على ذلك، فإن ممارسات الرقابة الداخلية لأدنوك للتوزيع متوافقة تماماً مع لائحة جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم 88 لعام 2021، المتعلقة بمعايير تدقيق البيانات المالية للشركات الخاضعة لرقابة جهاز أبوظبي للمحاسبة، والتي تفرض على المدقق القانوني التأكد من أن تقرير أو تقارير المدقق تشمل ما يلي:

- تقرير تدقيق القوائم المالية.
- تقرير عن فعالية أنظمة الرقابة الداخلية على التقارير المالية.
- رأي حول امتثال الشركة للمتطلبات القانونية والتنظيمية.
- رأي حول بيان معلومات أداء الخدمة، مع الأخذ في الاعتبار التعميمات والتشريعات المتعلقة بطبيعة الشركة.

تفرض اللوائح إشرافاً صارماً وتقييماً دقيقاً لأنظمة الرقابة الداخلية للشركات الخاضعة لرقابة حكومة أبوظبي. ومن خلال الامتثال لكل من إطار المنظمة للجهات الراعية ولوائح جهاز أبوظبي للمحاسبة، تلتزم أدنوك للتوزيع بأعلى معايير النزاهة والحوكمة والمساءلة عند إعداد التقارير المالية.

إدارة المخاطر

طبقت أدنوك للتوزيع نظاماً متكاملاً لإدارة المخاطر المؤسسية، بما يدعم استدامة الأعمال ويعزز حماية مصالح أصحاب المصلحة. ويهدف نظم إدارة المخاطر المؤسسية إلى دمج اعتبارات تقييم المخاطر ضمن عمليات التخطيط واتخاذ القرار على مستوى الشركة، وترسيخ ثقافة الوعي بالمخاطر، بما يمكن من اتخاذ قرارات استباقية قائمة على أسس منهجية ومدروسة.

ويرتكز إطار إدارة المخاطر المؤسسية على المحاور الرئيسية التالية:

- **التخطيط الاستراتيجي المرتكز على المخاطر:** دمج تقييم المخاطر ضمن عملية التخطيط الاستراتيجي، بما يدعم تحقيق الأهداف المؤسسية واستكشاف الفرص.
- **الإدارة الشاملة للمخاطر:** تحديد وتقييم وإدارة المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والاستثمارية ومخاطر المشاريع، وفق نهج متكامل ومتسق.
- **تقييم تأثير المخاطر:** تحليل المخاطر المحتملة والتأثير المحتمل لهذه المخاطر على أداء شركة أدنوك للتوزيع وأهدافها الاستراتيجية.
- **تعزيز الأداء المؤسسي:** دعم تطبيق ضوابط داخلية فعالة وممارسات تشغيلية واعية بالمخاطر، بما يساهم في رفع الكفاءة.
- **تعزيز مرونة الشركة:** تعزيز قدرة أدنوك للتوزيع على الاستجابة لتقلبات السوق والممارسات التجارية المتطورة.

وتقوم إدارة المخاطر المؤسسية برفع تقارير دورية ربع سنوية إلى لجنة التدقيق ومجلس الإدارة، بما يضمن الشفافية وتكامل منظومة الحوكمة. كما تعتمد الإدارة منهجيات استشرافية لرصد المخاطر الناشئة واتجاهات السوق في مراحل مبكرة.

وبالإضافة إلى ذلك، تصدر إدارة المخاطر المؤسسية نشرات تنفيذية أسبوعية لفريق الإدارة التنفيذية، تتناول أبرز تطورات المخاطر والقضايا المستجدة وانعكاساتها الاستراتيجية، بما يتيح مناقشتها واتخاذ الإجراءات التصحيحية أو الوقائية في الوقت المناسب.



المسؤولية الاجتماعية للشركات

تواصل أدنوك للتوزيع دعم المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجتمعات التي تخدمها من خلال شراكات موثوقة وطويلة الأمد مع الجمعيات الخيرية، والشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية، والجمعيات الصحية، والهيئات الحكومية الوطنية والمحلية.

استناداً إلى أداؤنا وأهداف أعمالنا، قمنا بدمج المسؤولية الاجتماعية في جوهر هويتنا المؤسسية. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتطوير ميثاق المسؤولية الاجتماعية للشركات وإعداد العديد من السياسات المخصصة لتعزيز المسؤولية الاجتماعية مع تلبية توقعات أصحاب المصلحة والموظفين.



~8.6 مليون درهم

إجمالي إنفاقنا على مشاريع التنمية الاجتماعية ورعاية المبادرات ذات الصلة في عام 2025

معلومات عامة

بيان المساهمين الذين يملكون 5% أو أكثر من رأس مال أدنوك للتوزيع حتى 31 ديسمبر 2025

يوضح الجدول التالي أسماء المساهمين الذين يملكون ما نسبته 5% أو أكثر من رأسمال شركة أدنوك للتوزيع في نهاية عام 2025 وعدد الأسهم ونسبة ملكيتهم:

الاسم	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأسمال أدنوك للتوزيع
شركة إكس آر جي (XRG) ش. م. ع	9,624,972,535	77%

بيان توزيع المساهمين حسب حجم ملكية رأس المال حتى 31 ديسمبر 2025

يبين الجدول أدناه نسبة ملكية رأس المال حتى نهاية العام 2025:

النسبة المملوكة	عدد الأسهم المملوكة	عدد المساهمين	النسبة المملوكة
أقل من 50,000	14,882	50,263,745	0.4%
من 50,000 إلى أقل من 500,000	1,032	171,616,625	1.4%
من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	400	645,361,121	5.2%
أكثر من 5,000,000	91	11,632,758,509	93.1%

أداء أسهمنا في العام 2025

يوضح الجدول التالي سعر الإغلاق والمستويات العليا والدنيا لأسعار الأسهم في نهاية كل شهر خلال العام 2025:

الشهر	الأعلى (بالدرهم)	الأدنى (بالدرهم)	الإغلاق
يناير 2025	3.60	3.39	3.60
فبراير 2025	3.64	3.43	3.49
مارس 2025	3.52	3.36	3.40
أبريل 2025	3.40	3.16	3.37
مايو 2025	3.67	3.38	3.63
يونيو 2025	3.72	3.47	3.67
يوليو 2025	3.73	3.66	3.71
أغسطس 2025	3.82	3.70	3.76
سبتمبر 2025	3.82	3.66	3.80
أكتوبر 2025	3.77	3.59	3.59
نوفمبر 2025	3.89	3.61	3.85
ديسمبر 2025	4.02	3.89	3.90

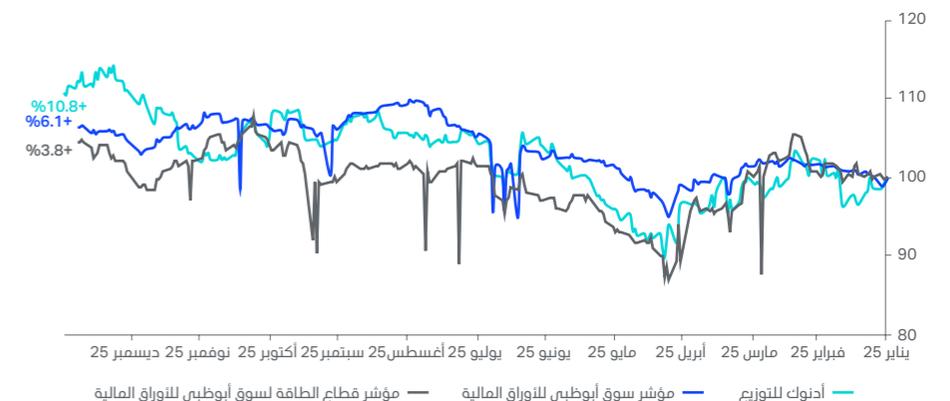
هيكلية ملكية الأسهم حتى 31 ديسمبر 2025

يوضح الجدول التالي النسبة المئوية لأسهم الشركة المملوكة للمساهمين بحسب فئة المساهمين حتى نهاية العام 2025:

Percentage of Shares held			
فئات المساهمين	أفراد	شركات	حكومة
إماراتيون	5.2%	85.6%	0.0%
دول مجلس التعاون الخليجي	0.3%	1.0%	0.0%
جنسيات عربية	0.2%	0.0%	0.0%
جنسيات أجنبية	0.3%	7.5%	0.0%
الإجمالي	5.9%	94.1%	0.0%

أداء أسهم شركتنا للعام 2025 مقارنة بمؤشر قطاعنا

يوضح الرسم التالي أداء سهم أدنوك للتوزيع مقارنة بمؤشر قطاعنا خلال العام 2025:



الجمعية العمومية والقرارات الخاصة المقدمة إلى الجمعية العمومية في عام 2025

عقدت أدنوك للتوزيع اجتماع الجمعية العمومية السنوي في 25 مارس 2025، بحضور شخصي في مركز أبوظبي للطاقة وعبر الإنترنت مع مشاركة إلكترونية من المساهمين.

يُعزف القرار الخاص في النظام الأساسي لشركة أدنوك للتوزيع بأنه القرار الذي يتطلب موافقة الجمعية العمومية للمساهمين الذين يمتلكون ما لا يقل عن ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الجمعية العمومية.

لم يتم تمرير أي قرارات خاصة من قبل المساهمين في عام 2025.

أمين سرّ مجلس الإدارة

يشغل السيد رايان روفير منصب أمين سرّ مجلس إدارة أدنوك للتوزيع، إلى جانب عمله كمستشار قانوني عام للشركة،

علاقات المستثمرين

تقوم إدارة علاقات المستثمرين في أدنوك للتوزيع على مدار العام بنشر تقارير الأرباح وتنظيم نشرات الإعلامية، والمكالمات الجماعية، والندوات عبر الإنترنت، والاجتماعات الفردية، بالإضافة إلى المشاركة في مؤتمرات الأسهم لرفع مستوى الوعي لدى المستثمرين والوسطاء عالمياً بشأن العائدات المجزية لشركة أدنوك للتوزيع بين الشركات المدرجة، وتقديم تحديثات حول استراتيجية نمو أدنوك للتوزيع وأدائها.

تُقدّم أدنوك للتوزيع كل ثلاثة أشهر مؤتمرات عبر الهاتف والإنترنت للإعلان عن نتائج الربع سنوية والسنوية للمحللين والمساهمين والمستثمرين، حيث تتم مناقشة أدائها المالي وتوقعاتها المستقبلية. كما تتوفر نسخ من جميع العروض التقديمية والتقارير والمعلومات الخاصة بالمستثمرين على الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين. في عام 2025، واصلت أدنوك للتوزيع تعزيز منصة "عارف"، وهو روبوت دردشة ذكي يعتمد على الذكاء الاصطناعي ومخصص لعلاقات المستثمرين، تم إطلاقه في عام 2024، مما يعكس التزام أدنوك للتوزيع بتوظيف أحدث التقنيات لتعزيز تفاعل المستثمرين وزيادة الشفافية.

إضافة إلى ذلك، صُنّف برنامج علاقات المستثمرين في شركة أدنوك للتوزيع ضمن المراكز الثلاثة الأولى في قطاع النفط والغاز في الأسواق الناشئة بمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك وفق تصنيف مؤسسة إكستل (Extel) المستند إلى آراء المستثمرين والمحللين، بما يعكس التزام الشركة بتطبيق أعلى معايير الشفافية وفعالية التواصل مع مجتمع المستثمرين. ويرأس السيد عثمان بن زروق إدارة علاقات المستثمرين في أدنوك للتوزيع حيث يتمتع بخبرة تزيد عن 20 عاماً في أسواق رأس المال، بما في ذلك 10 سنوات في الأسواق الناشئة لدى دويتشه بنك في دبي.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين
IR@adnocdistribution.ae

هاتف: +97126959770

موبايل: +971552180294

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين

www.adnocdistribution.ae/en/investor-relations/





المشاريع والمبادرات الابتكارية التي تم تنفيذها أو تطويرها في عام 2025

في عام 2025، واصلت أدنوك للتوزيع تعزيز الابتكار عبر مختلف قطاعات أعمالها من خلال تنفيذ مبادرات استراتيجية تهدف إلى الارتقاء بتجربة العملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز القيمة طويلة الأجل. وشملت أبرز هذه المبادرات التطوير المستمر لمنصة "عارف"، وهو روبوت محادثة ذكي يعمل بالذكاء الاصطناعي مخصص لعلاقات المستثمرين، إلى جانب إطلاق وتطوير أكثر من 20 مبادرة قائمة على الذكاء الاصطناعي لدعم بناء قطاع تجزئة ذكي ومتكامل. وتسهم هذه الجهود في الارتقاء بتجربة محطات الخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية المتقدمة، بما يدعم مسيرة التحول الرقمي.

كما وسعت أدنوك للتوزيع حضورها في قطاع التجزئة غير الوقود من خلال إطلاق "The Hub" من أدنوك" كمفهوم متكامل للوجهات العصرية، إلى جانب تحديث علامتها التجارية "واحة من أدنوك". وعززت الشركة منظومة عملها من خلال إبرام شراكات استراتيجية مع نخبة من كبرى شركات التجزئة، من بينها "نون" ومجموعة "لندمارك"، فضلاً عن إطلاق بطاقة ائتمان مشتركة العلامة التجارية. كما شملت هذه الجهود التعاون مع بنك العمارية المجتمعي لبتاحة عملة "AE Coin" الرقمية عبر شبكة متاجرها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تعكس هذه المبادرات خطط أدنوك للتوزيع الطموحة في دمج التقنيات الرقمية المتقدمة ضمن كافة عملياتها، حيث تهدف إلى تحسين تجربة العملاء بشكل استثنائي، ورفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز الأداء، وتعزيز نمو الإيرادات ودعم استراتيجية النمو، مع دعم جهود الاستدامة عبر تقليل انبعاثات الكربون. ومن خلال تبني الابتكار والذكاء الاصطناعي، تعمل أدنوك للتوزيع على تعزيز مكانتها كشركة رائدة على مستوى الدولة في قطاع التنقل والخدمات وتشغيل متاجر التجزئة، مما يحقق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

نسبة التوطين حتى 31 ديسمبر 2025

يعد تطوير رأس المال البشري أولوية استراتيجية وجزءاً أساسياً من التزامنا بتحقيق أهداف التوطين التي حددتها رؤية الإمارات 2031.

يُشكّل موظفونا الإماراتيون أحد أعظم الأصول لدى أدنوك للتوزيع، حيث نوفر لهم فرص تطوير مستهدفة لمساعدتهم على تحقيق إمكاناتهم الكاملة كمحترفين أكفاء ومطلعين على قطاع الطاقة. لدينا برامج مصممة خصيصاً لتطوير الكفاءات الوطنية، مثل السلم الوظيفي التقني وبرامج تطوير القيادات.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تعيين المواطنين الإماراتيين كمحترفين في مختلف الإدارات داخل أدنوك للتوزيع، لضمان استكمالهم لبرامج التطوير المهني بنجاح. كما نحرص من خلال التوزيع الاستراتيجي للتوطين على أن يكون الموظفون الإماراتيون موزعين عبر مختلف المستويات التنظيمية في الشركة، مع إيلاء أهمية قصوى لتطوير مسيرتهم المهنية.

اعتباراً من 31 ديسمبر 2025، بلغت نسبة التوطين في أدنوك للتوزيع أكثر من 70.20%، وهي نسبة أعلى مقارنة بنظرائنا في السوق. بلغ معدل التوطين في أدنوك للتوزيع 62.37% و62.51% خلال عامي 2024 و2023 على التوالي، ما يعكس التزام أدنوك للتوزيع بدعم وتنمية المواهب الوطنية وتحقيق أهداف برنامج التوطين في دولة الإمارات العربية المتحدة.

مقترح تعديل سياسة توزيع الأرباح النقدية:

بتاريخ 8 أكتوبر 2025، اعتمد مجلس إدارة أدنوك للتوزيع المقترحات التالية:

1. تعديل آلية توزيع الأرباح لتصبح على أساس ربع سنوي اعتباراً من الربع الأول من السنة المالية 2026.
2. تمديد سياسة توزيع الأرباح الحالية—بعد تعديلها وفقاً للبند (1) أعلاه—حتى السنة المالية 2030. تنص السياسة على توزيع أرباح نقدية سنوية بقيمة 2.57 مليار درهم، بما يعادل 20.57 فلساً للسهم، أو ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، أيهما أعلى، مع بقاء باقي بنود سياسية توزيع الأرباح دون تغيير.

وسيُعرض هذا المقترح على مساهمي الشركة لاعتماده في اجتماع الجمعية العمومية المقبل، المتوقع عقده في أو نحو مارس 2026.

بيان المعاملات التي أبرمتها الشركة في عام 2025 والتي تعادل أو تتجاوز 5% من رأس مال الشركة

لم تقم أدنوك للتوزيع في عام 2025 بإجراء أي معاملات تعادل أو تتجاوز 5% من رأس مالها.

بيان بالأحداث المهمة

التغييرات الإدارية المتعلقة بشركة أبوظبي العالمية (ADGC) التابعة لشركة أدنوك للتوزيع

بتاريخ 10 يناير 2025، اعتمد مجلس إدارة أدنوك للتوزيع، التغييرات الإدارية التالية الخاصة بشركة أبوظبي العالمية (ADGC) التابعة لشركة أدنوك للتوزيع:

- الموافقة على قبول استقالة السيد واين بيفوس من عضوية مجلس إدارة شركة أبوظبي العالمية (ADGC) ومنصبه كمدير عام للشركة.
- الموافقة على تعيين السيد علي صديقي عضوًا في مجلس إدارة ومديرًا عامًا لشركة أبوظبي العالمية (ADGC) التابعة لشركة أدنوك للتوزيع.

تعيين شركة الرمز كابيتال ذ.م.م كمزوّد سيولة على أسهم أدنوك للتوزيع

بتاريخ 17 يونيو 2025، عيّنت أدنوك للتوزيع شركة الرمز كابيتال ذ.م.م، بصفتها مؤسسة مالية مرخصة وصانع سوق، مزوّدًا للسيولة على أسهم الشركة المدرجة في سوق أبوظبي للوراق المالية.

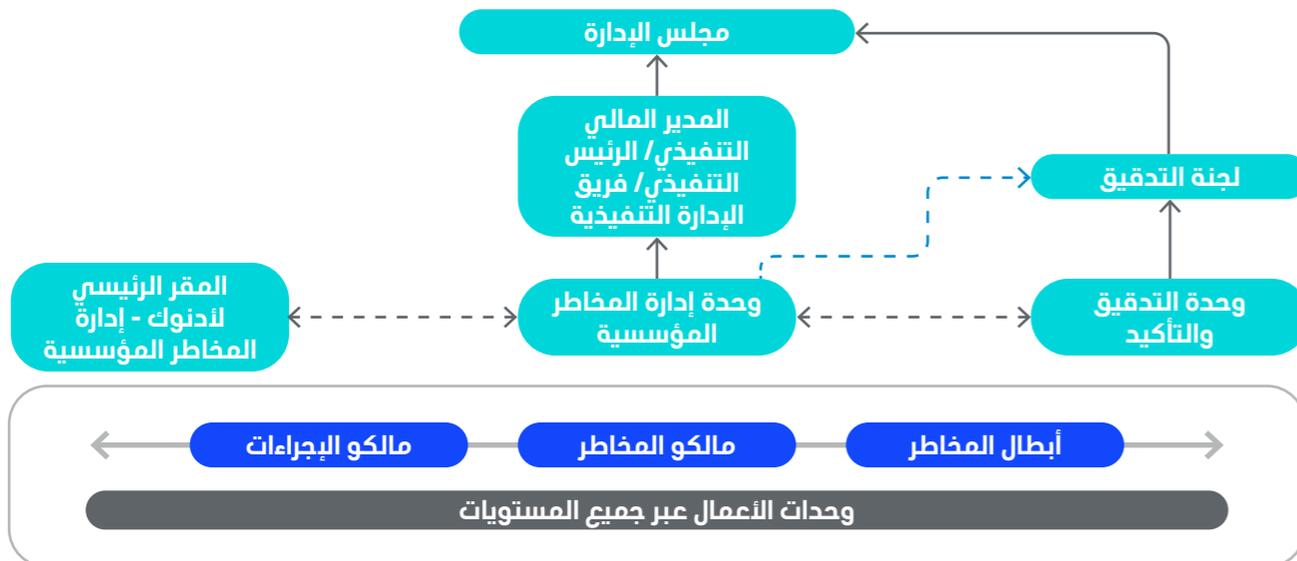
التحويلات لحصص أدنوك في أدنوك للتوزيع إلى شركة "XRG"

بتاريخ 11 سبتمبر 2025، قامت أدنوك، بصفتها المساهم الرئيسي في الشركة، بتحويل حصصها في أدنوك للتوزيع إلى شركة "XRG" ش.م.ع. التابعة والمملوكة بالكامل لها، وذلك في إطار إجراء إداري داخلي لم يترتب عليه أي أثر على العمليات التشغيلية أو فرق الإدارة أو التوجه الاستراتيجي للشركة.



إدارة المخاطر

الهيكل



يُعد برنامج إدارة المخاطر المؤسسية مكوناً أساسياً لعملياتنا التجارية، والذي يستهدف حماية قيمة أصحاب المصلحة وتحقيق أهداف النمو المستدام. يقوم إطار إدارة المخاطر المؤسسية على منهجية استباقية، تهدف إلى تحديد المخاطر، وتقييمها، وإدارتها، لا سيما تلك الناشئة عن الاتجاهات العالمية، والحقائق البيئية الجديدة، والمواقف غير المتوقعة.

تتماشى سياستنا لإدارة المخاطر المؤسسية مع أفضل الممارسات الوطنية والدولية في هذا المجال، بما في ذلك معيار أيزو 31000، مع دمج اعتبارات المخاطر في صياغة الاستراتيجية والتخطيط وتخصيص رأس المال واتخاذ القرارات اليومية عبر جميع قطاعات الأعمال الأساسية.

يعتمد **إطار عملنا وعمليّة إدارة المخاطر** على دورة تقييم مستمرة ومتسقة، حيث نقوم بتحديد المخاطر من خلال تقييمات منظمة، والمراقبة الاستشرافية للتجاهات المستقبلية، والدروس المستفادة من الحوادث السابقة، بالإضافة إلى ملاحظات أصحاب المصلحة. بعد ذلك، نقيم كل خطر من حيث الاحتمالية، والأثر، وسرعة حدوثه، ثم نحدد الأولويات وفق مستوى تقبل الشركة للمخاطر. وتشمل استجاباتنا: تجنب المخاطر، أو تقليصها، أو نقلها، أو قبولها، مع تحديد مسؤوليات واضحة لكل استجابة، إلى جانب المعامل الزمنية ومؤشرات الأداء لمتابعة التنفيذ.

تعتمد "أدнок للتوزيع" على دمج تحليل السيناريوهات المختلفة، واختبارات الضغط، وخطط استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات لتعزيز الجاهزية لمواجهة التحديات النادرة ذات التأثير الكبير. وثراقب مؤشرات المخاطر الرئيسية والتقييم الذاتي للضوابط الرقابية وخطط الإجراءات الإدارية عبر لوحات معلومات موحدة، ما يتيح تصعيد المخاطر في الوقت المناسب واتخاذ قرارات استراتيجية مستندة إلى البيانات.

في عام 2025، نفذت إدارة المخاطر المؤسسية تقييمات للمخاطر عبر مختلف أقسام الشركة، وشجّلت نتائج هذه التقييمات في سجلات تفصيلية توضح طبيعة المخاطر المحددة، والإجراءات الرقابية المتبعة، وتصنيف المخاطر، وخطط العمل للتخفيف منها.

تتسم هذه الاستراتيجيات بارتباطها الوثيق بمؤشرات الأداء الرئيسية وتخضع لعمليات مراجعة وتقييم شهرية مع جميع الأقسام، لضمان تتبع مسارات الإنجاز والتحقق من فاعلية التطبيق. علاوة على ذلك، تعمل الشركة على موازنة مقاييس إدارة المخاطر مع منظومة الحوافز المالية، ترسيخاً لثقافة الالتزام بالسلامة والمسؤولية المهنية.

تستند فعالية إدارة المخاطر المؤسسية إلى ركيزتين أساسيتين هما **الثقافة والقدرات المؤسسية**؛ حيث نحرص على إرساء بيئة عمل تشجع على المبادرة بالإفصاح، بما يضمن رصد المخاطر الناشئة في مراحلها التولية وتبادل الدروس المستفادة بمرونة عالية. وتعمل قنوات التواصل المتخصصة والبرامج التدريبية على ترسيخ مبدأ المحاسبة، في حين يضع النهج القيادي المعايير المثلى للسلامة والامتثال وأخلاقيات العمل.

وعبر الموازنة بين الحوكمة الرصينة والتقارير الشفافة والأدوات التطبيقية، تكفل "أدнок للتوزيع" تحديد المخاطر الجوهرية وقياسها وإدارتها ضمن مستويات تتماشى مع معاييرنا لتقبل المخاطر، مما يسهم في تعزيز مرونة الشركة وخلق قيمة مستدامة طويلة الأمد لجميع أصحاب المصلحة.



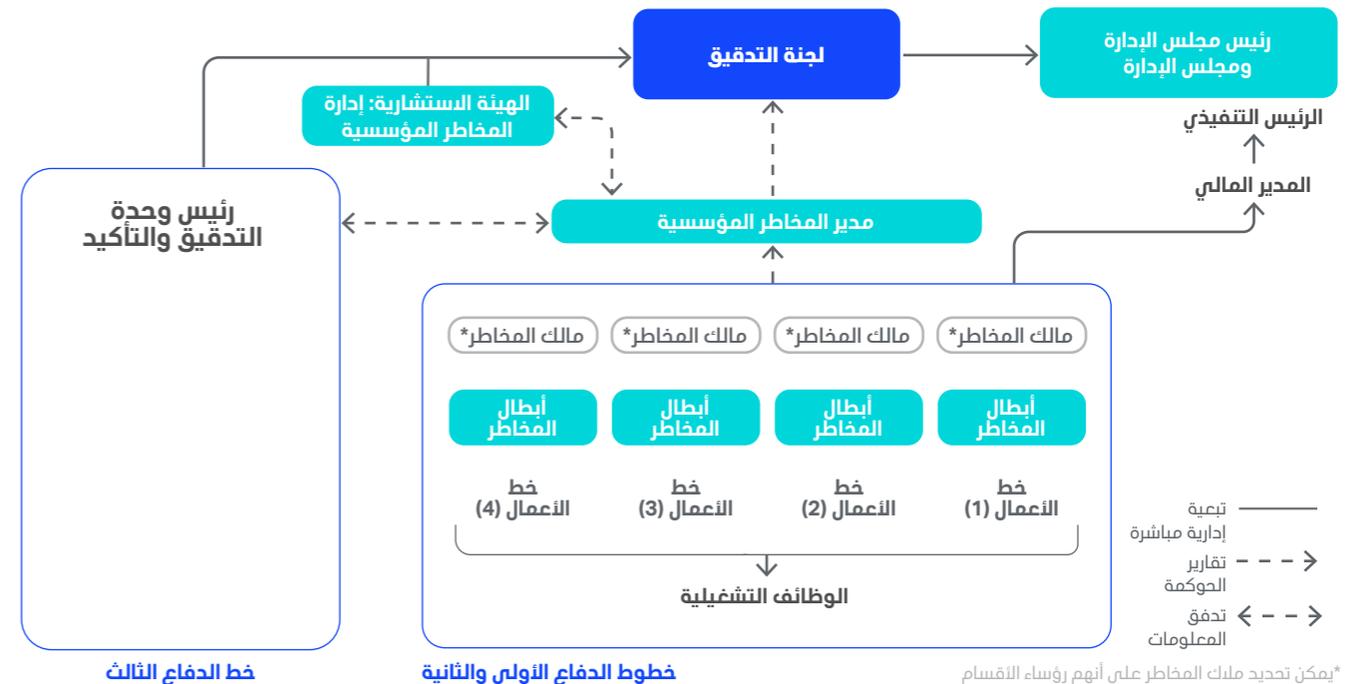
الأدوار والمسؤوليات

يتشكل هيكل إدارة المخاطر المؤسسية من: مجلس الإدارة، ولجنة التدقيق، والرئيس التنفيذي، وفريق القيادة التنفيذية، وفريق إدارة مخاطر المؤسسة، ووحدة التدقيق والتأكد، بالإضافة إلى أبطال إدارة المخاطر المؤسسية.

- **مالكو المخاطر:** المسؤولون عن إدارة المخاطر المحددة داخل أقسامهم.
- **أبطال إدارة المخاطر المؤسسية:** يضمنون الالتزام بممارسات إدارة المخاطر ويعززون ثقافة الوعي بالمخاطر. يشمل ذلك تدريب الموظفين لضمان فهمهم للمخاطر المرتبطة بأدوارهم والإجراءات الضرورية للتخفيف منها.
- **وحدة التدقيق والتأكد:** تتولى تقييم مستقل لإطار إدارة المخاطر المؤسسية.

تعتمد **الحوكمة والإشراف** على مجلس الإدارة الذي يحدد مستوى تقبل الشركة للمخاطر وحدود تحملها، ويشرف على فعالية نظام إدارة المخاطر. تُرفع تقارير شاملة عن المخاطر إلى المجلس على أساس ربع سنوي، ويتحمل المجلس مسؤولية محاسبة الإدارة على الالتزام بالسياسات والضوابط. ويلعب مجلس الإدارة دوراً محورياً في تحقيق أهداف الشركة في إدارة المخاطر. كما تُعقد جلسات تدريبية وتوعوية دورية للمجلس وفريق القيادة التنفيذية لتعزيز مهاراتهم في إدارة المخاطر وتعزيز مبدأ الشفافية.

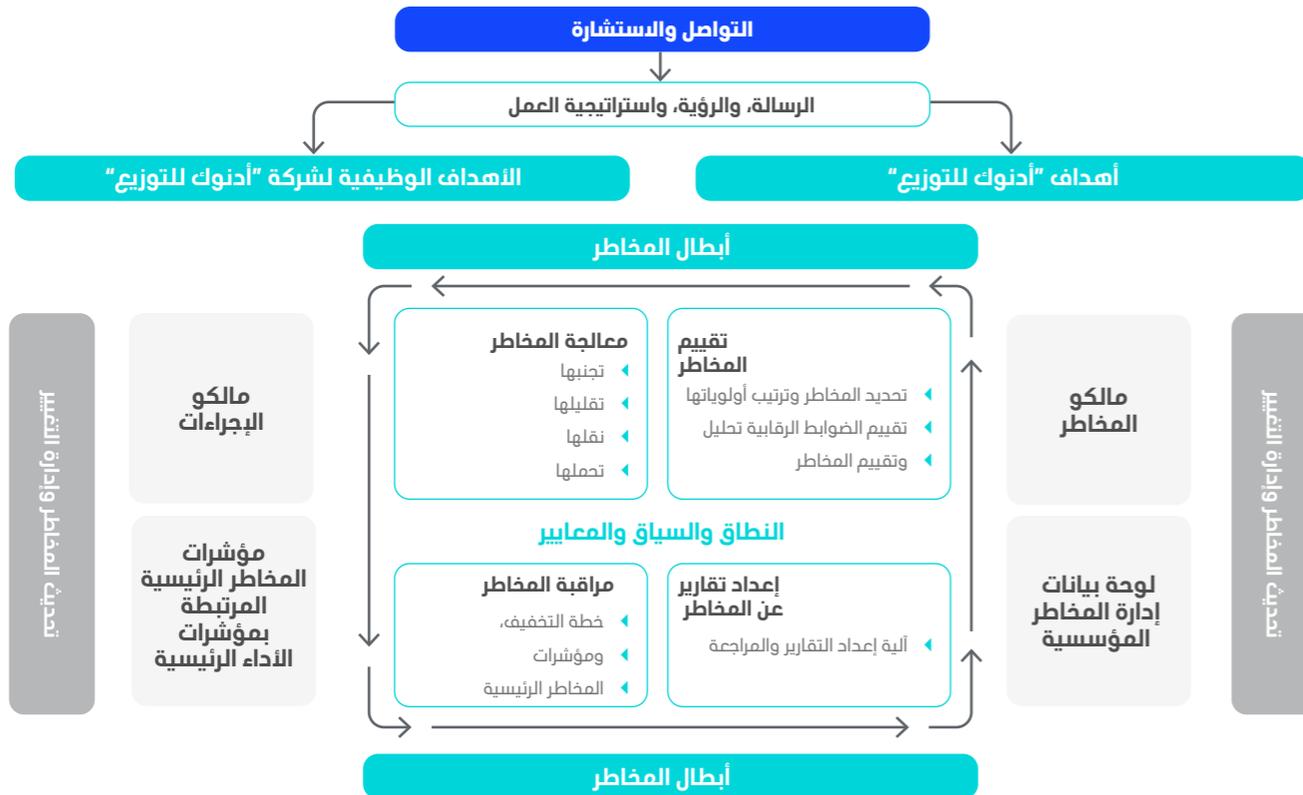
تضطلع لجنة التدقيق بدور إشرافي مستقل على إدارة المخاطر المؤسسية، عبر مراجعة تقييمات المخاطر وخطط التخفيف الرئيسية وأي تغييرات جوهرية في ملف المخاطر. بينما تتحمل الإدارة التنفيذية مسؤولية التنفيذ الفعلي، ضمن دمج استجابات المخاطر في خطط الأعمال، والعقود، وآليات التسعير، والضوابط التشغيلية. وتقوم وحدة إدارة المخاطر المؤسسية المخصصة بتصميم الإطار وتحديثه، وتسهيل التعرف على المخاطر وتقييمها على مستوى المؤسسة، وتجميع المعلومات المرتبطة بالمخاطر. فيما تُعنى وحدة التدقيق والتأكد بتقديم التقارير للإدارة ومجلس الإدارة. وإعداد تقييمات موضوعية لتصميم الضوابط وعمليّة إدارة المخاطر المؤسسية وضمان فعاليتها.



تتضمن عملية إدارة المخاطر المؤسسية في "أدнок للتوزيع" ست مراحل رئيسية:



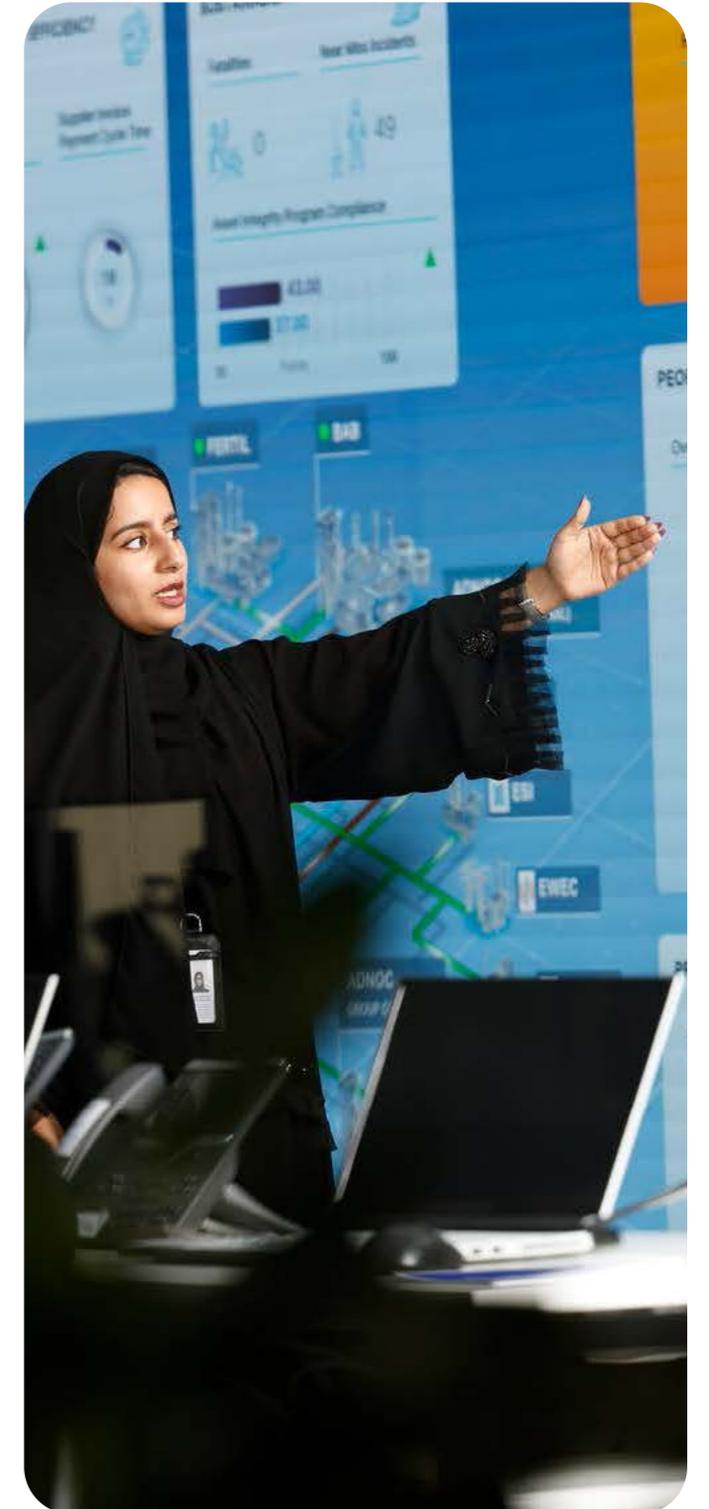
على المستوى التشغيلي، تنفذ وحدات الأعمال إطار إدارة المخاطر عبر أبطال المخاطر، ومالكي المخاطر، ومالكي الإجراءات الذين يحددون المخاطر، ويطبّقون تدابير التخفيف منها، ويرفَعون التقارير بشأنها. يوفر هذا الهيكل حلقة رقابية متكاملة تبدأ من إدارة المخاطر الميدانية، والتأكيد المستقل، وصولاً إلى إشراف مجلس الإدارة.



تكامل منظومة إدارة المخاطر المؤسسية وتطويرها

دمج إدارة المخاطر في عملية اتخاذ القرار: أجرت "أدнок للتوزيع" تقييمًا حديثًا لقياس مستوى نضج إدارة المخاطر المؤسسية، مستندة في ذلك إلى الاحتياجات والتوجهات المستجدة، كما وضعت خطة تطوير تهدف إلى الارتقاء بممارسات إدارة المخاطر. وتضمنت أبرز المبادرات المنفذة ما يلي:

- تنظيم ورش عمل توعوية حول المخاطر بمشاركة فريق الإدارة التنفيذية، وعلى رأسهم الرئيس التنفيذي، لتشمل جميع وحدات الأعمال بهدف رصد المخاطر المستجدة وتطوير آليات التخفيف من المخاطر القائمة.
- صياغة إطار متكامل لتقييم الفرص، وإعداد معايير نضج المخاطر، مع إجراء دراسة استقصائية لثقافة المخاطر المؤسسية وتحديد مؤشرات المخاطر الجوهرية الرئيسية وربطها بمؤشرات الأداء الرئيسية للمؤسسة.
- دمج أطر مخاطر المناخ الخاصة بشركة "أدнок للتوزيع" في تقييمات مخاطر المناخ والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.
- اعتماد أدوات تقنية للقياس الكمي للمخاطر، مما يساهم في دقة التقييم وترتيب الأولويات وتحسين توزيع الموارد.
- تتبع ورفع كفاءة إدارة المخاطر المؤسسية في "أدнок للتوزيع" بصفة دورية، بما في ذلك تحديث نظام إدارة المخاطر المؤسسية من حيث جودة البيانات، ولوحات المعلومات، وتواتر إعداد التقارير.



أدنوك ADNOC



وصناعة القرار؛ لضمان احتفاظ "أدنوك للتوزيع" بمرونتها في مواجهة المتغيرات الخارجية، مع المضي قدماً في تحقيق أهدافها وتطلعاتها بعيدة المدى.

تنسيق عمليات التأكيد

نتبنى نهجاً منظماً ومتكاملاً يهدف إلى مواءمة تحقيق الحسابات الداخلي القائم على المخاطر مع تدابير الامتثال وتقييمات المخاطر ومراجعات الأداء، بما يضمن تضافر جميع عمليات التأكيد وانسجامها. ويثمر هذا التنسيق عن صياغة رؤية استباقية وشاملة لمحيط المخاطر المؤسسية، مما يدعم اتخاذ القرار والتخطيط الاستراتيجي. بالإضافة إلى ذلك، يُجرى تحليل أثر انقطاع الأعمال، وتمارين إدارة الأزمات، وإدارة استمرارية الأعمال لتعزيز جاهزية الشركة وقدرتها على الاستجابة.

التحسين المستمر

تعكف "أدنوك للتوزيع" على تحسين نظام إدارة المخاطر المؤسسية باستمرار، عبر تبني أفضل الممارسات العالمية ومنهجيات التنبؤ الاستباقي بالمخاطر؛ لتعزيز القدرة على التكيف، ودفع عجلة النمو المستدام، ودفع التميز التشغيلي على مستوى الشركة.

المتجددة، وإطلاق مبادرات لرفع كفاءة الطاقة، وعقد شراكات مستدامة، بما يضمن مواءمة خطواتنا الراهنة مع مسارات التحول المستقبالية. تعتمد الشركة نهجاً أكثر نظامية في تقييم المخاطر المرتبطة بالمناخ، وهو ما يمنحنا رؤية جلية للمخاطر والفرص على حد سواء، مع تحليل دقيق لتأثيرها المترتبة على المستويات التشغيلية والمالية، والامتثال القانوني والتنظيمي، فضلاً عن المكانة السوقية والسمعة المؤسسية.

نجدد التزامنا بتطوير منظومة إدارة المخاطر المتكاملة والشاملة لتقييم المخاطر، مع اعتماد معايير موحدة لقياس الاحتمالات والتأثير، وضمان مواءمة استجاباتنا مع مستويات تقبل المخاطر المعتمدة في الشركة. ويساهم هذا التكامل في الارتقاء بمنهجية ترتيب الأولويات واختيار سبل المعالجة المثلى، سواء عبر تفادي المخاطر، أو تقليصها، أو نقلها، أو قبولها، ضمن أطر زمنية ومسؤوليات محددة بدقة. ومن خلال ترسيخ مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمناخ في صلب إدارة المخاطر المؤسسية، تعمل "أدنوك للتوزيع" على تقوية كفاءتها في رصد المخاطر الجوهرية وتحليلها وإدارتها، بما يعزز من مرونتها المؤسسية ويدعم خلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة كافة.

تطلعاً للمستقبل، نجدد التزامنا بتطوير منظومة إدارة المخاطر المؤسسية باستمرار، مع وضع إدارة مخاطر المناخ والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على رأس أولويات التخطيط الاستراتيجي

تجسد عمليات التواصل والتشاور ركيزة جوهرية في نهجنا لإدارة المخاطر، حيث نلتزم بإطلاع أصحاب المصلحة بانتظام على مسببات المخاطر وتداعياتها المحتملة على كوادرننا البشرية، والمجتمعات المحلية، وشركائنا، والبيئة؛ علماً بأن قسم "رأس المال الطبيعي" في هذا التقرير يستعرض تفاصيل أوسع بهذا الشأن. وتتجلى أهمية هذه الشفافية بشكل خاص عند التعامل مع مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمناخ، إذ يساهم التفاعل المستمر مع أصحاب المصلحة في تعزيز كفاءة اتخاذ القرار وخلق قيمة مستدامة طويلة المدى.

لتخفيف مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، اعتمدت "أدنوك للتوزيع" منهجية متكاملة لرصد المخاطر تدمج اعتبارات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بشكل صريح في جميع مفاصل أعمالنا. أما فيما يخص المخاطر المناخية، فتتبع الشركة أسلوب تقييم أكثر نظامية، يمنحنا رؤية جلية للتحديات والفرص على حد سواء، مع تحليل آثارها على التكنولوجيا، والعمليات التشغيلية، والأداء المالي، والامتثال القانوني، والمكانة السوقية والسمعة المؤسسية

وقد حددت "أدنوك للتوزيع" المخاطر طويلة الأمد المتعلقة بالمناخ والمرتبطة بالسيناريوهين العالميين الخاصين باعتماد استخدام الطاقة النظيفة وإزالة الكربون على مستوى الاقتصاد. واستجابة لهذين السيناريوهين، شرعنا في اتخاذ تدابير وقائية تشمل الاستثمار في الطاقة

دمج الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ومخاطر التكيف مع التغير المناخي

نعمل على دمج الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ومخاطر التكيف من آثار التغير المناخي والتكيف معه بشكل مباشر ضمن منظومة إدارة المخاطر المؤسسية، لضمان حماية القيمة طويلة الأمد. تستهل هذه العملية بمهام رصد وتقييم المخاطر القائمة والمستجدة، وتحليل تداعياتها المحتملة على العمليات التشغيلية عبر الاتفاق الزمنية القصيرة والمتوسطة والبعيدة. وتخضع جميع التشريعات والتحديثات والوقائع المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمناخ لدراسة دقيقة تشمل احتمالية حدوثها، وتأثيراتها المتوقعة، وجوانب عدم اليقين المرتبطة بها، ومسبباتها الأساسية؛ ما يكفل استيعاب التحديات الجوهرية في مراحلها الأولى ومعالجتها وفق أطر عمل منهجية رصينة.

وتتضمن إدارة المخاطر في الشركة مستويين محدداً لتقبل المخاطر المالية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، مما يضمن تحديد المخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وتقييمها وإدارتها على نحو منهجي في جميع القرارات الاستراتيجية، بما في ذلك عمليات الاندماج والاستحواذ.

رسالة رئيس اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



يمثلون
81
جنسية

مع توسيع حلول الاستدامة الموجهة لعملائها عبر تبني نماذج الاقتصاد الدائري وتقديم عروض ومنتجات منتجات ذات كربون منخفض. وتأتي هذه الخطوات لتتوج مسيرة التحسين المستمر في ممارساتنا التشغيلية، ومعايير جودة المنتجات، وكفاءة تقديم الخدمات عبر جميع منافذ شبكتنا.

تستمر استراتيجيتنا بشأن موظفينا في ترسيخ قيم الشمولية والارتقاء بمستويات الأداء؛ فمن خلال كوادرننا التي تضم أكثر من 13,700 موظف ينتمون إلى 81 جنسية، نسعى إلى تعزيز مبادئ التكافؤ وتوفير بيئة مهنية يشعر فيها الجميع بالتقدير والتمكين. كما تساهم الرؤية القيادية الواضحة ومنصات التفاعل وبرامج بناء القدرات في دعم ثقافة مؤسسية قوامها السلامة والتميز والمسؤولية.

واصلت "أدнок للتوزيع" نهجها الراسخ في التواصل الخارجي القائم على الشفافية والفاعلية؛ إذ حرصت الشركة على إدامة قنوات الحوار مع العملاء والموردين والهيئات التنظيمية والمستثمرين عبر وسائل تواصل وتقارير متنوعة، بما يكفل دمج تطلعات الشركة والمستجدات التشريعية ومعطيات السوق في صلب استراتيجيتنا وعملياتنا التنفيذية. يسهم هذا النهج في تعزيز الانضباط في تخصيص رؤوس الأموال، والارتقاء بالنظم المؤسسية، وضمان استدامة كفاءة الأداء.

ضمم نهج الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاص بشركة "أدнок للتوزيع" ليتواءم مع الرؤية الوطنية الطموحة لحولة الإمارات العربية المتحدة، واستراتيجية "مجموعة أدنوك" للاستدامة، وأفضل المعايير الدولية. ومن خلال دمج الآثار والمخاطر والفرص الجوهرية في صلب أطر الحوكمة والعمليات التشغيلية، تمضي الشركة قدماً في تحقيق قيمة مضافة لموظفيها وعملائها ومستثمريها ومورديها والمجتمعات التي تخدمها، مساهمةً بذلك في تحقيق مخرجات تتسم بالمرونة والجودة العالية في شبكتها بالكامل.



أكثر من
13,700
موظف

تم تشكيل اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عام 2024 والتي تدرج مسؤولياتها ضمن تقارير ترفعها إلى اللجنة التنفيذية، وصولاً في مستواها الأعلى إلى مجلس الإدارة. يدعم هذا النموذج التنظيمي تضمين قضايا الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على طاولة كبار صناع القرار. وقد انصب اهتمام اللجنة الفرعية في مرحلتها الأولى على إجراء مراجعة استراتيجية متكاملة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وأهدافها، مع تحليل منهجي لتقارير وكالات التصنيف العالمية، فضلاً عن إقرار مبادرات بيئية نوعية لإدارة النفايات والمياه، وتعزيز دعائم الحوكمة الاجتماعية كأولوية استراتيجية.

في عام 2025، أتت "أدнок للتوزيع" أول تقييم للأهمية النسبية المزدوجة، متوافقاً مع المبادئ التوجيهية الأصلية لمعايير إعداد تقارير الاستدامة الأوروبية/ المجموعة الاستشارية الأوروبية لإعداد التقارير المالية ومعايير المبادرة العالمية للتقارير. أتاح هذا التقييم رؤية أكثر وضوحاً لأهم التأثيرات الجوهرية والمخاطر والفرص المحتملة التي تواجه الشركة على طول سلسلة القيمة، كما وضع حدوداً شفافة لتقييم مزدوج للأثر البيئي والقيمة المالية. وقد صادقت الإدارة العليا على المصفوفة النسبية الناتجة، والتي أصبحت اليوم البوصلة المباشرة لإدارة المخاطر المؤسسية، وتحديد الأولويات الاستراتيجية، والإفصاحات الخارجية للشركة.

تعترزم "أدнок للتوزيع" إصدار تقريرها السنوي المتكامل الأول خلال هذا العام، مستندةً في ذلك إلى معايير المجلس الدولي للإبلاغ المتكامل والمبادرة العالمية للتقارير؛ بهدف تقديم رؤية واضحة ومتسقة حول مخرجات الأداء المؤسسي وآليات خلق القيمة المستدامة بعيدة المدى.

تواصل "أدнок للتوزيع" وضع الإشراف البيئي في صلب عملياتها، حيث قطعت أشواطاً بعيدة في تعزيز كفاءة الموارد وإطلاق مبادرات إزالة الكربون، بالتوازي

رسالة رئيس اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



باولا ديسبري

رئيس اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات "أدнок للتوزيع"

تمثل الاستدامة في "أدнок للتوزيع" ركيزة جوهرية لمنظومة عملنا، فهي المنطلق لمسؤولياتنا الراهنة والمحرك لقيمتنا المستدامة في المستقبل. وبصفتي رئيساً للجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وعضو مستقل غير تنفيذي بمجلس الإدارة، فقد أسعدني أن أشهد تجسيداً أعمق لمبادئ الاستدامة في صلب استراتيجيتنا، وأطر حوكمتنا، واتخاذ القرارات في عملياتنا اليومية، بما يعزز قيادة الشركة في قطاع التنقل والتجزئة.

استراتيجية الاستدامة

نظرة عامة

إطار عملنا المكون من ست ركائز وتوافقه مع أهداف التنمية المستدامة

الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

مستهدفات الاستدامة

إشراك أصحاب المصلحة

تقييم الأهمية النسبية المزدوجة

مسار الوصول إلى الحياد المناخي

خارطة طريق إزالة الكربون

نظرة عامة

على استراتيجية وخطة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تمضي "أدنوك للتوزيع" بخطى ثابتة في تنفيذ استراتيجية محددة طويلة المدى، تستهدف التحول من نموذج بيع الوقود التقليدي إلى قيادة قطاع حلول التنقل والتجزئة في الدولة. تركز هذه الاستراتيجية على الاستفادة من تحول قطاع الطاقة للتوسع في الوقود منخفض الكربون وحلول التنقل الذكي، مع الارتقاء بتجربة العملاء وترسيخ مبادئ الاستدامة عبر العمليات وسلسلة الإمداد. نسعى جاهدين لنصبح العلامة التجارية الأكثر تفضيلاً وموثوقية لدى عملائنا، مدعومين بالابتكار وتقنيات الذكاء الاصطناعي.

إطار استراتيجية الاستدامة

يتسق الإطار الاستراتيجي للاستدامة في "أدنوك للتوزيع" مع توجهات "مجموعة أدنوك"، ما يجسد رؤية مشتركة لتقديم حلول طاقة مسؤولة ومنخفضة الكربون وصياغة قيمة مستدامة لحولة الإمارات ومجتمعها وقطاع أعمالها.

وإذ تمثل الاستدامة جوهر استراتيجيتنا المؤسسية، فقد عملنا على ترسيخها في أطر الحوكمة والعمليات التشغيلية وسلاسل التوريد والعروض والخدمات المقدمة للعملاء. ونسعى إلى تطبيق أرقى معايير الصحة والسلامة والبيئة، مع مواصلة الاستثمار في تنمية المجتمع ودعم النمو الاقتصادي المستدام، وتوظيف الاستثمارات الرأسمالية في ابتكار حلول طاقة وتنقل نظيفة ومواكبة للمستقبل.

لتحقيق هذا الطموح، وضعنا أهدافاً محددة على المدى القصير والمتوسط والطويل، للمساعدة على دفع تنفيذ خارطة طريق إزالة الكربون الخاصة بنا، بما يشمل هدف تقليص كثافة الكربون في عملياتنا بنسبة 25% بحلول عام 2030 ومسار الوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2045، إلى جانب الارتقاء بتجربة العملاء وتوسيع نطاق إتاحة الوقود والخدمات منخفضة الكربون. وهذا الإطار الاستراتيجي فمصم لدعم رؤية دولة الإمارات والتزامات "مجموعة أدنوك"، مع تعزيز التنفيذ المنضبط وإعداد تقارير دورية عن النتائج.

نتبنى في "أدنوك للتوزيع" نهجاً متوازناً للتحول، يركز على الارتقاء بكفاءة الأداء في الوقت الراهن بالتوازي مع التوسع في حلول طاقة المستقبل. تهدف خارطة طريق إزالة الكربون إلى تقليص البصمة الكربونية للعمليات بنسبة 25% بحلول عام 2030 (مقارنة بخط الأساس لعام 2021)، مع دعم طموحنا لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045.

كما نعمل على ترسيخ ريادتنا في قطاع التنقل المستدام عبر توسيع شبكة محطات شحن السيارات الكهربائية السريعة وفائقة السرعة في الدولة، وتعزيز إمدادات الوقود الأنظف، بما يشمل الهيدروجين والوقود الحيوي.



الوصول إلى
**انبعاثات
صفيرية**
بحلول عام 2045



خفض بنسبة
25%
بحلول عام 2030
في كثافة
الانبعاثات الكربونية
التشغيلية

تقييم الأهمية النسبية



استيعاب الآثار المترتبة على المبادرات

فهم آليات تحديد الأولويات الاستراتيجية

رصد الملاحظات والتعليقات أو فرص التحسين

الإفصاح



المباشرة في إصدار التقارير الربع سنوية الداخلية الخاصة بمؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة

تفعيل آليات إعداد التقارير الخارجية حول الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والإفصاح السنوي

إجراء عمليات تأكيد خارجي وإفصاحات بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

التنفيذ والإشراف



تشكيل فريق عمل متخصص لتيسير تنفيذ مبادرات الاستدامة ومشاريع المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

تأسيس مكتب متخصص لإدارة مشاريع الاستدامة لتتبع التقدم وتقديم الملاحظات للجان الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية المؤسسية

إعداد بطاقات تعريفية للمبادرات تشمل جوانب التنفيذ والتخطيط والإشراف

تفعيل منظومة خدمات إدارة المشاريع التعاونية (وهي منصة رقمية لإدارة المشاريع ورفع التقارير)

الحوكمة



استكمال إجراءات اعتماد الإدارة واللجنة التنفيذية ومجلس الإدارة وموافقتهم على إطار عمل ومستهدفات الاستدامة

ضمان قيادة أجنحة الاستدامة بفاعلية تحت إشراف "المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة"

تعيين "المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة" لقيادة أجنحة الاستدامة

إنشاء لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى مجلس الإدارة. تقدم اللجنة الفرعية تقاريرها إلى اللجنة التنفيذية، وينظر فيها مجلس الإدارة لضمان وضع الاستدامة في صلب اتخاذ القرار الاستراتيجي على أعلى المستويات القيادية

تشكيل لجنة للاستدامة تُعنى بمهام قيادة استراتيجية الاستدامة ومتابعة مراحل تنفيذها. تشمل أهم محاور عمل لجنة الاستدامة تنسيق جهود خفض الانبعاثات ووضع مسار محدد لتقليل الكربون

إدارة المسؤولية الاجتماعية المؤسسية وتوجيه استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المؤسسية ومتابعة تنفيذها

تشكيل لجان فرعية أخرى حسب مقتضى الأمر

تضمين بند دائم لأجنحة الاستدامة ضمن الاجتماعات الربع سنوية لمجلس الإدارة لغراض المراجعة

دمج المستهدفات الجوهرية في بطاقة قياس الأداء المؤسسي التي تخضع للتحديث حالًا لتمكين مجلس الإدارة من تقييم مخرجات الاستدامة

التصميم والتخطيط الاستراتيجي



إجراء تقييم للأهمية النسبية المزدوجة وإطلاق مبادرة شاملة لإشراك أصحاب المصلحة

وضع الإطار الاستراتيجي للاستدامة بما يتوافق مع الأهداف العالمية والإقليمية وأهداف "مجموعة أدنوك" بشأن الاستدامة، ومعايير الإفصاح والتقارير المعتمدة

المناخ والطاقة



إطار عملنا المكون من ست ركائز وتوافقه مع أهداف التنمية المستدامة



المناخ والانبعاثات والطاقة

في عام 2025، أحرزنا تقدماً ملموساً في تنفيذ خارطة طريق إزالة الكربون الخاصة بنا، مع تحقيق نتائج واضحة عبر ثلاثة أولويات رئيسية هي: تقليل الانبعاثات التشغيلية للشركة، وتمكين التنقل منخفض الكربون للعملاء، وتجربة حلول الطاقة المستقبلية. تتماشى هذه المبادرات مع استراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050، وتؤهل الشركة للتنافس ضمن نظام طاقة منخفض الكربون مع الحفاظ على مستوى خدمة موثوق وبأسعار مناسبة.



حصاد العام 2025

الوقود الحيوي في أسطولنا

نجحنا في تحويل 100% من أسطولنا ليعمل بالوقود الحيوي، وقد أسهمت هذه الخطوة في تفادي ما يقدر بنحو 2079 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون ضمن انبعاثات النطاق 1 خلال عام 2025 مقارنة باستخدام الديزل التقليدي، مما يقدم دليلاً واقعيًا على كفاءة عملياتنا في إزالة الكربون وحلولها القابلة للتطبيق الواسع

شبكة شحن السيارات الكهربائية

وسعنا بنيتنا التحتية لشحن السيارات الكهربائية لتصل إلى 402 نقطة شحن مثبتة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، مقارنةً بأكثر من 180 نقطة بنهاية عام 2024. نواصل التقدم نحو هدفنا لتخطي حاجز 500 نقطة شحن بحلول عام 2028، وندعم أن نضع في مقدمة أولوياتنا تغطية المناطق عالية الطلب وضمان موثوقية الشبكة لدعم تبني العملاء للتنقل الكهربائي

التصميم الموفر للطاقة

دمجنا تقنيات متطورة لترشيد الاستهلاك وتصاميم مبانٍ موفرة للطاقة عبر كامل شبكتنا (وتشمل أنظمة الميكانيكا والكهرباء والسباكة وأنظمة التبريد والتهوية وتكييف الهواء ومعدات التجزئة ومراكز الخدمة)؛ وقد أثمرت هذه الجهود عن تحقيق وفورات طاقة قابلة للقياس، مع خفض تقديري للانبعاثات الكربونية بواقع 370 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون خلال عام 2025 ضمن النطاق المستهدف

الكفاءة الرقمية

نستخدم الذكاء الاصطناعي كجزء من جهودنا في تحسين العمليات التشغيلية بالكامل، حيث يتيح لنا أنظمة التصنيف الذكي للمتاجر مواءمة المخزون واستراتيجيات التسعير مع احتياجات السوق المحلية، في حين تساعد أدوات اختيار المواقع المعتمدة على الذكاء الاصطناعي على تحديد مواقع المحطات الجديدة بناءً على أنماط الحركة والقدرة الشرائية وتوزيع المنافسين.

ويسهم التنبؤ الذكي بحجم الطلب في تحسين عمليات التوريد لتفادي نفاذ المخزون وخفض النفقات التشغيلية. إضافة إلى ذلك، توفر ميزات التزود بالوقود المخصصة وطلب الوجبات والمشروبات عبر التطبيق تجربة سريعة تقلص فترات الانتظار، مما يحول البيانات إلى قرارات أسرع وتكاليف أقل وتجربة عملاء أكثر سلاسة.

التحول إلى الطاقة الشمسية

قررنا، بدءًا من عام 2024 وما يليه، تركيب أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية في المزيد من محطات "أدнок للتوزيع"؛ لرفع حصة استهلاك الطاقة المتجددة وتقليل انبعاثات النطاق 2، تعزيزاً لبرنامجنا الشامل لرفع كفاءة استهلاك الطاقة



العملء والمجتمعات (الجانب الاجتماعي)



المجتمع المحلي وتوظيف الشباب

نجحنا في توفير فرص عمل بمستويات مهنية متعددة، واستثمرنا في استقطاب الكفاءات الوطنية الإماراتية وتمكينها، وذلك بفضل توسع نطاق شريكنا. ركزنا على استقطاب الكفاءات الإماراتية ذات الخبرة من السوق المحلي، وتمكين الشباب من خلال توظيف الخريجين الجدد من المواطنين الإماراتيين، وتوفير برامج تدريب داخلي للمواهب المحلية، إلى جانب التعاون مع أدنوك في مبادرات صناع التغيير الشباب و لجنة الشباب لبناء كوادر عمالية وطنية واعدة.



المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

نولي أولوية قصوى للتنمية الاقتصادية الوطنية وجودة حياة المجتمع من خلال برامج تهدف إلى تمكين الكوادر البشرية، ودعم الأسر الأكثر احتياجًا، وتعزيز الصحة العامة.



حصاء العام 2025

شملت مشاركتنا في مهرجان ليوا الدولي

في تل مربع تقديم رعاية نقدية وعمليات التزويد بالوقود لمركز رئيسي واحد وثمانين شاحنات وقود، بالإضافة إلى شاحنات "محطتي" الموزعة على ست مناطق فرعية، لتوفير سعة استيعابية تصل إلى 8 آلاف مركبة يوميًا. عمدنا على تطوير قرية المشجعين عبر إنشاء اثنين من متاجر ومقاهي "واحة أدنوك"، وتوفير حلول E2GO لشحن السيارات الكهربائية، بالإضافة إلى مركز حلول الأساطيل الذكية لتركيبة شريحة تحديد الهوية بموجات الراديو وتفعيل المحفظة الإلكترونية. كما عززنا نطاق الوصول عبر الإعلانات في المحطات ومنصات التواصل الاجتماعي، ما حقق 52 مليون مشاهدة تهدف إلى دعم الرياضة والمشاركة المجتمعية وجودة الحياة.

نُعد مبادرة كسر الصيام

مبادرة مجتمعية رمضانية من "أدنوك للتوزيع"، تهدف إلى كسر صيام المسافرين والأفراد في الوقت المحدد عند أذان المغرب حتى يصلوا لوجهاتهم بأمان. عمد الموظفون على توزيع 300 ألف وجبة إفطار في أكثر من 83 محطة ومحيطها في مختلف أنحاء دولة الإمارات، وشمل ذلك الشوارع والبشارات الصورية القريبة من المناطق الأكثر احتياجًا، لدعم الصائمين وخاصة فئة العمال.

تسهيل وصول العائلات إلى موارد الطاقة (تبرعات غاز البترول المسال)

شاركنا في مبادرة "الأسر المواطنة" بالتعاون مع مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية، وذلك من خلال التبرع بأسطوانات غاز البترول المسال خلال شهر رمضان لآسر في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي، ما ساهم في خفض تكاليف الطاقة المنزلية خلال فترة ذروة الطلب.

البيئة والاقتصاد الدائري (E)



البيئة المحلية التنوع الحيوي والاقتصاد الدائري وكفاءة الموارد

يمثل التحول المستدام للأعمال ركيزة أساسية في استراتيجيتنا؛ فهو يتكامل مع مساعيها لإزالة الكربون عبر حماية الطبيعة وترسيخ الاستخدام المسؤول للموارد. شهد عام 2025 تقدمًا في البرامج المصممة لتعزيز التنوع البيولوجي، وتقليل النفايات، وترشيد استهلاك المياه، وإشراك عملتنا في مسيرتنا نحو الاستدامة.



حصاء العام 2025

إدارة النفايات والمياه

لقد وسعنا نطاق الحلول الرامية إلى تقديم مساعدة في الحد من النفايات وترشيد استهلاك المياه، بما في ذلك إعادة تدوير المياه في مرافق غسيل السيارات، وتركيب موفرات المياه في دورات المياه ومناطق الوضوء في المساجد لخفض معدلات الاستهلاك.

والتزمنا في الوقت نفسه بتركيبة آلات البيع العكسي في 25 محطة خدمة ومكثبين، ما أتاح إعادة تدوير 18.2 مليون زجاجة وعلبة، وساهم في تجنب انبعاث ما يقرب من 2733905 كجم من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون عبر الحد من إنتاج المواد الخام والتخلص من النفايات.

استعادة التنوع الحيوي

منذ عام 2024، زرعنا أكثر من 27 ألف شتلة قرم وما يزيد على 1800 شجرة غاف في أربع إمارات (أبوظبي ودبي وعجمان ورأس الخيمة). تُسجّل هذه الشتلات بعد زراعتها عبر نظام سلسلة الكتل "بلوك تشين"، ويمكن تبنيها عبر تطبيق "أدنوك للتوزيع".

ويسهم هذا البرنامج في تحقيق هدف مجموعة أدنوك المتمثل في زراعة 10 ملايين شجرة قرم بحلول عام 2030، كما يحقق فوائد مشتركة للتنوع البيولوجي تشمل حماية الشواطئ وتحسين الموائل الطبيعية.

الكوادر البشرية والثقافة المؤسسية (الجانب الاجتماعي)



الكوادر البشرية والتنوع والتطوير

يعد التحول الاجتماعي المستدام ركيزة أساسية في استراتيجيتنا. نعمل على بناء كوادر بشرية ماهرة وشاملة ومستعدة للمستقبل؛ بما يدعم نمونا، ويعزز أداءنا، ويتماشى مع الأولويات الوطنية لدولة الإمارات.



حصاد العام 2025

كوادر بشرية متنوعة وشاملة

تضم كوادرنا البشرية كفالات من 81 جنسية مختلفة. نجحنا خلال عام 2025 في استقطاب 1100 موظف ينتمون لأكثر من 30 جنسية في جميع الأسواق التي نعمل بها، ما ساهم في تعزيز قدراتنا في عمليات التجزئة، وخدمات النقل، والخدمات اللوجستية، والطول الرقمية.

التوازن بين الجنسين وتكافؤ الأجر

تتولى لجنة التوازن بين الجنسين، برئاسة الرئيس التنفيذي، توجيه أجنحة أعمالنا في هذا المجال. ورفعنا خلال عام 2025 نسبة تمثيل المرأة لتصل إلى 14% في الإدارة العليا، و15% في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، و4% في الإدارة الناشئة. حققنا تكافؤاً في متوسط الأجر بين النساء والرجال بنسبة 1:1 (إجمالي التعويضات، بما في ذلك المكافآت والحوافز) للفترة المستهدفة، كما عززنا ركائز السياسات لضمان المساواة في الأجر وتكافؤ الفرص في المسار الوظيفي.

التوطين وتمكين الشباب

ساهمنا في دعم الاستراتيجية الوطنية للتشغيل 2031 في دولة الإمارات، حيث حققنا نسبة تمثيل للمواطنين تجاوزت 70% في جميع إدارات الشركة وأقسامها. منحنا الأولوية لتعيين الكوادر الإماراتية ذوي الخبرة، واستحدثنا مسارات وظيفية للخريجين والمتدربين، كما توسعنا في برامج التعلم الموجهة لتسريع وتيرة تطويرهم لتولي أدوار إشرافية وقيادية.

رضا الموظفين

حققنا 78% في مؤشر رضا الموظفين، ما يعكس التقدم المحرز في مجالات الارتباط الوظيفي والشمول وجودة الحياة وفعالية المدير.

الصحة والسلامة وجودة الحياة (الجانب الاجتماعي)



الصحة والسلامة والأمن

السلامة هي إحدى أولوياتنا القصوى. نستهدف تحقيق معدل صفر من الأضرار في جميع عملياتنا وسلسلة الإمداد، مع حماية موظفينا والمقاولين والعملاء والمجمعات. نركز برامجنا على سلامة العمليات وضمان سلامة الأصول، والسلامة المرورية، وجودة حياة الكوادر البشرية.



حصاد العام 2025

حملة سلامة مشتركة حول ممارسات الإمداد بالوقود

أطلقنا حملة توعوية بالتعاون مع وزارة الداخلية ووزارة التربية والتعليم على مستوى الدولة حول الممارسات الآمنة للإمداد بالوقود. تؤكد المبادرة على الالتزام بحدود السرعة داخل المحطات، ومنع حوادث سحب فوهة الوقود، والتقييد بلوائح السلامة المعمول بها في دولة الإمارات.

سلامة الأصول وسلامة العمليات

تبنينا نهجاً قائماً على المخاطر في كل المستودعات ومحطات الخدمة المصممة لتحديد المخاطر وتقييمها والحد من آثارها بشكل منهجي. تشمل العناصر الرئيسية كلاً من نظام إدارة التحكم في العمل، وإدارة التغيير، وفحص المعدات الحيوية للسلامة واختبارها، وتدريب الاستجابة للطوارئ، وعمليات التحقيق الدوري.

السلامة المرورية في العمليات التشغيلية

عززنا سلامة الأسطول من خلال التخطيط المسبق للرحلات، والتدريب على القيادة الوقائية، واستخدام تقنية المعلومات عن بعد لمراقبة السرعة، والكبح المفاجئ، ومؤشرات تشتت انتباه السائق. تهدف هذه الإجراءات إلى خفض معدلات حوادث المركبات، وحماية الموظفين والجمهور داخل مواقعنا وفي المناطق المحيطة بها.

إدارة سلامة المقاولين

عززنا مستوى التنسيق مع المقاولين من خلال التأهيل المسبق، وإدراج متطلبات الصحة والسلامة والبيئة في العقود، وبرامج التعريف واجتماعات السلامة اليومية، وعمليات التحقيق المشتركة لدعم توحيد المعايير عبر جميع مراحل سلسلة التوريد.



استدامة الأعمال

نؤمن بأن المستقبل المستدام يتركز على أسس متينة من الحوكمة. يجمع نهجنا بين أخلاقيات العمل القوية والامتثال، والإشراف المحدد على الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والتمويل المنضبط المرتبط بالاستدامة؛ وذلك لإدارة المخاطر، وتلبية تطلعات أصحاب المصلحة، ودعم خلق قيمة طويلة الأمد.



حصاد العام 2025

الأخلاقيات والامتثال

واصلنا ترسيخ أفضل الممارسات العالمية من خلال إطار عمل شامل يتضمن مدونة قواعد السلوك، وسياسة مكافحة الرشوة والفساد، وسياسة الهدايا والضيافة، وسياسة تضارب المصالح. يُجرى تفعيل هذه السياسات عبر أنظمة الإدارة والتقارير التي تدعم تعميم السياسات، وتدريب الموظفين، والتدقيق الواجب على الجهات الخارجية، والإفصاحات والسجلات (مثل سجلات الهدايا وتضارب المصالح)، بالإضافة إلى الإبلاغ عن الحوادث والتحقق فيها. يعمل هذا البرنامج على ترسيخ ثقافة النزاهة في كل عملياتنا وسلسلة التوريد الخاصة بنا.

حوكمة الاستدامة

شكّلت اللجنة التنفيذية لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2024، وذلك لتسريع وتيرة تنفيذ أجندة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. تتولى اللجنة الفرعية مسؤولية تنسيق المبادرات متعددة التخصصات، ومراقبة الأداء مقابل المستهدفات المحددة، وضمان اتساق التقارير والمساءلة في قطاعات الأعمال كافة.

التمويل المستدام

حققنا إنجازًا مهمًا في مجال التمويل المستدام من خلال تحويل قرض قائم بقيمة 5.5 مليارات درهم إماراتي إلى قرض مرتبط بالاستدامة، إذ عمدنا على ربط جزء من تكاليف التمويل بتحقيق مؤشرات أداء محددة في مجال الاستدامة. وحققنا خلال عام 2025 مؤشري الأداء الرئيسيين المرتبطين بهذا القرض المرتبط بالاستدامة، ما يؤكد التزامنا بالمسؤولية البيئية والانضباط المالي.

MOBILE VEHICLE INSPECTION

خدمة فحص المركبات المتنقلة



أدنوك
ADNOC



الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



الأولويات والمخاطر الرئيسية

- الصحة والسلامة
- موثوقية العمليات
- المرونة السوقية والمالية
- التكنولوجيا والأمن السيبراني

بالنسبة لشركة "أدنوك للتوزيع"، لا تقتصر الحوكمة على مجرد ممارسة للامتثال، بل هي الركيزة التي نستند إليها لتحقيق نمو مستدام ومرن. إطار الحوكمة لدينا مصمم للامتثال إلى معايير حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات، والأنظمة السارية على الشركات المساهمة العامة المدرجة في الدولة.

ترسيخ الاستدامة في منظومة الحوكمة

يتولى مجلس إدارة "أدنوك للتوزيع" الإشراف على الاستدامة والمناخ والأداء الأوسع نطاقاً في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وذلك في جميع قطاعات الشركة وسلسلة التوريد التابعة لها.

يعتمد مجلس الإدارة استراتيجية الاستدامة للشركة، ويتحقق من مواءمة الغايات والمستهدفات مع الإرشادات المحلية والوطنية والإقليمية والدولية ذات الصلة، كما يشرف على التنفيذ من خلال مراجعات الأداء الدورية والإفصاحات الشفافة. يعمل هذا النهج على ترسيخ الاستدامة في عملية صنع القرار الاستراتيجي، وإدارة المخاطر، والتخطيط التشغيلي.

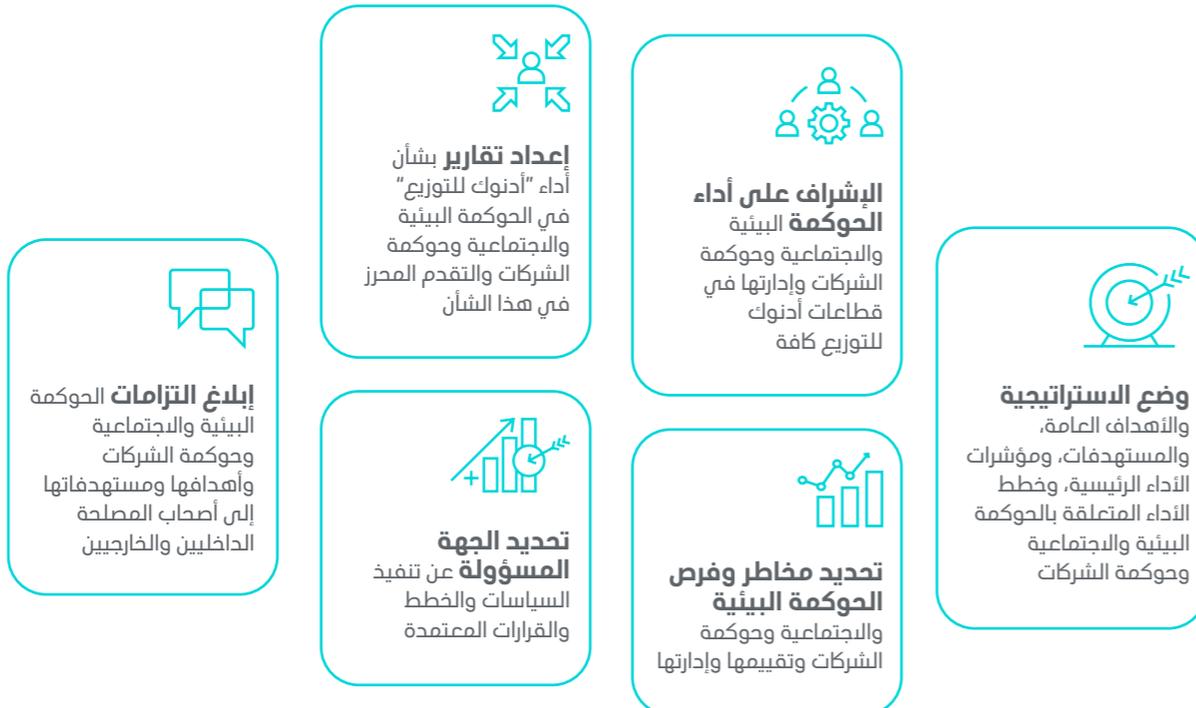
انطلاقاً من الأولويات الوطنية واسترشاداً بأفضل الممارسات العالمية، نعمل على ترسيخ قيم الأخلاقيات والشفافية والمساءلة في عملية صنع القرار بقطاعات الشركة كافة. ويساهم ذلك في تعزيز الانضباط في التنفيذ، والإدارة الفعالة للمخاطر، وخلق قيمة طويلة الأمد للمساهمين وأصحاب المصلحة.

يتولى مجلس الإدارة تحديد التوجه الاستراتيجي للشركة، والإشراف على الأداء والمخاطر والثقافة المؤسسية، ويتحمل مسؤولية الإشراف على المجالات الحيوية في قطاعات أعمالنا، بما يشمل الاستدامة. كما يفحص المجلس ويقيم أنظمة الرقابة الداخلية والامتثال القوية، وتخصيص رأس المال بحكمة، والالتزام بالسلوك المسؤول في أنحاء المؤسسة كافة. ويلتزم مجلس الإدارة، بدعم من لجانها، بمراقبة أولويات الاستدامة والمخاطر الرئيسية للشركة، بما في ذلك الصحة والسلامة، والموثوقية التشغيلية، والمرونة المالية وفي الأسواق، والتقنية والأمن السيبراني.



عززت "أدنوك للتوزيع" حوكمة الاستدامة لديها بشكل أكبر من خلال تعيين عثمان بن زروق في منصب المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة. يتولى عثمان من خلال هذا المنصب توجيه رؤية الاستدامة، وتحديد أهم الأولويات، ومتابعة المستهدفات، كما يتبنى ترسيخ ثقافة تركز على الاستدامة في كل إدارات الشركة وبين أصحاب المصلحة؛ ما يعزز الموازنة بين الوظائف المختلفة، والانضباط في التنفيذ، والشفافية في تقارير الأداء.

الأهداف الرئيسية للجنة الاستدامة



لجنة الاستدامة

تتولى لجنة الاستدامة، وهي لجنة على مستوى الشركة تضم في عضويتها أعضاء من الإدارة التنفيذية، قيادة جهود تنفيذ استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وتشمل مهام اللجنة مجالات إزالة الكربون، والطاقة، وترشيد المياه، وتقليل النفايات، وتركيب عدادات مستقلة لكل مستأجر، والمخاطر المتعلقة بالمناخ، والتواصل مع المجتمع المحلي، والمسؤولية الاجتماعية المؤسسية، وسياسات الاستدامة وإجراءاتها.

تعقد اللجنة اجتماعاتها شهرياً أو حسب الحاجة، وتعمل على ترسيخ أهداف الاستدامة في كل العمليات، والإشراف على تنفيذ المبادرات والأنشطة الرئيسية، بالإضافة إلى تعزيز الأنظمة الاستباقية لدمج الاستدامة في جميع مراحل سلسلة القيمة.

كما تدعم اللجنة عمليات تحديد الاستراتيجيات والمخاطر الجوهرية التي قد تؤثر في أداء الشركة المستدام وتقييمها ومراقبتها.

يتولى الرئيس التنفيذي لشركة "أدنوك للتوزيع" الإشراف على صياغة استراتيجية الاستدامة على مستوى الشركة وتنفيذها، إلى جانب إعداد تقارير بشأن التقدم المحرز في الأولويات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. ويفوض الرئيس التنفيذي بعض المسؤوليات لأعضاء فريق الإدارة التنفيذية لدفع عجلة تنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا، ومتابعة الأداء، وإعداد التقارير بشأن المبادرات الرئيسية.



اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة للجنة التنفيذية

شكلت اللجنة التنفيذية في سبتمبر 2024 لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بهدف دفع عجلة أجنحة الشركة في هذا المجال. تتولى اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات تقديم المشورة للجنة التنفيذية بشأن فاعلية استراتيجية الشركة في هذا المجال وتضمين أجنحة الاستدامة على مستوى الشركة، كما تشرف على تنفيذ الأهداف والممارسات المرتبطة بها.

هيكل العضوية: يجب أن تضم اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أربعة أعضاء على الأقل، يتمتع جميعهم بالخبرة والكفاءة اللزمتين بما يتناسب مع مهامها. يجوز أن تضم اللجنة في عضويتها أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين أو كوادر مؤهلة أخرى، شريطة أن تضم اللجنة عضواً واحداً على الأقل مستقل وغير تنفيذي.

أعضاء اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2025:

- السيدة/ بوال ديسبيري (رئيسة اللجنة)
- السيد/ إبراهيم الزعبي
- السيد/ أيمن دباش
- السيدة/ ثريا المسكري

النشطة ودورية الاجتماعات: اجتمعت اللجنة الفرعية للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عام 2025 لمراجعة استراتيجية الاستدامة ومناقشتها للشركة، ومستهدفات إزالة الكربون، وتقييم مخاطر المناخ، وآخر مستجدات إدارة الطاقة والتخطيط لعام 2026. وتعتزم اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عقد اجتماعات ربع سنوية.

توفير فرص متكافئة وإمكانية التطوير والتقدم المهني لجميع الموظفين.

تشمل سياسة التنوع بين الجنسين لدينا ترشيحات مجلس الإدارة ومنهجًا شاملًا للتنوع بين الجنسين و المساواة في التّجور وتكافؤ الفرص داخل الشركة.

وتماشياً مع متطلبات هيئة الأوراق المالية والسلع بحولة الإمارات للشركات المدرجة، نهدف إلى إشراك امرأة واحدة على الأقل كعضو في مجلس إدارتنا.

• خطط التعويضات والحوافز المرتبطة بالاستدامة

تتضمن بطاقتنا للأداء السنوي مؤشرات أداء رئيسية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن منظومة مكافآت الإدارة التنفيذية، ما يربط النّجّر المتغير بالأداء المحقق في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وتشمل أبرز مؤشرات الأداء خفض انبعاثات الغازات الدفيئة، وكثافة استهلاك الطاقة، وتعزيز أداء الصحة والسلامة، وتعزيز مشاركة الموظفين، ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، وزيادة رضا العملاء، ودعم التّوطين، والمساهمة في القيمة المحلية المضافة، وحوكمة الشركات.

تتولى لجنة المكافآت التابعة لمجلس إدارة الشركة تحديد النّجّر المتغير للرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية، وذلك بناءً على النتائج المحققة في بطاقة الأداء السنوي. تتضمن بطاقة الأداء مؤشرات أداء مؤسسية محددة مسبقاً تركز على الكفاءة والعمليات والكوادر البشرية والشؤون المالية والاستدامة.



حقوق الإنسان

نحرص على احترام حقوق الإنسان وتعزيزها في جميع عملياتنا وسلسلة القيمة الخاصة بنا. ويمكن الإبلاغ عن المخاوف بسرية تامة وعلى مدار الساعة طوال أيام الأسبوع عبر قنوات الإبلاغ المصنّعة، دون خوف من أي إجراءات انتقامية

تُعد المدونة الركيزة الأساسية للعمليات الموثوقة والمتوافقة والقيمة المستدامة.

• سياسة إدارة الطاقة

نعمل على وضع كفاءة الطاقة على رأس أولوياتنا في عملياتنا بهدف تعظيم قيمة مواردنا إلى أقصى حد، مع تقليل النّثر البيئي في الوقت ذاته. وانطلاقاً من قيمنا الجوهرية، نعمل على تحسين استهلاك الطاقة لتعزيز الربحية، وترسيخ مكانتنا في السوق، وتقديم خدمات عالية الجودة.

ويساهم هذا الالتزام في إحداث قيمة مشتركة لموظفينا وعملائنا والمجتمعات التي نعمل فيها وللوطن ككل.

• بيان سياسة حقوق الإنسان

نحرص على احترام حقوق الإنسان وتعزيزها في جميع عملياتنا وسلسلة القيمة الخاصة بنا.

وتماشياً مع الميثاق العالمي للأمم المتحدة لمبادئ حقوق الإنسان، نتوقع من موظفينا وموردنا وشركاءنا في الأعمال الالتزام بقواعد السلوك المهني ومدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بنا. يمكن الإبلاغ عن المخاوف بسرية تامة مع ضمان مجهولية الهوية، على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، دون خوف من أي إجراءات انتقامية، وذلك عبر خط المساعدة الخاص بأخلاقيات العمل وقنوات الإبلاغ الأخرى.

• عدم التمييز

وفقاً لمدونة قواعد السلوك الخاصة بالشركة، تتبع "أدнок للتوزيع" سياسة عدم التسامح مطلقاً مع التمييز والمضايقات والتّمر في كل عملياتها. ونهدف إلى تهيئة بيئة عمل قائمة على الاحترام والشمول لموظفينا وعملائنا ومقاولينا وشركائنا وموردنا.

ونحن فلزمنون باتخاذ قرارات التوظيف بناءً على الجدارة والاستحقاق، وألا نتسامح مع أي تمييز على أساس خصائص مثل النوع الاجتماعي أو الجنسية أو العرق أو الدين أو العمر أو الإعاقة أو أي وضع آخر يحميه القانون. وتسهم الإرشادات بشأن عدم التمييز، والواردة في سياسات الشركة وعملياتها وأنشطتها، في تعزيز المساواة والتنوع بشكل فاعل من خلال مبادرات متنوعة. نحرص على ترسيخ مبادئ تغيير السلوك في كل البرامج التدريبية لخدمة العملاء، بما في ذلك تقديم إرشادات صريحة بشأن منع التمييز والمضايقات.

ويمكن الإبلاغ عن المخاوف عبر قنوات الإبلاغ المصنّعة لدينا، والتي توفر خيارات تضمن سرية المعلومات ومجهولية الهوية، مع توفير حماية صارمة ضد أي إجراءات انتقامية.

• التنوع بين الجنسين

تلتزم "أدнок للتوزيع" بتحقيق التنوع بين الجنسين والمساواة في مجلس إدارتها وجميع كوادرها البشرية.

ونركز على زيادة تمثيل المرأة، لا سيما في المناصب القيادية، مع

تنفيذ الإطار العام وتقييمه

نعمل على إدارة الأداء المؤسسي من خلال بطاقة أداء للأداء التنظيمي موحدة تدمج أولويات الاستدامة في عمليات التخطيط والتنفيذ وقياس النتائج. تركز بطاقة الأداء على المؤشرات الجوهرية لأعمالنا وأصحاب المصلحة، مما يدعم المساءلة وعملية اتخاذ قرارات مدروسة في قطاعات الشركة كافة.

ولقد دمجت الشركة أهداف الاستدامة الرئيسية في بطاقة أداء الأداء السنوية، بما في ذلك خفض انبعاثات الغازات الدفيئة، وكثافة استهلاك الطاقة، وتعزيز أداء الصحة والسلامة، وتعزيز مشاركة الموظفين، ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، وزيادة رضا العملاء، ودعم التّوطين، والمساهمة في القيمة المحلية المضافة، وحوكمة الشركات.

تُعد الحوكمة والإشراف جزءاً أصيلاً من هذا النهج.

وتُعد الاستدامة ومخاطر المناخ بنوداً دائمة على جداول أعمال اجتماعات مجلس الإدارة الربع سنوية واجتماعات اللجنة التنفيذية الشهرية. وتتولى هذه المنتديات مراجعة الأداء مقارنةً بطاقة الأداء الخاصة بنا، وتقييم التقدم المحرز، وتوجيه المبادرات لمعالجة المخاطر واغتنام الفرص.

نعمل جاهدين، من خلال دمج هذه الأهداف في بطاقة أداء الأداء المؤسسي وإخضاعها لإشراف منتظم من مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية، على مواءمة الاستدامة مع الاستراتيجية، وتعزيز المرونة في ظل مشهد الطاقة المتغير، وتحقيق قيمة طويلة الأمد لأصحاب المصلحة واقتصاد دولة الإمارات.

القيم المطبقة سياساتنا المتعلقة بالأخلاقيات والطاقة وحقوق الإنسان

• مدونة قواعد السلوك

تُعد **مدونة قواعد السلوك** الخاصة بنا، المعتمدة والخاضعة لإشراف مجلس الإدارة، المرجع الذي يترجم قيمنا إلى معايير سلوكية وقانونية واضحة للموظفين والموردين والمقاولين والشركاء. وتخضع المدونة للمراجعة سنويًا وهي تغطي نزاهة الأعمال (بما في ذلك مكافحة الرشوة وتضارب المصالح)، والمنافسة العادلة، وحماية البيانات، وحقوق الإنسان وممارسات العمل، وممارسات الصحة والسلامة والبيئة.

كما نعمل على ترسيخ مدونة قواعد السلوك من خلال التدريب الإلزامي والإقرارات السنوية للموظفين والموردين.

ونسعى لضمان الإبلاغ عن المخاوف بسرية تامة دون خوف من أي إجراءات انتقامية، وتقتضي سياساتنا التحقيق في حالات المخالفة وخضوعها لإجراءات إدارة العواقب.

وتتضمن أنشطة الاندماج والاستحواذ لدينا تقييمات شاملة للتحقق من النزاهة تركز على النزاهة المالية، مع معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وتدرج شركة "أدнок للتوزيع" ضمن عملياتها إكمال ملفات مكافحة الاحتكار للزمة داخل الولايات القضائية ذات الصلة. ويبرز هذا الإجراء تفاني الشركة في تحقيق الشفافية خلال هذه المعاملات، والامتثال للوائح التنظيمية لمكافحة الاحتكار، كما يتواءم مع مستوى تقبل الشركة للمخاطر المالية الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وهو ما يُعد عنصرًا أساسيًا لإدارة المخاطر بفعالية وضمان التنفيذ الناجح لعمليات الاندماج والاستحواذ.

نظام الإدارة المتكامل

تشمل شهادات نظام الإدارة المتكامل لشركة "أدнок للتوزيع" مجالات عدة، منها الإدارة البيئية، وجمع البيانات لأغراض الصيانة، وإدارة استمرارية الأعمال، وإدارة الصحة والسلامة المهنية، وإدارة الطاقة، وإدارة الأصول. ويُعد تطبيق نظام الإدارة المتكامل مبادرة على مستوى الشركة بالكامل تغطي جميع العمليات الوظيفية للشركة ضمن مجموعة من معايير الأيزو التالية:

ويعتمد التسعير في الأعمال التجارية للشركة على توجهات السوق العالمية والإقليمية. ونظرًا إلى وجود العديد من المشغلين في قطاع الوقود التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة، الذي يخضع لوزارة الطاقة والبنية التحتية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن نطاق السلوك المناهض للمنافسة ضئيل.

تحرص شركة "أدнок للتوزيع" على مراعاة أثر قوانين المنافسة ذات الصلة على عملياتها اليومية.

وعلى الرغم من أن قاعدتها الأساسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فقد توسعت الشركة إلى ولايات قضائية دولية. وبالتالي، تولينا تنفيذ تدابير لتعزيز الامتثال لقوانين المنافسة ولوائحها التنظيمية في هذه المناطق الجديدة.

تُقدّم دورات تشيئية لتوعية جميع موظفي "أدнок للتوزيع" بسياسات الامتثال لقوانين المنافسة، والتزامهم بكل من قوانين المنافسة المحلية والدولية.

ويتلقى موظفون محددون، ممن يشاركون بشكل مباشر في استراتيجيات المنافسة أو يمكنهم التأثير فيها بشكل جوهري، تدريبًا متخصصًا في مجال الامتثال، ويمكن إتمام هذا التدريب إما حضوريًا أو عبر منصات التعلم الإلكتروني.

العناية الواجبة بشأن النزاهة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عمليات الاندماج والاستحواذ

تُجري الشركة عملية التحقق من النزاهة على المعاملات المالية للجهات الخارجية وفق معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

كما توفر المنصة الإبلاغ الآمن والسري مع ضمان الحماية من الانتقام.

تُبلّغ أعلى هيئة حوكمة بالقضايا الحرجة خلال اجتماعات اللجنة التنفيذية الشهرية واجتماعات مجلس الإدارة الربع سنوية. يمكن للموظفين، إلى جانب استخدام منصة "تكلم"، الإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية مباشرة إلى رؤسائهم أو قسم الامتثال.

يوجد أيضًا سجل لتسجيل الهدايا والضيافة المستلمة، والذي تُجرى مراجعته بشكل جماعي من جانب المديرين المباشرين وقسم الامتثال. يوافق المديرين المباشرين على إقرارات تضارب المصالح والهدايا والضيافة بناء على المشورة المقدمة من قسم الأخلاقيات والامتثال.

عند الإبلاغ عن انتهاك محتمل، تنص إجراءاتنا على تعيين فريق الأخلاقيات والامتثال نقطة اتصال للتحقيق ومحققًا رئيسًا بناء على طبيعة الشكوى. وتُجرى عملية تقصي حقائق لتحديد السبب الجذري للمشكلة. وإذا لزم الأمر، يُجرى البدء في إجراء تحقيق كامل.

تتولى لجنة تحقيق، بقيادة قسم الأخلاقيات والامتثال وتضم أصحاب المصلحة المعنيين، مراجعة القضية، وإجراء مقابلات مع الشهود والمشتبه بهم، وإعداد تقرير تحقيق. ويُقدّم هذا التقرير إلى مجلس مراجعة التحقيقات، الذي يراجع النتائج ويقدم توصيات تأديبية وإجراءات تصحيحية إلى الرئيس التنفيذي.

ويتابع فريق الأخلاقيات والامتثال بعد ذلك مع وحدات الأعمال المعنية لمراجعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية.

السلوك المناهض للمنافسة

ضُمت سياسة الامتثال للمنافسة بما يكفل التزام عمليات شركة "أدнок للتوزيع" بالقوانين المحلية والدولية المناهضة للمنافسة، ما يؤسس سوقيًا عادلة.

مكافحة الفساد وإدارة مخاطر الاحتيال

تعتمد شركة "أدнок للتوزيع" سياسة عدم التسامح مطلقًا تجاه الرشوة والفساد، كما هو مفصل في سياسة مكافحة الرشوة والفساد الخاصة بها. بالإضافة إلى ذلك، توفر سياسة إدارة مخاطر الاحتيال رقابة وضوابط صارمة للمساعدة على منع الأنشطة الاحتيالية.

وتُجرى تقييمات التحقق من النزاهة لعمليات التعاقد مع جهات خارجية، ما يؤكد حرص الشركة على الحفاظ على معاملات أخلاقية. أجرت الشركة أيضًا في عام 2025 تقييمًا تفصيليًا للمخاطر في عملياتها، مع إجراءات قائمة لمعالجة حالات الفساد المصنفة وفق مستويات المخاطر: منخفضة ومتوسطة وعالية.

وقد شمل تقييم المخاطر الفساد، والأخلاقيات، والرشوة، والاحتيال، وتزوير البيانات، والتلاعب، وأخلاقيات العمل، والاستخدام غير السليم لبيانات الموظفين والعلماء، والعمولات غير القانونية، والإفصاح غير المصرح به عن المعلومات السرية، وغسيل الأموال، من بين قضايا أخرى. وتولى إجراء عملية التحقيق مستشار خارجي مستقل.

آليات الإبلاغ وحماية المبلغين عن المخالفات

توفر منصة "تكلم"، التي تخضع لسياسة الإبلاغ عن المخالفات وعدم الانتقام، للموظفين وأصحاب المصلحة قناة سرية للإبلاغ عن السلوك غير الأخلاقي. وتشجع هذه القناة على الالتزام بالشفافية وتحدث على الإبلاغ عن قضايا مثل المخالفات المالية، والفساد، والرشوة، والاحتيال، وتزوير البيانات، والتلاعب، والتمييز، والتحرش، والاستخدام غير السليم لبيانات الموظفين والعلماء، والعمولات غير القانونية، والإفصاح غير المصرح به عن المعلومات السرية، وغسيل الأموال.

• آيزو 14001

الإدارة البيئية

• آيزو 14224

جمع البيانات والمحافظة عليها

• آيزو 22241

مركبات الحيزل - عامل تخفيض أكاسيد النيتروجين "إيه يو إس 32"

• آيزو 55000 وآيزو 55001

إدارة الأصول

• آيزو 17025

مختبرات الاختبار والمعايرة

أنظمة إدارة أمن المعلومات

• آيزو 27001

أنظمة إدارة أمن المعلومات

• آيزو 45001

الصحة والسلامة المهنية

• آيزو 9001

أنظمة إدارة الجودة

• آيزو 50001

إدارة الطاقة

• آيزو 19650

نمذجة معلومات المباني

• آيزو 22301

استمرارية الأعمال

• آيزو 45001

نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية

مستهدفات الاستدامة

استراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050

الأهداف

- تحقيق هدف الوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2050
- التوافق مع الخطط الدولية لإزالة الكربون، مثل اتفاق باريس للمناخ

تأثير "أدнок للتوزيع" وإسهاماتها

- طورت إستراتيجية واضحة لإزالة الكربون وخارطة طريق لتوجيه عملية تحول ناجحة نحو اقتصاد خالٍ من الكربون
- وشملت نطاق أعمالها لتشمل مجال التنقل المستخدم، دعماً لطموحات دولة الإمارات العربية المتحدة في الحياد المناخي من خلال إنشاء محطات شحن للسيارات الكهربائية واستخدام الوقود الحيوي في أسطولها الخاص

مئوية الإمارات 2071

الأهداف

- تمكين الجيل القادم من خلال تطوير المهارات وصلها وزيادة فرص توظيف المواطنين
- رفع إنتاجية الاقتصاد الوطني

تأثير "أدнок للتوزيع" وإسهاماتها

- تنفيذ برامج التعلم والتطوير الموجهة نحو المستقبل وتعزيز توظيف المواطنين الإماراتيين ودعم المبادرات الاجتماعية القائمة في دولة الإمارات العربية المتحدة
- تنفيذ مبادرات وبرامج تهدف إلى إشراك المجتمعات المحلية وتعزيز التفاعل معها

استراتيجية ترشيد استهلاك الطاقة وإدارة الطلب عليها

الأهداف

- خطة لخفض استهلاك الكهرباء بنسبة 22% واستهلاك المياه بنسبة 32% في أبوظبي بحلول عام 2030
- رفع الوعي بشأن ترشيد استهلاك المياه والطاقة وتبني مبادرات إعادة التدوير في جميع عملياتنا

تأثير "أدнок للتوزيع" وإسهاماتها

- نشرت الوعي وقدمت التدرجات بشأن إدارة النفايات وترشيد استهلاك المياه والطاقة من خلال العديد من الحملات وبرامج التدريب الإلزامي بخصوص الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بالإضافة إلى تنفيذ برامج لتوفير المياه وإعادة التدوير في عملياتنا وأصولنا، بما في ذلك استخدام المياه المعاد تدويرها في محطات الخدمة
- اعتماد أنظمة ذات كفاءة عالية في استهلاك الطاقة والمياه، وتصاميم مبانٍ مستدامة، وتركيب مغاسل السيارات الأوتوماتيكية للحد من الانبعاثات وخفض استهلاك المياه وتقليل توليد النفايات

الرؤية البيئية 2030 (أبوظبي)

الأهداف

- الحفاظ على التراث الطبيعي لإمارة أبوظبي وتعزيزه من خلال الاستخدام الكفء للموارد والمساهمة في تحسين جودة الحياة للجميع. تعزيز الجهود المحلية وتوحيدها لتحقيق الاستدامة من خلال العمل الموجه على مواجهة تغير المناخ، والتلوث الهوائي والضوضائي، وإدارة النفايات
- القدرة على تحقيق الاستدامة عبر القطاعين البيئي والمجتمعي

تأثير "أدнок للتوزيع" وإسهاماتها

- تحسين الإطار الإستراتيجي للاستدامة لرفع الأداء العام في هذا المجال
- صياغة مسار لإزالة الكربون لتسريع التقدم، مع تحديد هدف لخفض كثافة انبعاثات الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030 (مقارنة بخط الأساس لعام 2021)
- تطوير بنية تحتية مستدامة للتنقل، تشمل السيارات الكهربائية والهيدروجين والوقود الحيوي والاستثمار فيها

الرؤية الاقتصادية لإمارة أبوظبي 2030

الأهداف

- بناء بيئة أعمال منفتحة وفعالة ومتكاملة عالميًا
- تطوير بنية تحتية مرنة وقادرة على مواكبة النمو الاقتصادي المتوقع
- بناء قوة عاملة ماهرة ومنتجة
- اعتماد سياسة مالية منضبطة تتكيف مع الدورات الاقتصادية المختلفة

تأثير "أدنوك للتوزيع" وإسهاماتها

- تطوير بنية تحتية مستدامة للتنقل، تشمل السيارات الكهربائية والهيديروجين والوقود الحيوي والاستثمار فيها
- توفير فرص عمل للكوادر الوطنية ورفع نسبة المساهمة في القيمة المحلية

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

الأهداف

- وضع إطار تنموي شامل يضم 17 موضوعًا محوريًا، من ضمنها الطاقة النظيفة والميسورة التكلفة والعمل المناخي
- توجيه المؤسسات نحو الإفصاح عن أدائها بناء على مؤشرات كل هدف

تأثير "أدنوك للتوزيع" وإسهاماتها

- مواءمة مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف الاستراتيجية المستدامة المعتمدة لدى الشركة مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة
- الاستفادة من الإفصاحات، مثل التقارير السنوية حول الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لنشر وتعزيز أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بين أصحاب المصلحة

إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية

الأهداف

- تحسين ممارسات أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال إفصاحات شفافة وفحكمة
- ضمان توافق الإفصاحات مع المعايير الرائدة، مثل معايير المبادرة العالمية للتقارير وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والاتحاد الدولي للبورصات، على أن تخضع هذه الإفصاحات لمراجعة جهة مستقلة لضمان دقتها
- اشتراط الإفصاح عن المؤشرات الرئيسية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لضمان الالتزام بالمعايير العالمية

تأثير "أدنوك للتوزيع" وإسهاماتها

- نشر إفصاحات سنوية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بما يتوافق مع معايير المبادرة العالمية للتقارير والمبادئ التوجيهية لسوق أبو ظبي للأوراق المالية
- الحصول على تأكيد محدود من جهة خارجية مستقلة بشأن الإفصاحات المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

استراتيجية دولة الإمارات للذكاء الاصطناعي

الأهداف

- تحقيق أهداف مئوية الإمارات 2071
- تعزيز كفاءة الأداء الحكومي على مختلف المستويات
- توظيف نظام رقمي ذكي ومتكامل قادر على تجاوز التحديات وتقديم حلول سريعة وفعالة
- ترسيخ مكانة دولة الإمارات لتكون النوى عالميًا في مجال الاستثمار في الذكاء الاصطناعي عبر مختلف القطاعات
- خلق سوق حيوية جديدة ذات قيمة اقتصادية عالية

تأثير "أدنوك للتوزيع" وإسهاماتها

- نعمل على التحول إلى شركة قائمة على الذكاء الاصطناعي من خلال أكثر من 20 مبادرة
- نُسرّ الذكاء الاصطناعي في تخصيص وتحسين عملياتنا التشغيلية، بدءًا من تقنية Fill & Go المعتمدة على الرؤية الحاسوبية للتزود بالوقود، وأنظمة تجميع المتاجر المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وصولًا إلى نموذج التنبؤ بالطلب على الوقود الذي يحقق دقة تتجاوز 95%، ويحد من حالات نفاذ الوقود، ويسهم في خفض انبعاثات شاحنات نقل الوقود بنسبة 10% من خلال تحسين عمليات التوزيع

استراتيجية الإمارات للطاقة 2050

الأهداف

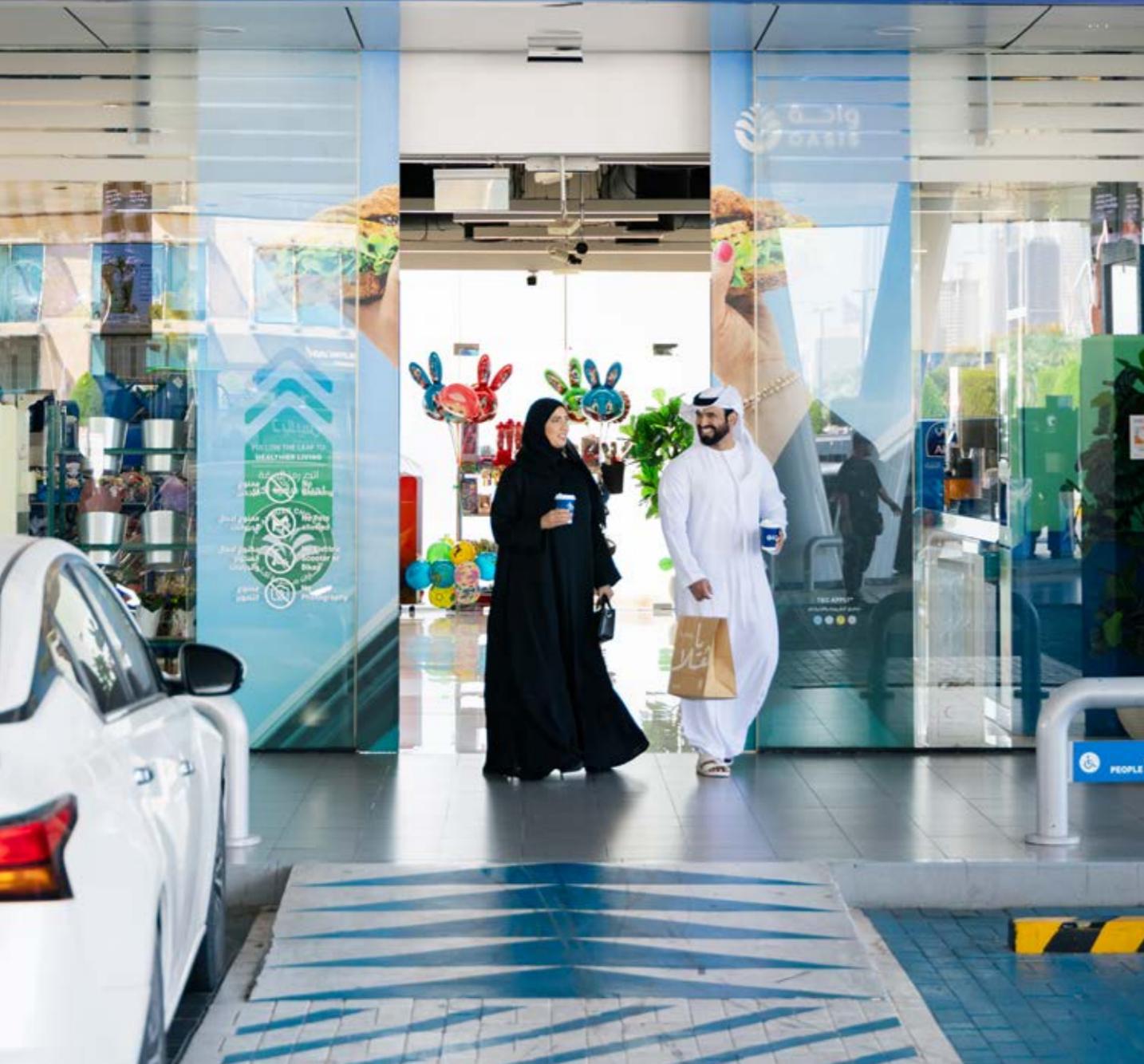
- مضاعفة مساهمة الطاقة المتجددة ثلاث مرات، واستثمار ما بين 150 و200 مليار درهم بطول عام 2030، لتلبية الطلب المتزايد على الطاقة الناتج عن النمو الاقتصادي المتسارع
- خفض الانبعاثات في قطاعي المياه والطاقة بما يضمن تحقيق الحياد المناخي (صافي انبعاثات صفرية) بطول عام 2050

تأثير "أدنوك للتوزيع" وإسهاماتها

- خفض البصمة الكربونية من خلال تعزيز مساهمة الطاقة المتجددة عبر مشاريع الطاقة الشمسية واستخدام الوقود الحيوي
- تنفيذ مبادرات تهدف إلى تحسين كفاءة استخدام الطاقة وترشيد المستهلك بما يدعم الاستدامة التشغيلية

واحة OASIS

من أدنوك by ADNOC



إشراك أصحاب المصلحة

في "أدنوك للتوزيع"، نضع إشراك أصحاب المصلحة في صميم أنشطتنا واستراتيجياتنا للاستدامة. وتكرس الشركة جهودها لبناء قنوات تواصل نشطة تتيح فهم التطلعات ومعالجة التحديات، بما يضمن موازنة العمليات التشغيلية مع هذه التوقعات، وهو ما يساهم في ترسيخ جسور الثقة واستمرارية التميز في الأداء.

ومن أجل ضمان أعلى مستويات الحوكمة، يتابع فريق القيادة التنفيذية هذا الملف بصفة دورية، من خلال لقاءات شهرية وربع سنوية مع مجلس الإدارة، مما يتيح إجراء مناقشات في الوقت المناسب حول القضايا المتعلقة بأصحاب المصلحة وردود الإدارة.

المبادئ التوجيهية

تستند منهجيتنا في إشراك أصحاب المصلحة إلى المبادئ التوجيهية الأساسية التالية:



الاستجابة

تنفيذ حلول تتماشى مع احتياجات ومصالح أصحاب المصلحة.



الشمول

إشراك مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة عبر جميع نقاط التواصل.



الشفافية

التواصل المنتظم والواضح والمتاح مع أصحاب المصلحة.

عملية إشراك أصحاب المصلحة



الموظفون

أساليب التواصل

- ▶ البرامج الثقافية ومبادرات رفاه الموظفين
- ▶ جلسات التواصل مع الموظفين
- ▶ استطلاعات الرأي بخصوص إشراك الموظفين والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- ▶ منصة أسأل إدارة الموارد البشرية والتواصل عبر البريد الإلكتروني
- ▶ الدورات التدريبية وورش العمل ونقاط الاتصال مع القيادة
- ▶ الاجتماعات العامة عبر الحضور الشخصي أو المنصات الافتراضية والنحوات التصريفية

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ▶ أنشطة مستهدفة لتعزيز مشاركة ورفاه الموظفين
- ▶ تعزيز التنوع بين الجنسين والشمولية والمساواة
- ▶ تحديثات السياسات وخطط المشاركة والتقدم الوظيفي والمكافآت
- ▶ الاقتراحات الواردة من استطلاعات مشاركة الموظفين وجلسات التواصل مع الموظفين والتي تتطلب اتخاذ إجراءات

كيفية تعامل شركة "أدнок للتوزيع" مع هذه الشواغل

- ▶ **حوكمة الثقافة والرفاهية**
اعتمدنا استراتيجية متكاملة لتعزيز الثقافة المؤسسية والرفاهية، مع إجراء مراجعات شهرية لنتائجها. كما جرى تفعيل مبادرة سفراء الموارد البشرية "people champions" في الأقسام، بالإضافة إلى لجان التفاعل المتخصصة في مجالات الرياضة، والتوازن بين الجنسين، وتمكين الشباب، لضمان استمرار السلوكيات المرغوبة وتعزيز بيئة عمل إيجابية
- ▶ **تعزيز مشاركة الموظفين والتواصل الشفاف**
نعتمد على ملاحظات الاستبيانات وجلسات التواصل مع الموظفين لاتخاذ إجراءات فعالة، مع متابعة التنفيذ وإبلاغ الموظفين بنتائجها. كما توفر "أدнок للتوزيع" التواصل المنتظم عبر النشرات الداخلية، والبريد الإلكتروني، ومنصة "يامر"، والاجتماعات العامة، وتحديثات الرئيس التنفيذي بشأن الموضوعات الرئيسية
- ▶ **نمو المواهب والتناوب الوظيفي**
نوفر فرصاً لتطوير المسار المهني، وتنمية المهارات الرقمية، والتناوب الوظيفي، لصل قدرات الموظفين ودعم التنقل الداخلي
- ▶ **ثقافة شاملة وعالية الأداء**
تعزيز ثقافة شاملة وعالية الأداء وقائمة على القيم تدعم تطور الأفراد وتعزز الاحتفاظ بهم
- ▶ **مرونة العمل والتواصل مع القيادة**
نوفر خيارات العمل عن بُعد المرنة لتعزيز التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، ونسهّل التواصل المباشر مع القيادة عبر الاجتماعات العامة وجلسات التواصل مع الموظفين؛ لتعزيز التفاعل اليومي وتقوية الثقة بين الموظفين والإدارة

أصحاب المصلحة الرئيسيين



الموظفون



الموردون والشركاء



العملاء



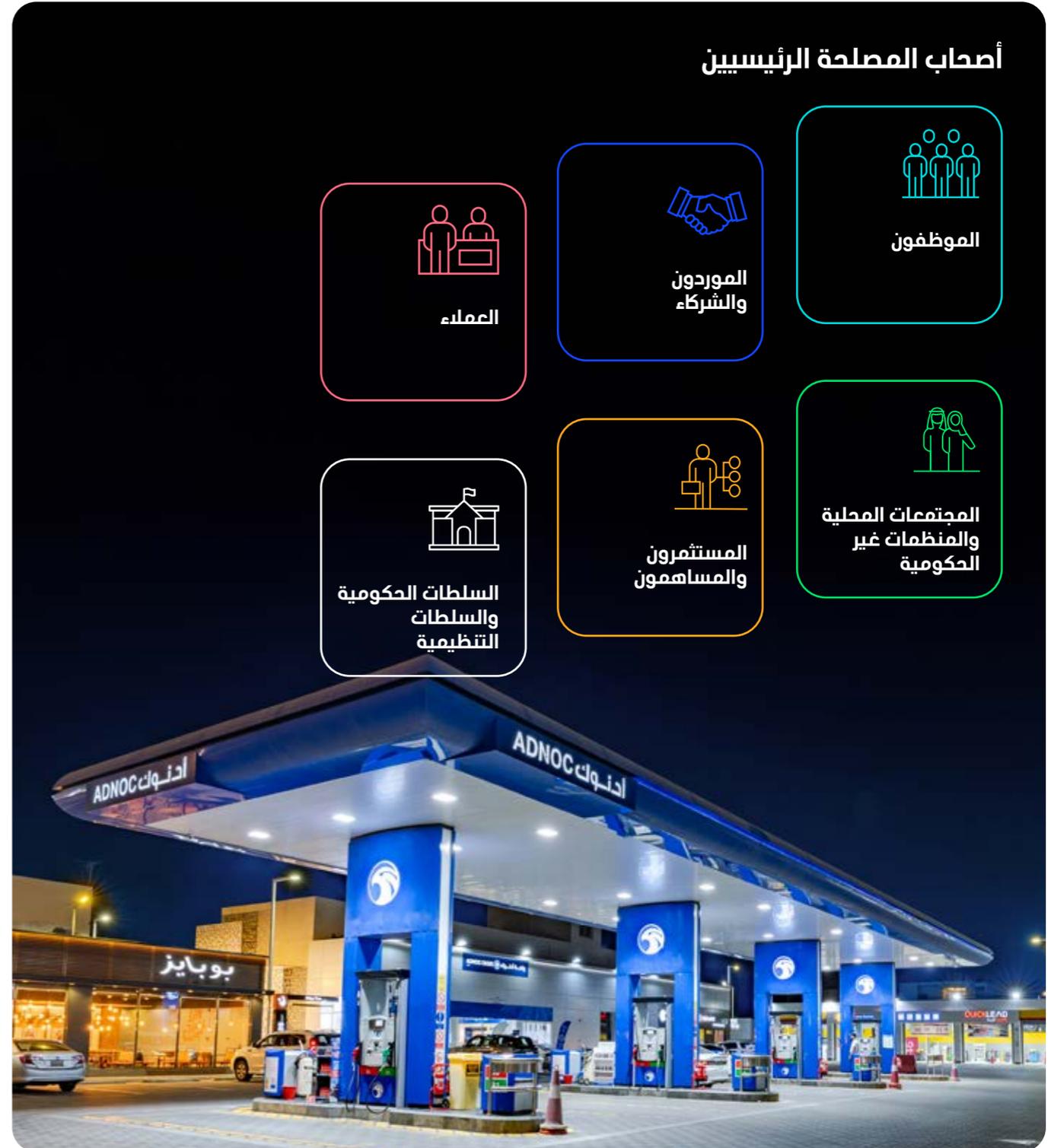
السلطات الحكومية والتنظيمية



المستثمرون والمساهمون



المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية





المستثمرون والمساهمون

أساليب التواصل

- استطلاعات المشاركة في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- اجتماعات الجمعية العمومية
- الجولات التعريفية للمستثمرين
- الاجتماعات الشخصية المباشرة وعبر الإنترنت
- استطلاع آراء المستثمرين
- المشاركة في مؤتمرات الاستثمار في سوق الأسهم
- التقارير السنوية ومستندات الأرباح ربع السنوية
- عارف: روبوت المحادثة المدعوم بالذكاء الاصطناعي من "أدнок للتوزيع"

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- تقديم رؤى واضحة بشأن خطط نمو الشركة وتطويرها، وسياسة استدامة توزيع الأرباح
- التركيز على استخراج القيمة من أصول الشركة في الإمارات، بما في ذلك إمكانيات أعمال غير الوقود
- أهداف النمو المتعلقة بالتوسع الدولي وتخصيص رأس المال بكفاءة وفعالية
- تطوير إستراتيجيات قوية وواضحة للسيارات الكهربائية والاقتصاديات المتعلقة بها

كيفية تعامل شركة "أدнок للتوزيع" مع هذه الشواغل

- الشفافية والإفصاح الدوري**
 - الإعلان عن استراتيجية النمو لمدة خمس سنوات خلال يوم المستثمر ابتداءً من 2024، التي أقرها مجلس المستثمرين لعام 2025، ونقدم التوجيهات السنوية والتوقعات بشأن مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة، إلى جانب إصدار تحديثات منتظمة حول التقدم من خلال تقارير النتائج، والجولات التعريفية واجتماعات المستثمرين
- التخصيص المنضبط لرأس المال**
 - نفذت "أدнок للتوزيع" تخصيصاً فعالاً لرأس المال، شمل عمليات دمج واستحواذ تضيف قيمة، مع ضمان شفافية كاملة في الإفصاح عن الإجراءات والنتائج المحققة
- تنفيذ أهداف تحول الطاقة**
 - أطلقنا خارطة طريق للاستدامة ليزالة الكربون من العمليات، واستثمرنا في طول شحن السيارات الكهربائية لتلبية احتياجات العملاء الحاليين على مستوى الدولة
- إطار عوائد المساهمين**
 - اقترحت "أدнок للتوزيع" تمديد سياسة توزيع الأرباح حتى عام 2030 لتعزيز وضوح عوائد المساهمين، وستطبق إطار توزيع أرباح ربع سنوي اعتباراً من 2026
- رصد الأداء**
 - نقدم تقارير دورية حول التقدم المحرز وفقاً للتوجيهات السنوية والمتوسطة الأجل للشركة والمبادرات الاستراتيجية، مثل تحول الطاقة واعتماد المنتجات منخفضة الكربون، مع تسجيل الشركة نمواً مستداماً في الأرباح



العملاء

أساليب التواصل

- استطلاعات المشاركة في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- نقاط البيع ونقاط التواصل
- وسائل التواصل الاجتماعي
- الموقع الإلكتروني وتطبيق الهاتف المحمول
- مراكز خدمة العملاء
- استطلاعات رضا العملاء

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ضمان صحة وسلامة العملاء
- تحسين جودة المنتجات والخدمات
- تعزيز تنوع القوى العاملة في المحطات ومتاجر التجزئة

كيفية تعامل شركة "أدнок للتوزيع" مع هذه الشواغل

- السلامة والجودة**
 - تعتمد شركة "أدнок للتوزيع" أنظمة قوية للصحة والسلامة وإدارة الجودة، من أجل تقديم منتجات عالية عالية الجودة باستمرار
- سهولة الوصول ومتاجر التجزئة**
 - وسعنا شبكة المحطات، بما في ذلك محطات شحن السيارات الكهربائية ومتاجر التجزئة ومرافق خدمة العملاء، لتعزيز سهولة الوصول وتحسين تجربة العملاء عبر جميع نقاط الخدمة
- الخدمات المخصصة**
 - تستفيد الشركة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم منتجات وخدمات مصممة حسب الاحتياجات المتنوعة للعملاء
- تطوير قدرات الموظفين لتقديم خدمات متميزة**
 - نعزز التفاعلات اليومية من خلال مبادرات نقل المواهب والتطوير المهني
- التحسين المستمر**
 - تستمر "أدнок للتوزيع" في تطوير أنظمتها وإجراءاتها التشغيلية، لضمان تلبية توقعات العملاء





السلطات الحكومية والسلطات التنظيمية

أساليب التواصل

- التقارير السنوية والربع سنوية
- إعداد التقارير العامة
- الاجتماعات الافتراضية والشخصية

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- مساهمة المؤسسة في بناء الاقتصاد المحلي ودعمه،
- زيادة معدل راحة العملاء، وفرص العمل، وتطوير البيئة والمجتمع المحلي
- الالتزام بتعزيز الإطار التنظيمي الذي يحكم القطاع ودعم السياسات الوطنية

كيفية تعامل شركة "أدنوك للتوزيع" مع هذه الشواغل

- البنية التحتية الوطنية والوصول إلى الخدمات**
 - وسعنا شبكة المحطات، وشيدنا بنية تحتية لشحن السيارات الكهربائية بسرعة فائقة، وجددنا متاجر التجزئة، لتعزيز البنية التحتية الوطنية، وتوفير فرص عمل جديدة، وتحسين سهولة الوصول إلى خدمات الوقود ومتاجر التجزئة
- الطول منخفضة الكربون وتحسين كفاءة المنتجات**
 - طوّرت "أدنوك للتوزيع" مجموعة من المنتجات والطول الصديقة للبيئة والمنخفضة الكربون، تشمل الغاز الطبيعي المضغوط، وشحن السيارات الكهربائية، والزيوت الهدينة والخضراء، والوقود الممتاز مثل بنزين أوكتان 98 الذي يحسن كفاءة المحرك
- تجربة رقمية سلسلة**
 - استثمرنا في طول رقمية مبتكرة تركز على العملاء، مثل الدفع بدون تلامس، والطلبات الرقمية والطلبات عبر الإنترنت، وأجهزة الدفع الذاتي، لتسهيل تجربة العملاء
- الامتثال التنظيمي والحوكمة**
 - لدى "أدنوك للتوزيع" إجراءات قائمة لدعم الامتثال للوائح السارية، وتعزيز الإطار التنظيمي الذي يحكم القطاع



الموردون والشركاء

أساليب التواصل

- استطلاعات المشاركة في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- العطاءات والمناقصات
- منصات الموردين
- اتصالت ما بعد ترسية العقود
- اجتماعات المشاركة الدورية

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ضمان توافر وتوريد المنتجات في مجموعة منتجات شركة "أدنوك للتوزيع"
- تعزيز عملية تقديم العطاءات
- الرد في الوقت المناسب على استفسارات الموردين
- التواصل بشأن الإجراءات الجديدة المتعلقة بتقييم أداء الموردين والقيمة المحلية المضافة
- الاجتماع بانتظام مع الموردين لمناقشة المشكلات المتعلقة بنظام "ساب أربيا" وتحديثات ملفات الموردين في شركة "أدنوك"
- وأداء الموردين وخطة تحسين القيمة المحلية المضافة والاعتمادات

كيفية تعامل شركة "أدنوك للتوزيع" مع هذه الشواغل

- العمليات الفعالة**
 - التقييم المستمر وتحسين إدارة سلسلة التوريد وإدارة المخزون، وتعزيز عملية تقديم العطاءات من خلال إجراء تحديثات منتظمة في وحدات نظام "ساب"
- الشفافية**
 - توفر الإعلانات المركزية وإجراءات المناقصات الواضحة في نظام "ساب" معلومات موثوقة ومتاحة للموردين بشكل مستمر
- الرد في الوقت المناسب**
 - تحديث الإرشادات الداخلية للرد على جميع استفسارات الموردين في الوقت المناسب أثناء الاجتماعات، وعبر البريد الإلكتروني
- التعاون والمشاركة**
 - تعقد "أدنوك للتوزيع" اجتماعات دورية مع الموردين لمتابعة الأداء، وحل مشكلات النظام، وتعزيز مبادرات القيمة المحلية
- ضبط العمليات التشغيلية**
 - تعتمد الشركة جداول زمنية وقنوات موحدة لضمان استجابة فعالة ووضوح تام للموردين على امتداد دورة المشتريات



المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية

أساليب التواصل

- استطلاعات المشاركة في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- تطوع الموظفين
- رعاية البرامج المجتمعية
- فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركة

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- مبادرات تُسهم في دعم وتطوير التوظيف المحلي والتنمية الاجتماعية وصحة وسلامة الأفراد وحماية البيئة

كيفية تعامل شركة "أدنوك للتوزيع" مع هذه الشواغل

- الأثر الاقتصادي المحلي**
 - حققنا نسبة 68% من القيمة المحلية المضافة من إجمالي العقود التي أبرمتها الشركة، لدعم الموردين المحليين، وتوفير فرص عمل، والمساهمة في التنمية الاقتصادية الوطنية
- المجتمع والصحة**
 - قدمنا الدعم للمجتمعات عبر برامج المسؤولية الاجتماعية المؤسسية، وموائد إفطار رمضانية، والتبرعات الخيرية، لتعزيز التماسك الاجتماعي وترسيخ روح التضامن المجتمعي
- الإشراف البيئي**
 - أشركت "أدنوك للتوزيع" عملاتها في حماية البيئة من خلال توزيع آلات البيع العكسي في محطاتها، وإضافة خيار "تبني شجرة قرم" و"تبني شجرة الغاف" عبر التطبيق
- التنمية الاجتماعية**
 - نستثمر في التوظيف المحلي والمبادرات الصحية التي تسهم في تحسين جودة الحياة ورفاهية المجتمعات

تقييم الأهمية النسبية المزدوجة

نفذت "أدنوك للتوزيع" أول تقييم للأهمية النسبية المزدوجة في عام 2025 وفقاً للاعتبارات المنصوص عليها في معايير إعداد تقارير الاستدامة الأوروبية الأصلية وتوجيهات المجموعة الاستشارية الأوروبية لإعداد التقارير المالية ومعايير المبادرة العالمية للتقارير.

هذا التقييم الشركة من تحديد أهم التأثيرات على الأفراد والبيئة الناجمة عن عملياتها، وفهم المخاطر والفرص المرتبطة بالاستدامة والتي قد تؤثر على الأداء المالي وقيمة الشركة. يتيح هذا النهج الشامل دمج هذه الرؤى في استراتيجيتنا وإدارة المخاطر وعملية التدقيق المستقبلي.

الحوكمة وإشراك أصحاب المصلحة

أجري تقييم الأهمية المزدوجة تحت إشراف من الهيئات الإدارية والإشرافية في "أدنوك للتوزيع". وأجرينا مناقشات موسعة للحصول على رؤى حول الموضوعات الجوهرية.

وقدم أصحاب المصلحة الداخليون عبر وحدات الأعمال المختلفة مدخلات شاملة حول الأنشطة، وروابط سلسلة القيمة، والتأثيرات والمخاطر والفرص المرتبطة بالاستدامة.

كما شاركنا أصحاب المصلحة الخارجيون الرئيسيون، بما في ذلك الموردون والمقاولون والمستثمرون والهيئات الحكومية والمنظمات غير الحكومية والعملاء والشركاء الآخرين لتلقي ملاحظاتهم وتعليقاتهم.

نطاق تقييم الأهمية النسبية المزدوجة

أهمية التأثير

شمل تقييمنا التأثيرات الفعلية والمحتملة، إيجابية كانت أم سلبية، الناتجة عن عمليات الشركة وسلسلة القيمة بالكامل على المدى القصير والمتوسط والطويل. وقد اعتمدنا على شدة التأثير المعتمدة على الحجم والنطاق كمعيار رئيس لتقييم التأثيرات الإيجابية الفعلية، وأخذنا بعين الاعتبار عنصر عدم القابلية للإصلاح عند تقييم التأثيرات السلبية الفعلية. أما التأثيرات المحتملة، فقد قُيِّمت بالجمع بين الشدة والاحتمالية.

الأهمية المالية

تناول تقييمنا احتمال وحجم التأثيرات المرتبطة بالاستدامة على الأداء والمركز المالي، والتدفقات النقدية، وإمكانية الوصول إلى التمويل، أو تكلفة رأس المال، بما في ذلك التأثيرات التي لم تُدرج بعد في القوائم المالية.

الأنشطة الرئيسية



مراجعة وفهم العمليات ورسم خريطة سلسلة القيمة

أجرينا تحليلًا شاملاً مفصلاً لعمليات "أدنوك للتوزيع" وسلسلة القيمة، شاملاً نموذج الأعمال والقطاعات والمواقع والسوق الرئيسية والعلاقات الرئيسية.

وراجعنا اللوائح التنظيمية الخارجية وأفضل الممارسات والمعايير الرائدة في القطاع.



تحديد التأثيرات والمخاطر والفرص

بناءً على تحليل العمليات وسلسلة القيمة، حددنا قائمة شاملة بالتأثيرات والمخاطر والفرص المرتبطة بالاستدامة.

ولدعم شمولية التقييم، اعتمدنا على مصادر متعددة، بما في ذلك الوثائق الداخلية، والممارسات الرائدة في الصناعة، والمعايير والأطر العالمية مثل المبادرة العالمية للتقارير ومجلس المعايير المحاسبية للاستدامة.

يعرض الجدول أدناه التأثيرات والمخاطر والفرص الرئيسية وربطها بالموضوعات الجوهرية

المواضيع الجوهرية	توصيف التأثيرات والمخاطر والفرص	نوع التأثيرات والمخاطر والفرص	تأثيرات سلبية/إيجابية	تأثيرات فعلية/محتملة	الأفق الزمني
التغير المناخي وانبعاثات غاز الدفيئة	قد يؤدي تأخر تحول الطاقة إلى تقليل القدرة التنافسية وخفض الطلب على الوقود التقليدي على المدى الطويل	مخاطر وتأثير	سلبي	محتمل	طويل المدى
	عدم القدرة على تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة التشغيلية بشكل كافٍ قد يعوق "أدنوك للتوزيع" عن تحقيق التزاماتها في مسار إزالة الكربون، ويؤدي إلى تداعيات تنظيمية ومالية وتأثيرات سلبية على سمعة الشركة.	مخاطر وتأثير	سلبي	محتمل	متوسط إلى طويل المدى
	المخاطر المادية لتغير المناخ واضطرابات الطقس القاسي	مخاطر وتأثير	سلبي	محتمل	قصير إلى متوسط المدى
	فرصة تمسين كفاءة الطاقة وتخفيض التكاليف	فرصة وتأثير	إيجابي	محتمل	قصير المدى
	فرصة لاستحجاز الكربون على المدى الطويل	فرصة	غير قابل للتطبيق	محتمل	طويل المدى
التكيف مع المناخ وبناء المرونة والتحول	يسهم توسيع نطاق حلول التنقل النظيف في تعزيز موقع "أدنوك للتوزيع" التنافسي ودعم تحقيق أهداف الحياد المناخي لدولة الإمارات	فرصة وتأثير	إيجابي	محتمل	طويل المدى
	فرصة لتطبيق التصاميم المستندة إلى الطبيعة لتعزيز مرونة المناخ	فرصة وتأثير	إيجابي	محتمل	متوسط المدى
	التنوع البيولوجي	فرصة وتأثير	إيجابي	محتمل	متوسط إلى طويل المدى
الاقتصاد الدائري وإدارة الموارد	تحقيق الاقتصاد الدائري وتعزيز كفاءة المياه واستخدام الموارد بكفاءة	فرصة وتأثير	إيجابي	محتمل	متوسط المدى
إدارة الطاقة	فرصة لتعزيز كفاءة الطاقة عبر المتابعة الفورية للأداء	فرصة	غير قابل للتطبيق	محتمل	قصير المدى
الصحة والسلامة المهنية	مخاطر السلامة في نقل الوقود البري وتأثيرها على استمرارية العمليات	مخاطر وتأثير	سلبي	محتمل	قصير المدى
استدامة سلسلة التوريد	تعزيز مرونة سلسلة الإمداد عبر إدارة استباقية للمواد	فرصة	غير قابل للتطبيق	فعلي	طويل المدى

المواضيع الجوهرية	توصيف التأثيرات والمخاطر والفرص	نوع التأثيرات والمخاطر والفرص	تأثيرات سلبية/إيجابية	تأثيرات فعلية/محتملة	الأفق الزمني
الابتكار التكنولوجي والرقمنة	يسهم تشغيل الطاقة الشمسية في المحطات واستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين استهلاك الطاقة في خفض انبعاثات النطاق 2، وتعزيز كفاءة الطاقة وتحسين الأداء المالي والتكاليف	فرصة وتأثير	إيجابي	فعلي	طويل المدى
إدارة النفايات والمياه والمخلفات السائلة	عدم الامتثال لمعايير استخدام المياه وتصريف المخلفات السائلة قد ينتج عنه عقوبات تنظيمية وتعطل العمليات وتأثيرات سلبية على سمعة الشركة	مخاطر	غير قابل للتطبيق	محتمل	قصير المدى
أخلاقيات العمل	تعزيز السلوك الأخلاقي والممارسات التجارية المسؤولة	فرصة وتأثير	إيجابي	محتمل	قصير إلى متوسط المدى
الأداء الاقتصادي	تعزيز الأداء المالي والاقتصادي لدعم النمو الاستراتيجي	تأثير وفرصة	إيجابي	محتمل	متوسط إلى طويل المدى
إدارة المخاطر	استخبارات المخاطر المؤسسية واتخاذ القرار المستند إلى البيانات	فرصة وتأثير	إيجابي	فعلي	متوسط إلى طويل المدى
التوطين	تعزيز قدرة القوى العاملة على التكيف ودعم نمو الكفاءات الوطنية عبر برامج التوطين	تأثير وفرصة	إيجابي	محتمل	قصير إلى متوسط المدى
ممارسات التوظيف والتطوير ورفاه الموظفين	إن مواجهة صعوبات في استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها وتعزيز اندماجها عبر جميع المستويات قد يرفع التكاليف التشغيلية، وانخفاض الأداء، وإضعاف القدرات المؤسسية	مخاطر	غير قابل للتطبيق	محتمل	متوسط المدى
المجتمع المحلي	فرصة في مجال التنقل المستدام والتنمية الاقتصادية المحلية	تأثير	إيجابي	فعلي	طويل المدى
التنوع وعدم التمييز وتكافؤ الفرص	تعزيز تنوع القوى العاملة وتطوير المواهب ضمن بيئة شاملة	تأثير وفرصة	إيجابي	محتمل	متوسط المدى
حقوق الإنسان والعمال	إن عدم الالتزام بممارسات عادلة ومنصفة للعاملين في الخطوط الأمامية قد يعرض المؤسسة لمخاطر قانونية وتداعيات سلبية على السمعة، وزعزعة استقرار القوى العاملة	مخاطر وتأثير	سلبي	محتمل	قصير المدى
مكافحة الفساد والسلوكيات المناهضة للمنافسة	تعزيز الحوكمة الأخلاقية، ومكافحة الفساد، ودعم المنافسة العادلة	فرصة وتأثير	إيجابي	محتمل	متوسط إلى طويل المدى

الحكومة

- الأداء الاقتصادي
- مكافحة الفساد والسلوكيات المناهضة للمنافسة
- إدارة المخاطر
- استدامة سلسلة التوريد
- أخلاقيات العمل



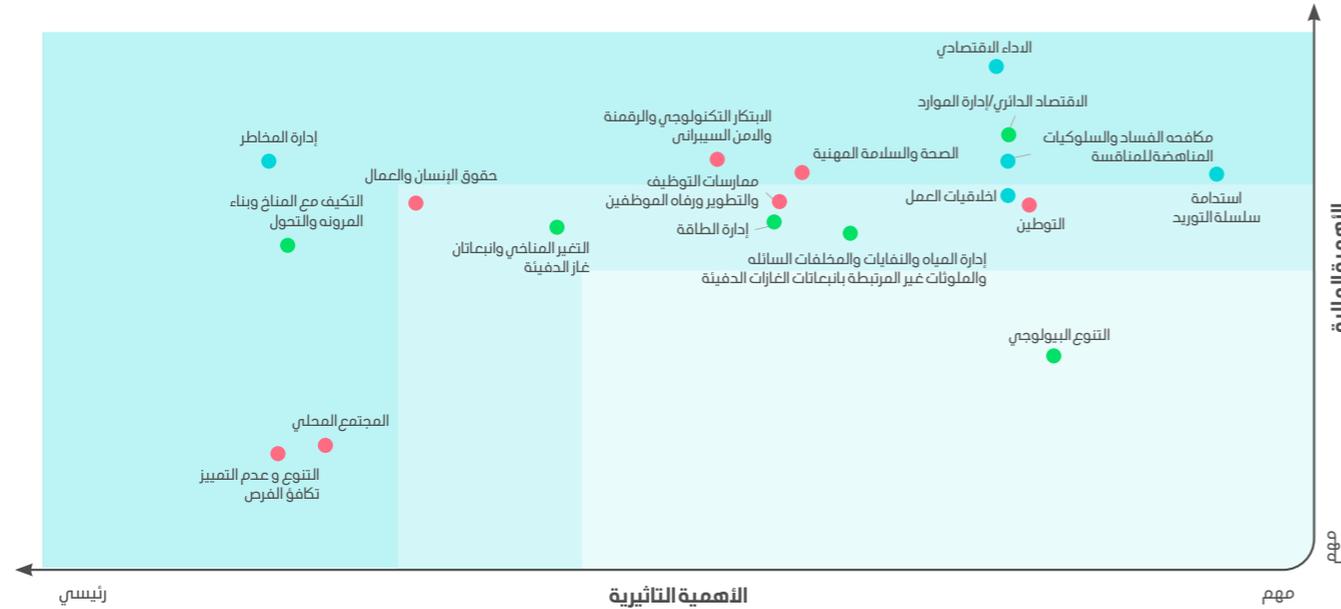
الاجتماعي

- التوطين
- الصحة والسلامة المهنية
- الابتكار التكنولوجي والرقمنة والأمن السيبراني
- ممارسات التوظيف والتطوير ورفاه الموظفين
- حقوق الإنسان والعمال
- المجتمع المحلي
- التنوع وعدم التمييز وتكافؤ الفرص



البيئي

- التغيير المناخي وانبعاثات غاز الدفيئة
- إدارة الطاقة
- إدارة المياه والنفايات والمخلفات السائلة والملوثات غير المرتبطة بانبعاثات الغازات الدفيئة
- الاقتصاد الدائري وإدارة الموارد
- التكيف مع المناخ وبناء المرونة والتحول
- التنوع البيولوجي



● الشؤون البيئية ● الشؤون الاجتماعية ● الحكومة

منخفض متوسط مرتفع

توفر المصفوفة أعلاه نظرة عامة عن التأثيرات والمخاطر والفرص المرتبطة بأعمالنا، وتوفر لنا إطارًا تحليليًا لتحديد المجالات ذات الأولوية التي نستطيع من خلالها تعظيم أثرنا الإيجابي للمستقبل. في المقابل، نعمل على إدارة المخاطر بفعالية واستثمار الفرص الواعدة لضمان نمو "أدнок للتوزيع" على نحو مستدام مستقبلاً.



تقييم الأهمية النسبية وإشراك أصحاب المصلحة

أجرينا مشاورات مكثفة مع أصحاب المصلحة لمساعدتنا على حصر جميع ملاحظاتهم وتعليقاتهم. قمنا بتصميم استبيان مخصص وتميمه على أصحاب المصلحة الداخليين، بمن فيهم موظفو وحدات أعمالنا ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا، إضافة إلى أصحاب المصلحة الخارجيين مثل الموردين والمقاولين الرئيسيين والثانويين والمستثمرين والجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية والعملاء والشركاء.

للحصول على ملاحظاتهم وتعليقاتهم وقد أسفرت العملية عن قرابة 100 مشاركة من جهات داخلية وخارجية. واعتمدنا معايير النطاق والحجم وعدم القابلية للإصلاح لتقييم الأهمية النسبية من منظور التأثير، فيما استند تقييم الأهمية المالية إلى قياس حجم الأثر واحتمالية تحققه.

وجُمعت النتائج وُحِّلت كميًا مع الأخذ في الاعتبار التوجيهات الخاصة بمعايير إعداد تقارير الاستدامة الأوروبية المشار إليها سابقًا.



إعداد مصفوفة الأهمية المزدوجة واعتمادها

استنادًا إلى نتائج الاستبيان، أعدنا مصفوفة الأهمية المزدوجة مع الأخذ في الاعتبار كلاً من الأهمية التأثيرية والأهمية المالية. وقد راجعت المصفوفة النهائية واعتمدتها.



أتاح لنا إجراء أول تقييم للأهمية النسبية المزدوجة التعرف على القضايا الجوهرية الفعلية أو المحتملة وجمع وجهات نظر متنوعة من مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.

نحن نتخذ خطوات مدروسة لضمان أن تساهم هذه الرؤى في تعزيز استراتيجيتنا للاستدامة وعمليات التنفيذ مستقبلاً. وسيتم مراجعة التقييم وتحديثه دورياً عند ظهور أحداث ربع سنوية مثل الصفقات الكبرى، أو تغييرات في سلسلة التوريد، أو صدور تشريعات جديدة، أو وقوع حوادث كبيرة.

يوضح الشكل التالي أهم "موضوعات الأهمية المزدوجة" التي تمثل أولوية استراتيجية، وتشمل: التكيف المناخي وبناء المرونة والتحول، وتغير المناخ وانبعثات الغازات الدفينة، وممارسات التوظيف والتطوير ورفاه الموظفين، وإدارة الطاقة، وحقوق الإنسان والحقوق العمالية، والصحة والسلامة المهنية، وإدارة المخاطر. وتكتسب هذه الموضوعات أهمية محورية من منظور التأثير والأهمية المالية على حد سواء، وعليه نعتزم منحها أولوية متقدمة ضمن توجهاتنا المستقبلية.

الأهمية المزدوجة

- ◀ التكيف مع المناخ وبناء المرونة والتحول
- ◀ التغير المناخي وانبعثات الغازات الدفينة
- ◀ ممارسات التوظيف والتطوير ورفاه الموظفين
- ◀ إدارة الطاقة
- ◀ حقوق الإنسان والعمال
- ◀ الصحة والسلامة المهنية
- ◀ إدارة المخاطر

الأهمية التأثيرية

- ◀ التنوع وعدم التمييز وتكافؤ الفرص
- ◀ المجتمع المحلي

الأهمية المالية

- ◀ مكافحة الفساد والسلوكيات المناهضة للمنافسة
- ◀ أخلاقيات العمل
- ◀ الاقتصاد الدائري
- ◀ الأداء الاقتصادي
- ◀ التوطين
- ◀ استدامة سلسلة التوريد
- ◀ الابتكار التكنولوجي والرقمنة والأمن السيبراني
- ◀ إدارة النفايات والمياه والملوثات غير المرتبطة بانبعثات الغازات الدفينة

مسار الوصول إلى الحياد المناخي خارطة طريق إزالة الكربون

تنفذ "أدنوك للتوزيع" خارطة طريق شاملة لإزالة الكربون على مستوى الشركة لتقليل بصمتها البيئية وانبعثاتها التشغيلية من الغازات الدفيئة، مما يعكس التزامها بالنمو المستدام والتميز في العمليات التشغيلية.

الانبعاثات المستقبلية، واستكشاف مسارات تقليلها، ودمج معايير إزالة الكربون في قرارات الاستثمار والعمليات اليومية. وتشمل التليبات الرئيسية رفع كفاءة الطاقة في محطات الخدمة والمرافق، والتصين الرقمي لسلسلة الإمداد، والتحول الكهربائي عند المناسب، وتطبيق حلول منخفضة الكربون بشكل انتقائي.

وتُدمج هذه الخارطة ضمن استراتيجية أعمالنا، وتتسجم مع أهداف إزالة الكربون الوطنية والصناعية، لتسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقوية المرونة أمام المخاطر المناخية المشار إليها في قسم رأس المال الطبيعي، وتلبية الاحتياجات المتطورة للعملاء والمجتمعات.

تضع خارطة الطريق أطراً محددة للحوكمة، وتحدد الأسس والمقاييس، إلى جانب مستهدفات الأداء لانبعاثات النطاقين 1 و2. نعمل على تعزيز دقة البيانات وقدرات التنبؤ لتقييم

2045 - 2023

2030 - 2023

2025 - 2023

2023

تحديد مسار الوصول
إلى الحياد المناخي
بطلو 2045

تنفيذ خارطة طريق إزالة
الكربون (مبادرات خفض
انبعاثات الغازات الدفيئة)

تطوير مبادرات بيئية
 واجتماعية وحوكمة
أخرى للريادة في
مجالات الحوكمة
البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات

أدنوك للتوزيع
كشفت عن خارطة
طريقها لإزالة الكربون
وأعلنت عن القرص
المرتبط بالاستدامة

المبادرات التي نفذناها

دمج الطاقة الشمسية الضوئية

الوقود الحيوي

تحسين كثافة استهلاك الطاقة

إدارة الأسطول

الطويل. نستهدف خفض كثافة الانبعاثات الكربونية التشغيلية (النطاق 1 والنطاق 2) بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنة بسنة الأساس المحددة (2021)، ونعمل على تحويل مكاسب الكفاءة والطاقة النظيفة إلى تخفيضات مطلقة ملموسة في الانبعاثات مع توسع أعمالنا.

تؤكد "أدنوك للتوزيع" التزامها بالمساهمة الفعالة في مبادرة الإمارات للوصول إلى الحياد المناخي بحلول 2050، بما يتماشى مع طموح "مجموعة أدنوك" لتحقيق الهدف نفسه بحلول 2045. تركز استراتيجيتنا لإزالة الكربون على خفض الانبعاثات الفعلية قصيرة الأجل ضمن عمليات الشركة، مع وضع خطة واضحة للتعامل مع الانبعاثات المتبقية على المدى

النطاق الثاني

الانبعاثات غير المباشرة الناتجة عن الكهرباء المشتراة

- توسيع نطاق توليد الطاقة الشمسية في مواقعنا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. تم تجهيز 47 محطة خدمة الألواح الشمسية الكهروضوئية في نهاية عام 2025، مع استمرار عمليات التركيب خلال عام 2026 وما بعده
- تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة المُقاسة من خلال استحداث مصابيح إضاءة ليد، وأنظمة عالية الكفاءة للتدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وتحسين تصاميم المباني وعمليات التجديد، وأنظمة إدارة الطاقة المؤتمتة
- تحديد فرص ترشيد استهلاك الطاقة وتتبعها بشكل منهجي في جميع المرافق لخفض إجمالي استهلاك الطاقة باستمرار



تجهيز

47

محطة خدمة ألواح
طاقة شمسية
(كهروضوئية) بحلول
نهاية عام 2025

استراتيجية إزالة الكربون

نعمل على تنفيذ برنامج عملي لإزالة الكربون يركز على العمليات التشغيلية، يهدف إلى خفض انبعاثات الغازات الدفيئة، وتعزيز كفاءة الطاقة، ودمج حلول الطاقة المتجددة عبر شبكة الشركة. ونستهدف تحقيق خفض بنسبة 25% في كثافة الانبعاثات للنطاقين 1 و2 بحلول عام 2030 مقارنة بسنة الأساس 2021.

ويجب أن يدعم هذا المسار تحقيق الأهداف المناخية الوطنية، ويقوي مرونتنا التشغيلية، ويخفض تكاليف الطاقة، ويعكس التزام علامتنا المؤسسية بتلبية توقعات العملاء وأصحاب المصلحة في توفير عمليات بيع بالتجزئة ولوجستيات منخفضة الكربون.

نركز على قاعدة بيانات قوية وموثوقة. اعتمدنا منهجية موثوقة لقياس بيانات الطاقة والانبعاثات لعام 2021، تحقق منها استشاري خارجي مستقل، وأجرينا دراسة شاملة تغطي الانبعاثات والمياه والنفايات لدعم تحديد الأولويات واتخاذ القرارات الاستثمارية الاستراتيجية.

النطاق الأول

الانبعاثات المباشرة

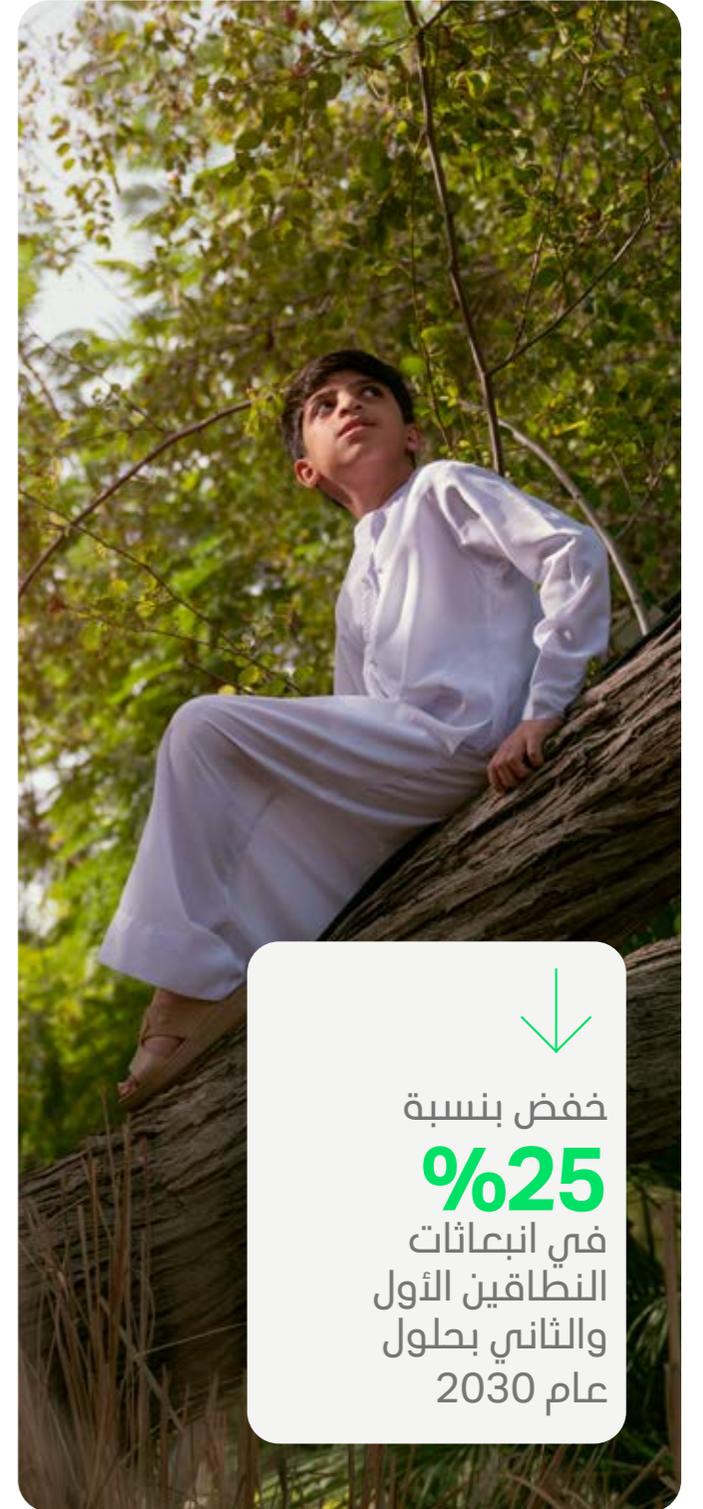
- الانتقال إلى أنواع وقود منخفضة الكربون في أسطول مركباتنا، وتحسين العمليات لتقليل استهلاك الوقود ووقت الخمول. لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى قسم "رأس المال الطبيعي" في هذا التقرير، الذي يوضح نهجنا في إزالة الكربون من أسطول النقل
- تحسين تخطيط المسارات، ورفع كفاءة استخدام المركبات، والالتزام بالصيانة الوقائية لتعزيز كفاءة الاحتراق وتقليل الانبعاثات
- الاستمرار في إجراء التجارب واعتماد التقنيات منخفضة الكربون المثبتة فعاليتها، فور جاهزيتها تجارياً ضمن نموذج أعمالنا التشغيلي



خفض بنسبة

25%

في انبعاثات
النطاقين الأول
والثاني بحلول
عام 2030



نهجنا القائم على دمج الاستدامة في التصميم

تعمل "أدнок للتوزيع" على دمج معايير الاستدامة في مراحل التخطيط والتصميم والتنفيذ لكل من محطات الخدمة الجديدة والتقليدية المختارة. أولوياتنا واضحة؛ وهي: خفض استهلاك الطاقة والمياه، وتحسين الأداء الحراري من خلال التصميم السلبي، وتعزيز مبادئ الاقتصاد الدائري عبر الاختيار المسؤول للمواد وإدارة النفايات.

تدعم خيارات التصميم هذه خارطة طريق إزالة الكربون المعتمدة لدينا، كما تترز بشكل مباشر مؤشرات أداءنا الرئيسية للقرض المرتبط بالاستدامة المتعلقة بكثافة الانبعاثات واستخدام الطاقة المتجددة.

مبادئنا في التصميم



الأداء السلبي

تصميم غلاف المباني ووسائل التظليل لتقليل اكتساب الحرارة وتعزيز الراحة الحرارية بتكلفة للمتر المربع أقل من الطول التقليدية للتبريد.



الكفاءة أولاً

خفض الطلب التشغيلي على الطاقة والمياه من خلال اعتماد تقنيات مثبتة وفعالة من حيث التكلفة.



الامتثال والمصادقية

الالتزام بلوائح البناء والمتطلبات البيئية في دولة الإمارات؛ ودمج المواصفات في معاييرنا وضوابط مشاريعنا لضمان تنفيذها بشكل متسق.



مبدأ الدائرية

زيادة معدلات إعادة الاستخدام والمحتوى الفعاد تحويله إلى أقصى حد، مع إجراء عملية فصل عالية الجودة للنفايات للحد من استنفاد المواد وتقليل الاعتماد على مكبات النفايات.

القرض المرتبط بالاستدامة

قمنا بتحويل قرض لأجل بقيمة 5.5 مليار درهم إماراتي إلى قرض مرتبط بالاستدامة، لربط تمويلنا بشكل مباشر بمدى تحقيقنا للمعايير البيئية الرئيسية. يساهم هذا النهج في ترسيخ مبدأ المساءلة ضمن هيكلنا الرأسمالي، ومواءمة أهدافنا المالية مع استراتيجيتنا للاستدامة.

يستند القرض المرتبط بالاستدامة إلى مؤشري أداء رئيسيين يعكسان أولوياتنا في إزالة الكربون في عملياتنا التشغيلية:

مؤشر الأداء الرئيسي الأول

خفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة في عملياتنا لكل موقع، وتحتسب بقسمة إجمالي انبعاثات النطاقين الأول والثاني (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون) على عدد المواقع. مؤشر الكثافة هذا مصمم لتعزيز الكفاءة وخفض الانبعاثات تماشيًا مع تطور شبكة مرافقنا.

مؤشر الأداء الرئيسي الثاني

زيادة استخدام الطاقة المتجددة اللازمة لاستهلاكنا، وتُقاس بحجم الكهرباء المتجددة (ميجاواط ساعة) المستخدمة سنويًا. يساهم ذلك في تسريع وتيرة تحول عملياتنا نحو مصادر الطاقة منخفضة الكربون.

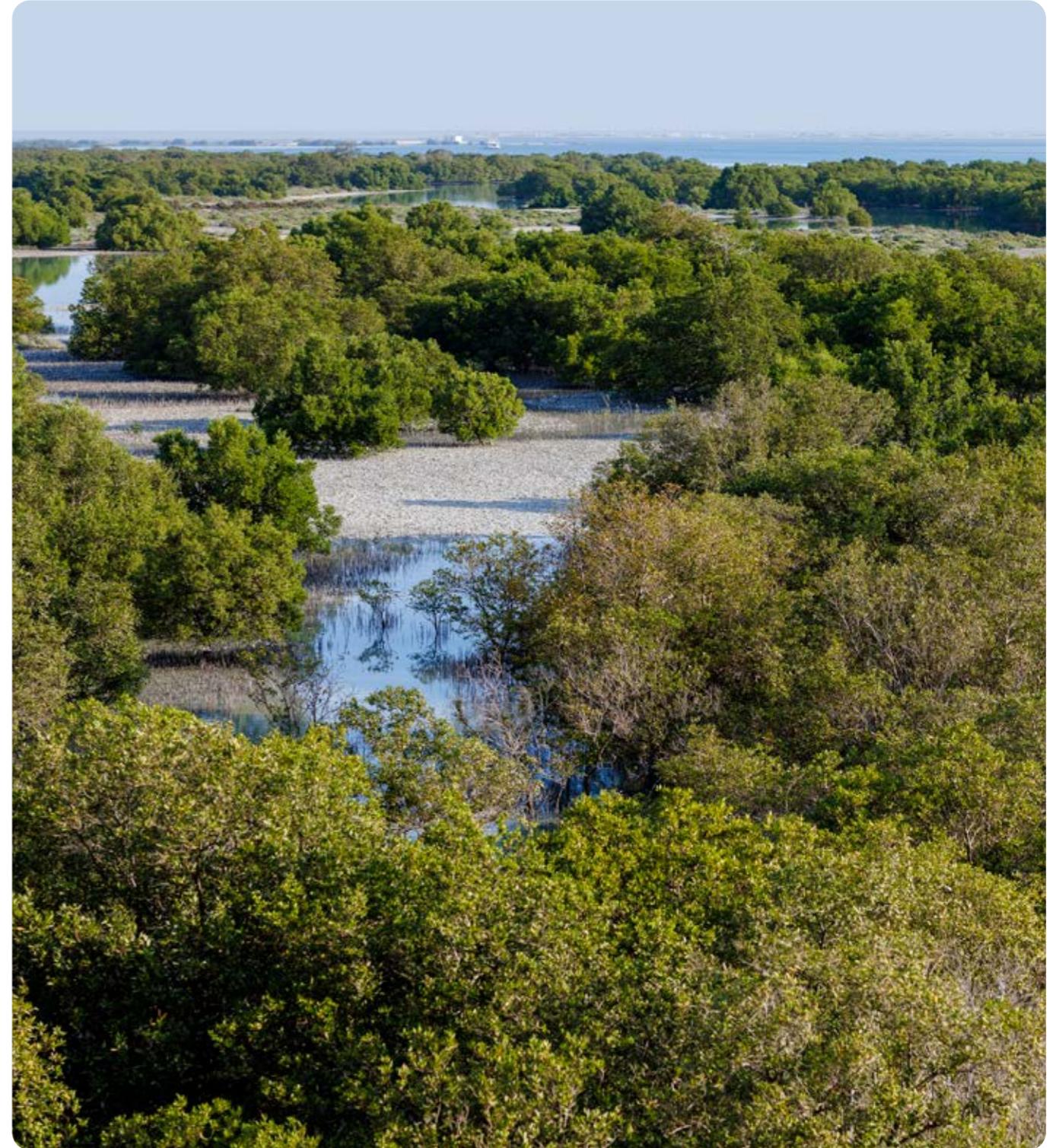
لقد نجحنا في تحقيق مستهدفات مؤشري الأداء الرئيسيين لهذا العام، الأمر الذي عزز مصداقية وطموح إطار عمل القرض المرتبط بالاستدامة الذي نتبناه.

أكد تقرير طرف ثانٍ مستقل مدى ملاءمة مستهدفاتنا وقوتها، وتوافق القرض المرتبط بالاستدامة مع المبادئ الدولية للتمويل المرتبط بالاستدامة.

إزالة الكربون من عمليات العملاء

أطلقنا مشروع الحياد الكربوني للعملاء بهدف خفض انبعاثات الغازات الدفيئة المرتبطة بالطاقة التي نوزعها، بدءًا من خدمات شحن السيارات الكهربائية. ضُمَّت هذه المبادرة لجعل خيارات الطاقة منخفضة الكربون أكثر سهولةً وتوافرًا لعملائنا.

يتم تزويد 100% من الطاقة الموزعة لشحن المركبات الكهربائية من مصادر طاقة متجددة ونظيفة. يستفيد من خدمات شحن السيارات الكهربائية أكثر من 25 ألف مستخدم للسيارات الكهربائية، وتعكس هذه التزامنا بتقديم خدمات إزالة الكربون موثوقة ومرتكزة على العملاء. نستطيع من خلال الحصول على شهادات طاقة متجددة معترف بها دوليًا تقديم طلبات شفافة وقابلة للتحقق وتعزيز الثقة في المصادقية البيئية لبروفا.



المواصفات الأساسية

الطاقة والمياه

- ◀ **مستوى الجاهزية للطاقة الشمسية ودمجها في الموقع**
دمج أنظمة كهروضوئية* في المحطات التقليدية المختارة، مع استهداف تجهيز 100% من المواقع القابلة للتطبيق
- ◀ **الإضاءة**
اعتماد إضاءة (LED) بنسبة 100% في جميع المحطات؛ مع تركيب مستشعرات الحركة في المكاتب والمرافق الخلفية لتقليل استهلاك الطاقة غير الضروري
- ◀ **أنظمة التبريد**
اعتماد أنظمة تكييف وتهوية ذات تدفق مبرد متغير بتصنيف كفاءة لا يقل عن أربعة نجوم لمباني مراكز الفحص الفني للمركبات الكبيرة*
- ◀ **كفاءة استهلاك المياه**
يتم تزويد صنابير المياه كافة بنسبة 100% بمستشعرات لخفض استهلاك مياه الشرب
- ◀ **جودة المياه العادمة**
يتم تقديم مياه صرف خالية بنسبة 100% من المحتوى الهيدروكربوني عبر استخدام أجهزة فصل الزيت عن الماء ومصائد الشحوم للامتثال للمعايير التنظيمية

أغلفة المباني والتصميم السلبي

- ◀ **الاعلقة عالية الأداء للمباني**
استهداف معامل انتقال حرارة بقيمة 0.22 واط / متر مربع. كلفن للجدران والسقف، و1.8 واط / متر مربع. كلفن للزجاج المزدوج لتقليل اكتساب الحرارة
- ◀ **التظليل والشكل المعماري**
التوسع في استخدام المظلات والواجهات الجانبية الصلبة لتصميم الأداء الحراري في جميع المحطات الجديدة، والحد من التعرض المباشر لأشعة الشمس**
- ◀ **الإضاءة الطبيعية**
اعتماد حد أدنى لنسبة النوافذ إلى الأرضية يبلغ 8% في المساحات المأهولة لتعزيز نفاذ الضوء الطبيعي، مع التحكم في التوهج واكتساب الحرارة عبر اختيار زجاج بمواصفات مناسبة وتوفير وسائل تظليل ملائمة

مواد البناء ومخلفات الإنشاء

- ◀ **فصل المخلفات**
100% من المحطات الجديدة مُصممة لتشمل مناطق مخصصة لفرز النفايات، مع حمايتها داخل حاويات ألومنيوم مغلقة
- ◀ **الخرسانة منخفضة الكربون**
تُستخدم الخرسانة "الخضراء" بنسبة 100% في العناصر الإنشائية (مثل بدائل الأسمنت والخلطات المحسنة) لخفض الكربون المجهّد
- ◀ **المعادن ذات المكونات المُعاد تدويرها**
تُحدّد نسبة من المكونات المُعاد تدويرها في الفولاذ الإنشائي والتكسية بالألومنيوم*

* يُنفذ ذلك في المحطات الجديدة التقليدية بناءً على نتائج دراسة الجوى
** يُنفذ ذلك في جميع المحطات



رؤوس أموال الشركة

تمكين الكوادر البشرية (رأس المال البشري)

- مشاركة الموظفين ورفاهيتهم
- احترام حقوق الإنسان والعمال
- التدريب والتطوير
- التنوع والشمول
- التوطين وتطوير قيادات إماراتية مستقبلية
- الصحة والسلامة
- سلامة الأصول والعمليات
- التوجه المستقبلي

تعزيز الروابط المجتمعية (رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركاء)

- نهجنا
- المشاركة المجتمعية
- مبادراتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية
- استدامة الموردين والمشتريات المسؤولة
- تعزيز علاقات العملاء
- التوجه المستقبلي

تعزيز الابتكار (رأس المال الفكري)

- تنفيذ الاستراتيجية المدعوم بالذكاء الاصطناعي
- خصوصية البيانات والأمن السيبراني
- حوكمة الأمن السيبراني
- البحث والتطوير
- التوجه المستقبلي

تعزيز النمو المستدام (رأس المال المالي)

- المراجعة المالية
- استراتيجيتنا المالية
- استراتيجية الضرائب
- التوجه المستقبلي

بناء المرونة (رأس المال التصنيعي)

- نهجنا في تحقيق التميز في التصنيع
- محفظة منتجاتنا
- التوجه المستقبلي

حماية الكوكب (رأس المال الطبيعي)

- تحديث الاستدامة لعام 2025: التقدم المحرز والتحديات والاستراتيجية المستقبلية
- دائرة تغير المناخ
- حوكمة المناخ
- الانبعاثات
- مبادرات إزالة الكربون
- نبتكز لنقود مستقبل الطاقة النظيفة ونرسم مسارات التنقل المستدام
- رفع كفاءة استهلاك الطاقة
- إدارة استدامة موارد المياه
- النفائات
- التنوع البيولوجي
- الاستجابة لحوادث التسريبات النفطية
- التوجه المستقبلي

تعزيز النمو المستدام

(رأس المال المالي)

حققنا في عام 2025 أداءً ماليًا وتشغيليًا قياسيًا، مدعومًا بنمو في حجم وقودنا، وزيادة المساهمة من أعمال التجزئة غير الوقود، والتقدم المستمر في جميع أنشطتنا الدولية.

تجسد هذه النتائج مرونة نموذج عملنا وتنوعه، في ظل مواصلة التحول نحو قطاعات التجزئة والخدمات ذات الهوامش الربحية الأعلى، مع تحقيق مكاسب في الكفاءة عبر جميع أنحاء شبكتنا.

بالتطلع إلى عام 2026 وما بعده، نتوقع استمرار الأداء القوي مدعومًا بطلب مستقر، ومواصلة التوسع في أعمال التجزئة غير الوقود، وزيادة المساهمات الدولية، وخفض التكلفة.

ربط أداءنا المالي بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

الأداء الاقتصادي

المراجعة المالية



“الأداء القوي عبر أعمالنا الأساسية في قطاع تجزئة الوقود وغير الوقود، إلى جانب التوسع المنضبط في شبكة المحطات وشحن المركبات الكهربائية خلال عام 2025، يؤكد متانة نموذج أعمالنا وقدرتنا على التكيف مع احتياجات العملاء المتغيرة. وقد أسهم ذلك في تحقيق نتائج مالية قياسية، مدعومة بتوليد قوي للتدفقات النقدية ونهج استثماري طويل الأجل يحقق قيمة مستدامة للمساهمين.”

علي صديقي
المدير المالي التنفيذي

لقد حققت “أدнок للتوزيع” سجلاً حافلاً في خلق القيمة منذ الاكتتاب العام التولي، وذلك عبر استكشاف فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية، وتوجيه السيولة النقدية نحو النمو. حققت الشركة معدلات عائد قوية باستمرار عبر التخصيص الفعال لرأس المال، شملت مستويات قياسية للعائد على رأس المال الموظف بنسبة 32.7%، وعائداً قوياً على حقوق الملكية بنسبة 86.5% في عام 2025. تدعم التدفقات النقدية الحرة القوية البالغة 2.72 مليار درهم، والميزانية العمومية المتينة (صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.70 مرة)، الاستثمارات ذات القيمة المضافة وتوزيعات الأرباح الجاذبة للمساهمين.

انطلاقاً من هذا الزخم، نتوقع أفاقاً مستقبلية قوية لعام 2026 وما بعده، مدعومة بمبادرات النمو المستمرة، وزيادة أحجام المبيعات بشكل مستمر، وثقة المستهلك الراسخة، مع توسع إضافي في أعمال التجزئة غير الوقود، وارتفاع مساهمات الأسواق الدولية، وتحقيق مزيد من مكاسب الكفاءة.

تستند المناقشة والتحليل التاليان للنتائج المالية للشركة إلى البيانات المالية المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. ويجب قراءة هذه المعلومات جنباً إلى جنب مع البيانات المالية المدققة والإيضاحات المصاحبة لها المتاحة على الموقع الإلكتروني للشركة.

أدى تنفيذ استراتيجيتنا إلى تحقيق ربحية قياسية، وتدفقات نقدية أقوى، وعوائد رائدة في القطاع خلال عام 2025، مع الحفاظ على مسارنا الصحيح لتحقيق نمو مدروس وتوزيعات أرباح تجذب المساهمين.

حققت “أدнок للتوزيع” في عام 2025 نمواً واسع النطاق شمل جميع المقاييس التشغيلية والمالية، تزامناً مع تنفيذ استراتيجيتنا الجديدة. حققت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء نسبة نمو مضاعفة بلغت 11.1% لتصل إلى 4.28 مليار درهم في عام 2025، في حين نمت الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (باستثناء حركة المخزون والبنود الاستثنائية) بنسبة 10.1% لتصل إلى 4.00 مليار درهم.

ارتفع صافي الربح العائد الفعلن للمساهمين بنسبة 15.4% ليصل إلى مستوى قياسي جديد قدره 2.79 مليار درهم، مدعوماً بالتنفيذ التشغيلي ومتانة الأسس الجوهرية للأعمال.

تحقق هذا النمو نتيجة لما يلي:

- ارتفاع كمية وقودنا بنسبة 4.5% على أساس سنوي، مع مواصلة توسيع شبكة محطات التجزئة للوقود
- واصل أعمال التجزئة لغير الوقود نموّه بوتيرة أسرع من أعمال قطاع التجزئة للوقود؛ حيث ارتفع إجمالي الربح بنسبة 14.4% على أساس سنوي، وزاد عدد المعاملات بنسبة 9.3% سنوياً، مع تسجيل أعلى معدل التحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة خلال ست سنوات بنسبة 26.6%
- ارتفاع نسبة المساهمات من العمليات الدولية في المملكة العربية السعودية ومصر

واصلنا تعزيز كفاءة العمليات، حيث حققنا محذرات في النفقات التشغيلية بقيمة 24 مليون درهم في عام 2025، وبنمت بمكانة قوية تضمن تحقيق محذرات تراكمية تصل إلى 184 مليون درهم خلال الفترة من 2024 إلى 2028.

نمو مستمر في حجم الوقود

حجم الوقود في دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)

بلغ حجم الوقود

12,459
مليون لتر

زيادة قدرها 4.9% مقارنةً بنسبة 11,872 مليون لتر في عام 2024.

يتحقق هذا الأداء نتيجة النمو المستمر في الأنشطة الاقتصادية بالمنطقة، وزيادة حركة التنقل، إضافةً إلى التوسع في شبكة المحطات.

بلغ إجمالي حجم الوقود

15,710
مليون لتر

زيادة بنسبة 4.5% مقارنةً بحجم 15,029 مليون لتر في عام 2024

ما يمثل مستوى قياسياً جديداً للشركة. تحقق النمو نتيجة التوسع المدروس في شبكة محطات الوقود بالتجزئة، والنشاط الاقتصادي الإقليمي القوي، وزيادة حركة التنقل، إضافةً إلى ارتفاع مساهمة العمليات الدولية.



قطاع التجزئة (الوقود وغير الوقود)

24,581 مليون درهم

بنسبة 68%

القطاع التجاري (الشركات والطيران)

11,316 مليون درهم

بنسبة 32%

تفاصيل الإيرادات

قطاع التجزئة (الوقود وغير الوقود)

5,217 million

بنسبة 75%

القطاع التجاري (الشركات والطيران)

1,729 مليون درهم

بنسبة 25%

تفاصيل الربح إجمالي

قطاع التجزئة (الوقود وغير الوقود)

3,142 مليون درهم

بنسبة 73%

القطاع التجاري (الشركات والطيران)

1,163 مليون درهم

بنسبة 27%

1 تفاصيل الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

تحقيق نتائج مالية قوية



صافي الربح**

بلغ إجمالي الربح

2,794

مليون درهم

زيادة قدرها 15.4% مقارنة بمبلغ 2,420 مليون درهم في عام 2024

مدعومة بنمو قوي في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وانخفاض تكاليف التمويل



إجمالي الربح

بلغ إجمالي الربح

6,946

مليون درهم

زيادة قدرها 11.7% مقارنة بمبلغ 6,216 مليون درهم في عام 2024

جاء هذا الأداء نتيجة الأداء التشغيلي القوي، وتحقيق مستويات قياسية لمبيعات الوقود، إضافة إلى ارتفاع مساهمة قطاع التجزئة لغير الوقود والعمليات الدولية



الإيرادات

بلغت قيمتها

35,897

مليون درهم

زيادة قدرها 1.2% مقارنة بمبلغ 35,454 مليون درهم في عام 2024

جاء هذا الأداء مدفوعًا بنمو أحجام الوقود وارتفاع مساهمة قطاع تجزئة غير الوقود



الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

بلغ إجمالي الربح

4,282

مليون درهم

زيادة قدرها 11.1% مقارنة بمبلغ 3,855 مليون درهم في عام 2024

جاء هذا الأداء مدعومًا بارتفاع مكاسب المخزون وتحقيق محفزات في التكاليف التشغيلية المماثلة



الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء*

بلغ إجمالي الربح

4,001

مليون درهم

زيادة قدرها 10.1% مقارنة بمبلغ 3,663 مليون درهم في عام 2024

تسليط الضوء على قوة الركائز الأساسية لعمليات الشركة



(1) مساهمة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، باستثناء البنود غير الموزعة - 23 مليون درهم

*الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء باستثناء تحركات المخزون والبنود غير المتكررة
**صافي الربح العائد لحاملي الأسهم

مقاييس العوائد الرائدة في القطاع

تساهم التدفقات النقدية الحرة والميزانية العمومية القوية في تعزيز النمو واستدامة توزيعات الأرباح



العائد على حقوق الملكية

86.5%

مقارنةً بنسبة 80.9% في عام 2024



يبلغ العائد على رأس المال الموظف

32.7%

مقارنةً بنسبة 28.8% في عام 2024



نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء**

0.70 مرة

لا توجد شروط مالية على التسهيلات الائتمانية للشركة



صافي الدين**

2,985 مليون درهم

التدفق النقدي الحر*

2,721 مليون درهم

النفقات الرأسمالية

1,051 مليون درهم

وهي استثمارات رأسمالية نفذتها الشركة (بما في ذلك الاستحقات والمخصصات، باستثناء عمليات الاندماج والاستحواذ)



إجمالي حقوق المساهمين

3,461 مليون درهم

بلغ صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية

3,922 مليون درهم

**ممسوب على أنه صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية مطروقا منه مدفوعات شراء الممتلكات والمصانع والمعدات والسلف للمقاولين

**يشمل النقد والأرصدة المصرفية المستخدمة في حساب صافي الدين الودائع لتجمل مع البنوك



استراتيجيتنا المالية

واحة OASIS
من أدنوك by ADNOC

تمنح الشركة الأولوية لتوظيف رأس المال بانضباط في مجالات النمو المعززة للقيمة، بما يشمل توسيع الشبكة في الأسواق الرئيسية والدولية، وتوسيع نطاق عروض أعمال تجزئة غير الوقود وخدمات البيع بالتجزئة ذات الهوامش الربحية العالية، إضافةً إلى الاستثمار في حلول التنقل المستقبلية مثل شحن السيارات الكهربائية والقدرات الرقمية. يظل الانضباط في إدارة رأس المال ركيزةً أساسيةً في عملية اتخاذ القرار، مدعومةً بقوة الميزانية العمومية، وكفاءة تحويل النقد، وتحقيق عوائد رائدة في القطاع على رأس المال الموظف. إضافةً إلى ذلك، تواصل "أدنوك للتوزيع" تركيزها الواضح على خلق قيمة للمساهمين، مدعومةً بسياسة توزيع أرباح طويلة الأجل تضمن وضوح التوزيعات، مع الحفاظ على فرص الاستفادة من نمو الأرباح المستقبلي.



السعي لاستغلال الفرص المحلية والدولية المعززة للقيمة، مع الالتزام بحوكمة قوية ومعايير صارمة للعوائد

دعم ضبط التكاليف وترسيخ كفاءة العمليات لتأمين الهوامش الربحية وزيادة التمويل

الاستثمار في تجارب رقمية متكاملة للعملاء وتقديم خدمات عملاء مخصصة للغاية لتعميق مستوى التفاعل، وزيادة عدد الزوار، وتعزيز الولاء

توسيع نطاق الخدمات المربحة، والأطعمة والمشروبات، والخدمات الأخرى المرتبطة بالتنقل وأسلوب الحياة، لتعزيز مصادر الإيرادات وزيادة مرونة الأرباح

تسريع نشر محطات الشحن السريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية عبر شبكة محطات الشركة في دولة الإمارات، وتوسيع نطاق الحلول منخفضة الكربون، بما في ذلك الوقود الحيوي، واستخدام السيارات الكهربائية والهيدروجين، لدعم إزالة الكربون في قطاع النقل

الأهداف القابلة للقياس

- زيادة نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية بمقدار 10 إلى 15 ضعفًا بحلول عام 2028، مقارنةً بخط الأساس لعام 2023
- تحقيق وفر في المصاريف التشغيلية المماثلة بقيمة تصل إلى 184 مليون درهم خلال الفترة 2024-2028
- التوسع في شبكة محطات الخدمة لتغطي 1150 موقع بحلول عام 2028
- مضاعفة عدد معاملات أعمال التجزئة غير الوقود في الفترة ما بين عامي 2023 و 2030
- ستظل الشركة ملتزمة بتحقيق نمو إضافي للقيمة، من خلال تطبيق معايير صارمة لتخصيص رأس المال، وإدارة قوية للمخاطر، وحوكمة فعالة لضمان استدامة العوائد وحماية قوة الميزانية العمومية.

بفضل استراتيجية محددة وأهداف واضحة وسجل حافل بالإنجازات، نؤمن بأن شركة "أدنوك للتوزيع" تتمتع بمكانة قوية تتيح لها التعامل مع قطاع الطاقة المتغير، وتحقيق طموحاتها لعام 2028، وخلق قيمة مستدامة طويلة الأمد للمساهمين.



أطلقت الشركة في عام 2024 استراتيجيتها للنمو للفترة 2024-2028 خلال يوم المستثمر، ووضعت أجندة تحول واضحة. أكدت الإدارة خلال النسخة الافتتاحية من مجلس أدنوك للمستثمرين في أكتوبر 2025 على الطرح الاستثماري للنسهم وسجلها الحافل في خلق القيمة، مع تسليط الضوء على استمرار التنفيذ وفق الخطة، لا سيما التسريع في استخدام البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية، والتوسع في طول الطاقة منخفضة الكربون، وفي استخدام نماذج أعمال التجزئة غير الوقود والقدرات الرقمية.

ترتكز الاستراتيجية المالية لشركة "أدنوك للتوزيع" على تحقيق نمو مستدام في الأرباح، وتوزيع رأس المال بكفاءة، وتقديم عوائد مجزية وواضحة للمساهمين، مدعومةً بنموذج أعمال مرن وقدرة قوية على توليد تدفقات نقدية حرة.

التوجه المستقبلي

بالنظر إلى المستقبل، ستواصل "أدнок للتوزيع" الموازنة بين النمو والمرونة والعوائد، تماشيًا مع مضيها قدمًا في رحلتها نحو الريادة العالمية في قطاعي التنقل وتجارة التجزئة.

استناداً إلى سجلها الحافل بتخصيص رأس المال بكفاءة، تركز الشركة على مواصلة تعزيز نمو الأرباح عبر التنفيذ المنضبط لاستراتيجية النمو، واستخلاص أقصى قيمة من أصولها، وزيادة المساهمة من أعمال التجزئة غير الوقود والعمليات الدولية، مع الاستمرار في ضبط التكاليف واستكشاف فرص نمو ذات قيمة مضافة، مدعومةً بمركز مالي متين وميزانية عمومية قوية. في الوقت ذاته، تظل "أدнок للتوزيع" ملتزمة بتحقيق عوائد مجزية للمساهمين، مدعومةً بسياساتها المحدثة لتوزيع الأرباح. من خلال تنفيذ استراتيجيتها بانضباط ومرونة، تهدف الشركة إلى خلق القيمة طويلة الأمد وأن تظل في مكانة متميزة تتيح لها الاستفادة من الفرص مع تطور قطاعي التنقل والطاقة.



استراتيجية الضرائب

تعتبر "أدнок للتوزيع" الضرائب مُمكنًا استراتيجيًا لخلق القيمة. صُممت خدماتنا الضريبية لتكون مرنة وقابلة للتكيف، مع مراجعة تصميمها التنظيمي وعملياتها الأساسية باستمرار عبر الأنشطة الاستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية.

تتماشى ممارساتنا المتعلقة بأسعار التحويل مع إرشادات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والقواعد المحلية المعمول بها. يُحدد تسعير معاملات الأطراف ذات الصلة بما يعكس الواقع التجاري وخلق القيمة والكفاءة الضريبية، كما نلتزم بسياسة رسمية لأسعار التحويل مدعومةً بمعايير مرجعية لضمان الامتثال لمبدأ السعر المحايد.

نحن نلتزم بمتطلبات تقديم الإقرارات والتقارير الضريبية في دولة الإمارات وجميع مناطق الاختصاص القضائي التي نمارس فيها أعمالنا. ونهدف إلى تعزيز علاقات تعاونية مع السلطات الضريبية قائمة على الاحترام المتبادل والمهنية، من خلال التواصل عبر القنوات الرسمية المناسبة وتقديم معلومات دقيقة في المواعيد المحددة. كما أننا لا نتبنى علنًا مواقف تأييد للسياسات المتعلقة بالضرائب، ولا نطلب آراء أطراف خارجية لصياغة وجهات نظرنا فيها.

تستند استراتيجيتنا الضريبية إلى ركائز جوهرية تُعد أساسًا لتنفيذ أعمالنا:

- الامتثال الضريبي وإعداد التقارير: الوفاء بجميع الالتزامات بدقة وفي المواعيد المحددة في كل منطقة اختصاص قضائي نمارس فيها أعمالنا.
- الحوكمة الضريبية وإدارة المخاطر: تبني ممارسات تخطيط ضريبي مسؤولة ضمن حدود السياسة المعتمدة، استنادًا إلى نص القانون وجوهره، وبما يتماشى مع الجوهر الاقتصادي لأعمالنا.

يضمن ذلك استباق المتغيرات في بيئة أعمالنا والاستجابة لها، ومواكبة التطور المتسارع للقوانين والسياسات الضريبية في دولة الإمارات وعلى الصعيد العالمي. يعمل فريق الضرائب عن كثب مع أصحاب المصلحة في الإدارات المختلفة والشركات التابعة، لدمج الاعتبارات الضريبية في عمليات التخطيط والتنفيذ لدعم النمو وحماية القيمة.

يُشرف مجلس الإدارة على حوكمة الضرائب، مع تفويض اعتماد سياسة الضرائب واستراتيجيتها إلى الرئيس التنفيذي والمدير المالي أو أي منهما بموجب جدول تفويض الصلاحيات. تُجري مراجعة هذه الوثائق سنويًا بما يتماشى مع سياستنا الداخلية. نلتزم بالشفافية؛ حيث تُدرج الإفصاحات الضريبية المعمول بها ضمن بياناتنا المالية المدققة والمتاحة للجمهور، كما يتحقق محققو الحسابات الخارجيون من المعلومات الضريبية ذات الصلة بعملياتنا العالمية.

نتبنى نهجاً مسؤولاً في التخطيط الضريبي، مع الالتزام بنص القانون وجوهره. لا نحول القيمة المُحققة إلى مناطق ذات ضرائب منخفضة بغرض التهرب الضريبي، كما لا نستخدم مناطق الاختصاص القضائي التي تفرض السرية أو ترتيبات تفتقر إلى الجوهر التجاري. ليس لدينا أي تواجد في مناطق الاختصاص القضائي التي تفرض السرية أو ما يُسمى بالملاذات الضريبية. يُنفذ التخطيط الضريبي كافةً ضمن حدود سياستنا الضريبية واستراتيجيتها، استناداً إلى تفسيرات منطقية للقوانين المعمول بها، وبما يتماشى مع الجوهر الاقتصادي لأنشطتنا، بهدف تحقيق كفاءة ضريبية تدعم الأهداف التجارية.



بناء المرونة

(رأس المال التصنيعي)

صُممت البنية التحتية والأصول التشغيلية لشركة "أدنوك للتوزيع" لتلبي احتياجات أصحاب المصلحة لدينا. يستفيد العملاء من توفر خدمات الوقود، وشحن السيارات الكهربائية، وخدمات تجارة التجزئة، بموثوقية وأسعار مناسبة عبر شبكتنا، مما يضمن تنقلاً يومياً آمناً وفعالاً.

التنظيمية بتقديم معلومات وأوصاف دقيقة وواضحة عن المنتجات، استناداً إلى أحدث أوراق بيانات سلامة المواد، مع اتباع ممارسات مسؤولة للتخلص من النفايات عبر القنوات الحكومية المعتمدة. تساهم الشركات الفعالة الفعالة خارج نطاق سلسلة القيمة الخاصة بنا في تعزيز القيمة المحلية المضافة ودعم المبادرات المجتمعية. وتساهم هذه العلاقات مجتمعة في توجيه القرارات التشغيلية وتعزيز الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي في المناطق التي نخدمها.

يعتمد عملنا في القطاعات التجارية والصناعية والحكومية على خدماتنا الموثوقة في مجال التوريد وتزويد الطائرات بالوقود، التي تدعم عملياتهم الحيوية. يتواصل الموردون والمستأجرون معنا عبر عمليات شراء واستئجار عقارات تتسم بالعدالة والامتثال للسياسات، مما يساهم في دعم الشركات المحلية وتعزيز خيارات الخدمة في محطاتنا. يعمل الموظفون ضمن بيئة عمل موحدة تركز على السلامة وتدعم تقديم خدمات ذات جودة ثابتة. نلتزم تجاه المجتمعات والجهات

أبرز
الإنجازات



44

أطلقنا منتجات جديدة خلال عام 2025 ضمن محافظتنا التي تشمل زيوت التشحيم والشحوم والزيوت الأساسية وسوائل الحفر والزيوت البيضاء.

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة
للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية ذات الصلة

الأداء الاقتصادي

ممارسات الشراء

نهجنا في تحقيق التميز في التصنيع



تساهم الإدارة المنضبطة للوصول، وممارسات التشغيل الموحدة، والتصسين المستمر في شبكة محطاتنا وبنيتنا التحتية للإمداد، في ضمان الموثوقية والسلامة واتساق الخدمات. تتجلى نتائج هذه المبادرات المتعلقة بالسلامة في رأسماننا البشري. تساهم هذه الوصول والممارسات مجتمعة في تمكين حركة التنقل اليومية، ودعم التجارة المحلية، وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، مما يحقق قيمة ملموسة للعملاء والمجتمعات وأصحاب المصلحة في المناطق التي نخدمها.

تشمل خدماتنا للتنقل المستخدم نقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات، مما يساهم في دمج احتياجات التنقل الجديدة ضمن شبكة محطاتنا.

يساعد رأسماننا التصنيعي في تقديم محفظة متكاملة من المنتجات والخدمات. تقدم وقود البنزين (أوكتان 91 و95 و98)، والديزل، والغاز الطبيعي المضغوط، وغاز البترول المسال، بالإضافة إلى زيوت تشحيم فائقة الجودة تحت العلامة التجارية "أدنوك فويجر". تُعد "أدنوك للتوزيع" الشركة الرائدة في تسويق وتوزيع الوقود للعملاء التجاريين والصناعيين والجهات الحكومية في دولة الإمارات، كما تسوق زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في 52 دولة، مما يساهم في توسيع نطاق انتشار علامتنا التجارية وخبراتنا الفنية. تدير خدمات إعادة التزود بالوقود في المطارات الرئيسية، مما يؤكد دورنا كشريك موثوق في قطاع الطاقة للبنية التحتية الحيوية للنقل.

تطورت "أدنوك للتوزيع" منذ إنشائها في عام 1973 لتصبح أحد أبرز تجار التجزئة في قطاع التنقل في دولة الإمارات، مستندةً إلى بنية تحتية متكاملة وقابلة للتوسع. نعمل على تعزيز عملياتنا الخاصة بالوقود التقليدي من خلال حضور قوي في قطاع المنتجات غير النفطية. ندير أيضاً المساحات المخصصة لتجارة التجزئة في محطات الخدمة التابعة لنا، لتعزيز سهولة وصول العملاء للخدمات وتوفير سبل الراحة لهم.



محفظة منتجاتنا

تشمل محفظتنا المتنوعة قطاع التجزئة (أعمال إلى عملاء) وقطاع التجزئة التجاري (أعمال إلى أعمال)، وتستند إلى شبكة واسعة من محطات الخدمة ومتاجر التجزئة ومراكز فحص المركبات وبنية تحتية لشحن السيارات الكهربائية، بالإضافة إلى عمليات بيع الوقود بالجملة. يساهم تنوع الأنشطة في تحقيق أرباح متوازنة تشمل منتجات الوقود ومنتجات غير الوقود وقطاع الشركات وخدمات الطيران.

الأعمال التجارية (أعمال إلى أعمال)



أعمال قطاع الطيران

نورد الوقود لقطاع الطيران ونوفر خدمات إعادة التزود بالوقود والخدمات ذات الصلة لعملاء قطاع الطيران الاستراتيجيين في دولة الإمارات. كما نستخدم منشآتنا المتطورة للغاية لتوفير خدمات التزود بالوقود وسحب الوقود وغيرها من الخدمات التشغيلية والخدمات المتعلقة بالجوانب الفنية لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني في عدة مطارات. بالإضافة إلى ذلك، نشترك في إدارة عمليات الطيران في مطارين بمصر من خلال حصتنا البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، مما يعزز دورنا كشريك موثوق في دعم البنية التحتية الحيوية لقطاع النقل.



أعمال الشركات

"أدنوك للتوزيع" هي أكبر مورد للديزل وغاز البترول المسال والبنزين للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق بيع الوقود بالجملة في دولة الإمارات. كما تبيع الشركة زيوت التشحيم، بما يشمل زيوت المحركات والشحوم، وتصدرها إلى 52 دولة باسم العلامة التجارية المسجلة زيوت "أدنوك فويجر" التي تضم إجمالي 520 منتجًا وتحمل أكثر من 200 اعتماد من كبرى الشركات المصنعة للمعدات الأصلية ومعايير دولية. تُستخدم هذه المنتجات في السيارات، كما تُستخدم في مختلف القطاعات الصناعية والبحرية والحكومية لتخدم مجموعة واسعة من المحركات والتلات والمعدات.

أعمال التجزئة (أعمال إلى عملاء)

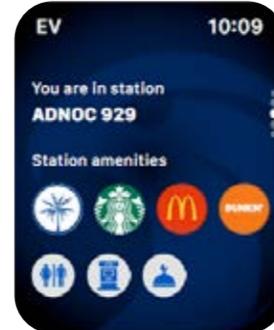
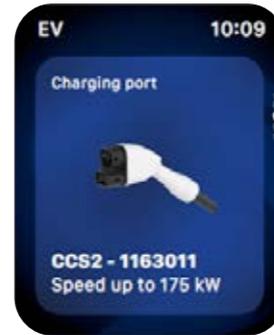
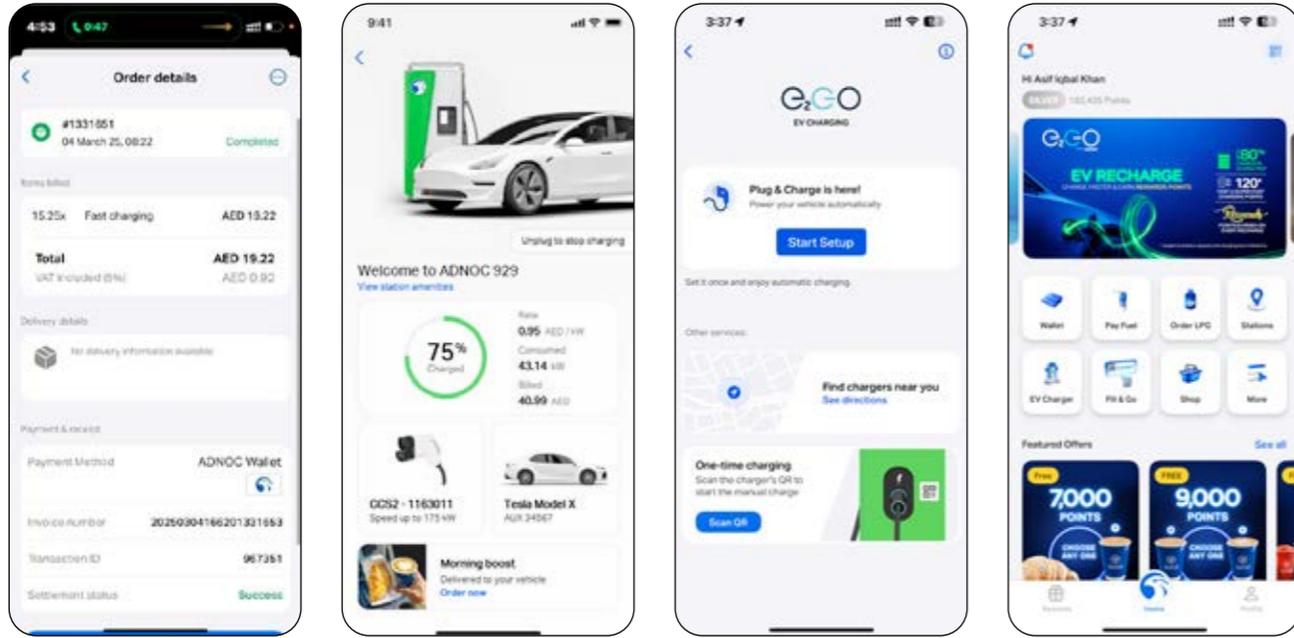
تشكل أعمال التجزئة في "أدنوك للتوزيع" حركة التنقل اليومية في دولة الإمارات والسعودية ومصر، من خلال شبكة ووقود رائدة في السوق ومعايير خدمة موحدة. نعمل على توفير خدمات ساحات المحطات من خلال منظومة متكاملة لمنتجات غير الوقود، تشمل متاجر التجزئة، وخدمات العناية بالسيارات، ومراكز فحص المركبات، وخدمات المستأجرين في الموقع، مما يوفر تجربة شاملة للعملاء ويرفع إنتاجية المواقع.

كما تقدّم خدمتنا للسيارات الكهربائية شحنًا سريعًا وفائق السرعة عبر شبكة محطاتنا ومراكزنا المخصصة، لتلبية الطلب الحالي لعملاء السيارات الكهربائية ودمجها بسلسلة ضمن تجربة أعمال التجزئة لدينا. وبالتوازي مع ذلك، يساهم العمل على توفير الوقود البديل مثل الوقود الحيوي والهيدروجين في توسيع خيارات الطاقة ضمن شبكتنا حيثما كان ذلك متاحًا، وهو ما تناولناه بالتفصيل في قسم رأس المال الطبيعي.

يعد التمكين الرقمي جزءاً لا يتجزأ من رحلة العميل في جميع مراحلها: تدعم خدمة "فل أند غو" التزود بالوقود بسلسلة عبر تقنية التعرف على لوحات الأرقام أو مسح رمز الاستجابة السريعة مع الدفع التلقائي عبر التطبيق؛ وترتبط خدمة "اطلب واستلم" الطلبات الرقمية باستلامها من الساحة أو المتجر؛ كما يساهم المشروع التجريبي للدفع الذاتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تقليل زمن المعاملات داخل المتاجر؛ وتوفر خدمة "بلاج أند شارج" توثيق شحن السيارات الكهربائية ومتابعة تحديثات الحالة. تساهم هذه الإمكانيات مجتمعة في تعزيز سرعة الإجراءات، وتوفير سبل الراحة، وضمان اتساق الخدمات المقدمة إلى العملاء. كما يساهم ذلك في زيادة رضا العملاء. وقد استعرضنا مؤشرات هذا الأداء ونتائج ضمن قسم رأس المال الاجتماعي ورأس مال العلاقات.

تقدم عروضنا لأصحاب المصلحة وصولاً موثوقاً للطاقة والخدمات اليومية لعملاء التجزئة؛ وتدعم الشركاء والمستأجرين عبر توفير مساحات تجارية تشهد إقبالاً كبيراً؛ كما تضمن الحفاظ على الجودة والسلامة والشفافية من خلال عمليات تشغيل موحدة، ومشتريات متوافقة مع المعايير، وتوفير معلومات وبيانات واضحة عن المنتجات. يشكل هذا النموذج المتكامل دعامة أساسية لثقة العملاء والموثوقية التشغيلية ومنصة تجزئة مرنة عبر مواقع عملنا.





تعزيز سهولة تجربة التزود بالوقود

نظرة عاقة

تستفيد "أدنونك للتوزيع" من الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز التجربة المتكاملة للعملاء في ساحات المحطات وداخل المتاجر. وتعمل الشركة على تبسيط أهم مسارات تجربة العملاء عبر خدمات الوقود وأعمال التجزئة غير الوقود وشحن السيارات الكهربائية، من خلال تقديم منتجات وخدمات مُخصصة للغاية، وتمكين عمليات المتاجر، وتمكين التفاعلات السلسة.

خدماتنا

- **خدمة سلسلة للتزود بالوقود عبر التصرف التلقائي على** لوحات السيارات أو مسح رمز الاستجابة السريعة، فبعد ضبط إعدادات التطبيق لمرة واحدة، يُنفذ موظفو المحطة تفضيلات العميل المسجلة ويتم الدفع تلقائيًا من خلال التطبيق. كما يساعد هذا التطبيق العملاء على توفير وقتهم من خلال اختيار محطات خدمة في دولة الإمارات للتوصيل إلى السيارة أو الاستلام من المتجر، مما يجعل الخدمة أسرع خلال الفترات المزدحمة.
- **نظام دفع ذاتي مُمكن بالذكاء الاصطناعي (تجريبي):** نظام رؤية حاسوبية للدفع يتصرف على سلع متاجر التجزئة في غضون جزء من الثانية، مما يقلل من أوقات المعاملة إلى أقل من 30 ثانية في المواقع التجريبية في دولة الإمارات.
- **ميزة "بلج أند شارج" للسيارات الكهربائية:** تتيح ميزة التصرف التلقائي على السيارات من بدء الشحن أو إيقافه بسهولة دون الحاجة للبطاقات أو المصادقة اليدوية. ويتلقى العملاء رسائل تحديثات حالة الشحن عبر التطبيق أو على هواتفهم أو "ساعة أبل" الخاصة بهم.

النثر التشغيلي

- **معاملات أسرع** وطوابير أقصر بفضل ميزة التصرف التلقائي والدفع الذاتي المُمكن بالذكاء الاصطناعي، ليصل وقت المعاملات إلى أقل من 30 ثانية في المواقع التجريبية.
- **تقديم خدمات متنسقة** حيث يُنفذ موظفو المحطات تفضيلات العملاء المسجلة مسبقًا عبر خدمة "فل أند غو".
- **أعمال تجزئة متكاملة متعددة القنوات** من خلال ربط الطلبات على التطبيق بساحات المحطات وعمليات المتاجر
- **الجاهزية للسيارات الكهربائية** من خلال ميزة "بلج أند شارج"، مما يُحسن من تجربة الشحن عبر شبكة محطات "أدنونك للتوزيع".

طريقة عمل الخدمات للعملاء

- **الوصول** إلى محطة الخدمة والتزود بالوقود عبر التصرف التلقائي على لوحات السيارات أو مسح رمز الاستجابة السريعة، أو شحن السيارات الكهربائية من خلال ميزة "بلج أند شارج".
- **تخصيص** طلبات التزود بالوقود أو التجزئة عبر التطبيق، مثل اختيار درجة الوقود وإضافة منتجات أخرى.
- **إجراء المعاملات بسهولة** عبر الدفع التلقائي في التطبيق أو باستخدام نظام الدفع الذاتي المُمكن بالذكاء الاصطناعي لإتمام عمليات الشراء من المتاجر بسرعة
- تلقي تحديثات حول حالة الطلبات أو الشحن مباشرة عبر التطبيق أو على الأجهزة المحمولة.



التوجه المستقبلي

تتركز توجهاتنا المستقبلية على الأولويات التي نعمل عليها حالياً، وهي:

ضمان موثوقية الشبكة واستمرارية جودة الخدمات من خلال إدارة الوصول بكفاءة، ودمج وسائل الراحة الرقمية في جميع مراحل العمل بدءاً من محطات الوقود والمتاجر وصولاً إلى خدمات السيارات الكهربائية، ودفع عجلة تحسين العمليات لتعزيز السرعة وتقليل التكاليف ورفع معايير السلامة، والحفاظ على شفافية عمليات تسويق المنتجات وتصنيفها وفقاً لأوراق بيانات سلامة المواد وإدارة النفايات بالطرق المعتمدة، والبناء وفقاً لمبادئ الاقتصاد الدائري: متابعة الإدارة الرشيدة للمواد، بما يشمل المواد الخام المتجددة وغير المتجددة والمنتجات/عبوات التغليف المعاد تدويرها. تبرز هذه الأولويات مجتمعة مرونة أعمالنا التشغيلية وراحة عملائنا ومستويات الامتثال في جميع مواقع عملنا.



المواد

تتابع "أدنوك للتوزيع" عمليات توريد المواد المستخدمة في تصنيع جميع المنتجات وعبوات التغليف لضمان إدارتها بشفافية والإدارة المسؤولة للنفايات. في عام 2025، تألفت المواد الخام من 3133 طنًا من المواد غير المتجددة و456 طنًا من المواد المتجددة (إجمالي 3589 طنًا)، حيث مثلت المواد المتجددة 12.7% من إجمالي المواد الخام، بينما في عام 2024، بلغ إجمالي المواد الخام 2876 طنًا، منها 2487 طنًا من المواد غير المتجددة و389 طنًا من المواد المتجددة، حيث شكلت المواد المتجددة 13.5% من المزيج، وهذا يعني أن كمية المواد الخام المتجددة قد زادت بنسبة 17.2% مقارنةً بالعام السابق، مما يعكس التقدم المحرز في مجال توريد المواد المستدامة.

خلال فترة التقرير، نجحنا في استرداد 8% من المنتجات المباعة وعبوات تغليفها من مختلف الفئات عبر قنوات إعادة المنتجات المستعملة واستردادها، ونحرص على تطبيق هذه الممارسات بالتوازي مع إجراءات تسويق المنتجات وتصنيفها لدينا: تحديث أوراق بيانات سلامة المواد لتوضيح محتويات المنتجات ومخاطرها على الملصقات؛ وعدم توريد المشتريات إلا من الموردين المسجلين لدى أدنوك والملتزمين بسياساتها؛ والاستعانة بجهات حكومية معتمدة للتخلص من المنتجات في نهاية عمرها الافتراضي، مع الاحتفاظ بشهادات التخلص من هذه المنتجات لغرض التحقق، وفقاً للإجراءات المعمول بها في دولة الإمارات.

تسويق المنتجات وتصنيفها

تعتمد "أدنوك للتوزيع" مبادئ أخلاقية في أنشطتها التسويقية والدعائية من خلال جهودنا في توفير معلومات دقيقة والامتناع عن تضليل العملاء. وفي عام 2025، لم تُسجل أي حالة عدم امتثال أو تحذير أو غرامة أو عقوبة تتعلق باللوائح التسويقية أو المواثيق الطوعية، مما يبرهن على التزام الشركة بالشفافية والصدق في اتصالاتها.

وتتطلب إجراءات "أدنوك للتوزيع" توفير معلومات واضحة ودقيقة عن المنتجات والخدمات عبر أربعة مجالات، هي: مصدر المواد، والمحتوى والمخاطر، والاستخدام الآمن، والتخلص. ويتولى فريق المشتريات لدينا الحصول على المواد الخام التي من المتوقع الحصول عليها بأسعار تنافسية من موردين عالميين ذوي سمعة طيبة، ولا تعامل إلا مع الموردين المسجلين لدى أدنوك، الملتزمين التزاماً تاماً بسياساتها.

وفيما يخص زيوت التشحيم، تُستخدم أوراق بيانات سلامة المواد المحدثة لمكوناتنا في إعداد أوراق بيانات سلامة المواد الخاصة بأدنوك للزيوت، مع الإفصاح بوضوح عن أي مخاطر محددة على ملصقات المنتجات. وفي دولة الإمارات، يجب إجراء عملية التخلص من المنتجات عند انتهاء صلاحيتها حصرياً عبر جهات تخلص معتمدة من الحكومة، مع توثيق الإكمال بشهادة تخلص رسمية. وتوجه هذه المتطلبات ممارساتنا الخاصة بتسويق المنتجات وتصنيفها لدعم الشفافية والسلامة والإدارة المسؤولة للمنتجات.

حماية الكوكب

(رأس المال الطبيعي)

تعمل "أدنوك للتوزيع" على إدخال ممارسات الاستدامة البيئية في استراتيجيتها وعملياتها التشغيلية اليومية، عند الاقتضاء، لدعم النمو المسؤول والمرونة الطويلة المدى.

إن وجود استراتيجية استدامة قوية مع إطار متين لقواعد الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات يرسخ الاعتبارات البيئية في عملية اتخاذ القرار، بحيث تتحول الالتزامات إلى خطوات تنفيذ متسقة في جميع شركات المجموعة، فنحن نلتزم بسياسات وإرشادات وعمليات وأنظمة إدارة تتماشى مع الممارسات والمعايير الرائدة والمتطلبات التنظيمية للارتقاء بالأداء، وتعزيز المرونة، وتحقيق الأثر البيئي المنشود في جميع عملياتنا التشغيلية.

وانطلاقاً من التزام مجموعة أدنوك طويل الأمد بمسؤولياتها تجاه البيئة والمجتمع، نضع في مقدمة أولوياتنا تقليل الانبعاثات وإزالة الكربون وحماية البيئة ومخاطر المناخ، مع السعي لتحقيق النفع العام للمجتمعات التي نعمل فيها، حيث نركز استراتيجيتنا على الكفاءة في استخدام الطاقة والتحول الرقمي، وتستند إلى تحديد أهداف قابلة للقياس لتحقيق الاستدامة والمتابعة المنتظمة للأداء لترسيخ مبدأ المساءلة والارتقاء بالأداء.

ربط جهودنا في مجال الاستدامة البيئية بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

التنوع البيولوجي	إدارة الطاقة	تقييم استدامة الموردين	الاقتصاد الدائري وإدارة الموارد	التكيف مع المناخ والمرونة والتحول	إدارة النفايات والمياه والمخلفات السائلة	التغير المناخي وانبعاثات الغازات الدفيئة
------------------	--------------	------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--	--

تحديث الاستدامة لعام 2025: التقدم المُحرز والتحديات والاستراتيجية المستقبلية

عملت "أدنوك للتوزيع" على دمج ممارسات الاستدامة في صميم عملياتها التشغيلية واستراتيجيتها، ووضعت أهدافاً بيئية واضحة لعام 2030 تتماشى مع طموح مجموعة أدنوك لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045.

وبالنظر إلى المستقبل، تواصل أدنوك تركيزها على تسريع وتيرة التقدم نحو تحقيق رؤيتها طويلة الأجل للاستدامة، وذلك من خلال تعزيز جهود إزالة الكربون، ودعم الابتكار، وتحقيق منفعة متبادلة لجميع أصحاب المصلحة، بما يساهم في دعم مسيرة الإمارات العربية المتحدة نحو التحول إلى مستقبل منخفض الانبعاثات الكربونية.

تشمل أبرز النتائج تحسين كفاءة استخدام المياه وإعادة تدويرها، وتصميم مبادرات للحفاظ على البيئة الموجهة للمجتمعات المحلية، وتعزيز التواصل مع الموردين لرفع مستوى الممارسات المستدامة عبر سلسلة القيمة، وتحقيق مكاسب ملموسة في مجال الاقتصاد الدائري من خلال تقليل النفايات، ودمج دورة حياة المنتج بالكامل - من لحظة تصنيعه حتى لحظة التخلص منه - في عملية تصميمه وإنتاجه.

دارة تغير المناخ

تؤكد "أدنوك للتوزيع" التزامها بالرؤية الاستراتيجية للشركة المعنية بزيادة الطاقة المسؤولة، وذلك عبر تبني نهج استباقي للحد من المخاطر المناخية واغتنام الفرص الجديدة الناتجة عن تحول الطاقة على مستوى العالم.

تعمل الشركة، تماشيًا مع هذا الالتزام، على تعزيز جهودها لدمج إطار عمل شامل لإدارة مخاطر التغير المناخي ودمجها في صلب عملياتها الرئيسية. تؤكد "أدنوك للتوزيع" التزامها بالرؤية الاستراتيجية للشركة المعنية بزيادة الطاقة المسؤولة، وذلك عبر تبني نهج استباقي للحد من المخاطر المناخية واغتنام الفرص الجديدة الناتجة عن تحول الطاقة على مستوى العالم.

تعمل الشركة، تماشيًا مع هذا الالتزام، على تعزيز جهودها لدمج إطار عمل شامل لإدارة مخاطر التغير المناخي ودمجها في صلب عملياتها الرئيسية. يرسى إطار العمل هذا منهجية منظمة وشاملة على مستوى المؤسسة تهدف لتحديد المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ، مع العمل على تقييمها وإدارتها عبر كافة العمليات والأنشطة والمشاريع الاستثمارية الواعدة.

يشمل نطاق الإطار كلاً من مخاطر المناخ المادية والانتقالية، مع تقديم هيكلية تصنيفية متكاملة للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ. يُعزز هذا الإطار بمعايير معنية بتحديد التولويات وإرشادات التقييم، مما يشكل الركيزة الأساسية لإدارة المخاطر بفعالية. يشتمل الإطار على المكونات الرئيسية التالية ذكرها:



تقييم الثغرات الأمنية والقدرات المؤسسية

تقييم الثغرات الأمنية في قطاعات الأعمال ومدى القدرة الاستيعابية العامة للمؤسسة في التعامل مع المخاطر المتعلقة بالمناخ.



تقييم الأثر

يمثل تقييمًا منهجيًا للأثر المحتملة والنطاقات الزمنية ودرجة التعرض للمخاطر ومدى الجاهزية المؤسسية لإدارة تلك المخاطر، مع الأخذ في الاعتبار حجم التأثير واحتمالية حدوثه.

علوةً على ذلك، ضم إطار العمل لتوفير تحليلات متعددة قائمة على السيناريوهات، باستخدام أحدث مسارات تقرير التقييم السادس (AR6) الصادر عن الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (المسارات SSP1-2.6 وSSP2-4.5 وSSP5-8.5) للمخاطر العادية ونماذج شبكة النظام المالي الأخضر الدولية لعام 2024، وذلك لتقييم مخاطر مرحلة التحول. تُجرى التقييمات على فترات زمنية مدتها 10 سنوات لضمان استمرارية وضع خطط استباقية بعيدة المدى تتسم بالمرونة والاستدامة.

تضطلع الشركة بدمج إطار العمل ضمن نظام إدارة المخاطر المؤسسية، مع إرساء قواعد حوكمة صارمة لبدء تقييمات المخاطر المناخية المادية على مستوى جميع أصولها. يدعم هذا التكامل عملية الرصد المنهجي لمستويات التعرض للتغير المناخي، مما يمكن الإدارة من اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تدابير التكيف الملائمة.

تهدف هذه الجهود إلى ضمان استدامة وكفاءة أصولنا وعملياتنا التشغيلية لمواجهة مختلف التقلبات المناخية المستقبلية، بما يدعم أهداف الشركة في تحقيق النمو المستدام طويل الأمد وتحقيق القيمة.



الاستراتيجية المناخية

نُفذت عمليات حصر وتقييم لأهم الأخطار والاتفاق المناخية، وذلك عقب تطبيق إطار إدارة مخاطر التغير المناخي. نستعرض أدناه نظرة عامة على المخاطر المرصودة التي تمثل أهم مجالات التهديد الرئيسية، وتستدعي إجراء دراسات تفصيلية لكل أصل من أصول الشركة على حدة.

أهم الأخطار المناخية الطبيعية:

الخطر	النوع	المخاطر	إجراءات التخفيف من حدة المخاطر
الأيام الحارة	مزمّن	تسارع معدلات التآكل والتهالك	رفع مستوى معايير التصميم
السيول المفاجئة	مزمّن	زيادة مخاطر تعطل العمليات التشغيلية	إنشاء بنية تحتية مقاومة للفيضانات

أهم أخطار التحول المناخي:

الخطر	النوع	المخاطر	إجراءات التخفيف من حدة المخاطر
إمدادات الطاقة	مزمّن	زيادة التكاليف بسبب اللوائح المناخية	خطة التحول / خارطة طريق إزالة الكربون
الطلب على الطاقة	مزمّن	خطر زيادة النفقات الرأسمالية نتيجة الاستثمارات في البنية التحتية للكهرباء	الاستثمار في تدابير تحقيق كفاءة الطاقة

أهم التوقعات الناتجة عن التحول المناخي:

التوقعات	Type	الفرص المتاحة	آلية الاستفادة
السوق - العملاء	مزمّن	زيادة حجم المبيعات من خلال التنوع في المنتجات منخفضة الكربون، تلبية للطلب المتزايد من العملاء على السلع المستدامة	البحث والتطوير في تقنيات الطاقة منخفضة الكربون
الطلب على الطاقة	مزمّن	انخفاض تكاليف الطاقة عبر توفير الوقود الناتج عن زيادة استخدام السيارات الكهربائية	تحديث أسطول المركبات



المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ

جرت عملية حصر المخاطر والاتفاق المستقبلية باستخدام أداة تحليلية تُقيم مستويات التعرض للتغير المناخي ومدى التأثير النسبي به، وذلك بما يتماشى مع الإرشادات المنصوص عليها في إطار العمل، استنادًا إلى تصنيف مناخي شامل يتألف من 80 نوعًا من المخاطر والفرص المادية والتحولية.

حوكمة المناخ

تضطلع الشركة بدمج إطار العمل هذا ضمن نظام إدارة المخاطر المؤسسية، مع إرساء قواعد حوكمة صارمة معنية ببدء تقييمات المخاطر المناخية المادية التي ستُجرى عبر محفظة أصول الشركة. تساهم هذه الركيزة في رصد تداعيات التغير المناخي، مما يمكن الإدارة من اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تدابير التكيف الملائمة.

حصص المخاطر

استهل المطلون عملية التقييم بمراجعة تصنيف إطار تقييم المخاطر المناخية التابع للشركة، الذي يشمل 40 عاملاً من مخاطر المناخ المحددة، تتنوع ما بين ظواهر جوية طارئة وتوجهات مناخية مستمرة، حيث جرى تقييم كل خطر بناءً على أثره المحتمل وإطاره الزمني ومدى تعرض الأصول له وقدرتها على التكيف، لينتج عن ذلك قائمة مختصرة للمخاطر ذات الأولوية الخاصة بكل موقع. وقد ضمن ذلك التركيز على التهديدات المناخية الأكثر أهمية.

تحليل مواضع التأثير

تزامناً مع الخطوات السابقة، جرى تقييم مواضع التأثير الخاصة بكل أصل، بما يشمل النُظمة الأساسية والبنية التحتية والعمليات التشغيلية المعرضة للتأثر بالمخاطر المناخية.

مصفوفة تقييم الثغرات الأمنية ونمذجة المخاطر

استناداً إلى البيانات المستمدة من المخاطر ومواضع التأثير ومخاضات المواقع، عمل الفريق على تطوير مصفوفة للثغرات الأمنية لكل أصل؛ حيث توضح مكونات الأصل المعرضة للمخاطر، مع مراعاة فاعلية ضوابط التحكم الحالية المعمول بها.

وضع خطط للتكيف مع التغيرات المناخية

اضطلع الفريق بتحديد إجراءات التكيف الممكنة لكل خطر من المخاطر عالية الأولوية، مع تقييمها نوعياً من حيث جدوى التنفيذ والفعالية والمدة الزمنية اللازمة وحجم التكاليف، وذلك وفقاً لمعايير إطار تقييم المخاطر المناخية.

مثل إشراف أصحاب المصلحة حصر الزاوية في نجاح كافة مراحل المشروع. جرى التنسيق مع أصحاب المصلحة الداخليين من قطاعات العمليات التشغيلية والصحة والسلامة والبيئة والصيانة، علوياً على المخاطر والشؤون المالية؛ وذلك للاستفادة من خبراتهم وترسيخ شعورهم بالمسؤولية المشتركة تجاه النتائج المحققة، فيما أولت عملية تقييم المخاطر المناخية أهمية قصوى لمواءمة متطلبات أصحاب المصلحة الخارجيين مع التنسيق المشترك مع السلطات المحلية والمجتمعات المحيطة. ومن هذا المنطلق، تُحاكي هذه التقييمات نهج "تضافر جهود المجتمع بأكمله" الذي يتبناه معيار أيزو 14090، وذلك من خلال إشراف الجهات ذات الصلة في تعزيز المرونة في مواجهة التغير المناخي.

تتبنى الشركة نهجاً استباقياً لدمج إدارة مخاطر التغير المناخي والتكيف معها ضمن عملياتها التشغيلية، وذلك لتعزيز مرونتها المؤسسية واستجابةً للتوقعات المتزايدة للمستثمرين والجهات التنظيمية. جسدت الشركة دورها القيادي في إدارة مخاطر التغير المناخي من خلال تدشين دراسات تقييم شاملة للمخاطر المناخية في موقعين مختارين عام 2025، وهما: محطة الصخرية لتخزين الوقود، ومحطة خدمة الشارقة رقم 573.

تُظهر هذه المشاريع التجريبية، وهي الأولى من نوعها ضمن مجموعة أدنوك، منهجية استباقية تركز على الطول لرصد المخاطر المناخية وتطبيق تدابير التكيف، بما يتماشى مع الأطر الدولية مثل مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ ومعيار أيزو 14090.

تُرسي الشركة دعائم عمليات تشغيلية مرنة ومقاومة للمناخ، وذلك من خلال التقييم المنهجي للمخاطر المناخية المادية ودمج نتائجها في التخطيط الاستراتيجي، بما يتماشى مع الاستراتيجية الوطنية للتكيف المناخي، وإجراءات التكيف، مما يعزز مكانة أدنوك الرائدة عالمياً في إدارة مخاطر التغير المناخي.

السياق العام وأطر الحوكمة

جرى تصنيف إدارة المخاطر المناخية كأحد أهم الأولويات الاستراتيجية، كجزء من استراتيجية الشركة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. حظي المشروع بدعم من مجلس الإدارة (اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات) ووحدة التغير المناخي التابعة لمجموعة أدنوك، مما ضمن مواءمته التامة مع استراتيجية الشركة. رُفعت تقارير التقييم النهائية إلى اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، واعتمدت كركيزة أساسية لصياغة استراتيجية شاملة معنية بتعزيز المرونة في مواجهة التغير المناخي على مستوى الشركة.

من خلال هذه الخطوات، لم تقتصر جهود الشركة على الامتثال للأطر الناشئة مثل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 2 ومعايير المبادرة العالمية للتقارير وإرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية، بل تعدتها لتثبيت ريادتها بين نظرائها من خلال التصدي الطوعي والمباشر للمخاطر المناخية.

منهجية عمل متوائمة مع معايير مجموعة أدنوك والأطر العالمية: شكّل إطار تقييم المخاطر المناخية الخاص بالشركة الركيزة الأساسية لتنفيذ تقييم المخاطر المناخية التجريبي لعام 2025. يقدم هذا الإطار نهجاً منظماً يستند على ثلاث ركائز أساسية هي: التحديد والتقييم والاستجابة؛ وهو ما يعكس أفضل الممارسات المستمدة من مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ ومعيار أيزو 14090، وذلك لتعزيز المرونة في مواجهة التغير المناخي. حيث اتسمت منهجية تقييم المخاطر المناخية وفق منهجية موحدة طبقت في كلا الموقعين:



تدشين دراسات
تقييم شاملة
للمخاطر

المناخية

في موقعين مختارين
عام 2025.

الانبعاثات

تلتزم "أدнок للتوزيع" بخفض انبعاثات الغازات الدفيئة في جميع عملياتها التشغيلية من خلال قياس كمياتها بدقة، والتحقق من هذه النتائج والإفصاح عنها بشفافية، وتصميم المبادرات الموجهة لإزالة الكربون التي تدعم سياساتها وإجراءاتها وأهدافها.

في السجل الوطني للملوثات في أستراليا. إننا نلتزم بلوائح هيئة البيئة - أبوظبي ونجري فحصاً لجودة البيئة في جميع منشآتنا كل عام، ونتابع كذلك مشاريع الحد من الانبعاثات كل ثلاثة أشهر من خلال إعداد تقارير موحدة ونظام التحقق. وملتزم أيضاً بإجراء تقييمات للمشاريع الجديدة لتحديد أثارها على الصحة والسلامة والبيئة، لا سيما دراسات تحديد الأثر البيئية، للتنبؤ بالتأثير البيئية المحتملة وتنفيذ تدابير الوقاية عند الحاجة.

نتجت الزيادة في انبعاثات أكاسيد الكبريت (SOx) وأكاسيد النيتروجين (NOx) بشكل أساسي عن استخدام الوقود الحيوي في أسطولنا الجديد من المركبات الثقيلة، وتأتي هذه الزيادة الناتجة عن استخدام الوقود الحيوي لتعزيز طموح "أدнок" للوصول إلى الحياد المناخي، وتتوافق مع توجهات الخطة الوطنية للتغير المناخي لحولة الإمارات 2017-2050.

الوقود التقليدي. ولقد تعاوننا أيضاً مع شركة إيميرج لتركيبة ألواح الطاقة الشمسية الضوئية ضمن برنامج مرحلي يهدف لتحويل محطات الخدمة، ومنذ عام 2021، ونحن نعمل باستمرار على خفض كثافة انبعاثاتنا في جميع عملياتنا التشغيلية في دولة الإمارات، بناءً على الربح الإجمالي، حيث نجحنا في تخفيض كمية الانبعاثات إلى 24.8 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم إماراتي في عام 2025 مقارنةً بـ 26.2 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم إماراتي في عام 2024.

يتبع نهجنا في قياس كمية الانبعاثات والتحقق منها منهجيات معروفة ومقبولة حول العالم، بالإضافة إلى المتطلبات المحلية، فنحن نستخدم حاسبة انبعاثات الغازات الدفيئة التابعة لوكالة حماية البيئة الأمريكية لحساب انبعاثات النطاق 1، ونطبق معاملات انبعاثات الشبكة من شركة مياه وكهرباء الإمارات وشركة طاقة للتوزيع (المعروفة سابقاً باسم شركة أبوظبي للتوزيع) لحساب انبعاثات النطاق 2، وثقّد كمية الانبعاثات المتسربة من المركبات العضوية المتطايرة باستخدام العوامل الواردة

ففي عام 2023، أطلقنا خارطة طريق لإزالة الكربون، تتضمن التزاماً بخفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنةً بعام 2021، وتعتمد منهجية التنفيذ على ثلاثة محاور رئيسية:

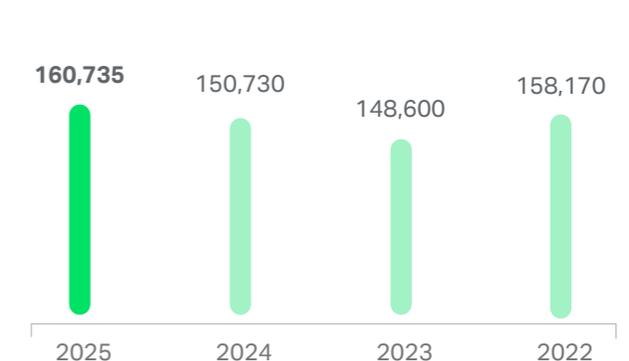
1. توسيع نطاق استخدام الطاقة النظيفة في عملياتنا التشغيلية (من ضمنها الطاقة الشمسية الضوئية)
2. الارتقاء بكفاءة استخدام الطاقة في جميع المنشآت
3. التحول إلى أنواع وقود ومنتجات منخفضة الكربون

إننا نعمل على توسيع نطاق البنية التحتية المُستدامة لدعم تحول مُتوازن نحو الطاقة النظيفة، من خلال الاستثمار في أنواع الوقود منخفضة الكربون، وبنية تحتية لشحن السيارات الكهربائية. فجميع مركبات أسطولنا في دولة الإمارات تعمل بالوقود الحيوي دون استثناء، مما يقلل الانبعاثات وملوثات الهواء المباشرة مقارنةً بتلك الصادرة من

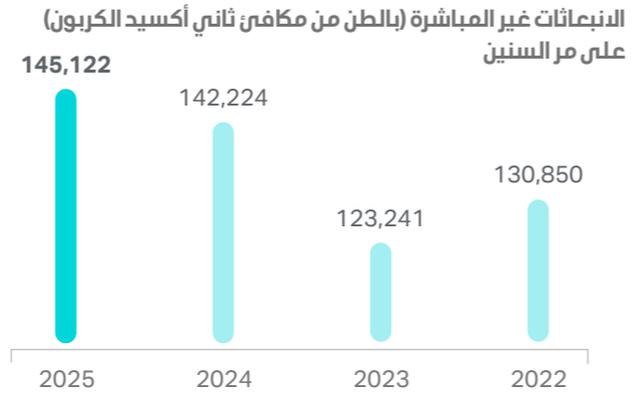
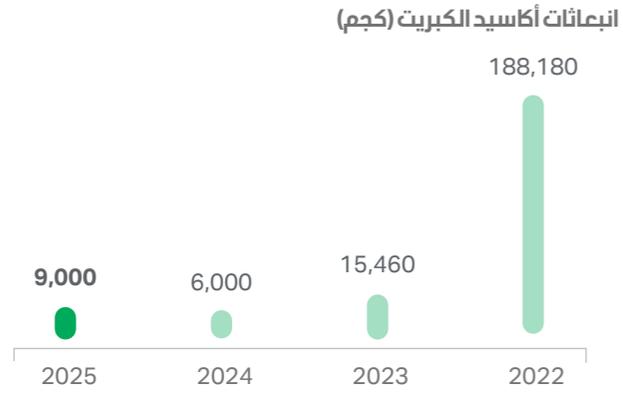
الانبعاثات المباشرة، النطاق الأول (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) على مر السنين



إجمالي انبعاثات النطاق 1 والنطاق 2 (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



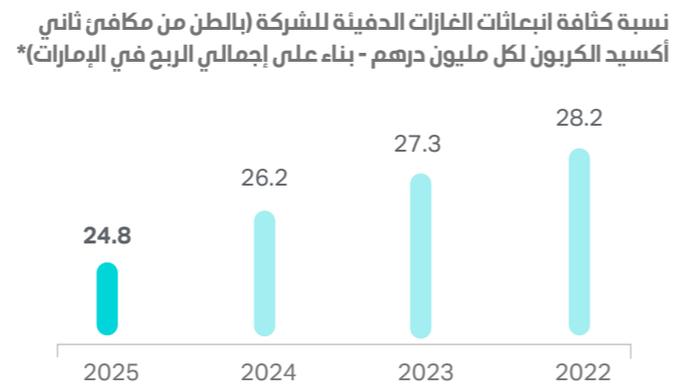
تُشير انبعاثات النطاق 1 إلى الانبعاثات المباشرة الناتجة عن احتراق الوقود في المركبات المتحركة، أي المركبات المملوكة للشركة أو التي تحديدها.



تُشير انبعاثات النطاق 2 إلى الكهرباء التي اشترتها الشركة لاستخدامها الداخلي.



انبعاثات الغازات غير الدفينة هي ملوثات جوية بخلاف الغازات الدفينة، وتشمل أكاسيد الكبريت وأكاسيد النيتروجين والمركبات العضوية المتطايرة غير الميثانية، التي تؤثر على جودة الهواء دون أن تُصنف كغازات دفيئة. ويتم احتساب كثافة انبعاثات الغازات غير الدفينة بقسمة إجمالي الانبعاثات غير الدفينة على إجمالي الربح في دولة الإمارات خلال فترة التقرير.



* رصدنا خطأ مطبعيًا في تقرير العام الماضي وصححناه.



مبادرات إزالة الكربون

تهدف استراتيجية ”أدنوك للتوزيع“ لإزالة الكربون إلى تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة من العمليات التشغيلية وتعزيز كفاءة استخدام الطاقة ودمج الطاقة المتجددة في العمليات التشغيلية، وقد طبقت الشركة منهجية معتمدة لمراجعة بيانات الطاقة والانبعاثات الخاصة بها لعام 2021 من خلال استشاري خارجي مستقل، وأجرت دراسة شاملة حول كيفية إدارة الانبعاثات والمياه والنفائات.

إزالة الكربون من أسطولنا والمعدات الثابتة

تعمل جميع المركبات الثقيلة في أسطولنا في دولة الإمارات بالوقود الحيوي B20 دون استثناء، الأمر الذي أدى إلى تحقيق انخفاض في ملوثات الهواء المحلي، ونحن نستخدم كذلك نطاقاً متطوراً لإدارة الأسطول يوفر بيانات آنية لتحسين المسارات وضمان الاستخدام الأمثل للمركبات وتوفير استهلاك الوقود، مما يساهم في خفض مزيد من الانبعاثات وتكاليف التشغيل. وفي عام 2025، كنا أول من استخدم الوقود الحيوي B5 في المولدات بمحطاتنا، الأمر الذي ساهم لاحقاً في دعم جهود إزالة الكربون.

خفض الانبعاثات: أسهم الوقود الحيوي في خفض إجمالي الانبعاثات بمقدار **2079 طناً** في عام 2025

الاعتماد على الطاقة المتجددة

نعمل على تحويل محطات الخدمة التابعة لنا للعمل بالطاقة الشمسية في جميع أنحاء دولة، وبطول نهاية عام 2025، كان قد تم تجهيز 47 محطة بالواح الطاقة الشمسية الضوئية، ونواصل توسيع نطاق عمليات التركيب خلال عام 2025 وما بعده لزيادة حصة الطاقة المتجددة في إجمالي استهلاكنا من الطاقة وتقليل الاستهلاك من شبكة الكهرباء العامة.

خفض الانبعاثات: أسهمت طول الطاقة الشمسية في خفض الانبعاثات بمقدار 3237 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2025

نحن بصدد توسيع نطاق استخدام الطاقة الشمسية على أسطح محطات الخدمة في أبوظبي بالتعاون مع شركة إيميرج، حيث يشمل مستهدف الطاقة المتجددة نشر أنظمة الطاقة الشمسية في 123 محطة في أبوظبي والعين بحلول عام 2030، ولضمان نشر أنظمة الطاقة الشمسية بشكل آمن ومستدام، فإننا نحرص على إصلاح أسطح المحطات وعزلها ضد الماء، بالإضافة إلى استخدام مواد معالجة عاكسة

للحرارة كشرط أساسي. ويهدف هذا الإجراء المزوج إلى تقليل الحاجة إلى إجراء الصيانة الحورية للوصول وحمايتها في نفس الوقت، بالإضافة إلى تحسين أداء أنظمة الطاقة الشمسية، مما يوفر حوالي 7 ملايين دولار مقارنة بإجراءات الصيانة المعتادة، ويؤدي إلى تسريع وتيرة التحول إلى الطاقة الشمسية.

الارتقاء بكفاءة استهلاك الطاقة (تدابير دائمة ومؤقتة)

في عام 2025، بدأنا باستبدال مصابيح LED عالية الكفاءة بالمصابيح الخارجية التالفة، واستخدام أنظمة تدفئة وتهوية وتكييف عالية الكفاءة وتحسين تصاميم المباني، وتحديث المنشآت القائمة، والاعتماد على أنظمة آلية لإدارة الطاقة. إننا نتبع نهجاً منظماً لتحديد فرص ترشيد استهلاك الطاقة ومتابعة مستويات الأداء لضمان استدامة خفض استهلاك الطاقة والانبعاثات المرتبطة بها في المحطات كافة، وذلك للحفاظ على السلامة وخفض استهلاك الطاقة، وقد أسهمت هذه المبادرات في الحد من التأخيرات المرتبطة بمشاريع شركات خدمات الطاقة وتم تنفيذها في حدود الميزانية المخططة لعمليات الصيانة، دون تكبد أي نفقات رأسمالية إضافية.

خفض الانبعاثات: أسهمت فرص ترشيد استهلاك الطاقة في خفض الانبعاثات بمقدار 165 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون بحلول عام 2025

التبريد عالي الكفاءة: استبدلنا أنظمة تبريد عالية الكفاءة بتلك المعطلة في عدة محطات في عام 2025 لرفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز راحة العملاء وخفض استهلاك الكهرباء، حيث تم ربط الوحدات الجديدة مع نظام إدارة الطاقة لدينا لمتابعة الأداء وتحسينه باستمرار

نُرمز هذه المبادرات جهود ”أدنوك للتوزيع“ الرامية لتحقيق المستهدفات المتعلقة بخفض كثافة الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة، وتتوافق مع

مسار ”أدنوك“ لخفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة في عام 2030، وقد أثمر ذلك عن تقليل الطلب على الطاقة، وخفض تكاليف التشغيل والصيانة، وتعزيز سلامة الأصول وتجربة العملاء، بالإضافة إلى الارتقاء بمستوى الامتثال لمؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة.

انبعاثات الغازات غير الدفيئة:

نعمل على تقليل انبعاثات الغازات غير الدفيئة على نحو فعال في عملياتنا من خلال مبادرات مستهدفة وضوابط قوية، ونُشدد إدارة المركبات العضوية المتطايرة من خلال إشراف صارم على الصحة والسلامة والبيئة، ومنع التسربات، وبرامج سلامة الأصول، كما أن لدينا سياسة تقيد استخدام المواد المستفدة للنوزون. بالإضافة إلى ذلك، نوسع استثماراتنا في كفاءة استهلاك الطاقة، وحلول الطاقة الشمسية، وشحن السيارات الكهربائية، والغاز الطبيعي للمركبات بهدف مواصلة تقليل ملوثات الهواء المحلي.

انبعاثات الهواء

خزانات ذات السقف العائم في محطات تحميل

المنتجات المكررة[3][SC1.3][NS1.2][NS1.1] تُشغل خزانات ذات السقف العائم في محطات تحميل المنتجات المكررة لدينا للمساعدة على تقليل حيز البخار إلى أدنى حد فوق المنتجات المخزنة وخفض انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة أثناء عمليات الاستلام والتخزين وتفتيس الخزانات. ويسهم هذا التصميم في تقليل كمية البخار المتسرب على نحو قابل للقياس ويُحسن جودة الهواء المحلي.

وحدات استعادة البخار في محطات الخدمة

ركبت شركة ”أدنوك للتوزيع“ وحدات استعادة البخار في ثلاث محطات خدمة تجريبية لمزيد من تقليل الانبعاثات عند نقطة البيع. تعمل هذه الأنظمة على احتجاز أبخرة الوقود المتولدة بشكل أساسي أثناء تفرغ الناقلات وعمليات تنفس الخزانات، ومن ثم ضغط الهيدروكربونات وتكثيفها وإعادةها إلى وحدات التخزين في صورة وقود سائل.

تعمل وحدات استرداد الأبخرة (VRUs) أيضاً على معالجة مركبات البنزين والتولوين وإيثيل بنزين والزايلين (BTEX)، مما يزيل بفعالية هذه المركبات العضوية المتطايرة والمسرطنة من تدفقات الانبعاثات، ويدعم تحسين نتائج الصحة المهنية والمجتمعية.

أظهرت نتائج المرحلة التجريبية أداءً ثابتاً ومستقرًا في المواقع الثلاثة كافة، حيث بلغت نسبة استعادة الوقود ما يعادل 0.1% تقريبًا من إجمالي مبيعات البنزين في كل محطة. لا تقتصر فوائد هذا النظام على حماية النثر البيئي فحسب، بل تمتد لتعزيز كفاءة استهلاك الوقود عبر استعادة الموارد التي كانت ستهدر لولا هذا التحل. بالاستناد إلى معامل الانبعاثات المعتمد لدينا للبنزين، فإن الكميات المستردة تعادل تجنب انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون التي كانت ستنتج في حال احتراقها.

تدعم هذه المبادرات استراتيجيات مجموعة أدنوك لإزالة الكربون والحد من غاز الميثان والمركبات العضوية المتطايرة، كما تساهم في تحقيق هدف المجموعة المتمثل في خفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة 25% بحلول عام 2030. كما تحقق هذه المبادرات قيمة تشغيلية مضافة من خلال الحد من فاقد المنتجات، وتحسين جودة الهواء، وتعزيز الامتثال للوائح والقوانين الوطنية.

تلتزم ”أدنوك للتوزيع“ بعدم شراء مركبات الكلوروفلوروكربون أو أي مواد أخرى مسببة لتآكل طبقة الأوزون أو استخدام أيًا منها، تماشيًا مع بروتوكول مونتريال واللوائح التنظيمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. نعمل على إجراء دراسات تحديد النثر البيئي للتنبؤ بالتأثيرات المحتملة ونحرص على تطبيق ضوابط للتحكم في الحالات التي تقترب فيها المستويات المتوقعة من الحدود التنظيمية أو تتجاوزها، وذلك من خلال برنامج تقييم النثر البيئي والصحي والسلامة. نُجري عمليات تحقيق ومراجعة دورية لتعزيز التصيين المستمر في إدارة جودة الهواء وآليات إعداد التقارير المتعلقة بها.

نبتكز لنقود مستقبل الطاقة النظيفة ونرسم مسارات التنقل المستدام

يُعد التحول نحو حلول التنقل النظيف ركيزة جوهرية لخفض الانبعاثات المرتبطة بقطاع النقل وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة. تتركز استراتيجيتنا واستثماراتنا على تبني الوقود الحيوي وأنظمة إدارة الأساطيل والبنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية والهيدروجين الأخضر والغاز الطبيعي للمركبات.

إدارة أسطول المركبات

يتيح نظام إدارة الأساطيل إمكانية المراقبة والتتبع الفوري وتحسين مسارات الرحلات، مما يساهم في تعزيز كفاءة استهلاك الوقود وخفض الانبعاثات الكربونية. نجحت هذه المبادرة خلال عام 2025 في تحقيق خفض في الانبعاثات بمقدار 186 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. تراقب «أدنوك للتوزيع» بانتظام سلوكيات السائقين، سواء بشكل مباشر أو عبر السجلات، حيث يتم تحليل البيانات يوميًا وأسبوعيًا وشهريًا للحد من العوامل التي تزيد الانبعاثات بشكل كبير، مثل الكبح المفاجئ والتسارع الحاد.



شحن السيارات الكهربائية

قدمت شبكة شحن السيارات الكهربائية آلية متطورة للتنقل منخفض الكربون، وهو مشروع وطني حيوي ذو محاور استراتيجية يعتمد بالكامل على الطاقة النظيفة والمتجددة. نبتني بانتظام، حسب الاقتضاء، أحدث الحلول التكنولوجية في بنيتنا التحتية للشحن (مثل نظام إدارة نقاط الشحن وتطبيقات البيانات وخاصة الشحن الفوري)، مع العمل حاليًا على تفعيل عدد قليل من الميزات المختارة كالصيانة المؤتمتة والإدارة الديناميكية للتحمل، لتعزيز المرونة التشغيلية وموثوقية الأداء مع تقديم تجربة متميزة للمتعاملين.

تعتمد البنية التحتية لمعدات الشحن السريع والفائق السرعة على تصميمات وحدات نمطية، مما يتيح لنا إمكانية التوسع السريع في المناطق الحضرية وعلى طول الطرق السريعة. تستهدف شبكة E2GO التابعة لشركة «أدنوك للتوزيع» التوسع ليصل عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية إلى ما بين 500 و750 نقطة بحلول عام 2028.

الوقود الحيوي

تنتج «أدنوك للتوزيع» الوقود الحيوي من زيوت الطهي المستعملة لاستخدامه في أسطول مركباتها، بهدف خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 15%. شهد عام 2024 محطة تاريخية في مسيرتنا، فقد نجحت الشركة في تحويل كامل أسطولها المملوك للعمل بالوقود الحيوي. ساهم استخدام الوقود الحيوي، خلال عام 2025، في خفض الانبعاثات بمقدار 1900 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون ناتجة عن وقود B20، و179 طنًا من وقود B5. يعتمد الأسطول حاليًا مزيجًا من الوقود الحيوي B20 كوقود قياسي لعملياته، في حين يُستخدم الوقود الحيوي B5 في المولدات.



الغاز الطبيعي للمركبات

نجحت «أدنوك للتوزيع» منذ عام 2018 في خفض بصمتها الكربونية جزئيًا عبر تزويد المركبات بالغاز الطبيعي المضغوط، مما وفر بديلًا منخفض الكربون مقارنةً بالوقود التقليدي. تتضمن استراتيجيتنا للتنقل النظيف توسيع شبكة محطات الخدمة التي توفر الغاز الطبيعي المضغوط، وإنشاء مراكز متخصصة لتحويل السيارات للعمل بالغاز الطبيعي وفق أعلى المعايير المهنية، مما يساهم في خفض الانبعاثات عبر قطاع النقل بأكمله.



الاستثمارات المتعلقة بالاستدامة

تتمثل استراتيجيتنا في اغتنام الفرص الناشئة عن التحول نحو مستقبل طاقة منخفض الكربون، بالتوازي مع تعزيز مرونة أعمالنا واستدامتها. يشمل ذلك الاستثمار في البحث والتطوير لابتكار منتجات وقود منخفضة الكربون أكثر، والدفع قديماً بمبادرات إزالة الكربون. نؤكد التزامنا الراسخ بدعم التحول في قطاع الطاقة والحد من تداعيات التغير المناخي، مع التركيز المستمر على إجراء التقييمات وعمليات التحقق البيئي، فضلاً عن تعزيز كفاءة إدارة موارد المياه والنفايات. خصصت الشركة خلال عام 2025 نفقات رأسمالية بقيمة 120 مليون درهم إماراتي لتطوير مشاريع تهدف إلى تحسين البنية التحتية في مجالات البيئة والنفايات والمياه والطاقة والاستدامة والمناخ. ومن بين إجمالي الإيرادات المتحققة من طول التنقل المدعومة بالتكنولوجيا النظيفة، شكّل الغاز الطبيعي المضغوط نسبة 71%، يليه الوقود الحيوي بنسبة 18%، ثم طول السيارات الكهربائية بنسبة 11%، مما يعكس تنوع محفظة منتجات وخدمات التنقل منخفضة الكربون.



المواد الكيميائية المضافة المستدامة

تستخدم «أدнок للتوزيع» مواد مضافة صديقة للبيئة تعزز كفاءة احتراق الوقود وتحسن أداء محركات الأساطيل، مما يساهم بشكل فعال في خفض الانبعاثات. عملنا على تطبيق نظام ألي لإعادة تزويد منتجاتنا من زيوت التشحيم باستمرار؛ مما يساهم في تلبية نقص المخزون وتعزيز الكفاءة التشغيلية والمساعدة في توفير إمداد مستمر.

أطلقنا منتج أدنوك بلو في عام 2024، وهو سائل يُنتج من مطول يوريا بكر عالي النقاء، تجسيدا لالتزامنا بتقديم طول ومنتجات مستدامة تتسم بالريادة والتميز. نجح منتج أدنوك بلو في اعتلاء صدارة السوق في وقت قياسي، حيث استحوذ على حصة قدرها 24% من سوق سائل عادم الديزل في دولة الإمارات خلال 24 شهراً فقط من إنطلاقه.

شهد عام 2025 إطلاق 44 منتجاً جديداً ضمن تشكيلة واسعة من زيوت التشحيم والشحوم وزيوت الأساس وسوائل الحفر والزيوت البيضاء، مدعومةً باستثمارات مستمرة في البحث والتطوير والتقنيات المتقدمة. حازت علامتنا التجارية الرائدة لزيوت التشحيم «أدنوك فويجر» على تقدير معهد البترول الأمريكي خلال معرض أديك 2025، كأول علامة في الشرق الأوسط تنال أحدث شهادات الاعتماد API SQ / ILSAC GF-7، مما يؤكد التزامنا بأعلى معايير الجودة والابتكار العالمية.



الهيدروجين المنخفض الكربون

اضطلعنا بتنفيذ برنامج هيدروجين مرحلي يعمل على تنمية القدرات والتحقق من حجم الطلب والتمهيد لمرحلة التوسع المستقبلي، كجزء من استراتيجيتنا لإزالة الكربون من قطاع التنقل ودعم التحول في قطاع الطاقة في دولة الإمارات.

شهد عام 2023 تدشين أول محطة نموذجية عامة للتزود بوقود الهيدروجين في دولة الإمارات، وذلك في مدينة مصدر.

عملنا خلال عامي 2024 و2025 على توسيع المشروع التجريبي بالتعاون مع مركز النقل المتكامل لخدمة حافلات تعمل بالهيدروجين في أبوظبي، مما ساهم في إثبات كفاءة هذه التقنية في قطاع النقل العام وتوجيه عمليات التخطيط لشبكات الطرق.

تنتج المحطة الهيدروجين الأخضر عبر التحليل الكهربائي للمياه القلوية باستخدام الطاقة الشمسية والمياه المحلاة، محققة درجة نقاء تتجاوز 99.99%. تعتمد المحطة هندسة متطورة تدعم التشغيل الذكي المستجيب للطلب، مع توفر سعة تخزين في الموقع وأنظمة تدفق مدارة رقمياً، وتبلغ قدرتها الإنتاجية ما بين 4 إلى 4.5 كجم في الساعة (قرابة 35000 كجم سنوياً).

تخضع جميع بيانات الانبعاثات من البداية إلى النهاية وخصائص المنتج لعمليات رصد دقيقة عبر منصة (HX) TRACK القائمة على تقنية البلوكشين. جرى اعتماد شدة الانبعاثات الكربونية للهيدروجين عند 0.88 كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كجم من الهيدروجين وفقاً لمعيار ISO/TS 19870: 2023 بمصادقة من مكتب فيريبتاس وتوكيد بيئي يتماشى مع معيار أيزو 14071، لضمان تقديم أداء يتسم بالشفافية ويستند إلى أفضل المعايير الدولية. يُعد هذا المشروع الأول من نوعه في قطاع أعمال التجزئة والنقل العام في الدولة؛

وقد ضمّ بنظام الوحدات النمطية لبيتيه تكراره في محطات الخدمة المستقبلية، مما يضع أساساً قابلاً للتوسع لمنظومة التنقل المعتمدة على الهيدروجين. وبناءً على النتائج المستخلصة من مرحلة التنفيذ، اختتمت المرحلة التجريبية بنجاح، وتم إيقاف المشروع.

الالتزام الراسخ بالتحول نحو الطاقة النظيفة

حددت الشركة أهدافاً تشمل المدى القصير والمتوسط والبعيد، وذلك في إطار جهودها الرامية لإدارة التزاماتها الاستراتيجية. نسعى للمساهمة في رفع نسبة الطاقة النظيفة ضمن إجمالي مزيج الطاقة في دولة الإمارات من 25% لتصل إلى 50% بطول عام 2050.

أهداف قصيرة المدى

- ← تهدف إلى تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في عمليات الشركة وأصولها.
- ← تقديم البرامج التدريبية وتعزيز مستوى الدراية لدى الموظفين والعلماء على حد سواء.

أهداف متوسطة المدى

- ← زيادة مساهمة الطاقة النظيفة من خلال الطاقة الشمسية وطول الطاقة المتجددة الأخرى.
- ← تعزيز الاستثمارات الموجهة للتقنيات النظيفة في محطات الخدمة التابعة لشركة أدنوك للتوزيع.
- ← تقديم طول تنقل مستدامة ومبتكرة.

الأهداف طويلة المدى

- ← السعي للتحول إلى شركة رائدة في مجالات الطاقة المتعددة وتجارة التجزئة وخدمات التنقل.

رفع كفاءة استهلاك الطاقة

نعمل على تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في عملياتنا وخدماتنا للحد من الأثر البيئي، مع الالتزام بالتعاون الوثيق مع شركائنا وموردنا لإدارة موارد الطاقة والمياه والنفايات بمسؤولية تامة.

تقود التحول بعيدًا عن مصادر الطاقة التقليدية عبر دمج مصادر الطاقة المتجددة، مثل الطاقة الشمسية، في جميع عملياتنا، فضلًا عن تطبيق مبادرات مستهدفة لتحسين استهلاك الطاقة من منظور الإنتاج والاستهلاك معًا. تدعم هذه الإجراءات هدفنا المتمثل في خفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة التشغيلية بنسبة 25% بحلول عام 2030، كما تساهم في مسار استراتيجي الإمارات للحياد المناخي وطموح أدنوك للوصول للحياد المناخي بحلول عام 2045، بالتوازي مع خفض تكاليف الطاقة لدينا.

يستند تنفيذ عملياتنا إلى نظام إدارة الطاقة الخاص بنا المعتمد وفق معيار أيزو 50001، الذي يوفر إطار عمل معتمدًا ومنظمًا لمراقبة الأداء ودفع عجلة التحسين المستمر، علوةً على ضمان الامتثال لأفضل الممارسات الدولية المعنية بكفاءة الطاقة.

تحدد سياستنا الخاصة بالطاقة فئتين للاستهلاك: الطاقة المباشرة (النقل، بما يشمل أسطول المركبات والمركبات المشتركة) والطاقة غير المباشرة (الكهرباء المستمدة من الشبكة العامة). نعتد نهجًا دقيقًا في رصد استهلاك الطاقة شهريًا من خلال نظام إدارة طاقة متوافق مع معيار أيزو 50001، حيث يخضع لحوكمة صارمة تتماشى مع سياسة مجموعة أدنوك، واللوائح التنظيمية البيئية لدولة الإمارات وأفضل الممارسات الدولية. نلتزم بوتيرة تحقيق صارمة تشمل عمليات تحقيق دورية للطاقة وفقًا لمعايير جمعية مهندسي التدفئة والتبريد وتكييف الهواء الأمريكية (ASHRAE) ومصداقة سنوية من أطراف خارجية مستقلة، بهدف تحسين الاستهلاك والارتقاء بالأداء والإدارة الاستباقية للمخاطر والفرص.

نجحت الشركة في تحقيق مستهدفها الخاص بكثافة استهلاك الطاقة لعام 2025. وقد تحقق ذلك بفضل تحسين كفاءة مختلف العمليات والأصول، بما يشمل استخدام أنظمة القياس الذكية وتفعيل مبادرات إدارة جانب الطلب وتطبيق حلول تحسين الأداء الترخس. وفي إطار سعينا لترسيخ ثقافة الكفاءة، قدمنا برامج تدريبية وتوعوية معنية بترشيد استهلاك الطاقة على مستوى المؤسسة، كما أطلقنا حملات توعية للموظفين وأصحاب المصلحة الاستراتيجيين الآخرين.

عملنا على دمج الرقابة البيئية في صلب منظومة الحوكمة لدينا؛ من خلال تفعيل دور الإدارة في قضايا الاستدامة والعمليات البيئية المعتمدة واستخدام أدوات الحد من المخاطر المتعلقة بالتغير المناخي، بالإضافة إلى تدابير إعادة التدوير. نعتد نظامًا صارمًا لمراقبة الأداء عبر مؤشرات أداء رئيسية دقيقة تشمل مجالات الطاقة والانبعاثات والمياه والنفايات.

نمضي قدمًا في التحول نحو مزيج طاقة أكثر استدامة، مع دمج حلول الطاقة المتجددة في عملياتنا وفقًا للحدود التشغيلية، وذلك في إطار التزامنا الراسخ بمبادئ الاستدامة. تتوافق برامجنا لكفاءة الطاقة والإدارة الاستراتيجية للطاقة مع الرؤى والاستراتيجيات الوطنية لدولة الإمارات، مثل استراتيجية الإمارات للطاقة 2050.

أنظمة إدارة الطاقة

تطلق جميع الوظائف والخدمات في "أدنوك للتوزيع" من التزامنا الراسخ بالمحافظة على البيئة، حيث نضع حماية البيئة المحلية ومعالجة الآثار المحتملة الناتجة عن عملياتنا في مقدمة أولوياتنا. يمثل نظام إدارة الطاقة الحاصل على شهادة أيزو 50001 العنصر الجوهري في تنفيذ التزاماتنا البيئية. وتماشياً مع هذا المعيار، يدمج نهجنا بين عمليات التحقق الدوري المستندة إلى معايير جمعية مهندسي التدفئة والتبريد وتكييف الهواء الأمريكية (ASHRAE) لرصد فرص التحسين، وبين عمليات المراجعة الداخلية الدورية والتحقق الخارجي السنوي. يساعد هذا النظام على تحسين استهلاك الطاقة عبر جميع عملياتنا، كما يدعم التطوير المستمر من خلال مواءمة أصولنا المادية وممارساتنا التشغيلية مع أفضل المعايير والممارسات الدولية.

استراتيجية إدارة الطاقة وبيان الموقف الاستراتيجي لشركة "أدنوك للتوزيع"

تمضي "أدنوك للتوزيع"، بصفتها الشركة الرائدة في قطاع التنقل في دولة الإمارات، قدماً في تطوير حلول ومنتجات طاقة فعالة، مما يساهم في تمكين التحول نحو التنقل النظيف (بما في ذلك السيارات الكهربائية) مع الالتزام بتقليل كثافة الطاقة التشغيلية بشكل دائم. تتوافق سياساتنا وبرامجنا ومنهجيتنا في الإدارة الاستراتيجية للطاقة مع الأولويات الوطنية، ولا سيما استراتيجية الإمارات للطاقة 2050.



الشركة برئاسة الرئيس التنفيذي، وذلك لتحقيق المستهدفات التالية:

- الإشراف على الآثار البيئية الناتجة عن عملياتها وتقديرها وتقييمها، مع التركيز على إدارة النفايات والمياه والتنوع البيولوجي.
- الالتزام بالبرشادات واللوائح الصادرة عن الجهات التنظيمية، مثل هيئة البيئة- أبوظبي ووزارة التغير المناخي والبيئة؛
- العمل على إدارة وحصر أي تأثيرات بيئية سلبية ناتجة عن أنشطتنا وعملياتها التشغيلية والحد منها، وتبني الإجراءات التصحيحية كركيزة أساسية لدفع عجلة التحسين المستمر.

للتحقق من كفاءة تدابير الحد من المخاطر، كما تضع أطر واضحة للدور والمسؤوليات المتعلقة بالإدارة البيئية على مستوى الشركة. تلتزم الشركة بالارتقاء الدائم بأدائها البيئي عبر الامتثال التام للقوانين المعمول بها وأفضل الممارسات العالمية في مجالات الصحة والسلامة والبيئة، مع ابتكار أنظمة وعمليات تتماشى مع المعايير والنظر الريادية لترسيخ مكانتها كشركة رائدة عالميًا في مجال حماية البيئة.

الإدارة والسياسات البيئية

تحافظ الشركة على سياسات وممارسات بيئية قوية ومبتكرة، مدعومةً بأنظمة متطورة تخضع لإشراف مباشر من لجنة الاستخدام على مستوى

الالتزام بالمعايير البيئية

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالامتثال للوائح التنظيمية البيئية وإدارة الآثار المحتملة لعملياتها بما يتماشى مع المعايير المعترف بها دوليًا واللوائح التنظيمية المحلية. تخضع أصول الشركة لتقييمات دورية شاملة برنامج تقييم الأثر البيئي والصحي والسلامة وتحديد الأثر البيئي، لرصد الآثار البيئية المترتبة ومعالجتها، سواء كانت حالية أو مستقبلية، مع التركيز على الحد من الانبعاثات المرتبطة بالمناخ. تخضع التقييمات وعمليات الرصد المستمرة هذه لمراجعة دقيقة من قبل إدارة الصحة والسلامة والبيئة، وبإشراف مباشر من لجنة الاستخدام التابعة للإدارة العليا برئاسة الرئيس التنفيذي، مما يدعم أعلى درجات الرقابة التشغيلية. تعمل الشركة على تقييم دراسات الأثر البيئي والصحي والمهني بانتظام

تتص سياسة إدارة الطاقة لدينا على الالتزام بـ:



خفض استهلاك الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة في جميع عملياتنا



الاستثمار في الطاقة المتجددة، التي تشمل تزويد محطات الخدمة بأنظمة توليد الطاقة الشمسية

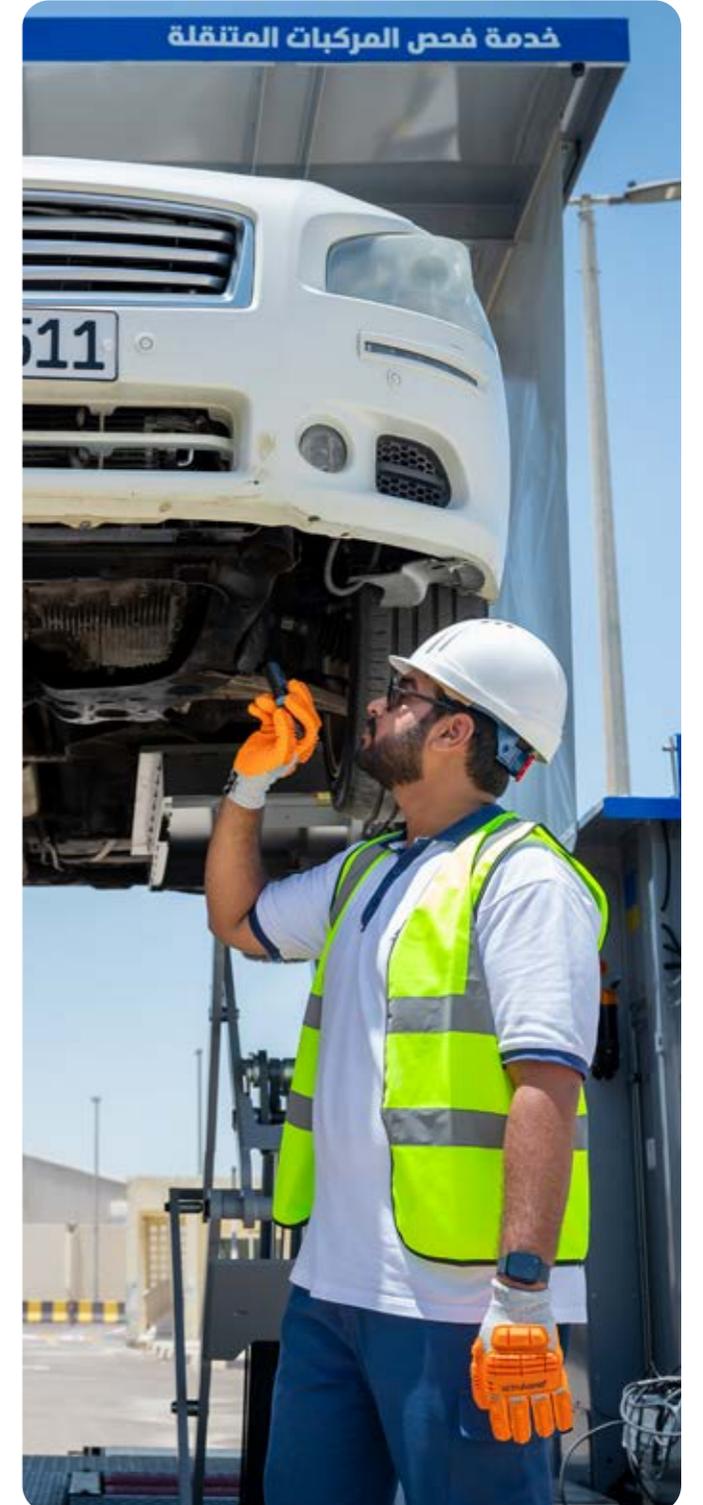


ضمان الشفافية والمساءلة من خلال عمليات التدقيق المنتظمة ومراجعة الأداء والتواصل الفعال المستمر مع أصحاب المصلحة



استراتيجينا المتعبة في قطاع الطاقة: إدارة التأثيرات وتعزيز كفاءة الأداء

تحديث أنظمة الإضاءة بتقنيات ليد في محطات الخدمة ومنافذ البيع؛ وقد جرى تنفيذ مبادرات التحديث الإطلالي بالفعل في محطات خدمة متعددة.	تقنيات كفاءة الطاقة	تبنى إجراءات رامية لمنع الآثار السلبية المحتملة أو الحد منها
تركيب أنظمة تكييف وتهوية ذكية مع أجهزة عالية الكفاءة لترشيد استهلاك الطاقة	تكامل مصادر الطاقة المتجددة	
التوسع في تركيب الألواح الشمسية على أسطح المحطات، بالتوازي مع إجراء دراسات فنية لتقييم جدوى دمج طاقة الرياح. إبرام شراكات مع مقدمي الطاقة المتجددة لتنفيذ مشاريع تجريبية.	أنظمة إدارة الطاقة	
تفعيل منظومة ذكية لإدارة الطاقة وفق معيار أيزو 50001، مدعوم بتطبيقات الذكاء الاصطناعي للرصد والتحسين الفوري. جدولة عمليات تحقيق الطاقة من المستوى النول لتحديد أوجه القصور قبل تفاقمها.	عمليات التحقق الوقائي	
المراقبة المستمرة لمؤشرات الأداء الرئيسية المعنية بالطاقة واستهلاكها مقارنةً بال نماذج المرجعية. تنفيذ الإجراءات التصحيحية عند حدوث انحرافات، مثل تعديل جداول التشغيل أو ضبط أنظمة التحكم أو تحديث المعدات.	تتبع الأداء والإجراءات التصحيحية	الإجراءات الرامية لمعالجة الآثار السلبية الفعلية
التعاقد مع مقدمي خدمات خارجيين لتنفيذ عمليات التحديث وأنظمة التحكم المتقدمة بهدف الارتقاء بكفاءة الوصول في المواقع الأعلى استهلاكاً للطاقة. وفورات متوقعة تصل إلى 370 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2025.	تبنى مشاريع شركات خدمات الطاقة	
تزويد فرق تخطيط الطاقة الرئيسي وإدارة الكربون بتقارير دورية تفصيلية، وذلك لترسيخ مبدأ المساءلة ودعم استراتيجيات التخفيف	الشفافية وإعداد التقارير	
دمج أهداف الطاقة ضمن خطة عمل "أدнок للتوزيع" للعوام 2026-2030 لترسيخ الأثر الإيجابي وتحويله إلى قيمة مستدامة. الاستثمار في التقنيات الناشئة وترقية الأنظمة لمضاعفة معدلات وفورات الطاقة.	التكامل ضمن الاستراتيجية طويلة المدى الابتكار والتحسين المستمر	تبنى إجراءات معنية بإدارة الآثار الإيجابية الفعلية
توسيع نطاق مركز التحكم والقيادة المتكامل لتعزيز المراقبة المركزية وتحسين كفاءة الأداء.	ثقافة التحسين المستمر	
تساهم الملاحظات والتعليقات الناتجة عن عمليات التحقق والدروس المستفادة في تحديث عمليات إدارة الطاقة وإجراءات التنفيذ	التكامل في العمليات التشغيلية	
التركيز على الإدارة الاستباقية للمخاطر وتحسين كفاءة الأداء	اعتماد عملية منظمة لاستخلاص الدروس المستفادة	
تحديث خطط تنفيذ المشاريع وإجراءات إدارة الطاقة بناءً على الدروس المستفادة.		
دمج الدروس المستفادة الإيجابية وفرص التحسين ضمن المعايير التشغيلية لأدнок مع إرشادات المشاريع المستقبلية.		
ثلاث مراحل: الاستثمار في الموارد ورصد البيانات والتحسين المستمر.		
ورش عمل داخلية في مختلف مراحل المشاريع لتحديد الدروس المستفادة وتطبيقها.		

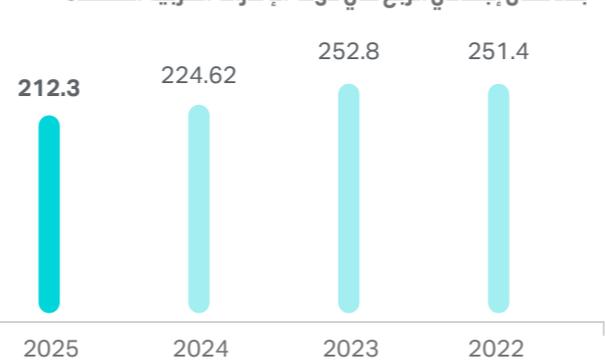




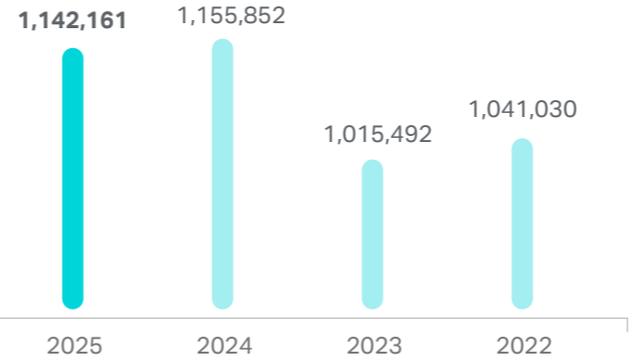
إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (بالجيجا جول)



كثافة استهلاك الطاقة للمؤسسة (بالجيجا جول / مليون درهم إماراتي) - بناء على إجمالي الربح في دولة الإمارات العربية المتحدة



إجمالي استهلاك الكهرباء (بالجيجا جول)



تنوع مصادر الطاقة

نمضي قدماً في تحقيق تحول متوازن في قطاع الطاقة عبر عملياتنا وخدماتنا المقدمة، وذلك من خلال تنوع مصادر الطاقة لدينا، والتوسع في استخدام الطاقة النظيفة والمتجددة لاستهلاكنا الذاتي، بالتوازي مع تقديم منتجات منخفضة الكربون لعملائنا. نواصل رصد استهلاكنا السنوي من الطاقة المتجددة (بالميجاواط ساعة)، كما هو موضح في مسارنا للوصول إلى الحياد المناخي، عبر جميع عملياتنا، كما نلتزم بزيادة حصة الطاقة المتجددة والنظيفة ضمن مزيج الطاقة لدينا.

نعمل على توسيع نطاق تركيب أنظمة الألواح الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة لتقليل استخدام كهرباء الشبكة والانبعاثات المرتبطة بها. نجحت الشركة بنهاية عام 2025 في تركيب أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية في 47 محطة في مختلف أنحاء دولة الإمارات. نعتزم الاستمرار في توسيع نطاق تركيب أنظمة الطاقة الشمسية في جميع أنحاء شبكتنا، وبالتزامن مع هذه الجهود، نعمل على تحسين كفاءة الطاقة من خلال تحديد فرص ترشيد استهلاك الطاقة وتحديث مرافق المباني في جميع منشآتنا. نعمل على ترسيخ مزيج طاقة مستدام عبر أسطولنا، بما يدعم مسار تحولنا الشامل نحو عمليات تشغيلية أكثر نظافة.

متطلبات إعداد التقارير

Year	2025	2024	2023	2022	Unit
انبعاثات الغازات الدفيئة التي جرى تجنبها بفضل استهلاك الطاقة الشمسية	3,237	2,287	296	291	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
نسبة الطاقة المتجددة من إجمالي الاستهلاك	2	1.56			%
المحطات المزودة بألواح الطاقة الشمسية الكهروضوئية	47	31			العدد

إدارة استدامة موارد المياه



تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالإشراف المسؤول على موارد المياه في جميع عملياتها. ينعكس التزامنا بالإشراف المسؤول على موارد المياه في تدابير خفض استهلاك المياه العذبة ومنع تصريف الملوثات في المسطحات المائية الطبيعية، مما يساهم في الحفاظ على الموارد وخفض انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن عمليات تحلية المياه كثيفة الاستهلاك للطاقة.

شملت مبادراتنا تركيب أجهزة تهوية موفرة للمياه في دورات المياه وأماكن الوضوء في المساجد ومحطات الخدمة والمكاتب والمواقع الأخرى، بالإضافة إلى اعتماد الصنابير المزودة بأجهزة استشعار في محطات مختارة لخفض الاستهلاك بشكل أكبر. تعتمد منصات غسل السيارات لدينا بشكل أساسي على المياه المعاد تدويرها والمعالجة، والتي تشكل نحو 80% من المياه المستخدمة في هذه المرافق، وذلك بفضل محطات معالجة المياه المتوفرة في مواقعنا والتي تمكننا من تعزيز كفاءة إعادة الاستخدام.

تضع إدارة مياه الصرف الصحي لبرشادات صارمة للصحة والسلامة والبيئة، حتى تظل جميع عمليات التصريف ضمن الحدود القانونية. من المقرر تصريف المياه التي تستوفي معايير مياه الصرف الصحي المنزلية مباشرة إلى شبكة الصرف الصحي التابعة للبلدية، في حال تجاوزت المياه هذه المعايير، تُصنّف على أنها مخلفات سائلة خطيرة، ومن ثم تُنقل بأمان إلى منشآت معالجة تابعة لقطاع خارجية معتمدة. ويشمل ذلك المياه الناتجة عن غسل الأسطوانات في مصانع غاز البترول المسال.

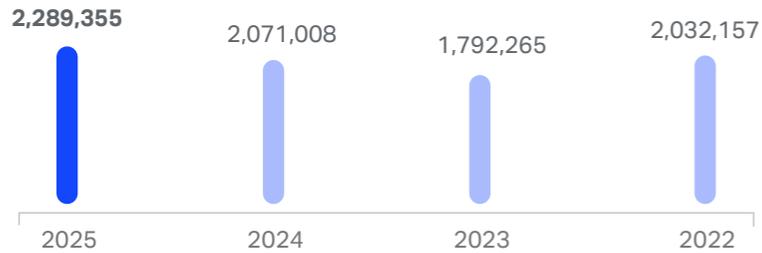
تساهم دراسات تقييم الأثر البيئي والصحي والسلامة (HSEIA) في توجيه فهمنا للتأثير البيئي الناتجة عن استخدام المياه والتحقق من أنظمة إعادة التدوير في الموقع ومراقبتها والتوصية بتدابير التحكم المناسبة لمنع أية أضرار طويلة الأمد.

نعمل على التحقق من جميع البيانات المتعلقة بمكونات المياه المصرفة (بما يشمل مياه غسل الأسطوانات) عبر منصة بوليصتي، وهي قاعدة البيانات المتكاملة لنفايات أبوظبي التي تحيرها تدوير.

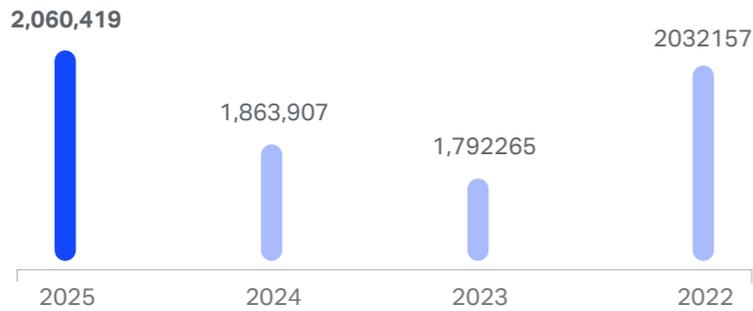
نحرص على تقييم كفاءة عمل محطات معالجة مياه غسل السيارات خلال عمليات تحقيق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، كما نبرم عقود صيانة وقائية مع مقدمي خدمة خارجيين مؤهلين لدعم موثوقية عمليات التشغيل. بالإضافة إلى ذلك، نضطلع بمهمة اختبار مياه غسل السيارات بانتظام في محطات خدمة مختارة للتأكد من امتثالها للوائح التنظيمية المعمول بها.

تعد المياه جزءًا لا يتجزأ من عمليات "أدنوك للتوزيع" (بما يشمل محطات الخدمة ومرافق غسل السيارات والمكاتب الإدارية ومصانع غاز البترول المسال). يساهم تقليل استهلاك المياه العذبة، ورفع كفاءة تدويرها، وتنفيذ إدارة مياه الصرف بأمان في تحقيق أهداف الاستدامة والكفاءة والالتزام باللوائح التنظيمية وتلبية تطلعات أصحاب المصلحة المعنيين.

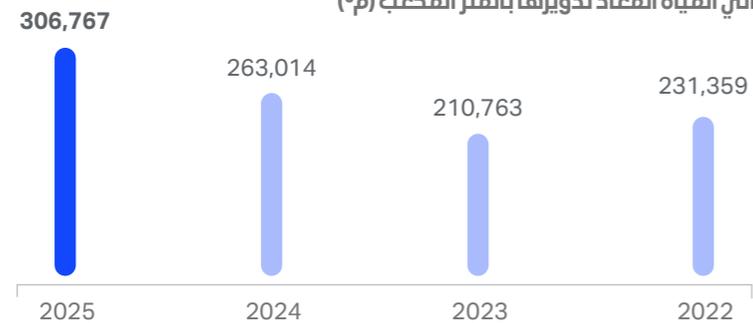
إجمالي حجم المياه المسحوبة متر مكعب



إجمالي تصريف المياه إلى شبكة الصرف الصحي البلدية بالمتر المكعب (م³)



إجمالي المياه المعاد تدويرها بالمتر المكعب (م³)



يشير هذا إلى المياه المعالجة والمعاد تدويرها عبر محطة معالجة مياه في الموقع، لاستخدامها مجددًا ضمن العمليات.



مناطق استهلاك المياه:

- مكاتب الشركة
- محطات الخدمة
- المستودعات
- مرافق غسل السيارات
- مراكز فحص المركبات

لم يتم رصد أي حالات عدم امتثال لحدود التصريف أو عدم امتثال لمقاييس ومعايير ولوائح جودة أو كمية المياه في عام 2025.

بلغ إجمالي المياه المعاد تحويلها والمستصلحة في جميع مرافق غسل المركبات 306,767 مترًا مكعبًا في عام 2025.

لم يتم استهلاك المياه من المناطق التي تعاني من إجهاد مائي خلال عام 2025.

تُطبق هذه التدابير وفقًا لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بنا. تخضع مرافق إعادة التدوير في الموقع للمراقبة والتحقق بشكل دوري خلال عمليات التدقيق الخاصة بنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. كجزء من عملية تجميع البيانات السنوية، تخضع أرقام استهلاك المياه لمراجعة دقيقة، كما يتم التحقق من فعالية تدابير الرقابة وتحديد فرص التحسين الممكنة. تُستخدم دراسات تقييم الأثر البيئي وتقييم الأثر البيئي والصحة والسلامة لتقييم التأثيرات المتعلقة بالمياه وتحديد ضوابط التحكم المناسبة؛ وقد خلصت أعمال التقييم الأخيرة إلى عدم وجود فرص إضافية كبيرة تتجاوز تلك المطبقة حاليًا.

نُجري عمليات لإدارة مسارات مياه الصرف المختلفة بشكل ملائم وتطبيق إجراءات تهدف إلى تحسين جودة مياه الصرف. تُصنف المياه المستخدمة في تنظيف أسطوانات غاز البترول المسال، التي تحتوي على مستويات مرتفعة من إجمالي المواد الصلبة العالقة والأكسجين الحيوي الممتص، كنفائات خطيرة، حيث تُنقل إلى مرافق معالجة مرخصة. تُجرى معالجة مياه الصرف الناتجة عن غسل المركبات في محطات الخدمة عبر محطات معالجة ميدانية في الموقع، ومن ثم إعادة استخدامها.

لقد حققنا مستهدفات الأداء لإعادة تدوير 80% من إجمالي المياه المستخدمة في عمليات غسل السيارات بحلول عام 2025. وشهد حجم المياه المعاد تحويلها زيادة مستمرة، في ذلك بشكل أساسي إلى أنظمة إعادة تدوير مياه غسل المركبات المتوفرة في مواقعنا.

سجلنا إجمالي استهلاك للمياه بلغ 2,289,355 مترًا مكعبًا على مستوى المؤسسة خلال عام 2025. يتضمن ذلك مياه الشرب والمياه المخصصة للاستخدامات البلدية، حيث يتم توريد هذه الكميات مباشرة عبر السلطات البلدية المختصة. لا نستخدم المياه في أية أنشطة صناعية أو عمليات إنتاجية؛ حيث إن معظم استهلاكنا للمياه يماثل الاستخدامات المنزلية العادية.

تُصرف مياه الصرف الناتجة عن عملياتنا في شبكة الصرف الصحي التابعة للبلدية. يُجرى التعامل مع أي مياه صرف تتجاوز معايير الصرف الصحي المنزلي بشكل منفصل وإرسالها إلى مرافق معالجة خارجي تابع لاطراف خارجية لإجراء المعالجة المناسبة والامتثال لسياسة الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بمجموعة أدنوك وكذلك نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة.

مبادرات توفير المياه

يرتكز نهجنا في الحفاظ على المياه على تدابير عملية وذات تأثير ملموس، من شأنها المساعدة على تحسين استخدام المياه في جميع عملياتنا ودعم الاستدامة على المدى الطويل. تشمل المبادرات الرئيسية:

- تركيب موفرات المياه في جميع دورات المياه ومناطق الوضوء في المساحد
- استخدام صنابير تعمل بمجسات استشعار في محطات خدمة مختارة
- تفعيل أنظمة ميدانية لإعادة تدوير المياه في مرافق غسل السيارات ومحطات الخدمة والمكاتب والمواقع الأخرى
- تحسين المواد الكيميائية المستخدمة في غسل السيارات واعتماد تقنيات جديدة للترقاء بكفاءة استخدام المياه وتمكين إعادة استخدامها بنسب أكبر

نهجنا المتكامل للإشراف المسؤول على الموارد المائية

يُعد نهجنا جزءًا أصليًا من سياسة الصحة والسلامة والبيئة لمجموعة أدنوك، ويتم تنفيذه عبر نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، مما يعزز الحوكمة القوية والإدارة الفعالة للمخاطر والامتثال والتمسين المستمر.

إعادة التدوير والاستخدام

معالجة وإعادة استخدام المياه حيثما كان ذلك ممكنًا وأمنًا، مع إعطاء الأولوية للعمليات ذات الاستهلاك العالي مثل غسل المركبات.

التجنب والحد من الاستهلاك

خفض الاستهلاك من المصدر عبر استخدام تركيبات فعالة وممارسات تشغيلية كفؤة.

إرساء دعائم الحوكمة والرصد والتحسين المستمر

تطبيق ضوابط نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة وعمليات التدقيق ومراجعة البيانات، علوًا على دراسات تقييم الأثر البيئي والصحة والسلامة للتحقق من فعالية الأداء وتحديد مجالات التحسين.

فصل تدفقات الصرف النوعية والعمل على معالجتها

إدارة تدفقات المياه الملوثة عبر مسارات معالجة مناسبة لمنع أي أضرار بيئية محتملة.





النفايات

يخضع نهج إدارة النفايات في "أدنوك للتوزيع" لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بالمجموعة، والإرشادات التوجيهية، ومعيار الأداء المؤسسي المعني بشأن إدارة النفايات، كما مصمم للامتثال لمتطلبات مركز أبوظبي لإدارة النفايات (تدوير) وبلدية دبي.

القابلة للتدوير، فقد ف معدل تدوير بنسبة 99% في عام 2025، نتيجة لتطوير آليات فصل النفايات والتعاون المثمر مع المرافق المعتمدة. تُرسل النفايات المنزلية غير الخطرة إلى المكبات الصحية المخصصة. نلتزم بفصل النفايات القابلة للتدوير، ومن ثم تسليمها إلى جهات تدوير معتمدة؛ ويشمل ذلك زيوت التشحيم المستعملة ونفايات المكاتب مثل الورق والورق المقوى والبلاستيك والعلب المعدنية.

يرتكز نهجنا في التحسين المستمر على إطار متكامل للبيانات وإعداد التقارير وضمان الامتثال. تدمج تقارير النفايات السنوية بيانات نظام بوليصتي في أبوظبي مع بيانات المقاولين في المناطق النخري، وذلك لتحليل اتجاهات إنتاج النفايات وتوجيه الإجراءات المستهدفة لتقليلها وزيادة معدلات استعادتها. حرصاً منا على تعميق فهمنا للتأثير البيئية وإثراء برامجنا المستقبلية، نستعين بمقدم خدمة خارجي لإجراء تقييمات بيئية وتحليل كميات النفايات الناتجة عن استخدام العملاء لمنتجاتنا. يتجسد التزام الشركة بتبني مبادئ الاقتصاد الدائري في مقاييس الأداء الخاصة بنا، وذلك من خلال إدراج مؤشرات رئيسية تركز على إمكانية إعادة تدوير العبوات البلاستيكية مع تتبع حصة المواد القابلة للتدوير كنسبة مئوية من إجمالي الوزن المسجل.

تدمج استراتيجيتنا بين الامتثال للوائح التنظيمية مع إمكانية التتبع الشامل للنفايات في أبوظبي، والرقابة الصارمة على المقاولين، والتركيز المتزايد على مفهوم الاستدامة الدائرية. نعمل على تجميع تقارير النفايات سنوياً، مع تسليط الضوء على بيانات إنتاج النفايات ومعدلات استعادتها، وهو ما يوجهنا نحو اتخاذ إجراءات مستهدفة تعزز التزامنا بإدارة النفايات المستدامة ومبادرات إعادة التدوير التي تخدم نموذج الاقتصاد الدائري.

شركة "أدنوك للتوزيع" مسجلة في منصة بوليصتي التابعة لمركز تدوير، والتي تتبع النفايات رقمياً بدءاً من مرحلة الإنتاج حتى نقطة التخلص النهائية، مما يتيح المراقبة الفورية وإمكانية التتبع وضمان الامتثال عبر جميع عملياتنا. نعمل على دمج خدمات إدارة النفايات الفعالة بمنصة "تم" في منشآت أبوظبي لضمان المواءمة الرقمية مع متطلبات مركز تدوير. نحرص على الامتثال للوائح التنظيمية الصادرة عن بلدية دبي في جميع عملياتنا هناك، مع الحصول على بيانات النفايات من خلال مقاولين معتمدين. تعتمد تقاريرنا على دمج بيانات منصة بوليصتي في أبوظبي مع البيانات المستمدة من المقاولين في الإمارات النخري، مما يمنحنا منظوراً متكاملًا حول مستوى الأداء وفرص التحسين المتاحة.

تُؤكل مهام نقل النفايات والتخلص منها إلى مقدمي خدمات بيئية معتمدين من تدوير ومقاولين آخرين مرخصين، مع إلزامهم بالوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها. نعمل على مراقبة أداء المقاولين ومستوى الامتثال لديهم من خلال عمليات التدقيق وبوابة بوليصتي في أبوظبي، وذلك لتعزيز تتبع النفايات والالتزام بالتصاريح والإجراءات المعتمدة. تتبع الشركة نهجاً صارماً في إدارة المخزون من الناحية التشغيلية، مع الاستعانة بمقاولين خارجيين مرخصين لإدارة النفايات الصلبة والمواد الكيميائية منتهية الصلاحية، بما يشمل رغوطة إطفاء الحرائق، تماشيًا مع الالتزامات التنظيمية المتبعة. جرى إبرام عقود معنية بإدارة النفايات مع مقدمي خدمات مؤهلين، بما يدعم استدامة جودة الخدمات والامتثال التام للمعايير المعتمدة.

تُدار تدفقات النفايات بفعالية لتعزيز مستويات الامتثال والارتفاع بكفاءة عمليات الاسترداد. تُنقل النفايات الصلبة الخطرة إلى المنشأة المركزية لحماية البيئة (مركز بيعات) لمعالجتها والتخلص النهائي منها وفقاً للمعايير التنظيمية المتبعة، وبالنسبة لتدفقات النفايات الخطرة



جرى استخدام ورق
معاد تدويره بنسبة
99%
في تصنيع صناديق
التغليف خلال
عام 2025.



نجحنا في فرز
وإعادة تدوير
نفايات المكاتب
بنسبة تقارب
100%
خلال عام 2025.

وزيادة معدلات إعادة تدويرها عبر موردين مؤهلين. تجسد هذه الجهود تفاني "أدнок للتوزيع" في تحقيق الاستدامة والتميز التشغيلي والإدارة المسؤولة للموارد، ووضعة نفسها في طليعة المؤسسات التي تتبنى حلول تقليل النفايات والاقتصاد الدائري.

والشفافية، وذلك لمعالجة هذه التحديات. تتطلع أدнок إلى إطلاق برنامج شامل لفرز النفايات، بحيث يمتد ليشمل المزيد من المحطات ومحطات تصميل المنتجات المكررة، في خطوة تهدف إلى تعزيز ترسيخ أفضل الممارسات وجعلها جزءاً لا يتجزأ في جميع عملياتنا.

نسعى إلى الحد من المخاطر البيئية ودعم الاقتصاد بشكل إيجابي، علوةً على تعزيز المظهر الحضري والجمالي لمرافقنا والمناطق المحيطة بها، وذلك من خلال التصدي لممارسات التخلص غير السليم من النفايات

الأنشطة والخدمات المسببة لتوليد النفايات:

مصنع خلط
زيوت التشحيم

العمليات التشغيلية التابعة
لشبكة محطات الخدمة

أنشطة سلاسل التوريد
وتشمل العمليات اللوجستية وتخزين منتجات الوقود وتوريدها

خدمات التزويد وإعادة
التزود بالوقود في المطارات

متاجر
التجزئة

العمليات التشغيلية التابعة
للمقر الرئيسي والمكاتب الفرعية

مراكز غسيل السيارات
وتبديل الزيت

مراكز
فحص المركبات

مصنع تعبئة غاز البترول
المسال وتوزيعه

تمثل شراكتنا الاستراتيجية والتزامنا الصارم بأطر الامتثال الركيزة الأساسية لخططنا التنفيذية. أبرمنا مذكرة تفاهم مع وزارة الاقتصاد للمساهمة في مبادرة وطنية لدعم جهود إعادة تدوير المنسوجات، كما أستحدثنا مراكز لإعادة التدوير في محطات الخدمة لتسهيل عملية فرز النفايات، كما تعاوناً مع شركة سباركو وجميع أصحاب المصلحة المعنيين على تعزيز كفاءة إدارة النفايات. تتوفر خدماتنا المعنية بإدارة النفايات عبر منصة تم الرقمية، مما يدعم امتثالنا للوائح التنظيمية ذات الصلة بمركز تدوير، ويعزز ركائز الحوكمة المتناسكة في جميع مواقع "أدнок للتوزيع".

نهدف في مختبراتنا إلى إعطاء الأولوية إلى إعادة الاستخدام وتطوير المواد لغراض أخرى، وذلك بهدف تقليل النفايات إلى أدنى مستوياتها. ويُفترض أن تُعاد عينات زيت غاز الوقود المختبر إلى مستودع مصفح لإعادة استخدامها، بينما يجب أن يُعاد تخصيص البنزين الخالي من الرصاص (ULG) المختبر في استخدام مركبات الشركة، ومن المزمع دمج زيوت التشحيم المطابقة للمواصفات في عمليات خلط منتجات جديدة. تساهم هذه الممارسات في الحد من كميات النفايات وخفض التكاليف وتقليل بصمتنا البيئية، مما يؤكد تماشي كفاءة استخدام الموارد مع الأداء التشغيلي والمالي للشركة.

ينصب التزامنا على تحسين أداؤنا في إدارة النفايات في جميع مرافقنا، بدءاً من محطات الخدمة ومحطات تصميل المنتجات المكررة وحتى الأصول الأخرى، مع ضمان إدارة النفايات الخطرة بأعلى معايير السلامة وبما يتوافق مع المتطلبات القانونية وأفضل الممارسات العالمية. نجحنا في تحقيق مستهدفنا بمعالجة 95% من النفايات الخطرة بحلول عام 2025.

نقر بالتحديات القائمة المتعلقة بعملية جمع البيانات في بعض المناطق، لا سيما في الإمارات الشمالية، نظراً لوجود فجوات في مؤشرات إنتاج النفايات ومقاييس إعادة التدوير. نعمل على تطوير برنامج مخصص لإدارة النفايات مع تعزيز آليات تسجيل البيانات للارتفاع بمستوى الدقة

المبادرات التي نفذناها

ضمم نهجنا لتقليل النفايات من المصدر وزيادة معدلات إعادة التدوير عبر شبكة أعمالنا، علوةً على تحقيق الامتثال التام للوائح التنظيمية ذات الصلة، مع إشراك الموظفين والعملاء والمستأجرين والمجتمعات المحلية.

نعمل على تعزيز الممارسات التشغيلية لترسيخ مبادئ الحد من النفايات وإعادة استخدامها وتدويرها في جميع محطات الخدمة والأصول التابعة لنا. يشمل ذلك تقديم تدريب متخصص لفرق النظافة وموظفي المحلات المعنية بأعمال التجزئة وطواقم عربات الطعام، وذلك لضمان كفاءة عمليات فصل النفايات والتعامل السليم معها. استحدثنا مراكز لإعادة تدوير النفايات ضمن محطات الخدمة لتسهيل عملية فصلها وفرزها بكفاءة؛ حيث بدأنا بالفعل بتطبيق نظام فرز النفايات في 10 محطات خدمة، ونمضي التّن في تعميم هذه التجربة على نطاق أوسع عبر شبكتنا. نطلق برنامجاً شاملاً لإعادة التدوير يدمج بين المحطات والمستأجرين والموظفين والجمهور، وذلك بهدف تعزيز نطاق التأثير الإيجابي في جميع مناطق تواجدها.

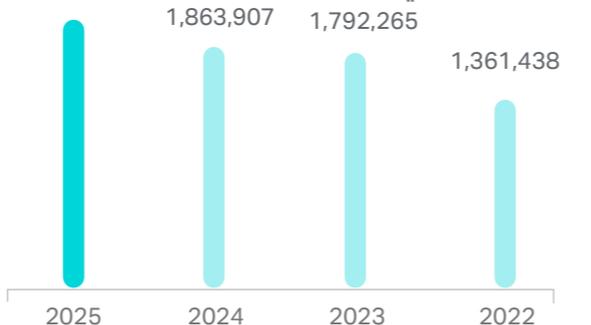
نضع إشراك العملاء في صدارة أولوياتنا الاستراتيجية. أطلقنا في عام 2023 أول آلة للبيع العكسي، كخطوة مبتكرة لتحفيز الجمهور على إعادة التدوير وتعزيز التوعية البيئية. تتيح آلات البيع العكسي إيداع عبوات المشروبات البلاستيكية والمعدنية مقابل الحصول على نقاط برنامج "مكافآت أدنوك"، تشجيعاً لعملائنا على تبني عادات مستدامة. وخلال عام 2025، اتسع نطاق هذا البرنامج ليشمل 27 موقعاً، بمشاركة 40620 مشاركاً من أفراد المجتمع المحلي، مما أسفر عن إعادة تدوير أكثر من 18.2 مليون عبوة. أطلقنا أيضاً برامج توعوية وتدريبية مخصصة للمدارس والمرافق العامة والموظفين التابعين للمتاجر المعنية بأعمال التجزئة وطواقم عربات الطعام وجميع كوادرن التشغيلية، وذلك لتعزيز كفاءة فرز النفايات وتبني منهجية تقليل المستهلك وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير.

النفايات حسب الفئة (بالطنان)



● نفايات زيوت التشحيم (بالطنان)
● الورق والكرتون (بالطنان)
● المخلفات المعدنية (بالطنان)
● مواد كيميائية منتهية الصلحية (بالطنان)
● نفايات الطعام والخشب والحدائق (بالطنان)
● البطاريات (بالعدد)
● أخرى (مواد بلاستيكية)

مياه الصرف الصحي (بالمتر المكعب)

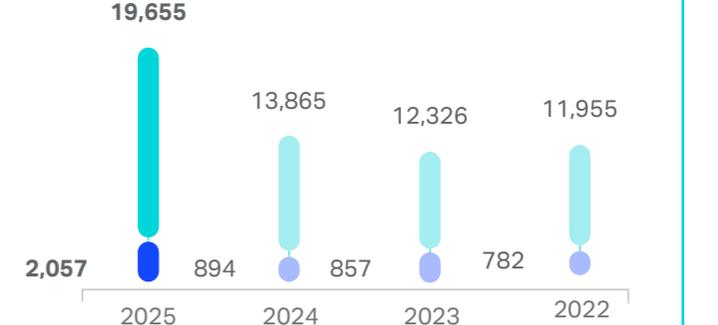


كمية النفايات المستردة من المكبات على مر السنوات (بالطنان)



● نفايات غير خطرة تم تحويلها بعيداً عن المكبات (بالطنان)
● نفايات خطرة تم تحويلها بعيداً عن المكبات (بالطنان)

كمية النفايات المتولدة بالاطنات عبر السنوات



● إجمالي وزن النفايات المنزلية غير الخطرة (بالطنان)
● إجمالي وزن النفايات المنزلية الخطرة (بالطنان)

التنوع البيولوجي

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بحماية التنوع البيولوجي المحلي والحفاظ على الموارد الطبيعية والعمل وفق أعلى معايير السلامة والنزاهة، وذلك للحد من الأضرار التي تسببها أنشطتنا لأنواع الفطرية أو الموائل الطبيعية. يدعم هذا الالتزام استراتيجيات الإمارات للحياد المناخي 2050، والنهج الريادي لمجموعة أدنوك في الاستدامة، بالإضافة إلى استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية الرامية إلى إشراك المجتمعات المحلية وتعزيز النتائج الإيجابية للطبيعة.

عملنا في عام 2025 على إطلاق أول سياسة معنية بالتنوع البيولوجي لشركة "أدنوك للتوزيع"، مما يضع إطارًا رسميًا لمنهجيتنا الرامية إلى تجنب الأضرار البيئية وتعزيز الخدمات البيئية حيثما أمكن، علاوةً على ترسيخ التوعية بين الموظفين والعملاء والشركاء.

يتكون نطاق انتشارنا التشغيلي من محطات تزويد الوقود بالتجزئة ومتاجر التجزئة ومحطات تحميل المنتجات المكررة التابعة لها، حيث تتركز جميعها في مناطق حضرية مطورة. نؤكد التزامنا بعدم أداء أية عمليات لتغيير استخدامات الأراضي أو استغلال الموارد الطبيعية، كما لا نمارس أية أنشطة لاصطياد الأنواع الفطرية أو جمعها. تخلو قائمة عملياتنا من أية أنشطة داخل المناطق المحمية أو بالقرب منها، أو في المناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي؛ إذ تمثل سياستنا في تجنب النطاقات البيئية الحساسة أثناء اختيار المواقع وتصميم المشاريع، كما يجرى فحص أنشطة الإمداد والتوزيع لضمان خلوها من مخاطر التنوع البيولوجي، مع العلم أنه لم تسفر هذه المراجعات عن رصد أية مواقع حرجة تستدعي تدابير استثنائية. نلتزم بعدم إحداث أية أنواع فطرية غازية دخيلة؛ كما أن أعمال التشجير وتنسيق المواقع مصممة لإعطاء الأولوية للأنواع النباتية المحلية والامتثال للوائح التنظيمية المحلية المعمول بها. لا تنطبق أية التزامات تتعلق بالوصول وتقاسم المنافع على أنشطتنا؛

حيث تتركز مشاريعنا في مناطق حضرية عامة ومطورة، كما لم نحدد أية منتجات أو خدمات ضمن سلسلة التوريد ذات تأثيرات جوهرية على التنوع البيولوجي.

تخضع إدارة التنوع البيولوجي لمنظومة إدارة البيئة والصحة والسلامة لدينا، بالإضافة إلى سياسة التنوع البيولوجي الخاصة بشركة "أدنوك للتوزيع". نلتزم بمعيار مجموعة أدنوك للبيئة والصحة والسلامة بشأن التنوع البيولوجي ومتطلبات هيئة البيئة- أبوظبي وجميع التشريعات واللوائح التوجيهية المعمول بها في دولة الإمارات. وتنص سياساتنا على الحصول على شهادة عدم ممانعة من هيئة البيئة- أبوظبي لكل محطة تحميل المنتجات المكررة أو محطة خدمة، وذلك لضمان عدم وجود أي آثار سلبية للعمليات المقترحة على التنوع البيولوجي.

يُدمج إطار عملنا القائم على المخاطر تقييمات الأثر البيئي والصحي والسلامة ودراسات تحديد الأثر البيئي في المراحل المناسبة من المشروع، مدعومةً بعمليات الرصد والمراجعة وأخذ العينات والاختبار والتحليل العلمي. يدعم ذلك هدفنا المتمثل في ضمان عدم تأثير العمليات الحالية والمقترحة على طبيعة التنوع البيولوجي المحلي أو المساس بالأنواع المهددة بالانقراض.

تقييم المخاطر المتعلقة بالتنوع البيولوجي: نهجنا

يُعد التنوع البيولوجي ركيزة أساسية لتعزيز قدرتنا على الصمود والاستدامة على المدى الطويل. نعتد بمنهجية علمية لتقييم مخاطر التنوع البيولوجي تراعي خصوصية كل موقع عبر جميع عملياتنا ومشاريعنا، إدراكًا منا للمزايا البيئية الفريدة التي يتسم بها كل موقع.

باستنادنا إلى منهجيات معتمدة ومعترف بها ومبادئنا الجوهرية الداخلية، نهدف إلى تقييم محورين من المخاطر بشكل منهجي: مدى اعتماد عملياتنا على النظم البيئية المحلية والآثار المحتملة لأنشطتنا على التنوع البيولوجي.

تُدرج هذه النتائج في عمليات إدارة المخاطر الشاملة ومتعددة التخصصات بالشركة، وكذلك في مراحل تقييم المشاريع الرأسمالية؛ مما يساهم في توجيه خيارات التصميم وتطبيق تسلسل إجراءات الحد من الأثر وخطط الرصد والجاهزية لحالات الطوارئ. نوضح علنًا عن نتائج هذه العملية من خلال تقاريرنا والإفصاحات الأخرى، مما يوفر شفافية تامة بشأن المخاطر الجوهرية والإجراءات المتخذة ومستويات الأداء.

مركزاتنا الأساسية



إجراء عمليات تقييم مصممة خصيصًا لتلائم طبيعة التنوع البيولوجي في كل موقع على حدة



أطر ومنهجيات موحدة وموثوقة لضمان الاتساق والجودة



التكامل مع إطار إدارة المخاطر المؤسسية وآليات اتخاذ القرار بالشركة



منهجية ثنائية تركز على مخاطر الارتباط بالنظم البيئية ومخاطر التأثير على التنوع البيولوجي



إفصاح علني شفاف يستعرض النتائج والإجراءات المتخذة ومستوى التقدم المحرز

تتمثل أهدافنا في الحفاظ على سجل خالي من الحوادث والغرامات المتعلقة بالتنوع البيولوجي وتجنب التسربات النفطية الجسيمة، علاوةً على تعزيز عمليات التلقيح والغطاء النباتي للنباتات للشجار المحلية وإشراك الموظفين والعملاء في هذه الجهود. نتابع مؤشرات الأداء الرئيسية التي تشمل الحوادث والغرامات التنظيمية وحوادث التسريبات الجسيمة ورعاية الأشجار ومعدلات بقائها، علاوةً على مخرجات منصة التشجير الرقمي، بالإضافة إلى مؤشرات حيوية خلبيا النحل وحجم الإنتاج المحقق. لقد نجحنا في تحقيق مستهدفاتنا بشكل كامل خلال عام 2025؛ حيث حافظنا على سجل خالي من الحوادث المتعلقة بالتنوع البيولوجي والتسربات النفطية الجسيمة، إلى جانب التطبيق الفعال لبرنامج حماية نحل العسل ومبادرات منصة التشجير الذكي.

لا تقع مواقعنا التشغيلية ضمن المناطق المحمية أو المناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي، كما أنها لا تقع داخل نطاقها الجغرافي. أكدت نتائج دراسات تقييم الأثر البيئي والصحة والسلامة وتحديد الأثر البيئي والفحص الرقابي عدم وجود أية آثار جوهريّة، فعالية أو محتملة، على التنوع البيولوجي؛ ومع حصر المخاطر المتبقية الرئيسية في التسربات العرضية للتربة أو المياه الجوفية، فإننا نؤكد امتلاكنا لإجراءات وقائية وضوابط استجابة صارمة جرى اختبار فعاليتها.

نساهم في تعزيز الموائم الطبيعية وخدمات النظم البيئية من خلال برامج حماية نحل العسل وزراعة الأشجار المحلية عبر منصة التشجير الذكي. لدينا سياسات قائمة تقتضي بدعم الامتثال متطلبات هيئة البيئة-أبوظبي والمعايير المعتمدة لدى مجموعة أدنوك.

الالتزام بعدم إزالة الغابات

تؤكد "أدنوك للتوزيع" التزامها الصارم بسياسة منع إزالة الغابات كركيزة أساسية لحماية الموائم الطبيعية من فقدانها. يشمل نطاق التزامنا جميع العمليات والموردين الرئيسيين والثانويين والشركاء، ونحن ملتزمون بالعمل على إنشاء سلاسل توريد خالية من ممارسات إزالة الغابات. تحظى سياسة الالتزام بعدم إزالة الغابات بمصادقة الإدارة التنفيذية، مما يعكس أعلى مستويات الدعم والتمكين. تتضمن معاييرنا التشغيلية وأسس المشتريات اشتراطات تركز إنشاء سلاسل توريد خالية من ممارسات إزالة الغابات، كما ينعكس هذا الالتزام بوضوح في خطة "أدنوك للتوزيع" للتنوع البيولوجي.

سنواصل إجراء الفحص البيئي القائم على المخاطر للمشاريع والموردين الجدد، مع تعزيز آليات الرصد والجاهزية للطوارئ، حيثما لزم الأمر، ومراجعة مخاطر التنوع البيولوجي وتحديث إفصاحتنا بما يواكب تطور العمليات التشغيلية أو المستجدات التنظيمية.

نعتمد تطبيق تسلسل إجراءات التخفيف والتجنب والتقليل والإصلاح والتعويض لاستبعاد مخاطر التنوع البيولوجي منذ مرحلة التصميم كما أمكن ذلك، كما نلتزم بضوابط صارمة لمنع الحوادث وسرعة الاستجابة لها. بناءً على دراسات تقييم الأثر البيئي والصحة والسلامة وتحديد الأثر البيئي وعمليات الفحص الرقابي، لم نحدد أية آثار جوهريّة، فعالية أو محتملة، على التنوع البيولوجي مرتبطة بعملياتنا خلال عام 2025. تقع مواقعنا في مناطق حضرية مطورة ذات حساسية بيئية منخفضة؛ ولذلك، فقد تبين عدم الحاجة لإعداد خطط تفصيلية لإدارة التنوع البيولوجي لكل موقع. إدراكاً منا للمخاطر المتبقية التي قد تنجم عن التسربات العرضية وتأثيرها على التربة أو المياه الجوفية، فإننا نعتمد أنظمة احتواء ثانوية وأنظمة إغلاق آلي لحالات الطوارئ وأنظمة مراقبة مياه جوفية عبر أجهزة القياس، بالإضافة إلى الرصد البيئي الدوري وإجراءات منع التسرب والاستجابة له والتأهيل المستمر للموظفين عبر المحاكاة والتدريب. تهدف هذه التدابير إلى الصلولة دون وقوع حوادث تسرب أو نفاذ للمياه ومعالجتها فوراً في حال حدوثها، مما يضمن الحفاظ على سجل خالي من الحوادث أو الغرامات المتعلقة بالتنوع البيولوجي.

في حين أن بصمتنا التشغيلية لا تؤثر عمقاً سلباً على خدمات النظم البيئية نظراً لمواقعنا في مناطق مطورة وغير حساسة، إلا أننا نساهم بفاعلية في تعزيز التلقيح الطبيعي وعزل الكربون وتعزيز التوعية المجتمعية من خلال مبادرات هادفة.

يشمل برنامج حماية نحل العسل، الذي أطلق بالشراكة مع مجموعة غراسيا، وضع خلبيا للنحل في مرافق مختارة تابعة لشركة "أدنوك للتوزيع"، وذلك بهدف تعزيز حيوية الملقحات وحماية والتنوع البيولوجي في المنطقة. وقعنا مذكرة تفاهم خلال أسبوع الغذاء العالمي لتطوير مرفق متخصص لنحل العسل يحمل علامة أدنوك؛ ويجري حالياً العمل على مرحلتين الإنشاء والدمج في قطاع أعمال التجزئة.

نُمكن أفراد المجتمع، عبر منصة التشجير الذكي المبتكرة وبالتعاون مع مؤسسة الدكتورة شما محمد بن خالد آل نهيان، من المساهمة في زراعة الأشجار الفطرية في دولة الإمارات وتتبع فوائدها البيئية، مثل توفير انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وكفاءة استخدام المياه.

شارك العملاء في رعاية زرع 1800 شجرة غاف من خلال تطبيق "مكفات أدنوك".

متطلبات إعداد التقارير	الوحدة	2025
سجل حوادث وغرامات التنوع البيولوجي	العدد	0
إجمالي أشجار المانغروف التي عُرسّت	العدد	أكثر من 2,000

التزامنا تجاه التنوع البيولوجي

تهدف استراتيجيتنا الرامية للتنوع البيولوجي إلى حماية وتعزيز النظم الطبيعية التي تدعم مرونة أعمالنا ورفاهية مجتمعنا وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل. نتجاوز حدود الالتزام باللوائح إلى نهج قائم على الأسس العلمية، يستهدف تحقيق نتائج إيجابية ملموسة، مع إدارة المخاطر عبر نطاق عملياتنا وسلسلة القيمة وترسيخ مبدأ المسؤولية الواضحة.

يُمكن طموحنا في تحقيق أثر إيجابي ملموس على التنوع البيولوجي بمرور الوقت، مع الالتزام بمبدأ عدم حدوث خسارة صافية في المناطق ذات الأولوية المحددة كخطوة مرحلية. سنعمل، بحلول عام 2025، على تنفيذ خطط عمل للتنوع البيولوجي على مستوى المواقع، علاوةً على وضع مستهدفات دقيقة قابلة للقياس مع تحديد مؤشرات قياس مرجعية ومحطات إنجاز مرحلية واضحة.

سنلزم شركائنا في سلسلة القيمة بتجنب ممارسة الأنشطة التشغيلية بالقرب من مواقع التنوع البيولوجي الهامة محلياً وعالمياً، ويشمل ذلك المناطق المحمية والمناطق المعنية الرئيسية والموائل الحرجة.

يستند تنفيذ استراتيجيتنا إلى تسلسل إجراءات التخفيف، الذي يبدأ بتجنب الأثر البيئي كأولوية قصوى حيثما أمكن؛ يليه تقليل الأثر المتبقية؛ ثم استعادة وإعادة تأهيل الموائم المتضررة مع حصر التعويضات البيئية كملاد أخير فقط. نعمل جنباً إلى جنب مع أصحاب المصلحة للمشاركة في تصميم خطط العمل على مستوى المواقع ودمج الخبرات المعرفية المحلية والموروثات التقليدية، مع توفير قنوات فعالة وسهلة الوصول لاستقبال الشكاوى والملاحظات والتعليقات.

تحظى منظومة الحوكمة لدينا بمصادقة الإدارة التنفيذية وإشراف مباشر من مجلس الإدارة، وذلك تحت مظلة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. تقع مسؤولية التنفيذ الواضحة على عاتق فرق العمليات والمشتريات والاستدامة.

نلتزم بمستهدفات سنوية محددة بجدول زمني تضمن انعدام الحوادث المؤثرة على التنوع الحيوي والتسربات الجسيمة، مدعومة بمعايير قياس واضحة ومنظومة صارمة للوقاية والجاهزية، فضلاً عن الإجراءات التصحيحية القائمة على تحليل الأسباب الجذرية. سنعمل، بحلول عام 2025، على تنفيذ خطط عمل معنية بالتنوع البيولوجي وصياغة مستهدفات قابلة للقياس، بما يشمل مؤشرات أداء رئيسية لعمليات التشجير واستعادة النظم البيئية.

نتطلع مستقبلاً إلى الحفاظ على سجلنا الخالي من الحوادث المؤثرة على التنوع الحيوي والتسربات الجوهريّة، مع توسيع نطاق برنامج حماية نحل العسل بالتعاون مع مجموعة غراسيا ودمج منتجات العسل التي تحمل علامة أدنوك، باستخدام تقنيات مراقبة صحة الخلبيا، بالإضافة إلى زيادة رعاية الأشجار المحلية ومعدلات استخدامها عبر منصة التشجير الذكي وتوسيع نطاق التواصل مع موظفينا وعمالنا في هذا المجال.



رعاية زرع
1,800
شجرة غاف



توفير انبعاثات
ثاني أكسيد
الكربون وكفاءة
استخدام المياه



نهجنا في الحوكمة والاستراتيجية وإدارة المخاطر والمستهدفات

يشرف مجلس الإدارة التابع لنا على الشؤون المتعلقة بالطبيعة عبر مسؤوليات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاصة به، لضمان الامتثال لمعايير مجموعة أدنوك واللوائح التنظيمية في دولة الإمارات؛ في حين تضطلع الإدارة العليا بتنفيذ منظومة الإدارة البيئية ومراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية المعنية بالتنوع البيولوجي، علوة على قيادة المبادرات الرامية لتعزيز الآثار الإيجابية، وتوقع حالتها عدم وجود تأثيرات جوهرية على نموذج أعمالنا أو سلسلة القيمة أو توجهنا الاستراتيجي أو تخطيطنا المالي، نظراً لعدم تحديد أية مخاطر أو فرص مادية جوهرية على المدى القصير أو المتوسط أو الطويل.

ونؤمن باستمرار مرونة استراتيجيتنا من خلال دمج منظومة الإدارة البيئية وتبني المبادرات التكميلية التي تساعد على منحنى الجاهزية للتعامل مع أية تغيرات تنظيمية أو مناخية محتملة. تتوزع مواقع عملياتنا المباشرة خارج نطاق المناطق البيئية الحساسة، ونجري فحواً شاملاً لبعض أنشطة سلسلة التوريد (المصنع والمصب) لتقييم مخاطر التنوع البيولوجي، حيث لم يجرى تحديد أية مواقع ذات أولوية تستدعي التدخل في عام 2025.

نهدف إلى الالتزام بسياسة حقوق الإنسان الخاصة بمجموعة أدنوك، ونعمل على إشراك المجتمعات المحلية والسلطات البيئية في مبادراتنا مع التأكيد على أن نطاق عملياتنا لا يشمل أي مناطق تقطنها شعوب أصيلة قد تتأثر بأنشطتنا. تكملت جهودنا بالنجاح بتحقيق مستهدفاتنا الرامية إلى عدم تسجيل أي حوادث مؤثرة على التنوع الحيوي أو أي تسريبات جوهرية في عام 2025.

التوجه المستقبلي

نلتزم بمواصلة تسريع جهود إزالة الكربون وتعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال التوسع في استخدام الطاقة الشمسية وشبكات شحن السيارات الكهربائية ومحطات التزود بالهيدروجين عبر شبكتنا، بالإضافة إلى توظيف حلول ذكية قائمة على البيانات لتحقيق الاستخدام الأمثل للطاقة.

نسعى لترسيخ ممارسات إعادة تدوير المياه والاستخدام الدائري للموارد، علوةً على تعزيز أداء الموردين في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ودقة بياناتهم، مع التوسع في مبادرات التنوع البيولوجي في المواقع ذات الأولوية، فضلاً عن التزامنا بتعزيز أطر الحوكمة ودمج مخاطر المناخ في خططنا وضمان تقديم إفصاحات شفافة من خلال مراحل زمنية ومؤشرات أداء محددة، وذلك لتحقيق مستهدفاتنا لعام 2030 ودعم طموح أدنوك لتحقيق الحياد المناخي.



الاستجابة لحوادث التسريبات النفطية

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بحماية البيئة وموظفينا والمجتمعات المحلية في جميع مناطق عملياتنا. نتبنى نهجاً يركز على الوقاية أولاً والاستجابة السريعة في جميع مستودعاتنا ومحطات الخدمة التابعة لنا وذلك إدراكاً منا لخطورة الآثار المترتبة على حوادث التسريبات.

يشكل نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لدينا الركيزة الأساسية لطموحنا في تحقيق مبدأ انعدام الحوادث، وذلك عبر الحوكمة والأدوار والإجراءات القائمة الخاصة بتحديد المخاطر وسلامة النصول والجاهزية للاستجابة لحالات الطوارئ.

تأتي الوقاية على رأس أولوياتنا الاستراتيجية. نضطلع بمهمة إجراء تقييمات دورية لسلامة الخزانات وخطوط الأنابيب والمعدات؛ كما نعمل على صيانة مرافق الاحتواء الثانوي وفواصل المواد الهيدروكربونية؛ علوةً على تنفيذ برامج الصيانة الوقائية وضوابط الرقابة الصارمة على المقاولين. نستفيد من تقنيات إدارة المخاطر والمراقبة لرصد المشكلات وعزلها ومعالجتها في مراحل مبكرة، مما يقلل فرص وقوع حوادث التسريبات إلى أدنى مستوياتها.

نعمل على ضمان جاهزيتنا عبر وضع خطط استجابة للطوارئ مخصصة لكل موقع، مع توفير معدات احتواء التسريبات بشكل دائم ووجود مسعفين محريين في جميع مواقعنا. نُجري تمارين محاكاة وتدريبات دورية على سيناريوهات مختلفة، ونضمن الوصول إلى موارد استجابة مخصصة تتيح لنا تفعيل بروتوكول تصعيد الاستجابة بنظام متدرج عند الحاجة. تساعدنا هذه التدابير على الاستجابة والتحرك بسرعة في الحالات النادرة لوقوع حادث تسرب نفطي. ترمي إجراءات نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة إلى التخفيف من آثار المواد الكيميائية الخطرة التي تسبب تدهور النظم البيئية وتلوثها.

تضمن خططنا اتخاذ إجراءات فورية لاحتواء المواد المنسكبة واستعادتها ومعالجة آثارها عند حدوث أي انسكاب، حمايةً للأفراد وسلامة التربة

والمياه الجوفية. نضطلع بتفعيل نظام قيادة الحوادث وإخطار السلطات المعنية، علوةً على العمل مع أصحاب المصلحة المحليين للحد من الآثار وضمان عودة سير العمل بانتظام في أقصر وقت ممكن. ويجب معالجة النفايات الناتجة عن عملياتنا والتخلص منها بما يتوافق مع اللوائح التنظيمية المعمول بها.

نعتمد على مؤشرات الأداء الرئيسية لنظام الصحة والسلامة والبيئة وعمليات التدقيق ومراجعات الحوادث لرصد أدائنا، وهو ما يبرز ثقافة التحسين المستمر ويرسخ مبدأ الشفافية. يساهم هذا النهج في ترسيخ رخصتنا لمزاولة الأعمال، ويدعم مرونة عملياتنا ونموها، كما يتماشى مع اللوائح التنظيمية الوطنية ومعايير مجموعة أدنوك.

حققت الشركة سجلاً خالياً من التسريبات الجسيمة في عام 2025. تهدف الشركة إلى انعدام الحوادث والالتزام التام بسلامة موظفيها، مستندةً في ذلك إلى تطبيق أنظمة وتدابير سلامة متينة في جميع عملياتها.



حققت الشركة
سجلاً خالياً من
التسريبات الجسيمة
في عام 2025

تمكين الكوادر البشرية

(رأس المال البشري)

يُعد رأس المال البشري الركيزة الجوهرية لنجاحات الشركة المتواصلة، والقوة الدافعة التي تُمكن للشركة تشغيلًا آمنًا ونموًا مدروسًا لعملياتنا والتزامًا دائمًا بتقديم تجارب متميزة لعملائنا. في ظل سعينا لتطوير نموذجنا التشغيلي والتحول إلى وجهة عالمية رائدة في قطاع التجزئة وتنقل الطاقة المتعددة المرتكزة على العملاء، تترسخ مكانة رأس المال البشري كركيزة أساسية لا غنى عنها. يمثل موظفونا حجر الزاوية لتمييزنا التشغيلي فحسب، والدافع الأساسي لثقافة الابتكار والقدرة على التكيف مع تحقيق النمو المستدام.

حوكمة صارم، مما يضمن تمتع قوتنا العاملة بالمرونة والقدرة على المساهمة في تحقيق أهدافنا المرطية ورؤيتنا المستقبلية الأوسع.

نسعى لنترسخ كجهة العمل الأنسب والجهة المجاورة الداعمة والشريك الموثوق؛ وذلك عبر تعزيز ثقافة السلامة أولاً، وتبني ممارسات توظيف تتسم بالعدالة والشمول وتوفير فرص التعلم المستمر ودعم التطوير المتواصل للكفاءات وتفعيل شراكات مجتمعية، بما يرسخ القيمة المحلية المضافة ويعزز مرونة النسيج الاجتماعي والاقتصادي.

انطلاقاً من رؤيتنا هذه، فإننا نسعى جاهدين لصقل مهارات كادر وظيفي يتمتع بكفاءة عالية وتفاعل إيجابي ومرونة فائقة، بما يضمن مواءمته مع أولويات الدولة وتوجهاتها، ومساهمته في تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. تبني الشركة استراتيجية شاملة لرأس المال البشري، حيث تجمع بين تعزيز جودة حياة الموظفين وتنمية القدرات، مع ترسيخ مبادئ التنوع والشمول والتوطين، والالتزام بأقصى معايير السلامة ضمن إطار عمل متكامل للأداء. يدعم هذا النهج نتائج قابلة للقياس ونظام

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية ذات الصلة

التوطين

التنوع وعدم التمييز
وتكافؤ الفرص

حقوق الإنسان
والعمال

ممارسات التوظيف
والتطوير ورفاه الموظفين

الصحة
والسلامة المهنية

أبرز الإنجازات



13,717
إجمالي القوى
العاملة



%31
موظفونا الجدد
من مواطني
دولة الإمارات
العربية المتحدة
هم من النساء



%14
من مناصب
القيادة العليا
تشغلها نساء



%87
التعيينات
من المجتمع
المحلي



0.04
معدل تكرار
الإصابات
المضيفة للوقت



9,144
عمال الياقات
الزرقاء الذين
حصلوا على
حوافز مبيعات



889,543
إجمالي ساعات
التدريب
المنفذة



28
متوسط
ساعات
التدريب على
السلامة



3
جوائز التقدير
الخارجية التي
تم الحصول
عليها



أدنوك ADNOC

مشاركة الموظفين ورفاهيتهم

الرفاهية

تولي الشركة أولوية قصوى لتعزيز رفاهية موظفيها من خلال استراتيجية كوادر بشرية متكاملة تدمج برامج الرفاهية المنظمة وعروض القيمة الجاذبة للموظفين، فضلاً عن مبادرات التفاعل الاستباقية، وذلك بهدف توطيد الروابط وبناء الثقة وترسيخ ثقافة التميز في الأداء والمسؤولية على مستوى المؤسسة ككل.

التعويضات والمزايا

تحافظ "أدнок للتوزيع" على هيكل تعويضات تنافسي يدعم استبقاء المواهب ويعزز النجاح المؤسسي على المدى الطويل. تتولى إدارة الحوكمة وتصميم برامج التعويضات في المجموعة - ممثلةً في دائرة المكافآت الشاملة وسياسات رأس المال البشري - الإشراف على هذه البرامج، بما يضمن مواءمتها مع أفضل الممارسات الإقليمية والعالمية وتنفيذها بصورة متنسقة عبر شركات مجموعة أدنوك.

إطار المكافآت الشاملة

- **المبادئ:** ترتكز مقاربتنا للمكافآت الشاملة على مبادئ العدالة والمساواة والتنافسية.
- **هيكل الأجور:** مزيج متوازن من مكونات الأجر الثابت والمتغير
- **الارتباط بالأداء:** يرتبط الأجر المتغير بأهداف قابلة للقياس، تشمل الجوانب المالية والاستدامة والكفاءة التشغيلية وأهداف تطوير القوى العاملة

تتعرز حوكمة هذه الاستراتيجية من خلال وحدة مخصصة للتفاعل والمشاركة المؤسسية استُحدثت في عام 2019، إلى جانب تفعيل إطار عمل شامل للرفاهية في عام 2024، يغطي الموارد الجسدية والنفسية والاجتماعية والبيئية والمالية للقوى العاملة.

هذه المبادرات مستندة إلى برنامج "جودة حياتك X100" الذي تم إطلاقه في عام 2022.

تلتزم "أدнок للتوزيع" بالارتقاء برفاهية موظفيها من خلال استراتيجية للموارد البشرية تعطي الأولوية لقوى عاملة صحية ومحفزة ومتفاعلة، باعتبارها محركاً للتميز التشغيلي. شهد العام المنصرم إنجاز 126 مبادرة لتعزيز الرفاهية والمشاركة، شملت 30 جلسة تواصل مباشر مع القيادة بحضور يتجاوز 4500 موظف، بالإضافة إلى 82 جلسة نقاش مع الموظفين و11 برنامجاً مخصصاً للنشاط البدني. تنوعت البرامج لتغطي مجموعة واسعة من المجالات، بما في ذلك جلسات لترسيخ قيم الثقافة المؤسسية وجلسات تعريف الموظفين الجدد بالثقافة المؤسسية وحملة تعزيز التوعية الصحية (بما يشمل التوعية بسرطان الثدي والتثقيف بمرض السكري)، علوةً على ورش عمل معنية بإدارة ضغوط العمل والصحة النفسية، وجلسات توعية بالثقافة المالية، والفعاليات الاجتماعية مثل التجمعات السنوية ومهرجانات التنوع الثقافي وجوائز تكريم الموظفين ذوي المسيرة الطويلة في الشركة. نجح برنامج تميّز في الاحتفاء بجهود أكثر من 9000 موظف، تقديرًا لإسهاماتهم وتميزهم في العمل.

يُساهم ذلك في تعزيز الصحة الجسدية، وإتاحة الوصول إلى خدمات دعم الصحة النفسية، وتعزيز الاستقرار المالي من خلال هياكل تعويضات تنافسية. تحظى الصحة والسلامة بالاولوية، من خلال إطلاق مبادرات مثل ورش عمل للتوعية الصحية والأنشطة الرياضية، بما يعزز ثقافة العافية والتوازن بين العمل والحياة.



نهجنا

ترتكز أجندة رأس المال البشري لدينا على ثلاث أولويات، هي:

- تعزيز بيئة عمل متنوعة وشاملة يزدهر فيها أصحاب المواهب،
- ترسيخ ثقافة تُعلي السلامة أولاً وممارسات توظيف عادلة وأخلاقية،
- الاستثمار في التعلم المستمر وجودة الحياة وبناء قدرات جاهزة للمستقبل.

في عام 2025، عززنا هذه الأولويات من خلال الجهود الرامية إلى تمكين موظفينا والمجتمعات التي نعمل فيها، وذلك من خلال توسيع نطاق برامج المشاركة والرفاهية، وتعزيز المعايير المتعلقة بحقوق الإنسان والعمال، وتسريع عملية التعلم عبر مختلف شرائح القوى العاملة، وتطوير مسارات التوظيف، والحفاظ على أنظمة الصحة والسلامة والبيئة القوية في نطاق عملياتنا.



مشاركة الموظفين

عززت "أدنوك للتوزيع" مشاركة الموظفين في عام 2025 بما يتجاوز التعويضات والترقيات، من خلال ترسيخ علاقات أقوى وروح العمل الجماعي ورفع مستوى الرضا العام عبر مبادرات مستهدفة. استضافت الشركة مهرجاناً للثقافة والتنوع وأولمبياد لتعزيز الشمول والتقدير الثقافي وروح الفريق، إلى جانب 16 فعالية رياضية مؤسسية شجعت المنافسة الصحية وروح الزمالة. ولتسهيل الوصول إلى خدمات الدعم، تم إطلاق بوابة "أسأل مركز المساعدة" لإدارة استفسارات الموظفين وتقديم الخدمات ومعالجة الطلبات بكفاءة. وبالتوازي مع ذلك، تواصل فريق رأس المال البشري مع الموظفين من خلال "المجلس الافتراضي"، مقدماً تحديثات منتظمة حول سياسات الشركة، وفعراً التواصل الشفاف ثنائي الاتجاه عبر جميع القوى العاملة.

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالحفاظ على تواصل ديناميكي مع الموظفين. في عام 2025، استند ذلك إلى استطلاعات سنوية لمشاركة الموظفين وآليات متابعة منظمة. بلغت نسبة تجربة الموظفين في الشركة 78%، بما يعكس تحسناً مستمراً مقارنةً بالأنواع السابقة. أسهمت نتائج الاستطلاع في وضع خطط عمل بأهداف وموارد وجدول زمنية محددة، تمت متابعتها على امتداد دورة المشاركة. تحسن الأداء من خلال زيادة تفاعل الموظفين والتغذية الراجعة المنتظمة، وتعزيز الوصول إلى التدريب وتطوير وتنمية المهارات، وتقوية منظومة المكافآت والتقدير. تحسن أداء إدارة شؤون العمال من خلال تعزيز التواصل بشأن مبادرات وسياسات رأس المال البشري، والتميز في تقديم خدمات رأس المال البشري واستدامة المشاركة.

تعزيز سياسات رأس المال البشري الرضا الوظيفي من خلال ساعات عمل مرنة، وترتيبات عمل عن بُعد، وفرص التطوير المهني، والتقدير الهادف، مع الالتزام بتعهد أدنوك للتوزيع بالتنوع والشمول. سيوجه التزام الشركة بالاستدامة جهودها في تنفيذ ممارسات تُقلل من أثرها البيئي.

المزايا وبيئة العمل الداعمة

- **المزايا (للموظفين بدوام كامل):** التأمين على الحياة، والتأمين ضد العجز، وتأمين الرعاية الصحية، وإجازة الوالدية مدفوعة النجر، والقروض الشخصية، وخطط التقاعد والمعاشات، وسياسة مكافأة نهاية الخدمة.

السياسات الداعمة للأسرة:

- **النساء:** إجازة أمومة مع خيار إجازة حضانة ممتدة لرعاية الأطفال، وترتيبات عمل مرنة متاحة لمدة تصل إلى 18 شهراً
- **الرجال:** إجازة أبوة، بما يتيح المشاركة الفاعلة في رعاية الأطفال في مراحلهم المبكرة

ضمنت السياسات لدعم الاحتياجات الأسرية والشخصية للموظفين، مع الحفاظ على توازن صحي بين العمل والحياة. يُعزّز هذا النهج المنظم والقائم على المبادئ للمكافآت الشاملة والمزايا التزامنا بالتوظيف العادل، والتنافسية في السوق، وتوفير بيئة داعمة تُمكن الموظفين من الازدهار.

- **برنامج مساعدة الموظفين:** يوفر للموظفين وأسرهم إمكانية الوصول إلى أخصائيين نفسيين، وأخصائيي تغذية، ومدربي لياقة وحياة، ومستشارين ماليين وقانونيين.

- **الصحة وجودة الحياة الرقمية:** يتمتع جميع موظفي مجموعة أدنوك وأسرهم بإمكانية الوصول إلى تطبيق "TruDoc" و"ضمان" بما يوفر أطباء متعددي اللغات على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، واستشاراتٍ عن بُعد، وإدارة الوصفات الطبية، والإحالات إلى أطباء متخصصين. كما يتيح تطبيق TruDoc حجز المواعيد ووضع خطط عافية مخصصة، تشمل برامج التغذية والتمارين الرياضية.

- **بيئة عمل داعمة للوالدين:** في إطار برنامج "الطاقة من أجل جودة الحياة"، توفر أدنوك بريدًا إلكترونيًا مخصصًا للمساعدة، وخدمة دردشة فورية، ومجموعات Viva Engage (بما في ذلك مجتمع داعم للوالدين) لتعزيز التفاعل ودعم ممارسات العمل المتوازنة. تقدم المبادرة ترتيبات عمل مرنة، وإجازات والدين مُخصّصة، ودعماً منطلقاً للعودة إلى العمل. تشمل المرافق غرف ترميم للأهبات الجدد وحضانة داخل الموقع، إضافةً إلى قسائم رعاية أطفال لدعم الاحتياجات الأوسع لرعاية الأطفال. كما يُقدّم دعم للصحة النفسية من خلال إتاحة خدمات الإرشاد والخدمات النفسية عبر التطبيقات الصحية.



16
فعالية



أداء عام 2025



الشكاوى والتظلمات
المتعلقة بحقوق الإنسان:

لم يتم تسجيل أي حالات جوهريّة

في عام 2025



المشاركة في التدريبات:

54%

من الموظفين أكملوا التدريب
على حقوق الإنسان

احترام حقوق الإنسان والعمال

تحرص شركة "أدнок للتوزيع" على الالتزام بالمبادئ المعترف بها دوليًا لحقوق الإنسان عبر عملياتها وسلاسل الإمداد وعلاقاتها التجارية. يركز التزامنا على قيمنا ومدونة قواعد السلوك، ويُجسّد من خلال سياسات ومعايير وإجراءات مُطبقة على جميع الموظفين والموردين الرئيسيين والثانويين. نسترشد بمبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة المتعلقة بحقوق الإنسان والعمال والإشراف البيئي ومكافحة الفساد.

التزامنا بقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة

- الالتزام بتسعة اتفاقيات صادرة عن منظمة العمل الدولية لحماية حقوق العمال وتطبيق قوانين العمل عبر القطاع الخاص
- ضمان تسوية عادلة لنزاعات العمل وصون حقوق العمال في جميع أماكن العمل
- يرسى دستور دولة الإمارات العربية المتحدة الحقوق والحريات المكفولة لجميع المواطنين. يمنع هذا الدستور قانونًا ممارسات التعذيب والاعتقال والاحتجاز التعسفي، ويكفل الحريات المدنية كحق التعبير وحرية الصحافة وحق التجمعات السلمية وحرية تكوين الجمعيات وممارسة الشعائر الدينية الأخرى. جميع الأفراد، بغض النظر عن عرقهم أو جنسيتهم أو دينهم أو مكانتهم الاجتماعية، سواء أمام القانون.

عدم التسامح مطلقًا مع التمييز والتحرش

سياساتنا الخاصة بالموظفين والموردين والمتعاقدين مصممة لمنع التمييز والتحرش والانتقام، كما نراجع ونتابع امتثالنا بقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال التقييم المنتظم.

لدينا نظام إبلاغ مجهول لإثارة المخاوف والشواغل المتعلقة بالنزاهة يُعرف باسم "تكلم". تُدار منصة "تكلم" من قبل طرف ثالث مستقل لدعم السرية وفعالية الإبلاغ داخل "أدнок للتوزيع".

حقوق العمال

تواصل "أدнок للتوزيع" التزامها بدعم معايير عمل عادلة، وبيئات عمل آمنة وصحية، والامتثال الكامل لقوانين العمل المعمول بها عبر عملياتها وسلسلة الإمداد. تحدد مدونة قواعد السلوك لموردي وشركاء أدнок للتوزيع متطلبات واضحة بشأن الحد الأدنى للتجور وساعات العمل واستحقاقات الإجازات وظروف المعيشة، بما يعزز المساواة بين أصحاب المصلحة.

المراقبة والامتثال

- نُجري عمليات تحقيق سنوية لجودة حياة العمال تشمل الموظفين والمتعاقدين والموردين، لمتابعة الالتزام بمعايير العمل ومعالجة الفجوات بشكل فوري.
- من خلال الحفاظ على الرقابة والعمل مع موردين مسؤولين، نعزز العدالة في بيئة العمل ونحمي حقوق العمل عبر عملياتنا وسلسلة الإمداد.
- نُجري استطلاعات سنوية لمشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لاستخلاص رؤى حول القضايا المرتبطة بالعمل، بما يتيح إجراء تحسينات استباقية.
- توفر "تكلم"، منصتنا المستقلة والسرية للإبلاغ، للموظفين والشركاء قناة آمنة للإبلاغ عن المخاوف والشواغل دون خوفٍ من الانتقام.
- ولتعزيز فهم سياسات العمل، تواصل "أدнок للتوزيع" مشاركة التحديثات عبر الاجتماعات العامة واللقاءات الافتراضية والقنوات الداخلية، بما يعزز الشفافية وتفاعل الموظفين.

تسترشد "أدнок للتوزيع" بمبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة فيما يتعلق بحقوق الإنسان والعمال والاستدامة البيئية ومكافحة الفساد. ومن خلال آليات معتمدة مثل "تكلم"، وهي منصة للإبلاغ المجهول لتقديم المخاوف والشواغل المتعلقة بالنزاهة، توفر منصة "تكلم" قناة سرية للإبلاغ عن المخاوف وتعزيز التزام "أدнок للتوزيع" بالشفافية والنزاهة.

تسعى "أدнок للتوزيع" إلى تعزيز ثقافة الاحترام والوعي في مختلف أعمالها. تقدم الشركة تدريبًا على قيمها، وتعزز الوعي بين الموظفين، وتتوقع من كل قائد في أعمالها أن يكون قدوةً في ترسيخ ثقافة أخلاقية تحترم كرامة جميع الأفراد ومبدأ المساواة بينهم. توفر منصة "تكلم"، خط المساعدة الأخلاقي للشركة، قناة سرية للإبلاغ عن المخاوف والشواغل، وتعزيز التزام "أدнок للتوزيع" بالشفافية والنزاهة. التزام "أدнок للتوزيع" بالشفافية والنزاهة.

حماية حقوق الإنسان

تهدف الشركة إلى الالتزام بحسب دستور دولة الإمارات العربية المتحدة الذي يحظر العمل القسري وعمل الأطفال والعمل الإلزامي والتعذيب والاحتجاز غير المُبرّر.

بيان سياسة حقوق الإنسان

في "أدнок للتوزيع"، نلتزم باحترام حقوق الإنسان. إن التصرف بنزاهة عُنصرٌ أساسي في كيفية إدارتنا لأعمالنا، ويكمل قيم الشركة الجوهرية المتمثلة في العمل بروح التعاون واحترام الجميع والالتزام بمسؤولياتنا والعمل بكفاءة والاستمرار في التطور. تُلهم هذه القيم أسلوب عملنا، وتوجه سلوكنا وتصرفاتنا، وترشد عملية اتخاذ القرار لدينا. نتوقع من موردينا ومتعهدينا وشركائنا في الأعمال وغيرهم من أصحاب المصلحة أن يشاركوا التزامنا بحقوق الإنسان، وأن يلتزموا بمدونة قواعد السلوك الخاصة بموردي وشركاء "أدнок للتوزيع". نقوم بمراجعة وتحديث بيان سياسة حقوق الإنسان بشكل دوري، ونوفر برامج تدريب وتوعية لموظفينا وأصحاب المصلحة المعنيين.

البرامج التدريبية

تخصيص برنامج القيادة

- تعزيز التركيز على برنامج التدريب في مجال الذكاء الاصطناعي
 - وجهت الدعوة لعدد من القادة للمشاركة في برنامج الذكاء الاصطناعي
- أكمل **102 موظفًا** هذه الدورة التدريبية.

برنامج تأهيل وصقل مهارات إدارة أصول البرمجيات

- يركز على تطوير القيادة، والمالية الخاصة بمحطات الخدمة، والتميز التشغيلي
- خضع المشاركون لتدريب صفى، وتعلم إلكتروني، وتوجيه عملي أثناء العمل

برنامج أدنوك المتقدم للثقافة المؤسسية

شارك 92 قائدًا

في موامة القيم المؤسسية، وأفضل ممارسات القيادة، والتخطيط الاستراتيجي

تدريب المدقق الداخلي وفق معيار أيزو 9001:2015:

حصل 35 موظفًا على شهادة

تحقيق نظام إدارة الجودة، بما يعزز الامتثال للمعايير العالمية.

التدريب الأساسي على لغة الإشارة

تم تدريب 89 من موظفي

الخطوط الأمامية لتحسين خدمتهم لأصحاب الهمم، بما يعزز الشمول.

التدريب الضريبي لقسم الضرائب

تلقي 14 موظفًا

تدريبًا متخصصًا في الامتثال الضريبي والتخطيط المالي.

التدريب والتطوير

يمثل تطوير القدرات ركيزة أساسية لمواكبة المتغيرات التشغيلية المتسارعة في الشركة، وتعزيز توجهها الاستراتيجي نحو تقديم تجارب استثنائية للعملاء. صُممت استراتيجيتنا التدريبية الشاملة بدقة فائقة لتنمية مهارات تقنية متطورة وصقل الخبرات القيادية، فضلًا عن ترسيخ معايير أداء متسقة وفائقة الجودة عبر جميع فئات قوتنا العاملة.

التزامات وسياسات التدريب

تولي "أدنوك للتوزيع" أهمية كبيرة لتنمية إمكانات الموظفين من خلال برامج تطوير منظمة وأطر سياسات واضحة. توفر دورات تدريبية وورش عمل داخلية، مدعومةً بشراكاتٍ استراتيجية توسع فرص التعلم وتنسجم مع طموح برنامج "جودة حياتك ×100". ولدعم النمو الشخصي، يُطلب من كل موظف الحفاظ على خطة تطوير شخصية، تُنفذ من خلال نظام "SAP SuccessFactors" السحابي، بما يساعد على تحديد الأهداف الفردية وتتبعها بإشراف المديرين المباشرين. تقتضي سياسة التدريب في "أدنوك للتوزيع" أن يكون لدى جميع الموظفين خطة تطوير شخصية لصقل معارفهم ومهاراتهم وقدراتهم، بإشراف مديرهم المباشرين. ويتوفر نظام خطة التطوير الشخصية باللغتين العربية والإنجليزية، مما يعزز من إمكانية وصول الموظفين له بسهولة.

تُدار عملية الإشراف على التدريب والتطوير من قبل إدارة المواهب والتطوير، التي تحدد احتياجات التعلم وتُصمّم البرامج وتُقيم فعاليتها. يتم مشاركة تقارير التقدّم الشهرية مع قادة الأعمال للحفاظ على الشفافية ودفع عجلة التحسين المستمر. يشمل إطارنا التدريبي برامج تطوير قيادية وإدارية تمتد إلى مختلف فئات العاملين، بما في ذلك الموظفين بدوام جزئي والمقاولين والموظفين المؤقتين. يشارك موظفو عقود الوكالات أيضًا في برامج مهارات القيادة والإشراف، بما يعزز بناء القدرات عبر مختلف شرائح القوى العاملة.

ولترسيخ السلامة والامتثال منذ البداية، يجب على الموظفين الجدد إكمال برنامج التهيئة الإلكتروني للصحة والسلامة والبيئة، والذي يُقدّم أيضًا لجميع أفراد الأمن التابعين لأطرافٍ ثالثة. يتيح هذا النهج المنظم حصول كل فرد في "أدنوك للتوزيع" على الموارد التعليمية ذات الصلة، ومسارات تطوير واضحة، والدعم اللازم لتعزيز المهارات وتحقيق الطموحات المهنية.

التدريب الصفى	التعلم الإلكتروني	إجمالي الساعات
316,857	572,686	
100% هي نسبة الموظفين الذين تلقوا مراجعة منتظمة للأداء والتطوير المهني خلال فترة المشمولة بالتقرير.		

متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب فئة الموظف)	2021	2022	2023	2024	2025
الإدارة العليا	115	96	146	207	158
الإدارة الوسطى	142	92	105	116	223
الموظفون	114	174	208	214	110

متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب الجنس)	2021	2022	2023	2024	2025
البنات	140	140	227	228	278
الذكور	115	151	191	191	213

يظل التدريب والتطوير عنصرًا محوريًا في التزام "أدنوك للتوزيع" ببناء قوى عاملة ماهرة وقادرة على التكيف. يركز إطارنا التدريبي على الخبرات الفنية والقدرات القيادية والتقدم الوظيفي لاعداد الموظفين لمواجهة تحديات الأعمال المتغيرة. في عام 2025، حققنا عددًا قياسيًا من ساعات التدريب بلغ 889,543 ساعة تدريب، مما يعكس التزامنا المستمر بتعزيز قدرات القوى العاملة.

خلال عام 2025، تم تحقيق 73% من الخطة المستهدفة، مع استيفاء مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بالاهداف المؤسسية. خصصت الشركة مبلغ 7,420,650 درهمًا إماراتيًا تحديدًا لأنشطة التدريب والتطوير. تهدف "أدنوك للتوزيع" إلى تعزيز بيئة ديناميكية تشجع التعلم المستمر والقدرة على التكيف.

تبدأ عملية التعلم بتحديد احتياجات التطوير على المستوى المؤسسي والفردى، يتبعها تصميم البرامج وتحسينها لمعالجة هذه التلويات. يركز التنفيذ على أساليب تعلم مدمجة، تشمل أنظمة إدارة التعلم، والتوجيه، والتعرض التجريبي، بما يعزز المرونة والفاعلية. يقيس تقييم البرامج التقدم المحرز مقابل الأهداف المحددة، ويستجيب للمتطلبات المُستجدة، بما يُعزز التحسين المستمر والمواءمة مع الأهداف الاستراتيجية.

التنوع والشمول

يشكل التنوع ركيزةً أساسيةً للابتكار والشمول في "أدнок للتوزيع". وبقوى عاملة تمثل 81 جنسية، نلتزم بتهيئة فرص متكافئة وتعزيز التنوع في بيئة تُقدّر الاختلافات.

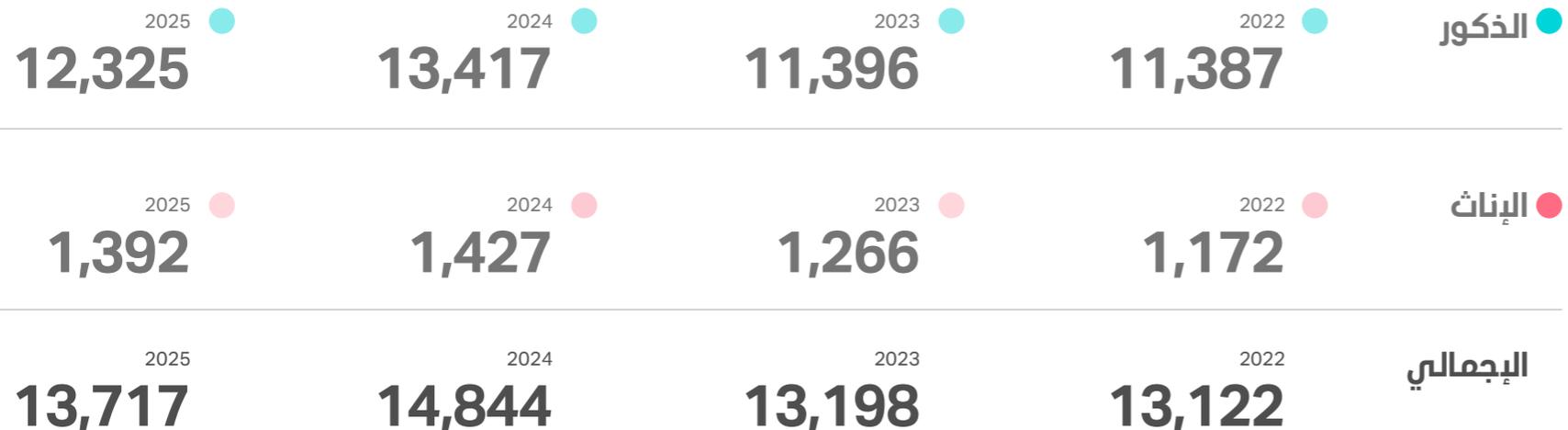
بين الجنسين في عام 2022. تدعم هذه السياسة إرشادات توظيف مُحدّثة ومصفوفة مقابلات مُصمّمة لدعم التنوع ضمن لجان اختيار المرشحين. تهدف هذه الإجراءات إلى ضمان معاملة عادلة خلال مراحل الاستقطاب والمقابلات والاختيار، مع إعطاء أولوية لمقدمي الطلبات الداخليين ومواطني دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد تم تكريم جهودنا في تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في قمة مجلس التعاون الخليجي للموارد البشرية والشباب، بما يؤكد ريادة "أدнок للتوزيع" في ترسيخ بيئة عمل شاملة وتقدمية.

تكمّن قوتنا في تنوع خلفيات موظفينا، بصرف النظر عن العمر أو الجنس أو الجنسية أو الإرث الثقافي أو الأصل العرقي أو الإعاقة أو الدين. ولتأكيد هذا الالتزام، نولي أولوية لمبادرات مشاركة الموظفين التي تعزز الشمول على مستوى المؤسسة.

كما تدعم ممارسات التوظيف التنوع بوصفه عنصراً أساسياً في استراتيجية رأس المال البشري لدينا. في عام 2025، رحبنا بـ 1,120 موظفًا جديدًا من أكثر من 30 جنسية، بما يعزز طابعنا متعدد الثقافات ضمن القوى العاملة. ولتعزيز التوازن بين الجنسين، أنشأت "أدнок للتوزيع" لجنة التوازن بين الجنسين برئاسة الرئيس التنفيذي، لقيادة جهود تحقيق المساواة بين الجنسين، وتمكين المرأة، ورصد أي تحيزاتٍ محتملة في التوظيف. ولتعزيز تكافؤ الفرص والتنوع، أطلقنا سياسات تنوع

إجمالي عدد الموظفين



عدد الجنسيات





التعويض العادل

تهدف شركة "أدнок للتوزيع" إلى تقديم تعويضاتٍ عادلة وفضيلة من خلال هيكل مكافآت شفاف وفنظم يربط النّجّر بالمهارات والمساهمة والأداء، مع صون مبدأ تكافؤ الفرص. يتماشى إطار التعويضات لدينا مع المعايير الدولية، ويدعمه هيكل درجات وظيفية ومسارات تقدم مهني واضحة للحد من فجوات النّجّر وتعزيز وضوح فرص التّرقّي. يُسهّم النهج القائم على البيانات - الذي يشمل عمليات تدقيق منتظمة للرواتب والمقارنة المعيارية مع السوق - في الحفاظ على توازن نسبة النّجّر بين النساء والرجال عبر مختلف المستويات الوظيفية وتعزيز العدالة الداخلية.

يشكل النّجّر المرتبط بالأداء محور نموذجنا، ويستكمّله إطار استراتيجي للمكافآت الشاملة والتقدير يغطي التصميم المنهجي للنّجّر الثابت، بما في ذلك الحوافز طويلة النّجل، والنّجّر المتغير، بما يشمل خطط الحوافز وحوافز المبيعات لأدوار الخطوط الأمامية الأساسية، إلى جانب مجموعة من المزايا التكميلية.

تتّكس التّرفيقات المؤسسية وزيادات الرواتب ثقافتنا القائمة على الجدارة، وقد استكمل الموظفون مراجعات الأداء والتطوير المهني ضمن الدورة السنوية، بما يعزز الشفافية والمساءلة والثقة في القرارات المتعلقة بالنّجّر. كما تُجرى تقييمات ربع سنوية في إطار نهج مستمر لإدارة الأداء.

نسبة النّجّر بين الجنسين	الفئة
نسبة الإناث إلى الذكور	الإدارة العليا
1.08	
1.03	الإدارة الوسطى
1.18	الموظفون

إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط إجمالي تعويضات المكافئ بدوام كامل (سنويًا)	السنة
نسبة الإناث إلى الذكور	2022
15.2:1	
15.3:1	2023
16.8:1	2024
16.2:1	2025

14%	نسبة النساء في مناصب الإدارة العليا، أي على بُعد مستويين كحد أقصى من منصب الرئيس التنفيذي أو من يشغلون مناصب مماثلة، (كنسبة مئوية من إجمالي المناصب لإدارية العليا)
15%	نسبة النساء في المناصب المرتبطة بتخصصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، (كنسبة مئوية من إجمالي مناصب في تخصصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات)
13%	نسبة النساء في المناصب الإدارية ضمن الوظائف المُدرّجة للإيرادات (مثل المبيعات) كنسبة مئوية من إجمالي هذه المناصب الإدارية (أي باستثناء وظائف الدعم مثل الموارد البشرية وتقنية المعلومات والشؤون القانونية وغيرها)
1.08	نسبة النساء إلى الرجال على المستوى التنفيذي (الراتب الأساسي فقط)
1.39	نسبة النساء إلى الرجال على المستوى التنفيذي (الراتب الأساسي + الحوافز النقدية الأخرى)
أقل من 1% (موظفان)	النسبة المئوية للموظفين ذوي الإعاقة على الصعيد العالمي

تمكين المرأة

تواصل "أدнок للتوزيع" تعزيز المساواة بين الجنسين وإيجاد فرص مُجدية للمرأة عبر مختلف عملياتها. في عام 2025، أُحرزت الشركة تقدماً ملحوظاً في زيادة تمثيل المرأة في الأدوار القيادية، وتخصصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وعمليات الخطوط الأمامية. تشغل النساء اليوم مناصب عليا في هذه المجالات، بما يعكس التزام "أدнок للتوزيع" بإعادة تشكيل القطاع وترسيخ التوازن بين الجنسين ضمن منظومتها المؤسسية.

يشمل نهجنا لتمكين المرأة التوظيف الاستباقي، وبرامج تدريب موجهة، ومبادرات تشجع الموظفين على تولي أدوار ديناميكية وتحدياتٍ نوعية. ضُمت هذه الجهود لتعزيز النمو المهني، وتقوية مسارات القيادة، وتأهيل النساء للمساهمة بفاعلية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة "أدнок للتوزيع". ومن خلال تعزيز التنوع والشمول عبر جميع قطاعات الأعمال، تعزز الشركة رؤيتها لبيئة عمل عادلة تُقدّر المواهب وتدفع نحو تقدم مستدام.

2025

المقاييس الرئيسية

4%

نسبة النساء في المناصب الإدارية الصغرى، أي المستوى الأول من الإدارة (كنسبة مئوية من إجمالي المناصب الإدارية الصغرى)



التوطين وتطوير قيادات إماراتية مستقبلية

تدعم شركة "أدнок للتوزيع" رؤية دولة الإمارات للتوطين، التي تركز على تطوير القوى العاملة الوطنية والتنوع الاقتصادي بما يتوافق مع الاستراتيجية الوطنية للتوظيف 2031.

ومن خلال الاستثمار في الكفاءات الوطنية وتوفير مسارات مهنية فظمة، تمكن الشركة المواطنين الإماراتيين من تولي أدوار محورية في مختلف القطاعات. في عام 2025، حققت "أدнок للتوزيع" وتجاوزت مستهدفاتها من خلال بلوغ نسبة توطين قدرها 70% وتلبية أحد أهدافها في تنمية المجتمع، مع تسجيل 87% من التعيينات من المجتمع المحلي في عام 2025. تُعد "أدнок للتوزيع" الكفاءات الإماراتية للأدوار التنفيذية والإدارية من خلال شراكات أكاديمية وصناعية، وبرامج موجهة قائمة على النتائج:

الحراك الوظيفي للمواهب: أكمل

320
مواطنياً
إماراتياً

تنقلات داخلية، بما يعزز القدرات متعددة الوظائف



تقدّم: أكثر من
17
ترقية
داخلية



تخطيط التعاقب الوظيفي: تم تحديد

471

471 خليفة للأدوار الحوية بما في ذلك الرئيس التنفيذي. 155 مرشحاً جرى إعدادهم لمناصب نائب الرئيس فما فوق



تُسهم هذه المبادرات في بناء عمق قيادي وتعزيز وجود مسار قوي لإعداد قيادات إماراتية عبر مختلف مستويات المؤسسة.

برامج الشباب وكبار الموظفين

تدعم "أدнок للتوزيع" النمو في جميع المراحل المهنية، من خلال تزويد الكفاءات الشابة بالمهارات الأساسية والاستفادة من خبرات المهنيين ذوي الخبرة لتوجيه قادة المستقبل. عززت المبادرات المُنفَّذة في عام 2025 الابتكار وجاهزية القوى العاملة.

مبادرات إدماج الشباب

انضم 5
خريجين جدد



تم إنشاء لجنة

الشباب

لزيادة التعرض والمشاركة



شارك

137

متدرباً



تم إطلاق برامج

تطوير الشباب



مبادرات إدماج القوى العاملة من كبار الموظفين

- إتاحة فرص الإرشاد لتبادل المعرفة
- توفير فرص مهنية ممتدة وأدوار مرنة للموظفين القريبين من سن التقاعد
- تنفيذ تدابير شاملة لدعم الاستمرار في المشاركة والإسهام
- مشروع "خبرة" - للاستفادة من الكفاءات المتقاعدة وتوظيف خبراتهم بما يدعم استدامة القوى العاملة



الصحة والسلامة

تُعد الصحة والسلامة قيمة أساسية لدى "أدنوك للتوزيع". نعمل وفق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لمجموعة أدنوك، بما يضمن حماية الموظفين والمتعاقدين والأطراف الثالثة، وترسيخ ثقافة سلامة راسخة على مستوى المؤسسة.

يُوجّه إطار نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة برامجنا وإجراءاتنا، ويعزز الرفاهية البدنية والنفسية، كما أنه مبني على مؤشرات أداء وعمليات للالتزام بالمتطلبات الوطنية والدولية المعمول بها.

يتألف نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لدينا من 82 معياراً تغطي مجالات الحوكمة، والصحة المهنية، والبيئة، والسلامة التشغيلية، وإدارة المخاطر، والاستجابة للطوارئ والأزمات، وسلامة الوصول وسلامة العمليات، واستمرارية الأعمال. ويتضمن إطار الصحة المهنية معايير تغطي إدارة المخاطر، وإدارة الحالات وإعادة التأهيل، والفحص الصحي والمراقبة، وسلامة الغذاء والمياه، وإدارة رفاهية المقاولين، بالإضافة إلى ضوابط المخاطر الفيزيائية والكيميائية والبيولوجية، والمخاطر المتعلقة ببيئة العمل (هندسة العوامل البشرية)، وجودة الهواء الداخلي، والمخاطر النفسية والاجتماعية.

يتولى قسم الصحة والسلامة والبيئة في "أدنوك للتوزيع" مسؤولية الإشراف بالتنسيق مع إدارة التدقيق الداخلي، مع إجراء عمليات متابعة ومراجعة وتحديثات دورية للنظام. ويُطبق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة في كل محطات تحميل المنتجات المكررة، ومحطات الخدمة، ومراكز فحص المركبات، ومرافق تزويد الطائرات بالوقود، ومواقع المشاريع، لكي تستطيع هذه المناطق التشغيلية استيفاء متطلبات السلامة الصارمة. وتُجمع بيانات أداء الصحة والسلامة الخاصة بالشركة ومقاوليها ويُجرى تحليلها ورفع التقارير بشأنها بصفة مستمرة، وذلك

للاسترشاد بها في تحديد الأهداف والمستهدفات. تتضمن بيانات الصحة والسلامة في "أدنوك للتوزيع" بيانات المقاولين، مما يدعم نهجنا الشامل الخاص بتتبع الأداء.

تُعد عمليات "أدنوك للتوزيع" معتمدة بشهادتي الأيزو 9001 (الجودة) والأيزو 50001 (إدارة الطاقة)، وبنيت شبكة محطات الخدمة التابعة لنا مع مراعاة معيار الأيزو 45001 (الصحة والسلامة المهنية) والأيزو 14001 (الإدارة البيئية). ويشكل نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة جزءاً أساسياً من نظام الإدارة المتكامل.

الصحة والسلامة المهنية

التفاصيل	الفئة	الوحدات	السنة المالية 2025
حالات الوفاة	الموظفون	عدد	0
الإصابات المضيعة للوقت	الموظفون	عدد	1
معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت	الموظفون	معدل	0.04
إصابات العمل	الموظفون	عدد	3
إجمالي ساعات العمل	الموظفون	ساعات	45,045,500

معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت: يمثل حالات الإصابة أو الأمراض المضيعة للوقت لكل مليون ساعة عمل فعّلية.

معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت:
عدد الإصابات المضيعة للوقت/ مليون ساعة عمل



معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت: يمثل حالات الإصابة أو الأمراض المضيعة للوقت لكل مليون ساعة عمل فعّلية.

إصابات العمل القابلة للتسجيل



إدارة مخاطر الصحة والسلامة والبيئة

تُرسخ "أدنوك للتوزيع" أطر حوكمة صارمة للصحة والسلامة والبيئة من خلال مصفوفة شاملة لتقييم المخاطر ونظام إدارة مخاطر سلامة الوصول وسلامة العمليات الفطيق حديثاً، تُطبق عمليات التفيتش الدورية ومراجعات الوصول في محطات الخدمة والمرافق الأخرى منهجيات نوعية وكمية، بما في ذلك التقييمات الكمية للمخاطر، ودراسات المخاطر وقابلية التشغيل، ودراسات تحديد المخاطر، وتحليلات سلامة العمل؛ وذلك جنباً إلى جنب مع أطر عمل معترف بها عالمياً من الرابطة الدولية لمنتجات النفط والغاز، ومعهد الطاقة، وإدارة الصحة والسلامة البريطانية، وإدارة الصحة والسلامة المهنية الأمريكية، لتوحيد إجراءات تحديد المخاطر وضوابط السيطرة عليها. تُجرى إجراءات التحقق من الصحة والسلامة وتقييمات المخاطر عبر العمليات القائمة والمحتملة والمشاريع الجديدة.

يتولى مفتشو صحة وسلامة وبيئة مؤهلون إجراء رقابة شهرية للتحقق من الامتثال للمعايير، بالإضافة إلى تقييمات فصلية لمخاطر الصحة المهنية، ومراجعات لتحديد الصحة المهنية للمصادقة على الإجراءات التصحيحية، وتُجرى مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالصحة المهنية، والسلامة، وسلامة العمليات ورفع التقارير بشأنها شهرياً؛ مع تقديم تفاصيل التقدم والمقاييس وحالة الامتثال إلى القيادة التنفيذية، وتجميعها في تقرير سنوي لئداء الصحة والسلامة والبيئة. يُعد برنامج ضمان الصحة والسلامة والبيئة جزءاً لا يتجزأ من مسيرة تحول ثقافة الصحة والسلامة والبيئة في الشركة، حيث يغطي 19 مجالاً مركزاً مع مؤشرات أداء فرعية مقابلة لها، ويعمل على إشراك أصحاب المصلحة الداخليين لدفع عجلة الأداء المستدام.

وفي حال وقوع أي حوادث، تلتزم شركة "أدنوك للتوزيع" بإجراء تحقيقات دقيقة وتحليلات للأسباب الجذرية لمنع تكرارها وتعزيز ضوابط السيطرة. يوفر سجل مخاطر سلامة الوصول وسلامة العمليات آلية منهجية لتحديد المخاطر وتقييمها والتخفيف من حدتها، ما يدعم إدارة التأثيرات المحتملة على الصحة والسلامة والبيئة، والجانب المالي، والسمعة المؤسسية؛ كما يسهم في توفير بيئة عمل أكثر أمناً مع تقليل المخاطر البيئية إلى أدنى حد.

تُمنح الصحة والسلامة والبيئة الأولوية من خلال نهج هندسي متعدد التخصصات يركز على منع الحرائق والنفجارات والحوادث الكيميائية واسعة النطاق وإدارتها. وضممت ممارسات سلامة الوصول وإدارة الحوادث الحرجة في الشركة لتفادي الوقائع التي قد تؤدي إلى حدوث وفيات، أو إصابات، أو آثار صحية ضارة، أو أضرار بيئية، أو إلحاق الضرر بالمجتمعات المحلية والبنية التحتية، وللتمكن من السيطرة على هذه الوقائع.



تسمى الشركة لضمان امتثال الموظفين في محطات الخدمة بإرشادات مخاطر السلامة واللوحات التحذيرية، ويدعم ذلك برنامج تدقيق سنوي لمراجعة نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة ومراقبته. يجب تسجيل نتائج عمليات التدقيق التي أجريت وتُجرى متابعتها باستخدام نظام تتبع الإجراءات. وتُجرى مشاركة هذه السياسة مع أصحاب المصلحة، بمن في ذلك موظفو الشركة والموردون والمقاولون، وتُطبق على مستوى المؤسسة. تطبق الشركة أيضًا معايير أدنوك للصحة والسلامة والبيئة للتخفيف من المخاطر ومراقبة الأخطار. تُجرى مراقبة نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة بانتظام، ويجب معالجة أي انحرافات عن معايير السلامة من خلال إجراءات تصحيحية سريعة.

التدريب والتوعية في مجالات الصحة والسلامة والبيئة

عملت "أدنوك للتوزيع" في عام 2025 على تعزيز نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، وترسيخ مبدأ التحسين المستمر من خلال الاجتماعات المنظمة، ونماذج ملاحظات الموظفين، ومشاركة الفرص، والزيارات الميدانية للقيادة. خضع التدريب الموجه لإرشادات مصفوفة التدريب، وجرى مواهمة مع قواعد أدنوك للحفاظ على الحياة وحزمة نظام أدنوك الكاملة لإدارة الأعمال. توجّب على جميع الموظفين الجدد، بمن في ذلك موظفو العقود، إتمام برنامج التدريب التثقيفي بالصحة والسلامة والبيئة عبر الإنترنت قبل البدء في مواقع العمل. تم دعم هذا النظام القوي بخدمات توعية منتظمة للموظفين وجميع المقاولين.

جرى تكثيف التواجد القيادي في الخطوط الأمامية من خلال الزيارات الميدانية لقيادة الصحة والسلامة والبيئة في محطات الخدمة والمستودعات والمصانع ومراكز فحص المركبات. وقد شارك رؤساء القطاعات ونواب الرئيس في معالجة قضايا الصحة والسلامة والبيئة ورفاهية الموظفين على مستوى المواقع. رُفعت مواضيع الصحة والسلامة والبيئة الجوهرية إلى منتدى الإدارة التنفيذية، بمشاركة مباشرة من القيادة التنفيذية، بمن في ذلك الرئيس التنفيذي.

قدمت "أدنوك للتوزيع" 57 دورة تدريبية في مجال الصحة والسلامة والبيئة من خلال الحلقات الصفية، والمنصات القائمة على الويب، والوسائل الافتراضية، والنماذج الهجينة، والتدريب على رأس العمل، والتعلم الإلكتروني. وقد شمل التدريب مواضيع أساسية، بما في ذلك مكافحة الحرائق الأساسية، ومكافحة الحرائق المتقدمة، وسلامة الأغذية، والإسعافات الأولية، والقيادة الوقائية، والتعامل مع الحوادث، وقواعد أدنوك للحفاظ على الحياة، وحزمة نظام أدنوك الكاملة لإدارة الأعمال. وطوّرت برامج مخصصة لموظفي أصحاب حقوق امتياز برجر كينج لاستيفاء متطلبات شهادات الصحة والسلامة والبيئة الإلزامية.

وفرنا مواد الصحة والسلامة والبيئة ومعاييرها على بوابة الشبكة الداخلية للشركة وتولينا توزيعها بنسخ مطبوعة لدعم الشمول في الوصول إليها. وساهمت استطلاعات الموظفين الحورية في تقييم ظروف الصحة والسلامة، وأتاحت لنا معلومات استئدنا إليها في إدخال تحسينات على نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. وأصدرت الشركة

12
تحديد المستهدفات، ومراقبة أداء الصحة والسلامة والبيئة وإعداد التقارير بشأنه، وإجراء عمليات تدقيق داخلية وخارجية دورية لتحقيق التحسين المستمر

13
المشاركة مع شركاء الأعمال الملتزمين أيضًا بثقافة الصحة والسلامة والبيئة بنسبة 100%.
نركز على قناعة راسخة بأن دمج معايير الصحة والسلامة والبيئة في صميم أعمالنا يعد أمرًا جوهريًا للوفاء بالتزاماتنا وضمان استدامة عمليّاتنا على المدى الطويل

11
إخضاع جميع مستويات الإدارة والمشرّفين والموظفين للمساءلة عن **أداء الصحة والسلامة والبيئة**

9
ترسيخ **ثقافة الصحة والسلامة والبيئة بنسبة 100%** بما يمنح الموظفين والمقاولين صلاحية التدخل وإيقاف أي عمل غير آمن

10
تطوير الكفاءات الأساسية للموظفين في مجالات الصحة والسلامة والبيئة والحفاظ عليها من خلال التدريب الدوري

11
إخضاع جميع مستويات الإدارة والمشرّفين والموظفين للمساءلة عن **أداء الصحة والسلامة والبيئة**

5
تطبيق **تدابير عالمية المستوى** للاستجابة للطوارئ، وإدارة الأزمات، واستمرارية الأعمال

6
إدارة المخاطر من خلال ضوابط فعالة والحد من التأثيرات المترتبة على أعمالنا

7
التركيز على منع الحوادث من خلال **إدارة سلامة العمليات** وضمان سلامة أصولنا

8
المشاركة مع أصحاب المصلحة لرفع مستوى الوعي **بالصحة والسلامة والبيئة**، وتعزيز الاستدامة ورفاهية القوى العاملة

1
السعي لتحقيق هدف **عدم إلحاق الضرر بالأفراد والبيئة والمجتمع**

2
دعم التزام دولة الإمارات العربية المتحدة **بخفض الانبعاثات** والمساهمة في الجهود العالمية الرامية إلى التخفيف من آثار تغير المناخ

3
حماية البيئة من خلال الحد من إطلاق الملوثات وتطبيق تدابير فعالة من حيث التكلفة لتحسين كفاءة الطاقة واستخدام الموارد الطبيعية

4
ضمان الامتثال لجميع **القوانين واللوائح التنظيمية والمعايير المعمول بها** والمتعلقة **بالصحة والسلامة والبيئة**

سياسة الصحة والسلامة والبيئة

نتعهد بالالتزام بما يأتي:

يعمل نظام إدارة المخاطر التشغيلية في "أدنوك للتوزيع" (أرتشر) على أتمتة سير عمل الصحة والسلامة والبيئة ومركزية البيانات، ما يتيح للموظفين الإبلاغ عن مخاطر الصحة والسلامة عبر نظام تخطيط موارد المؤسسات الموحد، وتسريع عمليات تحديد المخاطر والتخفيف من حدتها واتخاذ الإجراءات التصحيحية. يتسم تتبع الأداء بالشمول، حيث تشمل معدلات تكرار الإصابات المضيعة للوقت وإصابات العمل القابلة للتسجيل بيانات المقاولين.

في عام 2025، حققت الشركة مستهدفها الخاص بعد حدوث أي وفيات وعدم وقوع أي إصابات عمل جسيمة، ما يبرهن على فعالية نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بها. وتعمل حملات التوعية المستمرة على ترسيخ السلوكيات الآمنة ودعم تهيئة بيئة عمل صحية في مختلف العمليات.



التأهب لحالات الطوارئ والاستجابة لها

تولي "أدنوك للتوزيع" الأولوية للسلامة والموثوقية والكفاءة، وذلك من خلال تدابير الاستجابة للطوارئ والتأهب القوية. واسترشادًا بمبادئ نظام السيطرة على الحوادث في حالات الطوارئ، والمدمجة ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة وتُختبر السيناريوهات وفقًا لخطط الاستجابة للطوارئ الخاصة بكل موقع؛ وتولت الشركة في عام 2025 تنفيذ 16 تمرينًا مشتركًا بين جهات متعددة شملت محطات تحميل المنتجات المكررة، والمطارات، ومحطات الخدمة، وذلك بمشاركة الدفاع المدني، والشرطة، وخدمات الإسعاف، والمستشفيات، وبالتنسيق مع الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث لتعزيز المشاركة المجتمعية والرقابة. نتج عن كل تمرين تقرير ما بعد التمرين وخطة عمل موحدة، مع تتبع الإجراءات لتعزيز التحسين المستمر.

ويمكن لأصحاب المصلحة الإبلاغ عن الحوادث عبر مركز الاستجابة التابع لشركة "أدنوك للتوزيع"، والذي يعمل على مدار 24 ساعة في مركز المفرق للخدمة الذاتية. يشكل إطار نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الركيزة الأساسية لإدارة الطوارئ في مجالات الاستجابة للتسرب النفطي، وعمليات الإطفاء والإنقاذ، وإدارة الأزمات، والهجمات السيبرانية، والظواهر الجوية القاسية. وتولت الشركة في عام 2025 تحديث خطط الاستجابة للطوارئ، وعمليات إدارة الأزمات، واستراتيجية استمرارية الأعمال، وخطط استمرارية الأعمال لتعزيز مستوى الجاهزية.





صحة العملاء وسلامتهم - الحملة المشتركة لسلامة التزويد بالوقود

نظرة عاقبة

بالتعاون مع شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك)، ومؤسسة الإمارات العامة للبترول (إمارات)، ووزارة الداخلية، ووزارة التربية والتعليم، واصلت "أدنوك للتوزيع" العمل على حملة وطنية لرفع مستوى الوعي بممارسات التزويد بالوقود الآمنة

النطاق والجمهور المستهدف

- ← الفئات المستهدفة: الجمهور والعملاء والموظفون والمقاولون
- ← مجالات التركيز: سلامة ساحات المحطات والامتثال للوائح التنظيمية للسلامة في دولة الإمارات العربية المتحدة

الرسائل الرئيسية

- ← الالتزام بحدود السرعة في ساحات المحطات
- ← منع حوادث سحب فوهة الوقود
- ← الالتزام بالمتطلبات التنظيمية وبروتوكولات المواقع

مجالات المخاطر الفعالة

- ← الاستخدام غير السليم لأوعية الوقود المحمولة
- ← سلامة التزويد بالوقود البحري
- ← إجراءات الاستجابة للطوارئ وممارسات التصعيد

التنفيذ

- ← توحيد الرسائل الإعلامية عبر شبكات الشركاء لتعميم معايير التزويد بالوقود الآمن، ومنع الحوادث، والامتثال التنظيمي

تتبعات بشأن الصحة والسلامة والبيئة توضح الدروس المستفادة من الحوادث وتدابير السلامة العملية، ما يعزز ثقافة السلامة الاستباقية. ظلت إمكانية الوصول إلى البيانات ركيزة أساسية للبناء، ما أتاح للفرق التمتع بالوعي والاستجابة في الوقت المناسب.

بشكل عام، تلقى أكثر من 6 آلاف موظف التدريب في عام 2025، ما يؤكد تركيز الشركة على بناء قدرات الصحة والسلامة لدى جميع القوى العاملة.

صحة العملاء وسلامتهم

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالعناية بصحة العملاء والمجتمعات المحلية وسلامتهم. وعززت "أدنوك للتوزيع" في عام 2025 صحة العملاء والمجتمع وسلامتهم عبر عملياتها كافة، وذلك من خلال تدابير صارمة للسيطرة على المخاطر ومبادرات منظمة مدمجة ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. استمرت عمليات مراقبة الامتثال والتدقيق على مدار العام لدعم الالتزام المستمر في محطات الخدمة والمستودعات والمصانع ومراكز فحص المركبات.

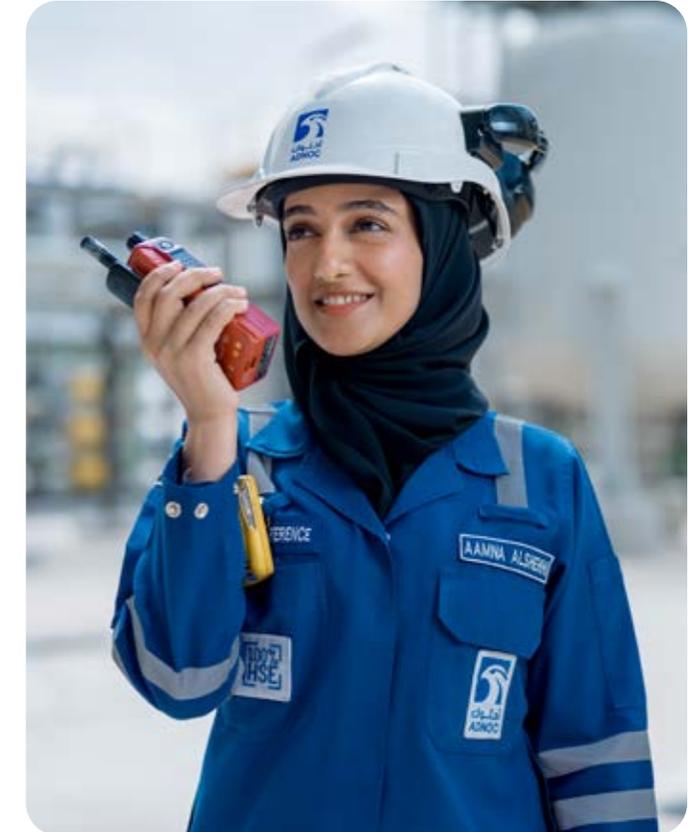
طبقت الشركة متطلبات هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية الخاصة بمبيعات الأغذية والمشروبات، مع الحفاظ على ممارسات المناولة والتخزين والتجزئة الآمنة بما يتماشى مع المعايير المعمول بها.

شاركت "أدنوك للتوزيع" في الحملة الوطنية "خمسة لسلامتك"، لدعم الوعي بالآمن والسلامة في محطات الوقود وتعزيز سلوكيات العملاء الحذرة في ساحات المحطات. أجري تعزيز صحة وسلامة العملاء من خلال ضوابط وقائية مدمجة في العمليات اليومية، بما في ذلك إجراءات تحديد المخاطر والتخفيف من حدتها، ولوحات السلامة الواضحة، وممارسات إدارة حركة المرور وساحات المحطات، وبروتوكولات الاستجابة للحوادث المتوافقة مع معايير الشركة.

استمرت عمليات التدقيق على نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة وأنشطة امتثال صحة وسلامة العملاء والجمهور خلال عام 2025، حيث استُخدمت النتائج لتعزيز الإجراءات التصحيحية والتحسين المستمر على مستوى المواقع.

سلامة الأصول والعمليات

تتعهد الشركة بالحفاظ على أعلى معايير سلامة العمليات التشغيلية من خلال تحديد المخاطر التشغيلية وإدارتها والتخفيف من آثارها بشكل منهجي عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا، وذلك بهدف حماية موظفينا وعملائنا وأصولنا والمنظومة البيئية، مع ضمان استمرارية عملياتنا بأسلوب آمن وموثوق ومستدام.



واصلت الشركة خلال عام 2025 تعزيز إطار عمل سلامة العمليات والتشغيل، وذلك عبر تبني أنظمة متقدمة لتقييم المخاطر وإدارة الأصول وتعزيز سلامة عملياتنا التشغيلية. حازت لوحة معلومات المخاطر الجغرافية على تصنيف أفضل ممارسة من قبل قطاع التدقيق الداخلي وإدارة الصحة والسلامة والبيئة في مجموعة أدنوك، مع بدء مرحلة تجريبية لدمجها في تطبيق إدارة المخاطر التشغيلية، وذلك بالتزامن مع الإطلاق الناجح لآداة آر تشر أو آر إم (ORM Archer) للمراقبة الفعالة وتتبع مخاطر سلامة الأصول والعمليات بكفاءة.

شهد العام تفعيل برنامج OneAPM ودمجه مع نظام ساب لتعزيز مراقبة سلامة الأصول، فيما حقق برنامج استدامة الأصول تقدماً ملموساً من خلال تنفيذ التفتيش القائم على المخاطر ومراقبة سماكة الأنابيب في مستودع الصمري، علوةً على إتمام التفتيش لأكثر من 2500 خزان تحت الأرض في محطات التجزئة بمختلف أنحاء الدولة.

كما استعرضت الشركة ابتكاراتها التقنية في كبرى المؤتمرات العالمية، بما في ذلك مؤتمر أوتوما (AUTOMA)، ومؤتمر ومعرض تكنولوجيا الغاز والنفط (جوتيك)، ومؤتمر سمارت إنسبكت (Smart Inspect). تضمنت المبادرات المعنية بالحد من المخاطر التشغيلية معالجة مؤكدة لتسربات وقود في 23 محطة تجزئة، وإجراء تقييمات لسلامة 75 محطة قديمة لتحسين تخطيط عمليات التجديد، والتحقق من فاعلية أنظمة التوقف المفاجئ في حالات الطوارئ في 205 محطة لضمان الجاهزية التامة للاستجابة للأزمات.

علوة على ذلك، استكملت الشركة عملية تحديد وتصنيف معدات وأنظمة الصحة والسلامة والبيئة الحرجة في 14 مستودعاً و125 محطة، بالتوازي مع إجراء عمليات تدقيق للتحقق من سلامة حواجز الأمان في الخزانات بجميع المستودعات.

أنصرت جهود التخفيف الاستباقي لمخاطر سلامة الأصول والعمليات عن تسوية 24 مخاطرة بنجاح في عام 2025، مع استكمال التدقيق الفني لسلامة 205 محطة وخمسة مستودعات، تأكيداً على موثوقية معدات التحكم الحيوية، وتجسيذاً للالتزام الشركة بعمليات آمنة ومرنة ومستدامة.

تفعيل وتنفيذ برنامج OneAPM - (وحدات التأسيس وسلامة الأصول)

نجحت الشركة في تفعيل برنامج OneAPM، ودمج وحدتي التأسيس وسلامة الأصول مع نظام ساب، وذلك بهدف تعزيز عمليات المراقبة والإدارة الفنية لسلامة الأصول، إذ توفر هذه المبادرة منصة مركزية لتتبع حالة الأصول في الوقت الفعلي مع إجراء التحليلات التنبؤية للبيانات وإعداد تقارير الامتثال، فمن خلال الاستفادة من الأدوات الرقمية المتقدمة، نضطلع بتعزيز كفاءة عملياتنا التشغيلية والحد من فترات انقطاع الخدمة وضمان إجراء الصيانة الاستباقية لجميع أصولنا الحيوية، علماً بأن العمل على استكمال مراحل تفعيل البرنامج لا يزال مستمراً.

برنامج التفتيش القائم على المخاطر لخزانات الوقود الأرضية في محطات الخدمة

نفذت الشركة برنامج التفتيش القائم على المخاطر لخزانات الوقود تحت الأرض في محطات الخدمة، بهدف تعزيز سلامة الأصول وضمان أمان العمليات التشغيلية في محطاتها. يحدد هذا البرنامج أولويات التفتيش بناءً على تقييمات مستوى المخاطر، مما يضمن تنفيذ عمليات صيانة بدقة وفعالية أعلى. يمكن للشركة اتخاذ إجراءات فورية في الوقت المناسب لتفادي أية حوادث بيئية مع ضمان الاستخدام الأمثل للموارد، وذلك من خلال التحديد الاستباقي للمشكلات المحتملة. تدعم هذه المبادرة تحقيق أهداف الاستدامة للشركة عبر إطالة العمر الافتراضي للخزانات والحد من الهدر. أنجزت الشركة المرحلة التجريبية بنجاح، التي شملت 250 خزاناً في عام 2024، ومن ثم استكملت التطبيق الكلي للمشروع على أكثر من 2200 خزان تحت الأرض في عام 2025.

التحقق من السلامة الفنية للمستودعات ومحطات الخدمة لأعمال التجزئة

نفذت الشركة برنامج التحقق من السلامة الفنية في جميع مستودعاتها ومحطات الخدمة ذات الصلة، وذلك للتأكد من أن معدات وأنظمة الصحة والسلامة والبيئة الحرجة آمنة وموثوقة، مع ضمان أدائها للمهام المنوطة بها حسب المعايير المحددة، كما تتضمن المبادرة إجراء عمليات تدقيق وتحقيق دقيقة تغطي كافة مراحل عمر الأصل؛ بدءاً من مرحلة التخطيط والترتيب، وصولاً إلى الصيانة والتفكيك النهائي، حيث يساهم ترسيخ نظام التحقق من السلامة الفنية ضمن عملياتنا التشغيلية في تعزيز ثقافة السلامة المؤسسية لدينا وضمان الامتثال التام لمتطلبات النزاهة الخاصة بمجموعة أدنوك. شهد عام 2025 استكمال أعمال التحقق من السلامة الفنية في 205 محطة و5 مستودعات.

تساهم هذه المبادرة في ترسيخ نهج الإدارة الاستباقية للمخاطر عبر تقليل احتمالات الإخفاقات الكارثية، بالتوازي مع مواهمة أهداف الاستدامة للشركة من خلال الحد من المخاطر البيئية وتحسين استخدام الموارد.

التوجه المستقبلي

تعتزم "أدнок للتوزيع" في عام 2026 على تعميق أجندة رأس المال البشري لديها من خلال توسيع نطاق ثقافة السلامة أولاً التي تركز على الأفراد، والتي تعزز النمو الشامل والمرونة في الأعمال.

وسنعمل على تحقيق هدف "صفر حوادث" من خلال تعزيز الحضور القيادي في مجالات الصحة والسلامة والبيئة، ورقمنة إدارة المخاطر، وتوحيد معايير تأهيل المقاولين، بالتزامن مع توسيع نطاق التدريب المتخصص في الصحة والسلامة والبيئة والتوعية المستمرة للحفاظ على أداء متميز ضمن الربع الأول عالمياً. ويشمل ذلك تعزيز رفاهية الموظفين من خلال برنامج متكامل للصحة البدنية والنفسية والاجتماعية والمالية، والارتقاء بمستوى التفاعل من خلال قنوات تلقي الآراء الدائمة، وتقديم الخدمات بشفافية، والمتابعة القائمة على البيانات. لضمان جاهزية القدرات للمستقبل، نلتزم بتوسيع نطاق التعلم المدمج، وتسريع مهارات الذكاء الاصطناعي والمهارات الرقمية، وتغطية خطة تطوير شخصية بنسبة 100% عبر نظام SuccessFactors.

ونهدف إلى تعزيز التنوع والمساواة والشمول من خلال زيادة التوازن بين الجنسين في الكوادر القيادية، ودعم المساواة في الأجور من خلال عمليات تحقيق دورية، وتعزيز إمكانية الوصول لأصحاب الهمم. وسيتم التزمنا بالعمل العادل وحقوق الإنسان ليشمل سلسلة التوريد الخاصة بنا، وذلك من خلال عمليات التحقق المعززة، وإجراءات التصحيح، والتوعية بألية منصة "نكّم" للإبلاغ السري. وسنواصل الاستثمار في المواهب الإماراتية من خلال مسارات مهنية هيكلية (تخطيط التعاقب الوظيفي، والتنقل الوظيفي، وبرامج القيادة)، وتعزيز تعيين الكوادر من المجتمع المحلي، وبناء شراكات تساهم في نمو المحتوى المحلي. سيعلن عن التقدم المحرز وفق مؤشرات أداء رئيسية واضحة وبما يتماشى مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ذات الأولوية، مما يساعد موظفينا وشركائنا ومجتمعاتنا على الازدهار بينما نواصل تقديم طاقة آمنة ومستدامة.



في إطار رؤيتها المستقبلية، تسعى الشركة لمواصلة تعزيز سلامة الوصول وحماية البيئة والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، وذلك من خلال تبني تقنيات التفتيش والمراقبة المتقدمة. تشمل مبادراتنا المستقبلية استبدال التقييم الميداني اليومي لمراقبة الصيانة الكاثودية بنظام المراقبة والتقييم المستمر عن بُعد، وذلك لضمان الكفاءة وتقليل نفقات المسح الميداني، بالإضافة إلى استخدام مثبتات التآكل المتطورة أسفل قيعان الخزانات للحد من معدلات التآكل، وإطالة العمر الافتراضي للخزان بما يقدر بنحو 5 إلى 10 سنوات، مما يدعم زيادة السعة التخزينية.

كما نعتزم تزويد منتجات الأنابيب وشبكاتها تحت الأرض بمستشعرات عن بُعد لرصد التآكل، مما يتيح الكشف المبكر، وبالتالي تقليل أنشطة الحفر والتفتيش اليومي، فضلاً عن المساعدة في تفادي مخاطر تسرب المواد. تشمل التدابير الإضافية الجاري دراستها استخدام طلاء العزل الحراري على الخزانات لتقليل انتقال الحرارة والحد من تبخر المنتجات وتحسين الكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى دمج مستشعرات لاسلكية على أسطح الخزانات للكشف عن انبعاثات المواد الهيدروكربونية وقياسها.

تسعى الشركة لتعزيز سلامة بنيتها التحتية بشكل أكبر عبر توظيف أنظمة روبوتية مائية غطاسة لتفتيش المنشآت البحرية وتنظيفها، مما يقلل الاعتماد على الغواصين التقليديين، بالإضافة إلى استخدام تقنيات الرادار الأرضي المتنقل لتحديد مسارات الأنابيب المدفونة بدقة وكشف مواقع التسريبات الطفيفة.

تجسد هذه المبادرات مجتمعة التزام الشركة المستمر بثقافة الابتكار والحد من المخاطر، بما يضمن استدامة أصولها لى المدى الطويل.



97%
معدل رضا العملاء

8.6 مليون
درهم إماراتي
إجمالي الإنفاق
على المسؤولية
الاجتماعية
المؤسسية

تعزيز الروابط المجتمعية

(رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركاء)

يظل الحصول على طاقة موثوقة وبأسعار معقولة أمرًا أساسيًا لرفاهية المجتمعات ونمو الاقتصادات. وتلتزم "أدنوك للتوزيع" بتلبية هذه الحاجة من خلال تعزيز علاقات قوية مع أصحاب المصلحة، والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المناطق التي نعمل فيها.

تظل علاقتنا مع أصحاب المصلحة جوهر عملياتنا، كما يمنح نهجنا التولوية لإحداث قيمة طويلة الأمد من خلال ممارسات الأعمال المسؤولة والمشاركة المجتمعية. إلى جانب عملياتنا وسلسلة القيمة الخاصة بنا، فإننا نحافظ على شراكات فاعلة تعزز المحتوى المحلي وتدعم المبادرات المجتمعية، ما يساهم في ترسيخ الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي.

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية ذات الصلة

المجتمع المحلي	تقييم استخدام الموردين	الأثر الاجتماعي والاقتصادي
----------------	------------------------	----------------------------



”من خلال الإصغاء إلى عملائنا، نواصل تطوير عروضنا وتقديم قيمة أكبر للمجتمعات التي نخدمها. ويعكس التزامنا بالابتكار والجودة والارتقاء بتجربة العملاء الطريقة التي نعيد من خلالها تصور تجارة التجزئة على الطرق، ونحوها إلى وجهات حقيقية مفضلة. وتمثل هذه المرحلة التطورية وعدًا متجددًا بتوفير مساحات مرحة تتمحور حول العميل، وتعزز الترابط والثقة والولاء طويل الأمد.“

جاكولين البغدادي
المدير التنفيذي للتسويق

انطلاقًا من قيمنا الراسخة، نعمل على تعزيز علاقات قائمة على الثقة مع العملاء والموردين والموظفين والمجتمعات والجهات التنظيمية. نحرص على التفاعل المستمر لتلبية التوقعات المتغيرة، مع التركيز على الشفافية والأخلاقيات والمشاركة المجتمعية. من خلال التوريد المسؤول والتنمية المؤثرة، نعمل على ترسيخ مكانتنا الرائدة بصفقتنا شركة رائدة وموثوقة في القطاع. نؤمن بأن رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركاء القوية يعود بالنفع على أصحاب المصلحة، ويعزز نمو أعمالنا واستمرار مواكبتها للمستقبل.

يتجسد التزام ”أدнок للتوزيع“ بالمشاركة المجتمعية والتنمية في البرامج المتنوعة التي تدعمها وتديرها. بلغ إجمالي نفقات الاستثمار المجتمعي في عام 2025 ما قيمته 8.6 مليون درهم إماراتي، ووجهت للمبادرات التي تعزز المجتمع المحلي، والسلامة، والتنمية المجتمعية، والإشراف البيئي، والرفاه الاجتماعي، وتحقيق نتائج إيجابية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

نلتزم بالتواصل المستمر مع المجتمعات المحلية لمنح الأولوية لمبادرات المشاركة المجتمعية، والتشاور الرسمي بشأن الطول المستخدمة التي تعزز جودة الحياة. تستند المسؤولية المجتمعية إلى قيمتنا الجوهرية ”نحن مسؤولون“، وهي جزء لا يتجزأ من محونة قواعد السلوك.

تستند استراتيجيتنا للمسؤولية المجتمعية المؤسسية إلى التعاون والاحترام، وتعمل من خلال ميثاق المسؤولية المجتمعية المؤسسية والسياسات التشغيلية الداعمة التي تضمن مواءمة الأنشطة مع توقعات أصحاب المصلحة والمجتمع.

وتُعد المشاركة المجتمعية المحلية والتنمية، بما في ذلك المسؤولية المجتمعية المؤسسية، بنّاءًا دائمًا على أجندة لجنة الاستدامة برئاسة الرئيس التنفيذي، واللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة لمجلس الإدارة.

نحرص على إبقاء قنوات التواصل مفتوحة لضمان التفاعل والمشاركة الفعالة، كما نوفر للمجتمعات الوصول إلى قناة اتصال على مدار 24 ساعة لتقديم الشكاوى والتظلمات ومعالجتها.

نهجنا





المشاركة المجتمعية

دعمت "أدنوك للتوزيع" المجتمعات المحلية من خلال مبادرات في مجالات الرعاية الاجتماعية، والسلامة، والمشاركة البيئية، والتطوع المؤسسي خلال العام الماضي.

التأثير الاجتماعية والاقتصادية

ساهمت "أدنوك للتوزيع" في النمو الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال مبادرات عززت القدرات المحلية وعلاقات أصحاب المصلحة. عززت الشركة تطوير القوى العاملة الوطنية من خلال استقطاب كفاءات إماراتية خيرة، وتوسيع مسارات الشباب عبر برامج التدريب والتدريب العملي. وساهم تخطيط التعاقد الوظيفي في دعم ترقى المواهب المحلية إلى أدوار قيادية، ما يعزز مرونة المؤسسة.

ساهم التواصل المستمر مع العملاء والمجتمعات المحلية في تحديد أولويات احتياجات أصحاب المصلحة وتحسين الخدمات. وجرت مواءمة الأنشطة مع أطر الاستدامة المعتمدة، بما في ذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومع الأولويات الاقتصادية الوطنية.

أعلنت "أدنوك للتوزيع" صراحة عن طموحها لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045؛ وفي عام 2025، جرت المحافظة على برامج الحوكمة والتمكين ذات الصلة لدعم العمليات المسؤولة وخلق قيمة مستدامة.

. ولقد عمد الموظفون خلال شهر رمضان المبارك على توزيع وجبات إفطار أعدتها سيدات إماراتيات (87 متطوعاً؛ 174 ساعة)، كما دعموا الأسر ذات الدخل المحدود من خلال توفير أسطوانات غاز البترول المسال للمشاريع الصغيرة التي تديرها سيدات (49 متطوعاً؛ 123 ساعة). كما شاركنا في مبادرة الأمم المتحدة العالمية لركوب الدراجات للتوعية بالسلامة على الطرق في شهر مايو (50 متطوعاً؛ 200 ساعة).

وسعت الشركة التزامها تجاه البيئة والتنوع البيولوجي من خلال مبادرة "تبني شجرة الغاف"، التي تتيح للعملاء التبرع بنقاط برنامج "مكافآت أدنوك" لتبني الأشجار؛ حيث شارك في المبادرة 4512 متبرعاً. ومن خلال هذه المبادرة، تصافت جهود الموظفين والعملاء لدعم أهداف التشجير الوطنية، حيث ساهم 20 متطوعاً بـ 80 ساعة عمل ضمن الأنشطة البيئية.

كما وسعت شركة "أدنوك للتوزيع" نطاق العطاء الخيري الرقمي عبر تطبيق "مكافآت أدنوك"، من خلال إدراج خصائص التبرع بالتعاون مع هيئة المساهمات المجتمعية - معاً، والهيئة العامة للشؤون الإسلامية والنوفا (أوقاف). تمكن العملاء من التبرع بنقاط المكافآت لصالح قضايا معتمدة، بما في ذلك الزكاة وبرامج الدعم المجتمعي، ما ساهم في تسهيل الوصول إلى قنوات التبرع في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.



شارك
4,512
متطوعاً
في مبادرة
"تبني شجرة الغاف"



87
متطوعاً
وزعوا وجبات
إفطار أعدتها
سيدات إماراتيات

نسبة مقارنة رواتب المواطنين في الإمارات 129% (أعلى من متوسط القطاع) نسبة مقارنة رواتب الوافدين 34% (أعلى من متوسط القطاع)

المقاييس الرئيسية	الوحدة	2025
نسبة الموظفين المعيّنين من المجتمعات المحلية	%	87
النسبة التقريبية للإنفاق على المشتريات المحلية	%	68
متوسط النجور مقارنة بالمعايير الوطنية أو معايير القطاع	نسبة الشركة	نسبة مقارنة رواتب المواطنين في الإمارات 129% (أعلى من متوسط القطاع) نسبة مقارنة رواتب الوافدين 34% (أعلى من متوسط القطاع)
عدد الأفراد المُدرّبين من خلال برامج بناء القدرات	#	269 (عبر برنامج القيادة)
نسبة الزيادة في المهارات أو الشهادات المكتسبة بين أفراد المجتمعات المحلية	%	45

مبادراتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية

تُعد جهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية المؤسسية ركيزة أساسية في أسلوب عملنا، وهي نابعة من إيماننا بأن إحداث القيمة يرتبط ارتباطًا وثيقًا بالارتقاء بالمجتمعات وحماية البيئة. نسعى جاهدين لضمان مساهمة عملياتنا بشكل إيجابي في المجتمع من خلال دعم المبادرات في مجالات الصحة والتعليم وسبل العيش والبنية التحتية والاستدامة البيئية.

إجمالي الإنفاق على المشاركة المجتمعية والتطوير، بما في ذلك المسؤولية الاجتماعية المؤسسية: 8.6 مليون درهم إماراتي.



8.6 مليون درهم إماراتي

إجمالي الإنفاق على المشاركة المجتمعية والتطوير، بما في ذلك المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

تبرعات غاز البترول المسال في رمضان

نظرة عاقبة

خلال شهر رمضان، قدمت "أدнок للتوزيع" غاز البترول المسال للسيدات الإماراتيات والأسر المضيفة لتمكينهم من إعداد الوجبات اليومية للعمال والفئات الأكثر احتياجًا. قدّمت هذه المبادرة إمدادات مستمرة من غاز البترول المسال طوال الشهر الفضيل، ما ساهم في دعم المطابخ المجتمعية لإعداد الوجبات وتقديمها بشكل منظم.

المستهدف

تمكين إعداد الوجبات بشكل مستمر ومستدام خلال شهر رمضان، من خلال دعم الأسر الإماراتية والمطابخ التي تديرها سيدات محليات بغاز البترول المسال، لتمكينهن من الطهي للفئات المحتاجة.

الأثر

ساهمت تبرعات غاز البترول المسال في إعداد 700 ألف وجبة إفطار طوال شهر رمضان، والتي قدّمت بجهود 69 سيدة إماراتية ضنفن كمتطوعات خارجيات. كما ساهم 49 متطوعًا من موظفي "أدнок للتوزيع" بإجمالي 123 ساعة تطوعية لدعم أنشطة التنسيق والتوزيع.

صناديق إفطار رمضان - كسر الصيام

نظرة عاقبة

تُعد مبادرة كسر الصيام مبادرة مجتمعية رمضان تهدف إلى دعم الأفراد الذين يفطرون في أثناء تنقلهم وقت أذان المغرب. وقد عمد موظفو "أدнок للتوزيع" على مدار الشهر الفضيل على توزيع صناديق الإفطار عبر محطات "أدнок للتوزيع" (أكثر من 83 محطة) في جميع أنحاء الدولة، بما في ذلك الشوارع والإشارات المرورية بالقرب من المناطق الأكثر احتياجًا، حتى يتمكن الصائمون من الإفطار في الوقت المحدد وبأمان وكرامة، دون تشتت أو تأخير.

المستهدف:

دعم المجتمعات والعمال الصائمين خلال ذروة ساعات الإفطار، وتمكينهم من تناول وجبة إفطار كريمة في وقتها المحدد، مع استقطاب الموظفين المتطوعين للمساهمة بفاعلية في تعزيز رفاهية المجتمع خلال شهر رمضان.

الأثر:

شارك إجمالي 87 متطوعًا في المبادرة، حيث ساهموا بـ 174 ساعة تطوعية. تولت "أدнок للتوزيع" توزيع 300 ألف صندوق إفطار عبر أكثر من 83 محطة من محطات "أدнок للتوزيع" في جميع أنحاء الدولة.



فعالية الأمم المتحدة العالمية للسلامة على الطرق ورياضة ركوب الدراجات

نظرة عامة

في إطار التزام "أدنوك للتوزيع" بالسلامة على الطرق، ورفاهية الموظفين، والمشاركة المجتمعية، شاركت الشركة في مبادرة الأمم المتحدة العالمية لركوب الدراجات الهوائية، احتفاءً بأسبوع الأمم المتحدة العالمي للسلامة على الطرق عبر ترويج مراكز ركوب الدراجات التابعة لها، بما يتماشى مع الشعار العالمي #جعل_ركوب_الدراجات_أمناً. كما استضافت "أدنوك للتوزيع" فعالية لركوب الدراجات في أحد مراكزها لتعزيز ممارسات ركوب الدراجات الآمنة بين أفراد المجتمع، مع تقديم مشروبات مجانية للمشاركين من "واحة أدنوك"، ولقد شارك موظفو "أدنوك للتوزيع"، خلال المبادرة، بفاعلية في نشاط ركوب الدراجات جنباً إلى جنب مع مشاركين من مختلف فئات المجتمع، ما ساهم في تعزيز التنقل الآمن، وأنماط الحياة الصحية، والسلوك المسؤول على الطرق، وترسيخ ثقافة السلامة والمسؤولية الجماعية.

المستهدف

- تعزيز الوعي بالسلامة على الطرق، وتشجيع سلوكيات القيادة الآمنة، ودعم رفاهية الموظفين من خلال المشاركة المجتمعية الفاعلة.

الأثر

- شارك 50 متطوعاً من الموظفين، حيث ساهموا بإجمالي 200 ساعة تطوعية في جهود التوعية الدولية بالسلامة على الطرق
- حققت محتويات التواصل الاجتماعي التي نُشرت عبر منصات إنستغرام وفيسبوك وإكس وتيك توك، والتي شملت منشورين حصريين، 4.13 مليون مشاهدة، و2832 تفاعلاً، و314 مشاركة، مع تسجيل انطباعات إيجابية بنسبة 98%، ما يعكس التفاعل الجماهيري القوي مع الرسائل التوعوية بالسلامة على الطرق.

دعم شبكة رواد الأعمال الشباب الإماراتيين

نظرة عامة

بالشراكة مع المؤسسة الاتحادية للشباب، وقّرت شركة "أدنوك للتوزيع" مساهمات مجانية للبيع بالتجزئة وتنفيذ الأنشطة في عدد من محطات الخدمة التابعة لها، لصالح المشاريع المملوكة لشباب إماراتيين. أتاحت هذه المساهمات لرواد الأعمال الشباب عرض منتجاتهم والترويج لها وبيعها مباشرة للعملاء، من دون تحمل أي تكاليف لبيع المساهمات. من خلال توفير المواقع اللائقة للنظر داخل محطاتنا، أسهمت المبادرة في تقليل عوائق الدخول أمام مشاريع الشباب، ودعم ريادة الأعمال المحلية، وتعزيز المشاركة الاقتصادية داخل المجتمع.

المستهدف

دعم مشاريع الشباب الإماراتيين من خلال توفير مساهمات تجارية مجانية في محطات الخدمة التابعة لشركة "أدنوك للتوزيع"، بما يتيح فرص النمو وتعزيز الظهور والوصول إلى الأسواق.

التأثير

مكّنت المبادرة رواد الأعمال الشباب الإماراتيين من الوصول دون تكلفة إلى مواقع بيع بالتجزئة متميزة، وعززت حضورهم أمام العملاء، وأتاحت لهم التفاعل المباشر مع الجمهور، بما يساهم في دعم التنمية الاقتصادية المحلية وتمكين الشباب.

حملة العودة إلى المدارس والسلامة المرورية

نظرة عامة

مبادرة ضمن المسؤولية الاجتماعية المؤسسية تركّز على السلامة، نُفذت بالشراكة مع قيادات الشرطة في دولة الإمارات، بهدف رفع الوعي بسلوك القيادة في المناطق المدرسية وتعزيز سلامة الأطفال. أُجريت مشاركة عامة في محطات خدمة أدنوك ونقاط الاتصال المجتمعية في العديد من الإمارات. تم تنفيذ الحملة بالتعاون مع مدارس الشارقة الدولية الأمريكية و"مجموعة إي 7"، من خلال تنظيم أنشطة توعوية ميدانية وداخل المدارس.

المستهدف

تعزيز سلامة الطرق خلال فترة العودة إلى المدارس، وتشجيع القيادة المسؤولة في محيط المدارس، مع إشراك سائقي السيارات والناس عبر أنشطة تُنفذ في المحطات.

التأثير

أسهم 60 متطوعاً بتقديم 240 ساعة عمل في مختلف إمارات الدولة، مما أتاحت الوصول إلى نحو 10,000 طالب من خلال جلسات وأنشطة توعوية في المدارس المشاركة.

سلامة السائقين في رمضان

نظرة عامة

خلال شهر رمضان، قدمت "أدنوك للتوزيع" محتوى رقمياً هادماً لتعزيز سلوكيات القيادة الآمنة. ولقد ركزت الرسائل الإعلامية على التعب الناجم عن الصيام، وإدارة السرعة، والقيادة الآمنة خلال ساعات ذروة الإفطار، مع تسليط الضوء على المبادرات المجتمعية التي نُفذت طوال الشهر.

المستهدف

رفع مستوى الوعي بمخاطر السلامة على الطرق المرتبطة بشهر رمضان، وتشجيع السائقين على القيادة بمسؤولية خلال أوقات الصيام والإفطار.

الأثر

تعزيز الوعي العام بمخاطر السلامة على الطرق المرتبطة بشهر رمضان من خلال محتوى رقمي هادف، ما ساهم في تعزيز أمن الطرق وتأكيد التزام "أدنوك للتوزيع" برفاهية المجتمع. بالتعاون مع شرطة أبوظبي، نُفذت الحملة من خلال 4 مقاطع فيديو حصرية نُشرت عبر منصات إنستغرام وفيسبوك وإكس ولينكد إن، حيث حققت إجمالي 7.2 مليون مشاهدة، و5814 تفاعلاً على منصات التواصل الاجتماعي (بما في ذلك 424 إعادة مشاركة)، مع تسجيل انطباعات إيجابية بنسبة 96%، و134 استجابة مجتمعية، ما يعكس الانتشار الواسع والتفاعل الجماهيري القوي مع الرسائل التوعوية الخاصة بالسلامة المرورية في رمضان.

تبني شجرة غاف

نظرة عامة

مبادرة وطنية بينية تُمكن العملاء من التبرع بنقاط برنامج "مكافآت أدنوك" لتبني أشجار الغاف. استُكمِلت التبرعات، وبدأت عمليات زراعة الأشجار في المواقع المحددة، مع استمرار الأنشطة لاحقاً.

المستهدف

تعزيز الوعي البيئي والمساهمة في تحقيق مستهدفات التشجير الوطنية من خلال إشراك العملاء وتشجيع المشاركة التطوعية.

التأثير

نجحت المبادرة في إشراك 6,246 من أعضاء برنامج "مكافآت أدنوك"، من خلال استخدام ما مجموعه 110 مليون نقطة مكافآت، مما أسفر عن تبني 1838 شجرة غاف، بمشاركة 20 متطوعاً في أنشطة الزراعة.



تحدي صحراء أبوظبي

نظرة عاقة

مبادرة ضمن المسؤولية الاجتماعية المؤسسية تركّز على دعم القطاع الرياضي من خلال رعاية فعالية "تحدي صحراء أبوظبي". قدّمت شركة "أدنوك للتوزيع" خدمات عينية للجهة المنظمة للفعالية. شملت الوقود وخدمات العناية بالسيارات والإعلانات والتغطية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. أقيمت الفعالية في مدينة العين، بما يسهم في دعم التنمية الاقتصادية المحلية وتسهيل الضوء على الإرث الثقافي للمنطقة المحيطة. تتمتع "أدنوك للتوزيع" بشراكة طويلة الأمد مع الجهة المنظمة لفعالية "تحدي صحراء أبوظبي". الإسهام في تمكين الفعالية من النمو المستمر كمنصة دولية تدعم دولة الإمارات العربية المتحدة.

المستهدف

دعم الرياضة وتعزيز مشاركة المجتمع وتحسين جودة الحياة من خلال المشاركة في المبادرات الرياضية الوطنية.

التأثير

وقّرت "أدنوك للتوزيع" أكثر من 100 ألف لتر من الوقود و16 ألف لتر من وقود الطائرات للجهة المنظمة للفعالية. كما قمنا بإنشاء منطقة جماهيرية تضم أنشطة ترفيهية ومقاعد جلوس ومناطق استراحة.

مهرجان ليوا الدولي في تل مرعب

مبادرة ضمن المسؤولية الاجتماعية المؤسسية تركّز على دعم فعالية رياضية كبرى وذات أهمية ثقافية، هي "مهرجان ليوا الدولي في تل مرعب". رعت "أدنوك للتوزيع" الفعالية من خلال تقديم دعم نقدي مباشر، إضافةً إلى تغطية التكاليف التشغيلية لإنشاء وتشغيل منطقة التزوّد الرئيسية بالوقود، و6 مناطق تزوّد ثانوية إضافية، وتقديم خدمات العناية بالسيارات "وواحة من أدنوك" في القرية الجماهيرية الرئيسية. كما وقّرنّا دعاية إعلانية عبر محطاتنا، إلى جانب تغطية واسعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

المستهدف

دعم الرياضة وتعزيز مشاركة المجتمع وتحسين جودة الحياة من خلال المشاركة في المبادرات الرياضية الوطنية.

التأثير

توفير 8 شاحنات تزوّد بالوقود في مركز التزوّد الرئيسي، إلى جانب شاحنات "محطتي" للتزوّد بالوقود عبر 6 مواقع جديدة. توفير طاقة استيعابية لتزويد 8,000 مركبة يوميًا بالوقود.

تعزيز تجربة الزوّار من خلال توفير اثنين من متاجر ومقاهي "وواحة أدنوك"، وشحن السيارات الكهربائية عبر E2GO، وإنشاء مركز "طول الأسطول الذكية" لتثبيت شرائح تحديد الهوية بموجات الراديو وتفعيل المحافظ الرقمية.

حققت منصات التواصل الاجتماعي لشركة "أدنوك للتوزيع" 52 مليون مشاهدة تغطي فعاليات مهرجان ليوا.

حملة "تغلّب على الحر" الصيفية

نظرة عاقة

ركّزنا جهودنا على حماية الرفاه المجتمعي خلال ظروف الصيف القاسية من خلال حملة "تغلّب على الحر". وقّرت "أدنوك للتوزيع" دعماً للتبريد وفرطبات للعمال في المواقع الخارجية والسائقين وأفراد المجتمع، لمساعدتهم على التكيف مع درجات الحرارة المرتفعة أثناء أداء مهامهم. هدفت المبادرة إلى الحد من الإجهاد الحراري ودعم الصحة الجسدية وتعزيز ممارسات العمل الآمنة خلال ذروة أشهر الصيف. كما قمنا بنشر معلومات توعوية حول سلامة القيادة في فصل الصيف عبر حساباتنا على وسائل التواصل الاجتماعي، استهدافاً للمستهلكين في مختلف أنحاء الدولة.

المستهدف

تعزيز رفاه المجتمع وسلامته من خلال الحد من تأثير الحرارة الشديدة على العاملين في المواقع الخارجية والسائقين.

التأثير

استفاد أفراد المجتمع والعاملون في الخطوط الامامية من تحسين مستويات الراحة والترطيب والدعم للتخفيف من آثار الحرارة خلال العمليات الصيفية. كما تم إشراك 5,800 موظف بشكل مباشر خلال جولتنا التوعوية التي استمرت 8 أسابيع. حققت مقاطع الفيديو التوعوية حول السلامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي 8 ملايين مشاهدة.

تبرعات برنامج "مكافآت أدنوك" للأعمال الخيرية

نظرة عاقة

أطلقت "أدنوك للتوزيع" ميزة التبرع الرقمي ضمن تطبيقها على الهاتف المحمول، بما يتيح للعملاء التبرع بنقاط برنامج "مكافآت أدنوك" غير المستخدمة مباشرةً لصالح جهات خيرية. تُكمل هذه المبادرة صناديق التبرعات النقدية المتوفرة داخل متاجر التجزئة في "واحة أدنوك"، من خلال توفير قناة تبرع مباشرة، غير نقدية، ويمكن الوصول إليها على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة.

المستهدف

توسيع نطاق المشاركة الخيرية من خلال تبسيط آلية التبرع القائمة على النقاط، وتعزيز ثقافة العطاء، وزيادة مشاركة العملاء في دعم المجتمع.

التأثير

في عام 2025، سجّلت مبادرة التبرع ضمن برنامج "مكافآت أدنوك" إجمالي 866.26 مليون نقطة مكافآت تم استبدالها، بمشاركة 194,518 عميلاً في التبرعات على مدار العام. حققت هذه المساهمات قيمة تقارب 866,000 درهم إماراتي، استفادت منها جهات شريكة رئيسية، من بينها الهلال الأحمر الإماراتي، وهيئة المساهمات المجتمعية "معا"، والهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف والزكاة، ودائرة الأوقاف. تأكيد التزام شركة "أدنوك للتوزيع" بإحداث أثر اجتماعي ملموس من خلال الابتكار وتعزيز مشاركة العملاء.

منطقة استراحة السائقين

نظرة عاقة

تدعم هذه المبادرة الرفاه المجتمعي وسلامة الطرق، من خلال توفير مناطق مخصصة لاستراحة السائقين في مواقع "أدنوك للتوزيع". ضمت مناطق الاستراحة هذه لخدمة سائقي التوزيع وراكبي الدراجات والعاملين في الخدمات اللوجستية، من خلال توفير مساحات آمنة للراحة وترطيب الجسم واستعادة النشاط خلال ساعات العمل الطويلة. تعرّز المبادرة الصحة الجسدية، وتحدّ من الإرهاق، وتدعم ممارسات القيادة الآمنة داخل المجتمع. استثمرت الشركة 25 مليون درهم إماراتي في عام 2025 لإنشاء استراحات لسائقي الشاحنات، و1.8 مليون درهم إماراتي لاستراحات سائقي التوزيع.

المستهدف

دعم الرفاه المجتمعي وسلامة الطرق من خلال توفير مرافق استراحة أساسية للسائقين.

التأثير

استفاد السائقون وراكبو خدمات التوزيع من تحسين مستويات الراحة والاستراحة وجودة الحياة، مما أسهم في تعزيز سلامة الطرق وتحسين ظروف العمل الصحية.



استدامة المورددين والمشتريات المسؤولة

يُمتد التزام "أدنوك للتوزيع" بالاستدامة ليشمل مجالات تركيز رئيسية ضمن سلسلة التوريد الخاصة بها. في عام 2025، أجرت الشركة تقييماتٍ شاملة لاستدامة المورددين، مما أتاح لها رؤية قيّمة حول نقاط القوة ومجالات التحسين لدى المورددين.

برنامج المحتوى الوطني

يُعدّ برنامج المحتوى الوطني مبادرة تقودها إدارة المشتريات، حيث يستكمل الموردون المحليون الحصول على شهادة البرنامج كجزء من متطلبات المناقصات وترسية العقود. تتحقق الشهادة من مدى مواءمة المورددين مع معايير البرنامج، بما في ذلك المتطلبات المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وقد ضمنت لتعظيم القيمة المستمدة من موارد دولة الإمارات العربية المتحدة من النفط والغاز، مع تعزيز سلاسل التوريد المحلية.

تدعم إجراءات المشتريات جميع قطاعات الشركة، مع التركيز على التوريد في الوقت المناسب للسلع والخدمات الملائمة للغرض، والحد من مخاطر سلسلة التوريد. يُطلب من البائعين والمقاولين والمورددين الالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة بالمورددين والشركاء خلال مراحل التسجيل والتأهيل المسبق والمناقصات. تتوافق ممارسات المشتريات مع سياسات وإجراءات المشتريات الخاصة بمجموعة أدنوك، مع الحفاظ على النزاهة والامتثال من خلال الالتزام الصارم بمدونة قواعد السلوك للأعمال الخاصة بالمورددين والشركاء.

يجب أن يخضع جميع المورددين لإجراءات العناية الواجبة بشأن النزاهة قبل الدخول في أي تعاملاتٍ أو شراكاتٍ تجارية مع الشركة، بما يعزز الحوكمة الرشيدة عبر قاعدة المورددين.

المشتريات المسؤولة والحوكمة

تُعدّ المشتريات في "أدنوك للتوزيع" ركيزةً استراتيجيةً تمكينية، تدعم قطاعات الأعمال من خلال تطبيق ممارساتٍ توريدٍ منضبطة وإدارةٍ فعّالة للمورددين. نهدف إلى التعاون مع مورددين يلتزمون بالقوانين واللوائح السارية في مجالي الإدارة البيئية والاجتماعية، مع دمج آلية فحص برنامج القيمة المحلية المضافة الخضراء ضمن تقييمات المورددين لتعزيز خلق قيمة مستدامة. تطبق الشركة سياسة استبعاد المورددين من التعاقد في حال عدم استيفائهم للحد الأدنى من المتطلبات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. يُمنح الموردون الذين يظهرون أداءً متميزاً في الامتثال لمعايير القيمة الوطنية المضافة الخضراء نقاطٍ إضافية، حيث تمثل هذه النتائج ركيزةً أساسيةً في عملية اختيار المورددين.

تخضع أنشطة المشتريات لدينا لسياسات وإجراءات راسخة ضمنت لتحسين رأس المال العامل، وتعزيز القيمة عبر سلسلة التوريد، وإسناد القرارات إلى اعتباراتٍ تجارية مدروسة. تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالحد من مخاطر سلسلة التوريد، مع مواءمة توريد السلع والخدمات مع أهدافها التشغيلية والاستراتيجية.

تُعدّ النزاهة عنصرًا محوريًا في جميع عملياتنا. يجب أن يخضع جميع المورددين لإجراءات التحقق من النزاهة قبل إبرام أي صفقاتٍ تجارية، مع الالتزام المستمر بمدونة قواعد السلوك للأعمال الخاصة بالمورددين والشركاء. عقدت الشركة أيضًا جولات تعريفية حول نهج الشراء المسؤول، وذلك بهدف تعميق إدراك أصحاب المصلحة الداخليين لمسؤولياتهم ضمن مختلف أقسام سلسلة التوريد. تعزز هذه الإجراءات الحوكمة عبر قاعدة موردديننا، وتدعم التحسين المستمر في أداء الاستدامة لديهم.

عملية تقديم العطاءات. كما يُعدّ التركيز على صحة وجودة حياة موظفي المورددين أحد المحاور الرئيسية لهذه التقييمات، بما يعزز التزامنا بالممارسات التجارية الأخلاقية والمسؤولة.

التقييم البيئي للمورددين

في عام 2025، قُيِّمت "أدنوك للتوزيع" مدى امتثال مورديها الرئيسيين والثانويين لمعايير البيئة والصحة والسلامة في كل مرحلة، بدءًا من التسجيل ومرورًا بالمناقصات وصولًا إلى تنفيذ الاتفاقيات. شملت العملية الشاملة التي اعتمدها الشركة مراجعات أولية (المرحلة الأولى)، وتقييمات العطاءات (المرحلة الثانية)، وتقييمات الأداء إلى جانب تدقيقات الصحة والسلامة والبيئة (المرحلة الثالثة).

وأبرز تقرير التقييم لدينا أن المورددين كانوا يعالجون بشكلٍ فعّال القضايا المتعلقة بالاستدامة. تُدرج الشركة متطلبات الامتثال المرتبطة بالسلامة ضمن الاتفاقيات التعاقدية. كما تقوم الشركة بإجراء فحص مسبق للمورددين والمقاولين فيما يتعلق بأدائهم في مجال السلامة والمخاطر المرتبطة به. حددت مجالات التحسين في أداء الاستدامة، مع الالتزام بتعزيز هذه الضوابط خلال عام 2026. ويساعد هذا الالتزام المستمر على مواءمة موردينا مع أهدافنا البيئية والإسهام في تحقيق مستقبل مستدام.

تُسهم هذه التقييمات في تعزيز الحوارات المفتوحة مع المورددين بشأن تحسين أدائهم في مجال الاستدامة. ومن خلال فهم المخاطر المحتملة لدى المورددين وتعزيز متطلبات سلسلة التوريد، نضمن استدامة عمليات الشركة على المدى الطويل. تُنفَّذ إجراءات المشتريات بوصفها وظيفة مركزية تدعم قطاعات أعمالنا المختلفة.

يتحقق ذلك من خلال شراء السلع والخدمات من مورددين يلتزمون بالتزامًا صارمًا بالقوانين واللوائح ذات الصلة بإدارة الجوانب البيئية والاجتماعية. تواصل "أدنوك للتوزيع"، من خلال هذه الجهود، الحفاظ على معاييرها العالية ودفع التغيير الإيجابي عبر سلسلة التوريد الخاصة بها.

التقييم الاجتماعي للمورددين

طبقت "أدنوك للتوزيع" نظام تسجيل مركزي لتقييم امتثال المورددين لإقرار موردي أدنوك، والذي يشمل القواعد واللوائح ذات الصلة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها. يتوقع من جميع المورددين الالتزام بقوانين مكافحة الفساد وقواعد منع المدفوعات غير المشروعة، وضمان التزام جميع موظفيهم الصارم بمدونة قواعد السلوك لموردي وشركاء "مجموعة أدنوك".

وكجزء من تنفيذ اتفاقيات الشركة، يخضع موردونا لتقييم نصف سنوي في مجالات الصحة والسلامة والبيئة. يُعدّ الالتزام بمعايير الصحة والسلامة والبيئة الصارمة لدى "أدنوك للتوزيع" شرطًا إلزاميًا خلال

تعزير علاقات العملاء

يركّز نهج "أدنونك للتوزيع" في إشراك العملاء على بناء علاقاتٍ طويلة الأمد وتقديم حلول تتماشى مع الاحتياجات المتغيرة لمرتادي محطات البيع بالتجزئة، وعملاء الأسطول والعملاء التجاريين، وشركاء الوكلاء، والمتسوقين داخل المتاجر. نؤكد على التعاون الاستباقي والتفاعل المنتظم في محطات الخدمة ومن خلال القنوات الرقمية، لاكتساب فهم أعمق لاحتياجات العملاء وتقديم قيمةٍ مستدامة بصورةٍ متسقة.

التفاعل مع الجهات الحكومية والجمعيات الصناعية والمستثمرين

والى جانب العملاء، نحافظ على تفاعل منظم وثنائي الاتجاه مع الجهات الحكومية والجهات التنظيمية، بما يضمن توافق أعمالنا مع التولويات الوطنية في مجالات السلامة وأمن الطاقة والإشراف البيئي، مدعومًا بالامتثال والشفافية في إعداد التقارير. نتعاون مع الجمعيات الصناعية لتعزيز أفضل الممارسات في جودة المنتجات، والصحة والسلامة والبيئة، والطول التشغيلية المستدامة.

أما بالنسبة للمستثمرين، فنحرص على تقديم إفصاحات مفيدة وفي الوقت المناسب لدعم اتخاذ القرار، من خلال التقارير المتكاملة، والعروض التعريفية، والجولات الترويجية التي تغطي الاستراتيجية والمخاطر والتقدم في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما في ذلك طفوحنا للوصول إلى الصياد المناخي بحلول عام 2045. تُسهم ملاحظات أصحاب المصلحة في توجيه قراراتنا وتعزيز الثقة والحفاظ على رخصتنا لمزاولة الأعمال.



معالجة الشكاوى والتظلمات وضمان الخصوصية

تتم معالجة ملاحظات العملاء من خلال آلية متكاملة لمعالجة الشكاوى تشمل أنشطة بيع الوقود بالتجزئة، وغاز البترول المسال، وزيوت التشحيم، وخدمات البيع بالتجزئة في المتاجر. يمكن تقديم الشكاوى عبر موظفي المحطات أو مراكز الاتصال أو القنوات الرقمية المتاحة على مدار الساعة من خلال "تطبيق أدنونك" على الهاتف المحمول، مع تصميم إجراءات المعالجة لتكون سريعة وشفافة. نحافظ على سياسة الخصوصية ونحتم الضوابط لحماية بيانات العملاء وتعزيز الثقة.

صحة العلامة التجارية والتفاعل الرقمي

ترصد "أدنونك للتوزيع" تصوّر العملاء لعلامتها التجارية من خلال استطلاع تتبع صحة العلامة التجارية، والذي يتضمن بنّاءًا يقيس ما إذا كان المستهلكون ينظرون إلى "واحة أدنونك" كعلامة تجارية صديقة للبيئة ومستدامة.

تشير نتائج الاستطلاع إلى أن "واحة أدنونك" تتفوق على المنافسين من حيث تصوّر الاستخدام لدى المستهلكين. في عام 2025، أفادت الشركة بقياس إجمالي الوعي بالعلامة التجارية بدلاً من مؤشر صافي الترويج. حققت "واحة أدنونك" درجة وعي بالعلامة التجارية بلغت 69، مقارنةً بمتوسط السوق البالغ 48 درجة.

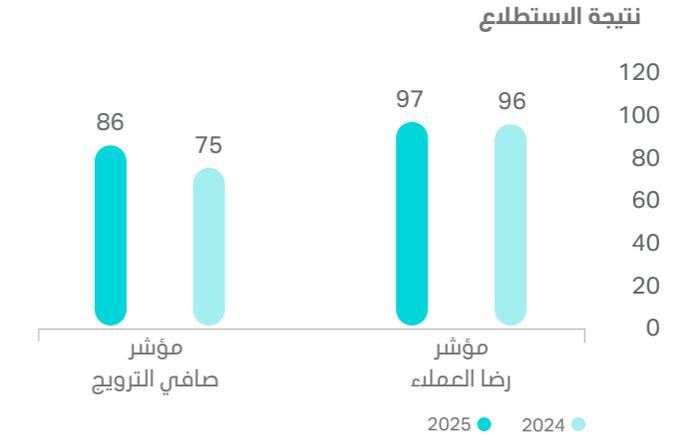
الامتثال لسلامة المنتجات والدائرية التشغيلية

يظل الامتثال لمعايير الصحة والسلامة الخاصة بالمنتجات مطلبًا أساسيًا في جميع عروضنا من الوقود وغير الوقود. تقوم فرق الشؤون الفنية والجودة المعنية بالعملاء بإجراء زيارات ميدانية واختبارات للمنتجات عند إثارة أي ملاحظات، مع جمع عينات للتليل ومشاركة النتائج مع الفرق التشغيلية لدعم التحسين في المستقبل. وبالتوازي مع ذلك، نعمل على مواءمة العمليات اليومية في محطات البيع بالتجزئة مع مبادئ الاقتصاد الدائري، لاسيما في إدارة المواد والنفايات (مثل الفرز ومسارات إعادة التدوير وكفاءة استخدام الموارد)، بما يلبي توقعات العملاء والجهات التنظيمية.

المقياس	2024	2025
نسبة تقييم فئات المنتجات والخدمات الهامة لغرض تحسين تأثيرات الصحة والسلامة	100%	100%
حالات عدم الامتثال للوائح التنظيمية التي نتج عنها غرامة أو عقوبة بسبب تأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة في عام 2025	0	0
حالات عدم الامتثال للوائح التنظيمية التي نتج عنها إنذار بسبب تأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	0	0
حالات عدم الامتثال للمواثيق الطوعية بسبب تأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة في عام 2025	0	0
حالات استدعاء المنتجات المسجلة في متاجر "أدنونك للتوزيع" خلال فترة التقرير	0	0

منتجات عالية الجودة وخدمات سريعة الاستجابة

نعمل على تعزيز تجربة العملاء الشاملة من خلال توفير وقود عالي الجودة، وزيوت التشحيم، وغاز البترول المسال، وخدمات البيع بالتجزئة في متاجر واحة أدنونك عبر قنواتٍ متعددة، إلى جانب التفاعل المباشر في محطات الخدمة، ونقاط خدمة العملاء، والتواصل الموجه. ولقياس مستوى الرضا وتحديد مجالات التحسين، نُجري استطلاعاتٍ دورية لراء العملاء تغطي جودة الخدمة وتوافر المنتجات والتسعير ودعم ما بعد البيع، على أن تتم مشاركة النتائج مع الفرق التشغيلية لاتخاذ الإجراءات التصحيحية وتعزيز مستوى الخدمة.



التوجه المستقبلي

واسترشادًا بقيمتنا "نحن مسؤولون"، تلتزم "أدнок للتوزيع" بترسيخ المبادرات الواردة في هذا التقرير وتوسيع نطاقها لتحقيق نتائج قابلة للقياس لأصحاب المصلحة خلال عام 2026 وما بعده.

سننتقل، في المجتمعات التي نعمل بها، من المبادرات المؤقتة إلى شراكات متعددة السنوات تُعطي الأولوية لسلامة الطرق والإشراف البيئي ودعم المشاريع التي تقودها النساء، مع توسيع نطاق التبرعات الرقمية عبر برنامج "مكافآت أدنوك"، وتوحيد حوكمة برامج التطوع لتتبع الساعات والنتائج بشفافية.

بالنسبة للعملاء، سنعزز نهج التفاعل المستمر، ونرشد آليات متابعة وتصميم الخدمات بشكل تكاملي، ونعزز ضوابط حماية خصوصية البيانات. سنواصل التقدم نحو هدف الحياد المناخي بحلول عام 2045 من خلال تعزيز الحوكمة والبرامج التمكينية، وتحديد محطات مرطية، والإبلاغ عن التقدم استنادًا إلى مقاييس معتمدة، واستبدال المؤشرات التقديرية ببيانات موثقة ومتوافقة مع الأولويات الوطنية والأطر العالمية. نهدف، من خلال المشتريات المنضبطة والحوكمة المعززة والعمل المرتكز على المجتمع، إلى بناء رأس مال اجتماعي ورأس مال علاقات مستدامين يدعمان المرونة والثقة وخلق قيمة طويلة الأمد.



تعزيز الابتكار

(رأس المال الفكري)

يُعدّ التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي عنصرين محوريين في استراتيجية "أدنوك للتوزيع". نعمل على دمج الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة والمنصات الرقمية الآمنة عبر سلسلة القيمة ونقاط تفاعل العملاء، بما يحقق أداءً أكثر أماناً وموثوقية وكفاءة، ويعزز التجارب المتكاملة، ويدعم إشرافنا البيئي والاجتماعي.

أنشئت لجنة مخصصة على مستوى الإدارة العليا للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، يرأسها الرئيس التنفيذي، لتقييم ومتابعة مشاريع الذكاء الاصطناعي الخاصة بنا، مما يدعم المواءمة مع الأهداف الاستراتيجية وتنفيذها بصورة مسؤولة. ومع نشر أو تطوير أكثر من 20 مشروعاً في مجال الذكاء الاصطناعي— بدءاً من التنبؤ بالطلب في الوقت الفعلي، والتخطيط الذكي للقوى العاملة، وصولاً إلى رحلات عملاء فائقة التخصيص وحلول "التوصيل والشحن" السلسلة للسيارات الكهربائية — نُرشخ معايير جديدة لتحسين أداء المحطات وتعظيم العائد من الأصول والممتلكات، ونحوّل شبكتنا إلى وجهات مفضلة، ونعزز ريادتنا التنافسية في قطاع متاجر التجزئة للراحة والتنقل.

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

الابتكار التكنولوجي والرقمنة والأمن السيبراني



“نقوم ببناء منصة رقمية قائمة على الذكاء الاصطناعي ومنمحورة حول العميل، تعيد تصور أساليب عملنا وطريقة خدمتنا لعملائنا. ومن خلال الاستفادة من أفضل التقنيات المتقدمة، بما في ذلك الطول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتعزيز قدرات جديدة عبر إنشاء مركز الابتكار الجديد، نقود تحولاً رقمياً يعزز الكفاءة والتخصيص والاستدامة، ويسهم في رسم ملامح مستقبل التنقل وتجارة التجزئة المرافقة.”

سعید النحابي
المدير التنفيذي للخدمات المشتركة والفنية.



تنفيذ الاستراتيجية المدعوم بالذكاء الاصطناعي

تلتزم “أدнок للتوزيع” باعتماد الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية لتعزيز الأداء التشغيلي ودعم اتخاذ القرار، من خلال العمل على التحول إلى شركة قائمة على الذكاء الاصطناعي، وترسيخ ثقافة رقمية قوية، وتنفيذ برامج استكشاف وتدريب مع فرق الأعمال، ودمج الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية.



تكامل
**الذكاء
الاصطناعي**
كعامل تمكين رئيسي لتنفيذ
لاستراتيجية “أدнок للتوزيع”

والأثر ملموس. من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات الأساسية، تُخفض النفقات التشغيلية عبر التخطيط التنبؤي والأتمتة، ويُحسن إدارة المخزون ورأس المال العامل من خلال التنبؤ بالطلب وإعادة التزويد الديناميكية، ويُطلق مصادر إيرادات جديدة عبر التخصيص الموجه والخدمات الرقمية. يستفيد العملاء من تفاعلات أسرع وأكثر تخصيصاً عبر مختلف القنوات، بما يعزز الثقة والولاء ويحسن الجودة الشاملة للخدمة.

تجسد مبادرتنا “فل أند غو” هذه الاستراتيجية على أرض الواقع. يمكن للعملاء، من خلال دمج تقنية التعرف على لوحات المركبات القائمة على الرؤية الحاسوبية مع تطبيق “أدнок للتوزيع”، طلب الوقود ومنتجات المتاجر مسبقاً وإتمام عمليات الشراء عبر تجربة غير تلامسية وسريعة، بما يعزز الولاء ويحقق إيرادات إضافية، مع تبسيط العمليات التشغيلية.

وبالنظر إلى المستقبل، نعمل على تحويل حالات الاستخدام الناجحة إلى تطبيقات تشغيلية على منصتنا السحابية للذكاء الاصطناعي، والاستفادة من أصول البيانات المشتركة، وتوسيع نطاق التبني عبر الشبكة. ومع نضوج نماذج الذكاء الاصطناعي، نلتزم بتوسيع نطاق الطول القابلة للتكرار، ونواصل تحسين الأداء، ونحافظ على حوكمة صارمة حتى يظل الذكاء الاصطناعي هو المحرك الرئيسي للنمو والكفاءة وتجربة العملاء المتميزة لدى “أدнок للتوزيع”.

ومع تنفيذ أكثر من 20 مبادرة في مجال الذكاء الاصطناعي عبر قطاعات البيع بالتجزئة والوقود والخدمات اللوجستية، ينتقل نطاق أعمالنا من مرحلة التجارب إلى التطبيق واسع النطاق. تُمنح هذه المبادرات التولوية بناءً على أثرها التجاري القابل للقياس، وتُصمم بما يضمن قابليتها للتكرار، وتُنفذ وفق تسلسل يُسرّع تحقيق القيمة مع الحفاظ على الحوكمة والجودة. وقد بدأت حالات الاستخدام عالية التأثير بالفعل في إعادة تشكيل أساليب التخطيط والتشغيل وخدمة العملاء، ولدفع النمو، نعتمد تخطيطاً ذكياً لتشكيلة المنتجات وتجميع متاجر التجزئة وفق خصائص الأسواق الجزئية، مع استخدام اختيار المواقع المدعوم بالذكاء الاصطناعي لتحسين توسع الشبكة وتوزيع الصيغ التشغيلية. لتعزيز الكفاءة، نتوقع الطلب على الوقود لتحسين تخطيط العرض وتقليل نفاد المخزون، وتطبيق إدارة القوى العاملة الذكية لمواءمة التوظيف مع الطلب، وأتمتة تخطيط إمدادات زيوت التشحيم لتقليل رأس المال العامل والنفقات. للارتقاء بتجربة العملاء، نستفيد من العروض فائقة التخصيص عبر برنامج الولاء لزيادة متوسط الإنفاق لكل زيارة وتعزيز الاحتفاظ بالعملاء، ونُحذل وكلاء مدعومين بالذكاء الاصطناعي للتعامل مع الاستفسارات والحجوزات الروتينية، كما نستخدم تقنيات الرؤية الحاسوبية لتسريع عمليات الدفع داخل المتاجر وتقليل أوقات الانتظار. ولتحسين عملياتنا للمستقبل، نطبق الصيانة التنبؤية لتقليل فترات التوقف عن العمل وإطالة عمر الأصول، ونُحسن استخدام الطاقة عبر المواقع لخفض الاستهلاك والانبعاثات.

ترتكز هذه القدرات على منصة سحابية حديثة للبيانات والذكاء الاصطناعي، تُمكن من تنفيذ نماذج تحليلية متقدمة على نطاق واسع. تدعم أطر الحوكمة والأمن المتينة، بما في ذلك تحديد ملكية بيانات وضوابط دورة حياة النماذج وممارسات الأمن السيبراني، الموثوقية والامتثال وبناء الثقة. تُسهّم فرق المنتجات متعددة التخصصات، وأساليب التنفيذ المرن، وبرامج رفع مستوى المهارات الموجهة في تسريع تبني الطول، بينما تُوجه مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول مفاهيم العدالة والشفافية والمساءلة في تصميم النماذج ونشرها.

تركز استراتيجية النمو لدى “أدнок للتوزيع” على تحقيق نمو مستدام في الإيرادات، وأداء تشغيلي متفوق، وتجارب عملاء متميزة، مع المضي قدماً في تنفيذ طموحاتنا في مجال الاستدامة. يُعدّ الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة من الممكنات الرئيسية لهذه الاستراتيجية، ونحن ملتزمون بخلق قيمة قابلة للقياس لعملائنا ومساهمتنا وموظفينا ومجتمعنا.

تمكين الممكن: تكامل الذكاء الاصطناعي كعامل تمكين رئيسي لتنفيذ استراتيجية “أدнок للتوزيع”

يمثل الذكاء الاصطناعي أحد الممكنات الجوهرية لاستراتيجية “أدнок للتوزيع”. نعمل على دمج الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة عبر سلسلة القيمة لدفع نمو الإيرادات وتحسين الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء ودعم الاستدامة. تتمثل طموحاتنا في أن نصبح شركة رائدة ضمن الأفضل في فئتها في قطاع متاجر التجزئة للراحة والتنقل المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، من خلال ترسيخ اتخاذ القرار القائم على البيانات في العمليات اليومية، وإرساء أساس قابل للتوسع للابتكار المستمر.

يستند نهجنا إلى أربعة ركائز مترابطة ومتعاضدة. ولكل ركيزة مُدخلات استراتيجية محددة ومؤشرات أداء قابلة للقياس لتعزيز المساءلة وتحقيق قيمة شفافة. نقود النمو من خلال رؤى قائمة على البيانات تُوجه التوسع في الأسواق وتخطيط الشبكات وقرارات الفئات. نعزز الكفاءة من خلال التحليلات التنبؤية وتحسين تخصيص الموارد بما يُخفض التكاليف التشغيلية ويرفع معدلات استخدام الأصول. نرتقي بمستوى إشراك العملاء من خلال عروض فائقة التخصيص وتجارب سلسلة عبر التطبيق تعزز الرضا والولاء. ونعمل على مواكبة عملياتنا للمستقبل من خلال كفاءة طاقة مدعومة بالذكاء الاصطناعي وصيانة تنبؤية تعزز المرونة وتخفض الانبعاثات.

تحقيق كفاءة مطورة

يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة التشغيلية في مختلف قطاعات الأعمال، من خلال دعم تجنب التكاليف، وخفض النفقات التشغيلية، وتحسين إدارة المخزون

التنبؤ بالطلب على الوقود: توقع حجم الطلب على مبيعات الوقود لتجنب نفاذ المخزون

الإدارة الذكية للقوى العاملة: تعمل على تحسين التكاليف التشغيلية لموظفي محطات الخدمة، مما يؤدي إلى توفير النفقات التشغيلية

أتمتة عمليات زيوت التشحيم: تساعد هذه العملية في التنبؤ بالطلب على زيوت التشحيم وأتمتة أوامر التوريد

الإدارة الذكية للقوى العاملة



والقيود الخاصة بكل محطة، وذلك لإعداد جداول عمل واقعية وتحديد مستويات الخدمة المطلوبة. تُدفع هذه التوصيات ضمن إجراءات التخطيط الدورية للمساعدة على تحديد الحجم الأمثل للقوى العاملة ومواءمة توزيع الموظفين مع أنماط الطلب الفعلية.

التأثير: ساهم البرنامج في تحسين كفاءة التكاليف وخدمة العملاء، إلى جانب تعزيز إنتاجية الموظفين وتزويد فرق العمليات برؤى دقيقة قابلة للتنفيذ، كما ساهم تعميم البرنامج على المحطات كافة في تقليل الهدر التشغيلي وخفض النفقات التشغيلية للقوى العاملة.

اعتمدت محطات الوقود سابقاً على أعداد موظفين وجدول زمنية غير مثالية، مما أدى إلى هدر تشغيلي، وتفاوت في مستويات الخدمة، وارتفاع النفقات التشغيلية للقوى العاملة. لم يكن لدى مديري المحطات خطط قوس عاملة قائمة على البيانات ومتوائمة مع حجم الطلب، بحيث تراعي الديناميكيات المحلية، ونوبات العمل، وتنوع المهارات.

الحل: طبّقنا نموذج آلي لتحسين القوى العاملة يعتمد على الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، يقدم توصيات بشأن عدد مثالي لموظفي التعبئة وجدول الخدمة لكل محطة. يتضمن النموذج بيانات الطلب المتوقع إلى جانب نوبات العمل الحالية، ومصفوفة المهارات والكفاءة،



دفع عجلة النمو

تستخدم "أدнок للتوزيع" الذكاء الاصطناعي لتعزيز النمو من خلال زيادة إمكانات الإيرادات عبر خطوط الأعمال المختلفة، اعتماداً على تحسينات قائمة على البيانات

يوصي **التخطيط الذكي** لتشكيل المنتجات بإضافة أو إزالة منتجات من مخزون متاجر التجزئة استناداً إلى رؤى حول تفضيلات العملاء.

تجميع متاجر التجزئة وفق أنماط تشغيلية مختلفة بما يتيح مواءمة التشكيلة والأسعار مع خصائص كل نموذج متجر

اختيار **مواقع محطات خدمة ذكية** يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتطوير محطات خدمة جديدة استناداً إلى أنماط الحركة المرورية ومتوسط الإنفاق ووجود المنافسين

تحسين التشكيلة المدعوم بالذكاء الاصطناعي



في إطار استراتيجيتنا لتسريع نمو الأنشطة غير المرتبطة بالوقود، **نعمل على الارتقاء بتجربة العملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية**

الحل: قمنا بتطبيق محرك لتحسين التشكيلة مدعوم بالذكاء الاصطناعي يوظف تقنيات تعلم الآلة المتقدمة لتجميع متاجر التجزئة استناداً إلى سلوك الشراء الفعلي والاتجاهات الإقليمية والخصائص الديموغرافية للعملاء؛ ومن خلال الكشف عن أنماط شراء واضحة، يوصي النظام **بالمزيج الأمثل من المنتجات** لكل مجموعة، **ويربط الرؤى** المستخلصة بعمليات إعادة التوريد والعروض الترويجية **للمساعدة على إتاحة وتوفير المنتجات الأكثر ملاءمة في الوقت المناسب.**



تحسين مستوى تجربة العملاء

يعزز الذكاء الاصطناعي تجربة العميل عبر تقديم عروض فائقة التخصيص، وتقليل فترات الانتظار، وضمان توفير تجربة عميل سلسة

العروض فائقة التخصيص: تقدم مقترحات لعروض مصممة خصيصًا للعملاء بناءً على تجربتهم السابقة

تجارب سلسة: يمكن للعملاء التزود بالوقود بشكل أسرع بناءً على التفضيلات المحفوظة، أو طلب الأطعمة والمشروبات مباشرة إلى السيارة عبر التطبيق

التنبؤ بالطلب على الوقود



مخرجات كل ذلك في عمليات إعادة التعبئة والعمليات التشغيلية لتعزيز الإدارة الاستباقية للمخزون وتخطيط القوى العاملة. تم تصميم الحل على كامل شبكة أدنوك التي تضم أكثر من 550 موقع.

التأثير: انخفضت حالات نفاذ الوقود على مستوى الشبكة، مما أدى إلى تقليل حالات العجز بفعالية. وساهمت التوقعات التلية القائمة على البيانات في تقليل العمليات التمهيدية المتعلقة بالمراقبة والتخطيط، بينما أتاحت تحسين رؤية مستويات الطلب توزيع نوبات العمل على القوى العاملة بشكل أفضل واتخاذ قرارات استراتيجية بموثوقية عالية.

احتاجت "أدنوك للتوزيع" إلى منع نفاذ الوقود وتقليل الجهد اليدوي المبذول في مراقبة مستويات الخزانات ومعدلات الاستهلاك في أكثر من 550 محطة. وكانت عمليات التخطيط فيها تفتقر إلى رؤية فورية لمعدل الطلب على مستوى المنتجات والمحطات، مما أدى إلى حدوث نقص في الإمدادات، وعدم كفاءة عمليات إعادة التعبئة، وعدم اتساق في تخطيط القوى العاملة.

الحل: قام فريقنا بتطوير وتطبيق نماذج تعلم التلة التي تتنبأ بالطلب على الوقود لكل منتج في كل محطة، مما أتاحت إصدار توقعات ساعية ويومية وشهرية. تستخدم النماذج بيانات المبيعات التاريخية والعوامل الموسمية وتغيرات الأسعار والعطلات وتجربة كل محطة، وتدمج

التخصيص الفائق

يتلقى العملاء حاليًا عروضًا عامة لا تعكس سلوكياتهم الفردية وأنماط شرائهم، مما يؤدي إلى انخفاض التفاعل، وضياع فرص البيع المتقاطع والارتقاء بالصفقات، وعدم كفاءة الإنفاق التسويقي. لذا، ظهرت الحاجة إلى منهجية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتخصيص العروض على نطاق واسع، بهدف رفع القيمة طويلة الأمد للعملاء وتعزيز الولاء للعلامة التجارية لدى كامل قاعدة العملاء بعد اعتماد نتائج مرحلة التحقق.

الحل: يقوم محرك الذكاء الاصطناعي "Next Best Offer" بجمع البيانات من نقاط تواصل متعددة، تشمل التفاعلات عبر التطبيق، وسجل المشتريات، ونشاط سلوك الولاء، وأنماط استخدام الخصومات، وذلك للتنبؤ بالعرض الأكثر ملاءمة وتقديمه إلى كل

برنامج الدردشة الآلي Chatbot 2.0 (الذكاء الاصطناعي التوليدي المصمم لخدمة العملاء)

علاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني لشركة "أدنوك للتوزيع" (منذ عام 2024)، مع إطلاق مساعدي "Plan Your Trip" و"GenAI for Customers" عبر الموقع والتطبيق، مما يتيح التوسع عبر القنوات الموجهة للعملاء.

التأثير: يوفر برنامج الدردشة الآلي المعتمد على الذكاء الاصطناعي تفاعلاً مخصصًا يواكب الأسلوب البشري، مما يساهم في تعزيز الارتباط بالعلامة التجارية، وزيادة معدلات التحول والاعتماد الرقمي، وفتح آفاق لتحقيق إيرادات جديدة. يساهم هذا النظام في تحسين مخرجات قنوات التواصل مع العملاء، مع إرساء قاعدة قوية للتوسع السريع عبر مختلف المنصات وحالات الاستخدام.

واجه العملاء تفاعلات رقمية وعامة وغير مرنة حدثت من مستوى التفاعل، والخدمة الذاتية، ومعدلات التحول. لذا احتاجت أدنوك إلى استخدام برنامج محادثة تفاعلية قابل للتوسع ومتعدد القنوات، يتيح تخصيص الاستجابات الفورية ويدعم حالات استخدام معينة مثل علاقات المستثمرين، وتخطيط الرحلات، وخدمة العملاء الشاملة.

الحل: نفذنا برنامج الدردشة الآلي Chatbot 2.0، وهو منصة للذكاء الاصطناعي التوليدي تعتمد على تقنيات (Azure OpenAI) و (Azure ML) و (Databricks)، مدمجة مع منصة (Azure Data Lake) لتقديم محادثات فورية تراعي السياق وتلائم غرض المستخدم وملفه الشخصي. تم إطلاق برنامج الدردشة الآلي (عارف) القائم على

برنامج (عارف) للدردشة الآلية في الشؤون المالية: تبسيط إجراءات الامتثال واتخاذ القرار

التأثير:

يساهم هذا النظام في تعزيز الامتثال والالتزام بالسياسات، وتسريع استرجاع المعلومات، وتحسين تجربة المستخدم، ودفع عجلة التحول الرقمي للشؤون المالية، مما يؤدي إلى ترسيخ إطار الحوكمة ورفع كفاءة العمليات. واستكمالاً لهذه القدرات الداخلية، أطلقنا في عام 2024 برنامج (عارف)، الذي يُعد من أوائل برامج الدردشة الآلية في العالم المخصصة لعلاقات المستثمرين، حيث يقدم رؤى تفاعلية باللغتين العربية والإنجليزية، ويسهل الإطلاع على الاستراتيجيات والأداء والإفصاحات للمستثمرين والمحللين. تساهم هذه البرامج مجتمعة في تعزيز الامتثال والالتزام بالسياسات، وتسريع استرجاع المعلومات، وتحسين تجربة المستخدم، ودفع عجلة التحول الرقمي للشؤون المالية.

أحدثنا تحولاً في طريقة وصول الموظفين إلى بيانات وحوكمة الشؤون المالية الحيوية، عبر تقديم مساعد افتراضي مدعوم بالذكاء الاصطناعي يستخدم تقنيات معالجة اللغات الطبيعية والتعرف على الصوت (بما في ذلك الشخصية الافتراضية "AI Avatar") لتقديم إجابات فورية وموثوقة، واستخراج الوثائق والبيانات من مستودع معلومات منظم، وتبسيط الاستفسارات الروتينية والمهام اليومية.

أهم السمات:

- واجهة سهلة الاستخدام وبسيطة تساهم في تقليل الفترة اللازمة للتعلم ورفع مستوى الإنتاجية
- محتوى محدث باستمرار لدعم اتخاذ القرارات في الوقت المناسب
- تفاعل يتيح العمل دون استخدام اليدين عبر تقنية متطورة للتعرف على الصوت



خصوصية البيانات والأمن السيبراني

يُعد الأمن السيبراني وخصوصية البيانات ركيزة أساسية للتحويل الرقمي ولثقة التي يوليها لنا أصحاب المصلحة. يساهم برنامجنا الشامل على مستوى الشركة في حماية سرية البيانات وصحتها وإتاحتها عبر بيئات البيع بالتجزئة والمنصات الرقمية والعمليات التشغيلية، مما يضمن حماية المدفوعات ومعلومات العملاء والبنية التحتية الحيوية.

تأتي هذه الجهود مدعومة باستثمار مستدام في التحويل الرقمي بقيمة 95 مليون درهم سنويًا، لتشمل الأدوات والمواهب والضوابط اللازمة لحماية منظومة عملنا.

تدير نظامًا لإدارة أمن المعلومات حاصلًا على شهادة (ISO 27001)، كما يجب علينا الامتثال لقانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة، تحدد سياسة الخصوصية لدينا كيفية جمع البيانات الشخصية واستخدامها وحمايتها، مما يعكس التزامنا بالمعالجة العادلة والشفافة والقانونية، وبمبادئ "الخصوصية بالتصميم" عبر المنصات.

عملنا في عام 2025 على مواصلة تعزيز منظومة الأمن السيبراني في قطاعات الشركة كافة. حرصنا على تحسين استخبارات التهديدات، وإدخال نظام المراقبة في الوقت الفعلي، وتصميم آليات الاستجابة للحوادث لضمان سرعة الرصد والتعافي من المخاطر. ولتأمين معاملتنا الرقمية، نجحنا في ترقية شهادة معيار أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع إلى أحدث إصدار، لمعالجة المدفوعات على نحو آمن وسلس أكثر. واستطعنا تطبيق المصادقة متعددة العوامل وتعزيز بروتوكولات كلمة مرور العملاء لحماية حسابات العملاء والموظفين. كما انتهينا من إجراء تحليل شامل لمنظومة الأمن السيبراني الخاصة بخدمات أمازون السحابية، وذلك لتعزيز ضوابط الحماية السحابية. إضافةً إلى ذلك، تم تشغيل منصة خارجية لخصوصية البيانات لإدارة برنامج حماية البيانات، والبدء في إجراء تقييمات أثر حماية البيانات (DPIAs) عند الحاجة.

نظرًا للطبيعة الحيوية لعملياتنا، أجرينا تقييمات أمنية سيبرانية متخصصة لأنظمة التقنية التشغيلية (OT) وأنظمة التحكم الصناعي (ICS) المعتمدة لدينا بهدف تحديد نقاط الضعف وتنفيذ التدابير الوقائية لتعزيز مرونة المواقع.



صفر
عدد العملاء
والمستهلكين
والموظفين
المتأثرين
بحوادث اختراق البيانات



100%
نسبة الموظفين
الذين تلقوا تدريبات أو برامج
توعية في مجالات التحويل
الرقمي، والأمن السيبراني،
وخصوصية البيانات



صفر
عدد عمليات
انتهاك
خصوصية
البيانات



100%
نسبة الامتثال
بالمعايير
(على سبيل المثال،
معيار ISO)

إجمالي عدد الشكاوى المؤكدة الواردة بشأن انتهاكات خصوصية العملاء:



صفر
الشكاوى المستلمة
من أطراف خارجية
وأكدتها الشركة



صفر
الشكاوى الواردة من
هيئات رقابية



صفر
إجمالي عدد حالات
تسريب بيانات
العملاء أو سرقتها
أو فقدانها التي
جرى تحديدها

حوكمة الأمن السيبراني

يحدد إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي لشركتنا، الذي يستند إلى قيم أدنوك ومعايير مجموعة أدنوك، أدوارًا ومسؤوليات عبر دورة حياة الذكاء الاصطناعي، بدءًا من اختيار حالات الاستخدام وإدارة البيانات، وصولاً إلى تطوير النماذج واختبارها وتوظيفها ومراقبتها.

تُدرج هذه الحوكمة القائمة على الذكاء الاصطناعي ضمن الإطار الأوسع للإشراف على الأمن السيبراني والخصوصية، بدعم من تقارير رسمية دورية ترفعها الإدارة إلى مجلس الإدارة، لتوفير رؤية أفضل حول وضعنا الأمني، والمخاطر الرئيسية، وتقديم سير العمل في معالجة الثغرات ونقاط الضعف، ومراقبة مدى الامتثال. ساهم هذا النهج المتكامل في اتخاذ قرارات مدروسة وفي التوقيت المناسب على أعلى المستويات، وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة.

يحدد الإطار متطلبات تهدف إلى منع النتائج عالية المخاطر، كما يرسخ الامتثال للالتزامات القانونية والرقابية المعمول بها. وتساعد المراقبة المستمرة وضوابط الأمن السيبراني القوية في حماية النماذج والبيانات والبنية التحتية لدينا، للمساهمة في إتاحة تبنى حلول الذكاء الاصطناعي بطريقة آمنة ومسؤولة وفجديّة تجاريًا، وبما يتوافق مع استراتيجيتنا ويحوز على ثقة أصحاب المصلحة.

الإشراف والمساءلة

إشراف مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتولى مجلس الإدارة الإشراف على حوكمة أمن تقنية المعلومات والمخاطر عبر تقارير إدارية منظمة، ويقود هذه الجهود سعيد النحبابي، مدير تنفيذي الخدمات المشتركة والفنية. يضمن ذلك تعزيز المساءلة بشأن الاستراتيجية، وتوفير الموارد، ومستوى الأداء.

اللجان الإدارية

تُعقد إدارة المعاملات الرقمية اجتماعات دورية للجنة مخاطر أمن المعلومات والامتثال لمراجعة مستوى التعرض للمخاطر، وفعالية الضوابط المستخدمة، والاستثناءات، وخطط التحسين، مع تصعيد المشاكل الجوهرية إلى الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة عند الحاجة.

المواءمة مع سياسات المجموعة

توفر اجتماعات مراجعة إدارة أمن المعلومات الدورية، على مستوى مجموعة أدنوك، إشرافًا موحدًا على مسؤوليات أمن المعلومات عبر شركات المجموعة، كما تدعم ترسيخ المعايير المتسقة.

إطار عمل السياسة

تتوافق سياسات الأمن السيبراني والخصوصية لدينا مع نظام إدارة أمن المعلومات الحاصل على شهادة ISO 27001، وقانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات، ومعياري إدارة الأمن السيبراني الداخلي. تحدد هذه السياسات الأدوار والمسؤوليات، والضوابط القائمة على المخاطر، ومتطلبات الامتثال، وتوقعات التحسين المستمر.

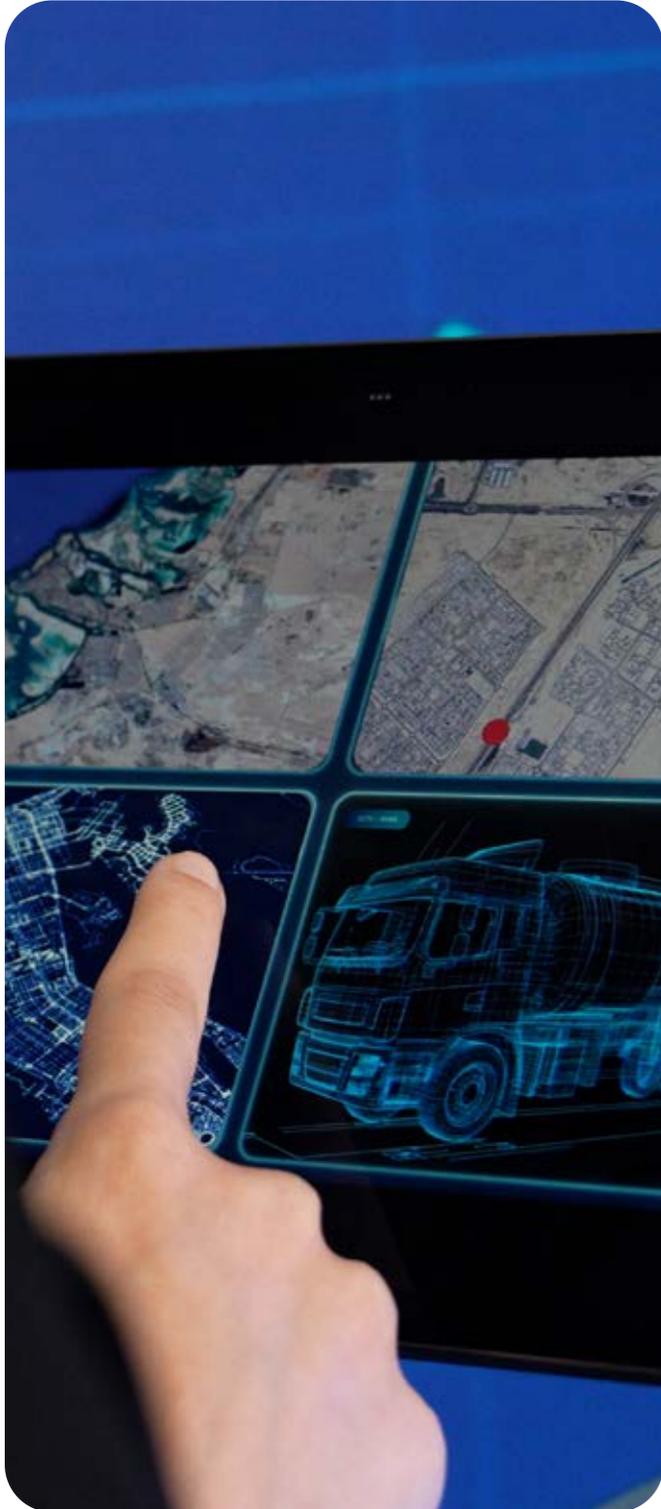
التكامل مع استراتيجية الأعمال

تتكامل مجالات الأمن السيبراني، وخصوصية البيانات، وحوكمة الذكاء الاصطناعي مع استراتيجية أعمالنا الرامية إلى حماية عملياتنا وعملياتنا وشركائنا، مع تمكين الابتكار الآمن والقابل للتوسع.

نطبق نهجًا قائمًا على المخاطر لحماية سرية المعلومات وصحتها وتوافرها عبر بيئات تقنية معلومات الشركة، والخدمات السحابية، ومدفوعات عمليات التجزئة، والتقنيات التشغيلية وأنظمة التحكم الصناعية، لدعم موثوقية الخدمات الحيوية واستمرارية العمليات.

تُعَد الشفافية في طريقة جمع البيانات وتحليلها واستخدامها جزءًا متأسلاً في عملياتنا كافة، كما تُدمج مبادئ الخصوصية والأمن من خلال التصميم في المنصات والخدمات الجديدة لضمان الامتثال وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة.

إننا نعمل على توسيع نطاق هذا الانضباط ليشمل الذكاء الاصطناعي، من خلال تطبيق مبادئ مخصصة للأمن السيبراني تحمي النماذج والبيانات والواجهات طوال دورة حياة الذكاء الاصطناعي. يتم تخصيص الضوابط وفقاً لملف المخاطر الخاص بكل أصل، وتشمل هذه الضوابط الأنظمة والتطبيقات وواجهات برمجة التطبيقات ومصادر البيانات ومنظومة الذكاء الاصطناعي الأوسع، بما في ذلك مزودو الخدمات من الأطراف الخارجية.



وإدراكاً منا بأن الكوادر البشرية تمثل خط دفاع أساسي، سعينا إلى توسيع نطاق تدريب الموظفين ليشمل محاكاة التصيد الاحتيالي ومبادرات التوعية لبناء ثقافة أمنية مرنة. كما نسعى إلى دمج قيم المساءلة واليقظة في أنحاء المؤسسة كافة، مع تمكين الموظفين من تحديد المخاطر واتخاذ إجراءات حاسمة لحماية البيانات الشخصية. وربطنا بين الحوكمة القوية وثقافة الأمن. وحصل الموظفون على تدريبات وتوعية تتناسب مع أدوارهم الوظيفية، بدعم من السياسات وعمليات المحاكاة وقنوات التصعيد الواضحة. أجرينا تقييمات مستمرة للمخاطر واختبار للضوابط، وتحققنا من الامتثال، مع تبني عمليات منظمة للاستجابة للحوادث تهدف إلى احتواء التهديدات وتسريع عملية التعافي من المخاطر. يستمد برنامجنا قوته من المراقبة المستمرة والمواءمة مع المعايير الدولية واللوائح المعمول بها.

يشمل التدريب مبادئ التعامل مع البيانات، والمتطلبات التنظيمية، وأفضل الممارسات لضمان الحفاظ على الخصوصية في العمليات اليومية. وقد تم تدريب 100% من الموظفين في عام 2025 على ممارسات الأمن السيبراني بهدف تعزيز ثقة أصحاب المصلحة، وحماية أصول المعلومات الخاصة بنا.

سياسة أمن المعلومات وإطار سياسة الخصوصية

نسعى إلى حماية عملياتنا وبيانات أصحاب المصلحة من خلال توظيف إطار عمل فعال للأمن والخصوصية يخضع للتحسين المنتظم، ويرسخ مبدأ المساءلة الواضحة لدى كوادرنا الوظيفية وسلسلة التوريد لدينا. يدعم هذا النهج القدرة على المرونة، وبنية الثقة، ويعزز الامتثال في أسواقنا الرئيسية، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، والسعودية، والاتحاد الأوروبي. تستند سياسة أمن المعلومات لدينا إلى عمليات فعالة وأدوات متطورة للوقاية من المخاطر ورصدها والاستجابة السريعة لها. كما نتبنى سياسة خصوصية البيانات للامتثال للوائح العامة لحماية البيانات. تعمل إدارة الأخلاقيات والامتثال على إدراج سياسة حماية البيانات والخصوصية مصممة خصيصاً لتلبية متطلبات دولتي الإمارات والسعودية.

يمثل أمن المعلومات مسؤولية مشتركة يتم تعزيزها من خلال ثقافتنا وقواعد سلوك مزودي الخدمة، مع تحديد أدوار والتزامات صريحة للموظفين ومزودي الخدمة. إننا نراقب الأنظمة بفعالية، ونفرض ضوابط قوية للوصول إلى البيانات وحمايتها، مع الحفاظ على بروتوكولات مختبرة للاستجابة للحوادث والانتهاكات. ونحرص على تقديم تدريب مستمر للموظفين حول التعامل مع البيانات، والتزامات الخصوصية، وأفضل ممارسات الأمن لضمان استدامة الوعي والامتثال للمعايير. يتم مراجعة السياسات والضوابط ودورات التدريب بانتظام للتعامل مع المخاطر الناشئة والتغييرات التنظيمية وتوقعات أصحاب المصلحة، مما يدعم الامتثال القانوني.

نهج ضمان توظيف الذكاء الاصطناعي بطريقة آمنة وأخلاقية

يُدمج الإطار الأمني في مراحل مبكرة من تصميم الأنظمة والحلول، لترسيخ قاعدة أمانة منذ البداية. نسعى إلى توظيف تقنيات متطورة لرصد التهديدات ومنعها، وإجراء تقييمات دورية للثغرات واختبارات الاختراق، مع الحفاظ على خطط قوية للاستجابة للحوادث لضمان تقليل التهديدات بشكل سريع. وهكذا، تُعد المراقبة المستمرة والالتزام بالمعايير الحولية ركيزة لتعزيز مرونتنا وجاهزيتنا.



الوقاية من التهديدات وتقليلها

يجب على جميع موظفينا الالتزام بسياسة الذكاء الاصطناعي والمعايير ذات الصلة، التي تحدد الحوكمة، والضمانات التقنية وغير التقنية، وإدارة البيانات والوصول، والممارسات التشغيلية لضمان استخدام حلول الذكاء الاصطناعي بطريقة سليمة وفعالة وأمنة. ويتم إجراء تقييمات أثر حماية البيانات عند الاقتضاء.



إدارة الحوادث وإصلاحها

يجب الإبلاغ عن أي انحرافات أو انتهاكات. على سبيل المثال، إذا تم استخدام أداة ذكاء اصطناعي دون موافقة مسبقة، يجب على الإدارة المعنية في العمل الإبلاغ الذاتي وإحالة الأمر إلى قسم الأمن الرقمي والسيبراني (D&CS) في المجموعة، لضمان تطبيق إجراءات الإصلاح والمعالجة والدروس المستفادة.



إدارة الآثار الإيجابية

نعمل على تصميم أنظمة الذكاء الاصطناعي باستخدام بيانات عالية الجودة، ووضع ضوابط حماية أخلاقية واضحة، واعتماد آليات أمن قوية. تساهم المراقبة المستمرة والتحسين المتكرر في ضمان المواءمة مع أهداف المؤسسة والتميز التشغيلي. تنص سياستنا أيضاً على تمكين المستخدم من تحديد المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، ومعالجة الانحياز المحتمل، وخصوصية البيانات، ومخاطر الأمن السيبراني.

سياسة الذكاء الاصطناعي

تتوافق سياسة الذكاء الاصطناعي لدينا مع معيار إدارة الأمن السيبراني ونظام إدارة أمن معلوماتنا، مما يعمل على تعزيز المرونة في مواجهة الثغرات الأمنية، مع تمكين الابتكار المسؤول والفجدي تجارياً.

المبادئ: حددت أدنوك ثمانية (8) مبادئ جوهرية لتوجيه طريقته في تطوير الذكاء الاصطناعي وتوظيفه واستخدامه:

- الشفافية
- القابلية للتفسير
- السرية والخصوصية وحماية البيانات
- التركيز على العنصر البشري
- المسؤولية
- العدالة وعدم التمييز
- القوة والسلامة والأمن
- الاستدامة البيئية والاجتماعية

تهدف هذه المبادئ إلى توفير أساساً أخلاقياً وتدابير قوية للأمن السيبراني. يتطلب المعيار أيضاً الالتزام بعمليات الحوكمة، وحماية البيانات الشخصية، وإدارة الثغرات الأمنية، والالتزام بالتدريب والتوعية.

يمكن الإبلاغ عن مشكلات الامتثال عبر خط "تكلم" الساخن.



تمتلك شبكة شحن السيارات الكهربائية بقدرات متطورة، تشمل أنظمة إدارة نقاط الشحن، وتطيل البيانات، وتقنية (plug-and-charge)، بهدف تعزيز الموثوقية والأداء وتجربة العملاء، ويجري العمل حالياً على نشر ميزات إضافية، تتضمن الصيانة المؤتمتة والإدارة الديناميكية للشحن، بهدف تقوية المرونة التشغيلية وضمان استمرارية عمل البنية التحتية. تعمل "أدнок للتوزيع" على زيادة الاستثمار في التقنيات النظيفة خلال عام 2025، والمضي قدماً نحو تحقيق هدفها المتمثل في تركيب 402 نقطة شحن للسيارات الكهربائية. يتيح استخدام وحدات الشحن السريع والشحن فائق السرعة توسيع نطاق العمليات بشكل سريع في المناطق الحضرية وممرات الطرق السريعة.

يساهم مشروع الهيدروجين التجريبي في ترسيخ مكانتنا كجهة رائدة إقليمياً في ابتكارات التنقل النظيف، من خلال توفير بنية تحتية ملموسة وإرساء الركائز الفنية ومعايير الامتثال لاعتماد الهيدروجين وقوداً رئيسياً للتنقل. تم تصميم المحطة والنظومة لضمان قابلية التوسع والتكرار، مما يتيح توسيع نطاق العمليات بشكل سريع في مواقع محطات الخدمة المستقبلية. تساهم هذه الابتكارات مجتمعاً في دمج تقنيات الطاقة النظيفة والنظومة الرقمية ضمن نموذج قابل للتكرار يدعم أولويات التحول في قطاع الطاقة في الدولة ويضع معياراً إقليمياً.

وبالتوازي مع ذلك، يمثل برنامج شحن السيارات الكهربائية ركيزة استراتيجية وقابلة للتوسع ضمن مبادرة التنقل الأخضر، مما يساهم في توسيع نطاق التنقل منخفض الكربون بما يتماشى مع الأهداف الوطنية لإزالة الكربون. تساعد الطاقة الشمسية، التي تتوفر عبر الشراكة مع شركة مياه وكهرباء الإمارات وشركة مصدر-إيميرج، على تشغيل عمليات شحن السيارات الكهربائية في الشبكة باستخدام كهرباء نظيفة ومتجددة.

البحث والتطوير

تمثل إدارة البحث والتطوير لدينا المحرك الدافع لمبادرة التنقل الأخضر الخاصة بنا، وهي عملية تحول شاملة على مستوى الدولة لإزالة الكربون من قطاع النقل بما يتوافق مع استراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050، والاستراتيجية الوطنية للهيدروجين، والجيل الثالث للمساهمات المحددة وطنياً لدولة الإمارات، والالتزامات المحدثة بموجب اتفاق باريس.

من خلال تقديم نموذج قابل للتوسع ومتجدد لسلسلة توريد الهيدروجين.

تعتمد المحطة التجريبية في مدينة مصدر على تقنية التحليل الكهربائي للمياه القلوية، وهي وسيلة مثبتة وقابلة للتوسع تنتج الهيدروجين بنسبة نقاء تتجاوز 99.99% باستخدام المياه المحلاة والكهرباء المولدة من الطاقة الشمسية، مما يوفر خفض انبعاثات دورة الحياة المتجددة للهيدروجين. ينتج النظام نحو 4 إلى 4.5 كجم من الهيدروجين الأخضر في الساعة، بقدرة سنوية تصل إلى 35,000 كجم تقريباً، مما يتيح التزود الفوري بالوقود لحافلات الهيدروجين التي يشغلها مركز النقل المتكامل. تجري عملية التزود بالوقود وفق الاستجابة للطلب، وهي مدعومة بمرافق تخزين في الموقع وأنظمة تدفق تُدار رقمياً لضمان عمليات مستقرة وأمنة وفعالة.

مجموعة التقنيات المستخدمة وعمليات التحقق

- يتم تتبع الانبعاثات والخصائص باستخدام تقنية بلوك تشين (Blockchain) وفق معيار (I-TRACK (HX الصادر عن مؤسسة (I-REC)، مما يوفر إمكانية تتبع لعمليات الإنتاج والنقل والاستهلاك
- تُحسب كثافة الكربون المعتمدة وفق معيار (ISO/TS 19870:2023)، حيث سجلت قيمة محققة وموثقة بشكل مستقل بلغت 0.88 كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كجم من الهيدروجين، وهي قيمة تقل كثيراً عن المعايير المرجعية العالمية للهيدروجين الرمادي (التي تتجاوز 30 كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كجم من الهيدروجين)
- يتم إجراء تحقق من قبل طرف ثالث بواسطة مكتب فيريتاس، مع ضمان الامتثال البيئي وفق معيار (ISO 14071)، مما يعكس التوافق مع أفضل الممارسات الدولية.

من خلال تطوير حلول التنقل القائمة على الهيدروجين والكهرباء، تعمل المبادرة على معالجة أحد المصادر الرئيسية للانبعاثات في الدولة، مع تنويع مصادر الطاقة وتعزيز ريادة دولة الإمارات في مجال التكنولوجيا النظيفة.

استخدمنا تقنيتين للوقود النظيف، وهما: البنية التحتية للتزود بوقود الهيدروجين، وشحن السيارات الكهربائية، مما ساهم في إيجاد مسارات مزدوجة لتنويع الطاقة وتوفير خيارات متنوعة للعملاء.



الجدول الزمني لتنفيذ نشاطنا في وقود الهيدروجين

2023	2024-2025
أنشأت أدنوك أول محطة نموذجية عامة للتزود بوقود الهيدروجين (برنامج تجريبي) في دولة الإمارات، وذلك في مدينة مصدر	توسع البرنامج التجريبي ليشمل الحافلات التي تعمل بالهيدروجين في أبوظبي، بالتعاون مع مركز النقل المتكامل.

الابتكار والأهمية الاستراتيجية

يمثل التشغيل التجريبي التول من نوعه للبنية التحتية لإنتاج وتوزيع الهيدروجين في قطاعي بيع الوقود بالتجزئة والنقل العام، حجر الأساس لمبادرة التنقل الأخضر في دولة الإمارات. يساهم هذا المشروع في دعم عمليات إزالة الكربون من قطاع النقل إقليمياً على المدى الطويل.

التوجه المستقبلي

سنظل حريصين في توجيهنا المستقبلي على التزامنا الراسخ بالاستدامة والابتكار، وتقديم تجارب استثنائية إلى أصحاب المصلحة.

سنستند إلى نقاط قوتنا الجوهرية ونعمل على توسيع وتحسين حلول شحن السيارات الكهربائية والتنقل، مع منح الأولوية لعوامل الموثوقية والتكامل الرقمي السلس بما يتماشى مع تطلعات العملاء المتطورة. وملتزم بتحقيق النمو من خلال التخطيط المدروس، والإدارة التشغيلية المنضبطة، وتحسين خدماتنا الأخرى في مجالات الأغذية والتجزئة وخدمات متاجر التجزئة بما يدعم عروضنا الأساسية.

يظل التحول الرقمي ممكنًا رئيسًا لشركة أدنوك، مع توجيه استثمارات مركزة نحو صقل مهارات القوى العاملة، وتعزيز الابتكار، وتقوية أطر الحوكمة لدعم وجود رؤية واضحة لعملية خلق القيمة والأثر. وسنحرص على الحفاظ على المرونة التشغيلية من خلال الإدارة الصارمة للأصول، والتخفيف الاستباقي للمخاطر، والتحسين المستمر للعمليات الذي يعزز الكفاءة والسلامة والفعالية من حيث التكلفة.

إن المضي قدمًا في جهود إزالة الكربون والإشراف البيئي من الأمور الجوهرية بالنسبة لنا التي تتماشى مع الأهداف الوطنية لدولة الإمارات، مع توسعنا في نطاق استخدام الطاقة المتجددة، وأنواع الوقود منخفض الكربون، والاستخدام الدائري للموارد، وإعادة تدوير المياه، ومبادرات التنوع البيولوجي.

نسعى أيضًا إلى تعميق المشاركة المجتمعية عبر شراكات طويلة الأمد تركز على السلامة المرورية والمسؤولية البيئية ودعم المشاريع الشاملة، مع تعزيز ثقة العملاء من خلال التحسينات المنتظمة للخدمات والتدابير الفعالة لحماية خصوصية البيانات. وبالتزامن مع ذلك، سنعمل على تحسين رأس المال المالي بهدف تسريع الابتكار، وتوسيع القدرات الرقمية، وتعظيم القيمة المستفادة من أصولنا العقارية وقاعدة أصولنا التشغيلية.

ونؤمن بأن هذه الأولويات تشكل مجتمعة خارطة طريق شاملة تدمج الاستدامة والتكنولوجيا والتركيز على العملاء، مما يرسخ مكانة "أدنوك للتوزيع" كجهة رائدة مرنة ومسؤولة في قطاع الطاقة والتنقل المتطور، مع الالتزام بتحقيق قيمة مستدامة.



نظرة مستقبلية



نظرة مستقبلية

توقعاتنا الحالية

سنظل حريصين في توجهننا المستقبلي على التزامنا الراسخ بالاستدامة والابتكار، وتقديم تجارب استثنائية إلى أصحاب المصلحة. سنستند إلى نقاط قوتنا الجوهرية ونعمل على توسيع وتحسين حلول شحن السيارات الكهربائية والتنقل، مع منح الأولوية لعوامل الموثوقية والتكامل الرقمي السلس بما يتماشى مع تطلعات العملاء المتطورة.

ونؤمن بأن هذه التولويات تشكل مجتمعة خارطة طريق شاملة تدمج الاستدامة والتكنولوجيا والتركيز على العملاء، مما يرسخ مكانة شركة "أدنوك للتوزيع" كجهة رائدة مرنة ومسؤولة في قطاع الطاقة والتنقل المتطور، مع الالتزام بتحقيق قيمة مستدامة.

كما سنسعى باستمرار إلى تحقيق النمو من خلال التخطيط المدروس، والإدارة التشغيلية المنضبطة، وتمسين خدماتنا الأخرى في مجالات الأغذية والبيع بالتجزئة وخدمات متاجر التجزئة بما يدعم عروضنا الأساسية.

يظل التحول الرقمي ممكناً رئيساً لشركة أدنوك، مع توجيه استثمارات مركزة نحو صقل مهارات القوى العاملة، وتعزيز الابتكار، وتقوية أطر الحوكمة لدعم وجود رؤية واضحة لعملية خلق القيمة والأثر. لذا سنحافظ على المرونة التشغيلية من خلال الإدارة الصارمة للأصول، والتخفيف الاستباقي للمخاطر، والتحسين المستمر للعمليات الذي يعزز الكفاءة والسلامة والفعالية من حيث التكلفة.

إن المضي قدماً في جهود إزالة الكربون والإشراف البيئي من الأمور الجوهرية بالنسبة لنا التي تتماشى مع الأهداف الوطنية لحولة الإمارات، مع توسعنا في نطاق استخدام الطاقة المتجددة، وأنواع الوقود منخفض الكربون، والاستخدام الدائري للموارد، وإعادة تدوير المياه، ومبادرات التنوع البيولوجي.

نسعى أيضاً إلى تعميق المشاركة المجتمعية عبر شراكات طويلة الأمد تركز على السلامة المرورية والمسؤولية البيئية ودعم المشاريع الشاملة، مع تعزيز ثقة العملاء من خلال التحسينات المنتظمة للخدمات والتدابير الفعالة لحماية خصوصية البيانات. وبالترامن مع ذلك، نحرص على تحسين رأس المال المالي بهدف تسريع الابتكار، وتوسيع القدرات الرقمية، وتعظيم القيمة المستفادة من أصولنا العقارية وقاعدة أصولنا التشغيلية.



التحول الرقمي

يظل التحول الرقمي ممكناً رئيساً لشركة أدنوك، مع توجيه استثمارات مركزة نحو صقل مهارات القوى العاملة، وتعزيز الابتكار، وتقوية أطر الحوكمة لدعم وجود رؤية واضحة لعملية خلق القيمة والأثر.

الملاحق

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير
مواعمة "أدنوك للتوزيع" مع دليل سوق أبوظبي
للأوراق المالية بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات، والمعايير الدولية للتقارير
المالية 1 و2

مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية
المتعلقة بالمناخ

مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية
المتعلقة بالطبيعة

مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات

التحقق الخارجي

الاختصارات

التقارير والبيانات المالية

تقرير مجلس الإدارة

تقرير مدقق الحسابات المستقل

بيان المركز المالي الموحد

بيان الأرباح أو الخسائر الموحد

بيان الدخل الشامل الموحد

بيان التغييرات في حقوق الملكية الموحد

بيان التدفقات النقدية الموحد

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

بيان الاستخدام	أفادت دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي بالمعلومات الواردة هنا وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير عن الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2025
معايير المبادرة العالمية للتقارير 1 المستخدم	المبادرة العالمية للتقارير 1: الأساسيات لعام 2021
معايير القطاع المعمول به للمبادرة العالمية للتقارير	لا يوجد

معايير المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	القسم المرجعي	رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للتقارير العالمية
الملف المؤسسي				
المبادرة العالمية للتقارير 2: الإفصاحات العامة	2-1 المعلومات الخاصة بالشركة	نبذة عن شركة "أدنوك للتوزيع"	13	
	2-2 الجهات المتضمنة في إعداد تقارير الاستدامة الخاصة بالشركة	نبذة عن التقرير	9	G7. إعداد تقارير بالاستدامة
	2-3 الفترة المشمولة بالتقرير والوتيرة ونقطة الاتصال	نبذة عن التقرير	9	G8. ممارسات الإفصاح
	2-4 إعادة صياغة المعلومات	نبذة عن التقرير	9	
	2-5 التأكيد الخارجي	خطاب تأكيد مستقل	199, 200	G9. الضمان الخارجي
	2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	أعمالنا	15	
	2-7 الموظفون	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	193	S5. نسبة العمال المؤقتين
	2-8 العمال من غير الموظفين	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	193	
	2-9 هيكل الحوكمة وتشكيلها	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	56	

معايير المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	القسم المرجعي	رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للتقارير العالمية
	2-10 ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	56	
	2-11 رئيس أعلى هيئة حوكمة	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	56	
	2-12 دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة الآثار المترتبة	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	56	E8. الرقابة البيئية G2. استقلالية مجلس الإدارة
	2-13 تفويض مسؤولية إدارة الآثار المترتبة	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	92	E9. الرقابة البيئية
	2-14 دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	92	
	2-15 تضارب المصالح	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	56	
	2-16 الإبلاغ عن المخاوف الحرجة	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	56	
	2-17 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	56	
	2-18 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	56	
	2-19 سياسات المكافآت	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	92	
	2-20 عملية تحديد المكافآت	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	92	

رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للأوراق المالية	القسم المرجعي	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	معايير المبادرة العالمية للتقارير
143		التنوع البيولوجي	101-3 الوصول إلى الموارد البيولوجية وتقاسم منافعها	المبادرة العالمية للتقارير 101: التنوع البيولوجي لعام 2024
143		التنوع البيولوجي	101-4 تحديد آثار التنوع البيولوجي	
143		التنوع البيولوجي	101-5 مواقع متأثرة بآثار التنوع البيولوجي	
143		التنوع البيولوجي	101-6 العوامل المباشرة الدافعة لفقدان التنوع البيولوجي	
143		التنوع البيولوجي	101-7 التغييرات في حالة التنوع البيولوجي	
143		التنوع البيولوجي	101-8 خدمات النظم البيئية	
الأداء الاقتصادي				
86		نظرة عامة على استراتيجية وخطة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
193		مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المتولدة والموزعة	المبادرة العالمية للتقارير 201: الأداء الاقتصادي لعام 2016
127		التخفيف من آثار تغير المناخ والتكيف معه	201-2 الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى نتيجة تغير المناخ	
149		مشاركة الموظفين ورفاهيتهم	201-3 التزامات خطة المزايا المحددة وخطط التقاعد الأخرى	
193		مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	201-4 المساعدة المالية المقدمة من الحكومة	
الآثار الاقتصادية غير المباشرة				
163		المشاركة المجتمعية	203-1 استثمارات وخدمات البنية التحتية المدعومة	المبادرة العالمية للتقارير 203: الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016
ممارسات الشراء				
167		استدامة الموردين والمشتريات المسؤولة	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021

رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للأوراق المالية	القسم المرجعي	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	معايير المبادرة العالمية للتقارير
85		استراتيجية الاستدامة لشركة "أدنوك للتوزيع"	2-21 نسبة إجمالي التويضات السنوية	
85		استراتيجية الاستدامة لشركة "أدنوك للتوزيع"	2-22 بيان بشأن استراتيجية التنمية المستدامة	
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	2-23 الالتزامات الخاصة بالسياسات	
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	2-24 تضمين الالتزامات الخاصة بالسياسات	
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	2-25 عمليات معالجة الآثار السلبية	
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	2-26 آليات طلب المشورة والإعراب عن المخاوف	
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	2-27 الامتثال للقوانين واللوائح	
		المعهد البترولي الأمريكي، الاتحاد الدولي للنقل الجوي، مجموعة التفتيش المشتركة، الجمعية الدولية لثبات ومناولة واستخدام الوقود السائل	2-28 العضوية في الجمعيات	
98		إشراك أصحاب المصلحة	2-29 نهج إشراك أصحاب المصلحة	
103		تقييم الأهمية النسبية المزدوجة	3-1 عملية تحديد المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
103		تقييم الأهمية النسبية المزدوجة	3-2 قائمة المواضيع الجوهرية	
التنوع البيولوجي				
143		التنوع البيولوجي	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
143		التنوع البيولوجي	101-1 السياسات الهادفة إلى وقف فقدان التنوع البيولوجي وعكس اتجاهه	المبادرة العالمية للتقارير 101: التنوع البيولوجي لعام 2024
143		التنوع البيولوجي	101-2 إدارة آثار التنوع البيولوجي	

رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للأوراق المالية	القسم المرجعي	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	معايير المبادرة العالمية للتقارير
الطاقة				
135	E7. العمليات البيئية	كفاءة استهلاك الطاقة	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
135	E3. استهلاك الطاقة E5. مزيج مصادر الطاقة	كفاءة استهلاك الطاقة	302-1 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	المبادرة العالمية للتقارير 302: الطاقة لعام 2016
135	E4. كثافة استهلاك الطاقة	كفاءة استهلاك الطاقة	302-2 استهلاك الطاقة خارج المؤسسة	
135		كفاءة استهلاك الطاقة	302-3 كثافة استهلاك الطاقة	
135		كفاءة استهلاك الطاقة	302-4 تقليل استهلاك الطاقة	
		الابتكار في مجالي الطاقة النظيفة والتقليل المستدام	302-5 تقليل متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	
المياه والنفائات السائلة				
139		إدارة استدامة موارد المياه	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
139		إدارة استدامة موارد المياه	303-1 التفاعلات مع المياه كمورد مشترك	المبادرة العالمية للتقارير 303: المياه والنفائات السائلة
139	E6. استهلاك المياه E7. العمليات البيئية	إدارة استدامة موارد المياه	303-2 إدارة النثار المترتبة على تصريف المياه	
139		إدارة استدامة موارد المياه	303-3 سحب المياه	
139		إدارة استدامة موارد المياه	303-4 تصريف المياه	
139	E6. استهلاك المياه	إدارة استدامة موارد المياه	303-5 استهلاك المياه	
الانبعاثات				
130		الانبعاثات	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
130	E1. انبعاثات الغازات الدفيئة	الانبعاثات	305-1 انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)	المبادرة العالمية للتقارير 305: الانبعاثات لعام 2016
130	E1. انبعاثات الغازات الدفيئة	الانبعاثات	305-2 انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الناتجة عن الطاقة (النطاق 2)	
		تعمل شركة "أدنوك للتوزيع" على إتمام تقدير النطاق الثالث، مع عدم الإفصاح عنه علناً حالياً.	305-3 انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3)	

رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للأوراق المالية	القسم المرجعي	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	معايير المبادرة العالمية للتقارير
167		استدامة الموردين والمشتريات المسؤولة	204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المبادرة العالمية للتقارير 204: ممارسات الشراء لعام 2016
مكافحة الفساد				
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	205-1 العمليات التي تم تقييمها لتحصي المخاطر المتعلقة بالفساد	المبادرة العالمية للتقارير 205: مكافحة الفساد لعام 2016
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	205-2 التواصل والتدريب على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	
		لم تُسجل أي حالة تتعلق بالفساد	205-3 حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة بشأنها	
السلوك المناهض للمنافسة				
56		نظرة عامة على حوكمتنا المؤسسية	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
19		لوحة مؤشرات الأداء	206-1 الإجراءات القانونية المتعلقة بالسلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار، وممارسات الاحتكار	المبادرة العالمية للتقارير 206: السلوك المناهض للمنافسة لعام 2016
الضرائب				
119		استراتيجية الضرائب	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
119		استراتيجية الضرائب	207-1 النهج المتبع في التعامل مع الضرائب	المبادرة العالمية للتقارير 207: الضرائب لعام 2019
119		استراتيجية الضرائب	207-2 حوكمة الضرائب، الرقابة، وإدارة المخاطر	
119		استراتيجية الضرائب	207-3 إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب	
		لا ينطبق هذا على شركة "أدنوك للتوزيع"	207-4 التقرير القطري حسب كل دولة	

رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للأوراق المالية	القسم المرجعي	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	معايير المبادرة العالمية للتقارير
العلاقات بين العمال والإدارة				
149		مشاركة الموظفين ورفاهيتهم	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
149		مشاركة الموظفين ورفاهيتهم	402-1 أقل فترات إشعار عن التغييرات التشغيلية	المبادرة العالمية للتقارير 402: العلاقات بين العمال والإدارة لعام 2016
الصحة والسلامة المهنية				
156		الصحة والسلامة	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
156	S8. الصحة والسلامة العالمية	الصحة والسلامة	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	المبادرة العالمية للتقارير 403: الصحة والسلامة المهنية
156		الصحة والسلامة	403-2 تحديد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث	
156		الصحة والسلامة	403-3 خدمات الصحة المهنية	
156		الصحة والسلامة	403-4 مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	
156		الصحة والسلامة	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
156		الصحة والسلامة	403-6 تعزيز صحة العمال	
156		الصحة والسلامة	403-7 الوقاية من آثار الصحة والسلامة المهنية والتخفيف منها عندما تكون مرتبطة مباشرة بالعلاقات التجارية	
156		الصحة والسلامة	403-8 العمال المشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
193	S7. معدل الإصابات	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل	

رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للأوراق المالية	القسم المرجعي	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	معايير المبادرة العالمية للتقارير
130	E2. كثافة الانبعاثات	الانبعاثات	305-4 كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة	المبادرة العالمية للتقارير 305: الانبعاثات لعام 2016
130		الانبعاثات	305-5 تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة	
132		مبادرات إزالة الكربون	305-6 انبعاثات المواد المستنفدة للأوزون	
130		الانبعاثات	305-7 أكاسيد النيتروجين وأكاسيد الكبريت وانبعاثات الهواء الكبيرة الأخرى	
النفائات				
141		النفائات	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
141		النفائات	306-1 توليد النفائات والتأثير الكبيرة المرتبطة بها	المبادرة العالمية للتقارير 306: النفائات والسائل والمخلفات
141		النفائات	306-2 إدارة الآثار الكبيرة المرتبطة بالنفائات	
141		النفائات	306-3 النفائات الفولدة	
141		النفائات	306-4 نفائات تم تحويلها عن التخلص منها	
141		النفائات	306-5 النفائات المُرسلة للتخلص منها	
التوظيف				
149		مشاركة الموظفين ورفاهيتهم	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
193	S3. معدل دوران الموظفين		401-1 الموظفون الجدد الذين تم تعيينهم ومعدل دوران الموظفين	المبادرة العالمية للتقارير 401: التوظيف
149		مشاركة الموظفين ورفاهيتهم	401-2 المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُمنح للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	
149		مشاركة الموظفين ورفاهيتهم	401-3 إجازة الوالدية	

رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للأوراق المالية	القسم المرجعي	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	معايير المبادرة العالمية للتقارير
المجتمعات المحلية				
163		المشاركة المجتمعية	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
164		مبادراتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية	413-1 عمليات بمشاركة المجتمع المحلي، وتقييم الأثر، وبرامج التنمية	المبادرة العالمية للتقارير 413: المجتمعات المحلية
صحة وسلامة العملاء				
168		تعزيز علاقات العملاء	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
156		الصحة والسلامة	416-1 تقييم الأثر الناتجة عن المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	المبادرة العالمية للتقارير 416: صحة وسلامة العملاء
156		الصحة والسلامة	416-2 حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بالأثر الناتجة عن المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	
تسويق المنتجات وتصنيفها				
		محفظه منتجاتنا	417-3 حالات عدم الامتثال المتعلقة بالتواصل التسويقي	المبادرة العالمية للتقارير 417: التسويق والملصقات التعريفية
التوطين				
155	S11: التوطين	التوطين	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
مشاركة الموظفين				
149		مشاركة الموظفين	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
التخفيف من حدة مخاطر المناخ				
127	E10. التخفيف من حدة مخاطر المناخ		3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021

رقم الصفحة	المواءمة مع سوق أبوظبي للأوراق المالية	القسم المرجعي	الإفصاح لعام 2021 الصادر عن المبادرة العالمية للتقارير	معايير المبادرة العالمية للتقارير
193		مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	10-403 الأمراض الصحية المرتبطة بالعمل	المبادرة العالمية للتقارير 403: الصحة والسلامة المهنية
التدريب والتعليم				
152		التدريب والتطوير	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
152		التدريب والتطوير	1-404 متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظف سنويًا	GRI 404: Training & Education
152		التدريب والتطوير	2-404 برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج دعم الانتقال الوظيفي	
152		التدريب والتطوير	3-404 نسبة الموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للبناء والتطوير المهني	
التنوع وتكافؤ الفرص				
153		التنوع والشمول	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
153	S1. نسبة راتب الرئيس التنفيذي S2. نسبة الأجر بين الجنسين	التنوع والشمول	1-405 تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	المبادرة العالمية للتقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص
153	S4. التنوع بين الجنسين G1. تنوع مجلس الإدارة	التنوع والشمول	2-405 نسبة النجر الأساسي والمكافآت للنساء إلى الرجال	
عدم التمييز				
92		الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: المواضيع الجوهرية لعام 2021
92		الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	1-406 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة بشأنها	المبادرة العالمية للتقارير 406: عدم التمييز

مواءمة "أدнок للتوزيع"

مع دليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والمعايير الدولية للتقارير المالية 1 و2

رقم الصفحة	القسم	الإفصاح	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
129, 127	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	E9.1 (E9.1) برجاه وصف المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ التي من المتوقع بشكل معقول أن تؤثر على آفاق الشركة. وفيما يخص كل خطر متعلق بالمناخ حددته الشركة، يُرجى توضيح ما إذا كانت الشركة تعتبر الخطر المتعلق بالمناخ خطرًا ماديًا أو انتقاليًا.	E9. الاستراتيجية المناخية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2
129, 127	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	E9.2 (E9.2) برجاه وصف الآثار الحالية والمتوقعة للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على نموذج الأعمال وسلسلة القيمة الخاصين بالشركة.	
109, 96	مستهدفات الاستدامة والتزاماتها والمواءمة مع الأولويات الوطنية، ومسار الوصول إلى الحياد المناخي	E9.3 (E9.3) كيف استجابت الشركة للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ أو تُخطط للاستجابة لها في استراتيجيتها وعملية اتخاذ القرارات، بما في ذلك الخطط الخاصة بتحقيق أي مستهدفات وضعتها فيما يتعلق بالمناخ، وأي مستهدفات يجب عليها تليتها وفقًا للقوانين أو اللوائح؟	
	الابتكار في مجالي الطاقة النظيفة والتنقل المستدام	E9.4 (E9.4) ما الآثار المالية الحالية للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على الوضع والأداء المالي للشركة وتدفقاتها النقدية خلال فترة التقرير؟	
129, 127	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	E10.1 (E10.1) برجاه توضيح العمليات والسياسات التي تستخدمها الشركة في تحديد المخاطر المتعلقة بالمناخ وتقييمها وترتيب أولوياتها ومراقبتها، مع ذكر المحدلات والمعايير المستخدمة في هذه العمليات.	E10. المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2
129, 127	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	E10.2 (E10.2) هل تُجري الشركة تخطيطًا للسيناريوهات المرتبطة بالمناخ لدعم عملية تحديد المخاطر المتعلقة بالمناخ، وكيف تُجري هذا التخطيط؟	

رقم الصفحة	القسم	الإفصاح	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
135	كفاءة استهلاك الطاقة	E1.1 (E1.1) هل تتبع الشركة سياسة بيئية رسمية؟ نعم/ لا	E1. العمليات البيئية
135, 141, 139	كفاءة استهلاك الطاقة إدارة استدامة موارد المياه النفائات	E1.2 (E1.2) هل تتبع الشركة سياسات محددة للنفائات والمياه والطاقة وإعادة التدوير أو أي منهم؟ نعم/ لا	
135	كفاءة استهلاك الطاقة	E1.3 (E1.3) هل تستخدم الشركة نظامًا معتمدًا لإدارة الطاقة؟ نعم/ لا	
139	إدارة استدامة موارد المياه	E2.1 (E2.1) إجمالي كمية المياه المستهلكة	E2. استهلاك المياه
139	إدارة استدامة موارد المياه	E2.2 (E2.2) إجمالي كمية المياه الفعاد استخدامها	
141	النفائات	E3.1 (E3.1) إجمالي النفائات الفولدة حسب نوع النفائات	E3. النفائات الفولدة
141	النفائات	E3.2 (E3.2) النسبة المئوية للنفائات الفعاد تحويلها حسب نوع النفائات	
135	كفاءة استهلاك الطاقة	E4.1 (E4.1) إجمالي كمية الطاقة المستهلكة مباشرة	E4. استهلاك الطاقة
135	كفاءة استهلاك الطاقة	E4.2 (E4.2) إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر	
135	كفاءة استهلاك الطاقة	E5.1 (E5.1) إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة لكل عامل قياس للإنتاج	E5. كثافة استهلاك الطاقة
135	كفاءة استهلاك الطاقة	E6.1 (E6.1) النسبة المئوية: استهلاك الطاقة حسب نوع التوليد	E6. مزيج مصادر الطاقة
130	الانبعاثات	E7.1 (E7.1) إجمالي كمية الانبعاثات بوحدة مكافئ ثاني أكسيد الكربون للنطاق التوليد	E7. GHG انبعاثات
130	الانبعاثات	E7.2 (E7.2) إجمالي كمية الانبعاثات بوحدة مكافئ ثاني أكسيد الكربون للنطاق الثاني (إن وجد)	الغازات الدفيئة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2
	عمل شركة "أدнок للتوزيع" على إتمام تقدير النطاق الثالث، مع عدم الإفصاح عنه علنًا حاليًا	E7.3 (E7.3) إجمالي كمية الانبعاثات بوحدة مكافئ ثاني أكسيد الكربون للنطاق الثالث (إن وجد)	
130	الانبعاثات	E8.1 (E8.1) إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة لكل عامل قياس للإنتاج	E8. كثافة الانبعاثات
193	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	E8.2 (E8.2) إجمالي انبعاثات غير المتعلقة بالغازات الدفيئة لكل عامل قياس للإنتاج	المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2

رقم الصفحة	القسم	الإفصاح	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S5.1) النسبة المئوية: نسبة الموظفين بدوام جزئي من إجمالي القوى العاملة في المؤسسة	S5. نسبة العمال المؤقتين
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S5.2) النسبة المئوية: نسبة المقاولين والاستشاريين أو أي منهما من إجمالي القوى العاملة في المؤسسة	
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S7.1) النسبة المئوية للموظفين المواطنين حسب فئة التوظيف	S7. التوطين
	نعم	S8.1) هل تتبع الشركة سياسة عدم التمييز؟ نعم/ لا	S8. عدم التمييز
	نعم، [SC1.2][NS1.1] سياسة الصحة والسلامة والبيئة لمجموعة أدنوك	S9.1) هل تتبع الشركة سياسة السلامة المهنية وسياسة الصحة والسلامة أو أي منهما؟ نعم/ لا	S9. الصحة والسلامة والرفاهية
193	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S10.1) النسبة المئوية: تكرار حوادث الإصابات بالنسبة لإجمالي وقت عمل القوى العاملة	S10. معدل الإصابات
	نعم، تلتزم الشركة بدستور دولة الإمارات العربية المتحدة الذي يحظر العمل القسري وعمل الأطفال والعمل الإلزامي والتعذيب والاحتجاز غير المُبرَّر.	S11.1) هل تتبع الشركة سياسة بشأن عمل الأطفال والعمل القسري؟ نعم/ لا	S11. عمل الأطفال والعمل القسري
	نعم، تلتزم الشركة بدستور دولة الإمارات العربية المتحدة الذي يحظر العمل القسري وعمل الأطفال والعمل الإلزامي والتعذيب والاحتجاز غير المُبرَّر.	S11.2) في حال الإجابة بنعم، هل تشمل سياسة عمل الأطفال والعمل القسري أيضًا الموردين والمزودين؟ نعم/ لا	S11. عمل الأطفال والعمل القسري
147	نعم، رأس المال البشري	S12.1) هل تتبع الشركة سياسة حقوق الإنسان؟ نعم/ لا	S12. حقوق الإنسان
	نعم	S12.2) في حال الإجابة بنعم، هل تشمل سياسة حقوق الإنسان أيضًا الموردين والمزودين؟ نعم/ لا	
	0.02%	S13.1) المبلغ المُستثمر في المجتمع، كنسبة مئوية من إيرادات الشركة.	S13. الاستثمار المجتمعي
59	مجلس إدارة شركة "أدنونك للتوزيع"	G1.1) هل تحظر الشركة على الرئيس التنفيذي شغل منصب رئيس مجلس الإدارة؟ نعم/ لا	G1. استقلالية مجلس الإدارة
	100%	G1.2) النسبة المئوية: إجمالي عدد مقاعد مجلس الإدارة المشغولة من جانب أعضاء مستقلين	
193	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	G2.1) النسبة المئوية: إجمالي عدد مقاعد مجلس الإدارة المشغولة من جانب الرجال والنساء	G2. تنوع مجلس الإدارة
193	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	G2.2) النسبة المئوية: عدد رؤساء اللجان من الرجال والنساء	

رقم الصفحة	القسم	الإفصاح	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
129, 127	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	E11.1) على أي هيئة (هيئات) حوكمة، بما قد يشمل مجلس إدارة أو لجنة أو هيئة مماثلة مسؤولة عن الحوكمة، أو فرد (أفراد) تقع مسؤولية الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ؟	E11. حوكمة المناخ المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2
129, 127	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	E11.2) كيف تأخذ الهيئة أو الفرد في الاعتبار المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ عند الإشراف على استراتيجية الشركة؟	
96, 92	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، نظم التعويضات والحوافز المتعلقة بالاستدامة	E11.3) هل مقاييس الأداء المرتبطة بالمستهدفات المناخية واردة في سياسات المكافآت؟ إن كان الأمر كذلك، فكيف؟	
92	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	E11.4) هل أسندت الشركة مهمة الإشراف على المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ إلى وظيفة إدارية محددة أو لجنة؟ وكيف يتم الإشراف على هذه المهمة أو اللجنة التي تؤديها؟	
92	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	E11.3) هل مقاييس الأداء المرتبطة بالمستهدفات المناخية واردة في سياسات المكافآت؟ إن كان الأمر كذلك، فكيف؟	E12. المستهدفات المناخية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2
153, 92	رأس المال البشري – التعويض العادل والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	E11.4) هل أسندت الشركة مهمة الإشراف على المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ إلى وظيفة إدارية محددة أو لجنة؟ وكيف يتم الإشراف على هذه المهمة أو اللجنة التي تؤديها؟	S1. نسبة راتب الرئيس التنفيذي
153, 92	رأس المال البشري – التعويض العادل والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	E11.3) هل مقاييس الأداء المرتبطة بالمستهدفات المناخية واردة في سياسات المكافآت؟ إن كان الأمر كذلك، فكيف؟	S2. نسبة الأجور بين الجنسين
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S3.1) النسبة المئوية: التغير السنوي في عدد الموظفين بدوام كامل	S3. معدل دوران الموظفين
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S3.2) النسبة المئوية: التغير السنوي في عدد الموظفين بدوام جزئي	
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S3.3) النسبة المئوية: التغير السنوي في عدد المقاولين أو الاستشاريين	
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S4.1) النسبة المئوية: التوزيع العام لعدد العاملين بين الذكور والإناث	S4. التنوع بين الجنسين
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S4.2) النسبة المئوية: توزيع الذكور والإناث في الوظائف المبتدئة والمتوسطة	
93	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	S4.3) النسبة المئوية: توزيع الذكور والإناث في المناصب العليا والتنفيذية	

رقم الصفحة	القسم	الإفصاح	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
129, 127, 79	إدارة المخاطر، إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	G7.2 كيف يتم دمج العمليات الخاصة بتحديد المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة وتقييمها وترتيب أولوياتها ومراقبتها في عملية إدارة المخاطر المؤسسية الشاملة للشركة، وكيف تُسهم في توجيه هذه العملية؟	
129, 127	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	G8.1 على أي هيئة (هيئات) حوكمة، بما قد يشمل مجلس إدارة أو لجنة أو هيئة معادلة مسؤولة عن الحوكمة، أو فرد (أفراد) تقع مسؤولية الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة؟	G8 حوكمة الاستدامة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1
129, 127	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	G8.2 كيف تأخذ الهيئة أو الفرد في الاعتبار المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة عند الإشراف على استراتيجية الشركة؟	
92	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، نظم التعويضات والحوافز المتعلقة بالاستدامة	G8.3 هل مقاييس الأداء المرتبطة بهذه المستهدفات واردة في سياسات المكافآت؟ إن كان الأمر كذلك، فكيف؟	
92	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	G8.4 هل أسندت الشركة دور الإشراف على المخاطر والفرص المرتبطة بالاستدامة إلى وظيفة إدارية محددة أو لجنة؟ وكيف يتم الإشراف على هذه الوظيفة أو اللجنة التي تؤديها؟	
193	مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	G9.1 ما المقاييس التي تستخدمها الشركة في قياس ومراقبة أي من المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة الواردة أعلاه؟	G9 مستهدفات الاستدامة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1
		G10.1 هل تنشر الشركة تقرير الاستدامة؟ نعم/ لا	G10 ممارسات الإفصاح
		G10.2 هل تنشر الشركة تقريراً مُعداً بناءً على المبادرة العالمية للتقارير أو المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، أو مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون أو مجلس المعايير المحاسبية للاستدامة أو المجلس الدولي للإبلاغ المتكامل أو الميثاق العالمي للأمم المتحدة؟	
		G11.1 هل يتم ضمان أو التحقق من إفصاحات الاستدامة من جانب شركة تحقيق خارجية؟ نعم/ لا	G11 الضمان الخارجي

رقم الصفحة	القسم	الإفصاح	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
	نعم	G3.1 هل يُطلب من الموردين أو الموردين الالتزام بمدونة قواعد السلوك؟ نعم/ لا	G3 مدونة قواعد السلوك للموردين
	100%	G3.2 في حال الإجابة بنعم، فما النسبة المئوية من الموردين الذين صدّقوا رسميًا على التزامهم بالمدونة؟	
	نعم	G4.1 هل تتبع الشركة سياسة أخلاقيات ومكافحة الفساد أو أي منهما؟ نعم/ لا	G4 الأخلاقيات ومكافحة الفساد
	100%	G4.2 في حال الإجابة بنعم، فما النسبة المئوية من الموظفين الذين صدّقوا رسميًا على التزامهم بالسياسة؟	
	نعم	G5.1 هل تتبع الشركة سياسة خصوصية البيانات؟ نعم/ لا	G5 خصوصية البيانات
		G5.2 هل اتخذت الشركة خطوات للامتثال لقواعد اللئحة العامة لحماية البيانات؟ نعم/ لا	G5 خصوصية البيانات
103	تقييم الأهمية النسبية المزدوجة	G6.1 برجاه وصف المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة التي من المتوقع بشكل معقول أن تؤثر على أفق الشركة.	G6 استراتيجية الاستدامة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1
103	تقييم الأهمية النسبية المزدوجة	G6.2 برجاه وصف الآثار الحالية والمتوقعة للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة على نموذج الأعمال وسلسلة القيمة الخاصين بالشركة.	
129, 127, 79	إدارة المخاطر، إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	G6.3 برجاه توضيح كيف استجابت الشركة للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة أو تُخطط للاستجابة لها في استراتيجيتها وعملية اتخاذ القرارات.	
129, 127, 79	إدارة المخاطر، إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	G6.4 برجاه وصف الآثار الحالية والمتوقعة للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة على نموذج أعمال الشركة ووضعها المالي وأدائها وتحدياتها النقدية خلال فترة التقرير، وكيف تأخذ هذه المخاطر، أي آثارها المالية الحالية، في الاعتبار ضمن التخطيط المالي؟	
129, 127, 79	إدارة المخاطر، إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	G7.1 برجاه توضيح العمليات والسياسات التي تستخدمها الشركة في تحديد المخاطر المتعلقة بالاستدامة وتقييمها وترتيب أولوياتها ومراقبتها، مع ذكر المحذرات والمعايير المستخدمة في هذه العمليات.	G7 إدارة مخاطر الاستدامة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1

رقم الصفحة	القسم	الإفصاح	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
103	تقييم الأهمية النسبية المزدوجة	13.1 هل تُشرك الشركة أصحاب المصلحة في المواضيع المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أو المتعلقة بالاستدامة؟ نعم/لا	13. إشراف أصحاب المصلحة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1
98	إشراك أصحاب المصلحة	13.2 في حال كانت الإجابة "نعم"، يرجى تقديم تقرير حول وتيرة المشاركة ومدى فعاليتها	

رقم الصفحة	القسم	الإفصاح	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
	لا	11.1 هل تنشر الشركة تقرير الاستدامة؟ نعم/لا	11. إعداد تقارير بالاستدامة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1
	نعم	12.1 هل تلقت الشركة أي تصنيف من تصنيفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، سواء بطلب منها أو دون طلب؟ نعم/لا	12. تصنيفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
		12.2 في حال الإجابة بنعم، يرجى تقديم النتيجة الإجمالية الأحدث للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. اعتباراً من نهاية عام 2025: ساستينالتيكس: 22.8 (تصنيف متوسط) إس أند بي غلوبال: 54/100 فوتسي 3.7/5 بلومبرج: 6.63/10 إم إس سي أي: BBB/AAA مجموعة بورصة لندن: 66/100	



مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ

موضوع الإفصاح في التقرير	الإفصاحات الموصى بها من جانب مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ	توصية مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ	موضوع الإفصاح في التقرير	الإفصاحات الموصى بها من جانب مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ	توصية مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ
إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	• وصف عمليات المؤسسة لتحديد المخاطر المتعلقة بالمناخ وتقييمها	إدارة المخاطر الإفصاح عن كيفية تحديد المؤسسة للمخاطر المتعلقة بالمناخ وتقييمها وإدارتها.	إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	• وصف إشراف مجلس الإدارة على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ	الحوكمة الإفصاح عن حوكمة المؤسسة فيما يتعلق بالقضايا والفرص المتعلقة بالمناخ.
إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	• وصف عمليات المؤسسة لإدارة المخاطر المتعلقة بالمناخ		إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	• وصف دور الإدارة في تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ وإدارتها	
إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	• وصف كيفية دمج عمليات تحديد المخاطر المتعلقة بالمناخ وتقييمها وإدارتها ضمن الإدارة العامة للمخاطر في المؤسسة		استراتيجية "أدنوك للتوزيع" للاستدامة، إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	• وصف المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ التي حددتها المؤسسة على المدى القصير والمتوسط والطويل	الاستراتيجية الإفصاح عن التأثيرات الفعلية والمحتملة للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على أعمال المؤسسة واستراتيجيتها وتخطيطها المالي حيثما كانت هذه المعلومات جوهرية.
إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	• الإفصاح عن المقاييس التي تستخدمها المؤسسة لتقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ بما يتماشى مع استراتيجيتها وعملية إدارة المخاطر	المقاييس والمستهدفات الإفصاح عن المقاييس والمستهدفات المستخدمة لتقييم المخاطر والفرص ذات الصلة بالمناخ وإدارتها حيثما كانت هذه المعلومات جوهرية.	استراتيجية "أدنوك للتوزيع" بشأن الاستدامة	• وصف تأثير المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على أعمال المؤسسة واستراتيجيتها وتخطيطها المالي	
الانبعاثات الكربونية	• الإفصاح عن انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاق 1 والنطاق 2 والنطاق 3 إذا كان ذلك مناسبًا، والمخاطر المرتبطة بها		إدارة تغير المناخ حوكمة المناخ	• وصف مرونة استراتيجية المؤسسة، مع الأخذ في الاعتبار السيناريوهات المختلفة المتعلقة بالمناخ، بما في ذلك سيناريو 2 درجة مئوية أو أقل	
استراتيجية "أدنوك للتوزيع" بشأن الاستدامة	• وصف المستهدفات التي تستخدمها المؤسسة لإدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ والأداء المحقق مقابل هذه المستهدفات				

مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة

موضوع الإفصاح في التقرير	الإفصاحات الموصى بها من جانب مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة	توصية مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة	موضوع الإفصاح في التقرير	الإفصاحات الموصى بها من جانب مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة	توصية مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالطبيعة
غير متوفر. لم تُحدد أي ارتباطات أو تأثيرات جوهرية متعلقة بالطبيعة	• وصف المقاييس المستخدمة لتقييم الارتباطات والتأثيرات ذات الصلة بالطبيعة وإدارتها	المقاييس والمستهدفات	التنوع البيولوجي	• وصف إشراف مجلس الإدارة على الارتباطات والتأثيرات والمخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة	الحوكمة
غير متوفر. لم تُحدد أي ارتباطات أو تأثيرات جوهرية متعلقة بالطبيعة	• وصف المقاييس المستخدمة لتقييم المخاطر والفرص ذات الصلة بالطبيعة وإدارتها		التنوع البيولوجي	• وصف دور الإدارة في تقييم الارتباطات والتأثيرات والمخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة وإدارتها	
التنوع البيولوجي	• وصف المستهدفات المستخدمة لإدارة الارتباطات والتأثيرات والمخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة والأداء المحقق مقابلها		غير متوفر، حيث لم تُحدد أي ارتباطات وتأثيرات ومخاطر وفرص جوهرية متعلقة بالطبيعة لعمليات "أدнок للتوزيع" من خلال عملية تقييم الأهمية النسبية المزدوجة	• وصف الارتباطات والتأثيرات والمخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة التي حُددت على المدى القصير والمتوسط والطويل	الاستراتيجية
غير متوفر. لم تُحدد أي ارتباطات أو تأثيرات جوهرية متعلقة بالطبيعة	• الإفصاح عن الارتباطات والتأثيرات المتعلقة بالطبيعة في المواقع ذات الأولوية باستخدام المؤشرات الرئيسية		غير متوفر، حيث لم تُحدد أي ارتباطات وتأثيرات ومخاطر وفرص جوهرية متعلقة بالطبيعة لعمليات "أدнок للتوزيع" من خلال عملية تقييم الأهمية النسبية المزدوجة	• وصف كيفية تأثير الارتباطات والتأثيرات والمخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة على نموذج عمل المؤسسة وسلسلة القيمة والاستراتيجية والتخطيط المالي	
غير متوفر. لم تُحدد أي مواقع ذات أولوية	• الإفصاح عن المخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة في المواقع ذات الأولوية باستخدام المؤشرات الرئيسية		التنوع البيولوجي	• وصف مرونة استراتيجية المؤسسة تجاه المخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة في ظل سيناريوهات مختلفة	
			التنوع البيولوجي	• الإفصاح عن مواقع الأصول والأنشطة في العمليات المباشرة، وحيثما أمكن، في سلاسل القيمة (الأنشطة المسبقة واللاحقة) التي تستوفي معايير المواقع ذات الأولوية	
غير متوفر، حيث أننا نعمل في مناطق مطورة لا توجد بها ارتباطات أو تأثيرات جوهرية متعلقة بالطبيعة من خلال عملية تقييم الأهمية النسبية المزدوجة			التنوع البيولوجي	• وصف عمليات تحديد الارتباطات والتأثيرات والمخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة وتقييمها وترتيب أولوياتها	إدارة المخاطر
			التنوع البيولوجي	• وصف عمليات إدارة الارتباطات والتأثيرات والمخاطر والفرص المتعلقة بالطبيعة	
			التنوع البيولوجي	• وصف سياسات حقوق الإنسان وأنشطة التواصل مع الشعوب الأصلية والمجتمعات المحلية وأصحاب المصلحة المتأثرين	

مؤشر أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

النوع	2025	2024	2023	2022
الانبعاثات غير المباشرة للغازات الدفيئة (تُقاس بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	145,122	142,224	123,241	130,850
انبعاثات الغازات غير الدفيئة				
انبعاثات أكاسيد الكبريت (كجم)	9,000	6,000	15,460	188,180
انبعاثات أكاسيد النيتروجين (كجم)	136,000	89,000	319,000	336,220
المركبات العضوية المتطايرة	18,755,380	17,835,120	16,607,019	15,456,430
الجسيمات الدقيقة (كجم)	3,191	2,000		
إجمالي انبعاثات الغازات غير الدفيئة	18,903,571	17,932,120	16,941,479	15,980,830
كثافة انبعاثات الغازات غير الدفيئة بناءً على إجمالي الأرباح	2,912	3,116	3,118	2,845
المستهدف من الطاقة الشمسية الكهروضوئية (ميجاواط ساعة)	7,747			
المواد المستخدمة				
المواد غير المتجددة المستخدمة (بالطن)	3,133	2,487	2,560	
المواد المتجددة المستخدمة (بالطن)	456	389	455	
نسبة المنتجات المستصلحة وعبوات تغليفها لكل فئة منتج	8	8	8	
عبوات التغليف من الألياف الخشبية/ الورقية (بالطن)	378	331	380	
عبوات التغليف المعدنية (مثل الألومنيوم أو الفولاذ) (بالطن)	2,187	1,783	1,652	
إجمالي وزن جميع عبوات التغليف البلاستيكية (بالطن)	1,025	762	983	
نسبة عبوات التغليف البلاستيكية القابلة لإعادة التدوير (كنسبة مئوية من الوزن الإجمالي لجميع العبوات البلاستيكية)	100	100	100	
نسبة المحتوى الفعّاد تدويره في عبوات التغليف البلاستيكية (كنسبة مئوية من الوزن الإجمالي لجميع العبوات البلاستيكية)	8	8	8	
التغطية (كنسبة مئوية من تكلفة البضائع المباعة)	13	13	13	
النفائات المتولدة (النفائات الصلبة)				
نفائات منزلية خطرة (بالطن)	2,057	894	857	782

النوع	2025	2024	2023	2022
البيئة				
استهلاك الطاقة				
إجمالي استهلاك الكهرباء/ إجمالي الطاقة غير المباشرة (جيجا جول)	1,142,161	1,155,852	1,015,492	1,041,030
إجمالي استهلاك الكهرباء (ميجاواط ساعة)	317,267	311,748	282,081	289,175
إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (جيجا جول)	1,382,182	1,292,431	1,373,477	1,411,782
الطاقة المباشرة المستهلكة (جيجا جول)/ إجمالي استهلاك الوقود داخل المؤسسة من المصادر غير المتجددة، مقاشاً بالوقود أو مضاعفاتها، ويشمل ذلك أنواع الوقود المستخدمة. وتشمل المصادر غير المتجددة البنزين، والديزل، ووقود الطائرات، والغاز الطبيعي، وغاز البترول المسال، وغيرها.	240,021	136,579	357,985	370,753
استهلاك الطاقة من الطاقة الشمسية (جيجا جول)	25,898	18,298	2,369	2,327
انبعاثات الغازات الدفيئة التي جرى تجنبها بفضل استهلاك الطاقة الشمسية (مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	3,237	2,287	296	291
استهلاك الطاقة المتجددة من الطاقة الشمسية (ميجاواط ساعة)	7,194	5,083	658	646
ديزل (باللتر) (بما في ذلك الوقود الميوي)* *أزيلت بيانات أسطول الجهات الخارجية من عام 2025	5,842,478	2,990,285	8,145,801	9,077,117
بنزين (باللتر)	818,527	834,778	993,398	1,206,470
كثافة الطاقة				
كثافة الطاقة للمؤسسة (جيجا جول/مليون درهم إماراتي) - بناءً على إجمالي الربح في دولة الإمارات العربية المتحدة	212.3	224.62	252.8	251.4
كثافة الطاقة المباشرة للمؤسسة (جيجا جول لكل مليون درهم إماراتي)، بناءً على إجمالي الربح في دولة الإمارات العربية المتحدة	36.8			
كثافة الانبعاثات				
كثافة الانبعاثات الكربونية للمؤسسة (تُقاس بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم إماراتي) - بناءً على إجمالي الربح في دولة الإمارات العربية المتحدة	24.8	26.2	27.3	28.2
انبعاثات الغازات الدفيئة				
الانبعاثات المباشرة للغازات الدفيئة (تُقاس بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	15,613	8,506	25,359	27,320

النوع	2025	2024	2023	2022
المياه المُعاد تحويلها (م ³)	306,767	263,014	210,763	231,359
نسبة المياه المستخدمة في عمليات غسل السيارات التي تمثل مياهها معالجة ومعاد تحويلها (نسبة مئوية)	80	80	-	-
المبلغ المستثمر بالدرهم الإماراتي في التخفيف من آثار تغير المناخ				
تكلفة التقييم والتدقيق البيئيين	40,009	637,531	1,571,476	128,060
إدارة مياه الصرف الصحي	5,574,930	6,942,975	2,270,796	3,000,000
إدارة النفايات	3,964,663	5,435,420	4,690,482	4,622,199
استعادة الأبخرة	735,000	820,000	2,130,000	3,500,000
الاقتصاد				
تنوع القوى العاملة وتطويرها				
إجمالي عدد الموظفين	13,717	14,844	13,198	13,122
عدد الموظفين الدائمين حسب الجنس				
الإناث	1,392	1,427	1,266	1,172
الذكور	12,325	13,417	11,396	11,387
عدد الموظفين المؤقتين حسب الجنس				
الإناث	0	0	2	5
الذكور	0	0	0	1
الموظفون بدوام جزئي				
إجمالي عدد الموظفين العاملين بدوام جزئي في المؤسسة	0	0	0	0
العمال من غير الموظفين				
العمال من غير الموظفين	0	527	536	560
إجمالي عدد الموظفين الذين يعملون مقاولين أو استشاريين في المؤسسة	0	%3.55	%4.06	%17.90
نسبة الموظفين الإماراتيين كنسبة مئوية من المناصب التي يمكن أن يشغلها مواطنون إماراتيون				
معدل التوظيف	%70.20	%62.40	%62.50	%63.90
الموظفون الإماراتيون				
الموظفون الإماراتيون الذكور	1,275	1,333	1,386	1,445
الموظفون الإماراتيون الإناث	363	376	393	404

النوع	2025	2024	2023	2022
نفايات منزلية غير خطرة (بالطن)	19,655	13,865	12,326	11,955
ورق وكرتون (بالطن)	2.98	0.72	1.47	0.79
زيت تشحيم مستعمل (بالطن)	2,039	890	857	737
مواد كيميائية منتهية الصلاحية (بالطن)	18	4	24	18
خردة المعادن (بالطن)	0.09	0.17	0.07	0
إطارات (عدد)	762	1,512	1,120	1,801
نفايات الطعام والخشب والحدائق (بالطن)	19,652	13,865	12,326	11,999
بطاريات (عدد)	0	453	235	316
أخرى (بلاستيك)	0.32			
نفايات خطرة تم تحويلها عن التخلص منها (بالطن)	2,039	890	857	764
نفايات غير خطرة تم تحويلها عن التخلص منها (بالطن)	3.38	1	2	1
النفايات غير الخطرة المُرسلة للتخلص منها: الردم (بالطن)	19,866	13,865	12,326	11,999
النفايات الخطرة المُرسلة للتخلص منها: عمليات التخلص من النفايات الأخرى (بالطن)	2,058	4	0	18
النفايات المتولدة (النفايات السائلة)				
مياه الصرف الصحي الناتجة عن أنشطة غسل السيارات	383,459	263,014	210,763	231,359
مياه الصرف الصحي المنزلية	2,060,419	1,863,907	1,792,265	1,361,438
نسبة نفايات المكاتب التي جرى فصلها وإعادة تحويلها	100~	100~		
نسبة الورق المعاد تحويله المستخدم في إنتاج الكرتون	85~	99		
معدل إعادة تحويل النفايات الخطرة	99	90		
المياه				
إجمالي استهلاك المياه من جميع المناطق، بما في ذلك مياه الشرب بالمتري المكعب (م ³)	2,289,355	2,071,008	1,792,265	2,032,157
إجمالي حجم المياه المسحوبة بالمتري المكعب (م ³)	2,289,355	2,071,008	1,792,265	2,032,157
تفصيل استهلاك المياه: مياه من جهة خارجية (إمدادات المياه البلدية أو غيرها من مرافق المياه العامة أو الخاصة) بالمتري المكعب (م ³)	2,289,355	2,071,008		
إجمالي المياه المصروفة إلى شبكة الصرف الصحي البلدية بالمتري المكعب (م ³)	2,060,419	1,863,907	1,792,265	2,032,157

النوع	2025	2024	2023	2022
دوران الموظفين				
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل خلال الفترة المشمولة بالتقرير	2,275	1,988	2,004	1,764
معدل دوران الموظفين حسب فئة الموظف [NS1.1][SC1.2]				
معدل دوران الموظفين حسب الجنس				
الموظفات	%1.00	%1.00	%1.40	%1.50
الموظفون	%15.00	%12.00	%13.80	%12.50
معدل دوران الموظفين حسب الفئة العمرية				
معدل دوران الموظفين حسب الفئة العمرية: 18-30	%9.00	%6.00	%5.50	%4.70
معدل دوران الموظفين حسب الفئة العمرية: 31-50	%8.00	%7.00	%7.80	%8.40
معدل دوران الموظفين حسب الفئة العمرية: +51	%0.38	%0.00	%6.70	%0.40
إجازة الوالدية مدفوعة الأجر - الموظفون المستحقون				
الموظفات المستحقات لإجازة الوالدية مدفوعة الأجر	542	518	545	1,295
الموظفين المستحقين لإجازة الوالدية مدفوعة الأجر	5,155	4,883	5,514	11,920
الموظفون الذين حصلوا على إجازة الوالدية مدفوعة الأجر				
الإناث	90	108	71	81
الذكور	282	351	249	249
الموظفين الذين حصلوا على إجازة الوالدية مدفوعة الأجر وعادوا إلى العمل				
الإناث	90	104	71	79
الذكور	282	351	249	249
الموظفين الذين حصلوا على إجازة الوالدية مدفوعة الأجر وعادوا إلى العمل، ولا يزالون على رأس عملهم بعد مرور 12 شهرًا				
الإناث	90	63	67	72
الذكور	282	242	153	198
متوسط التعويض السنوي (بالدرهم الإماراتي)				
الإناث	154,140	82,965		
الذكور	95,420	83,178		

النوع	2025	2024	2023	2022
معدل التعيينات الجديدة حسب فئة الموظفين				
معدل التعيينات الجديدة حسب الجنس				
الموظفات	161	338	276	273
الموظفون	959	3,467	1,750	2,659
معدل التعيينات الجديدة حسب الفئة العمرية				
الفئة العمرية: 18-30	600	2,732	1,390	2,039
الفئة العمرية: 31-50	515	1,064	628	1,048
الفئة العمرية: 51-60	5	9	8	17
تمثيل المرأة في القوى العاملة في "أدнок للتوزيع"				
في القوى العاملة في "أدнок للتوزيع"	%10	%10	%10	%9
في المناصب المبتدئة والمتوسطة	%10	%10	%10	%15
في مناصب الإدارة العليا والتنفيذية	%4	%5	%6	%5
تمثيل الذكور في القوى العاملة في "أدнок للتوزيع"				
في القوى العاملة في "أدнок للتوزيع"	%90	%90	%90	%91
في المناصب المبتدئة والمتوسطة	%90	%90	%90	%85
في مناصب الإدارة العليا والتنفيذية	%96	%95	%94	%95
متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب الجنس)				
الإناث	278	228	227	140
الذكور	213	191	191	151
متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب فئة الموظف)				
في مناصب الإدارة العليا	158	207	146	96
في مناصب الإدارة الوسطى	223	116	105	92
في المناصب المهنية والتشغيلية والإدارية	110	214	208	174
الموظفون الذين خضعوا لمراجعة الأداء والتطوير الوظيفي				
الإناث	%100	%100	%100	%100
الذكور	%100	%100	%100	%100

النوع	2022	2023	2024	2025
إجمالي عدد وفيات الموظفين نتيجة لإصابات العمل				
عدد الوفيات	0	0	0	0
معدل تكرار الحوادث الوشيكة للموظفين المباشرين	0.027	0.023	0.035	0.034
معدل تكرار الإصابات المضيعة لوقت العمل (لكل مليون ساعة عمل)	0.007	0.023	0.046	0.064
معدل إصابات العمل المسجلة	1	1	2	3
عدد الإصابات ذات العواقب الوخيمة	0	0	0	0
عمليات التحقيق على نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة (HSE)	61			
عدد عمليات تحقيق الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بالمقاولين	286			
عدد عمليات تحقيق رفاهية العمال	25			
نسبة التدريب في مجال الصحة والسلامة والبيئة المقدم للمقاولين	%100			
سلامة العمليات				
إجمالي معدل حوادث سلامة العمليات (العدد لكل مليون ساعة عمل)	0.04	0.04	0.04	0.04
معدل حوادث سلامة العمليات - الفئة الأولى (العدد لكل مليون ساعة عمل)	0.04	0.04	0	0
معدل حوادث سلامة العمليات - الفئة الثانية (العدد لكل مليون ساعة عمل)	0	0	0.04	0.04
معدل حوادث سلامة العمليات - الفئة الأولى (المعيار رقم 754 الصادر عن المعهد البترولي الأمريكي)	1	1	0	0
معدل حوادث سلامة العمليات - الفئة الثانية (المعيار رقم 754 الصادر عن المعهد البترولي الأمريكي)	0	0	1	1
إجمالي عدد وفيات الموظفين نتيجة اعتلال الصحة المرتبط بالعمل				
عدد الوفيات	0	0	0	0
الإصابات المرتبطة بالعمل لجميع العمال من غير الموظفين الذين يخضع عملهم أو مكان عملهم لإدارة المؤسسة				
عدد الوفيات الناجمة عن إصابات مرتبطة بالعمل	0	0	0	0
معدل تكرار الحوادث الوشيكة للموظفين المتعاقدين	0.062	0.190	0.190	0.062
معدل إصابات العمل المسجلة	0	0	0	0
عدد إصابات العمل المسجلة	0	0	0	0

النوع	2022	2023	2024	2025
الامتثال لرأس المال البشري				
هل تدفع الشركة أجراً معيشياً لموظفيها؟	نعم، يتم التخطيط للقوى العاملة وتنظيم جداول العمل مسبقاً			
هل لدى الشركة سياسة للحد من العمل الإضافي أو ساعات العمل المفرطة أو الحد منها؟	نعم			
هل تحدد الشركة الحد الأقصى لساعات العمل وتقوم بمراقبته؟	نعم، يتم تحديد ساعات العمل وفقاً لقانون العمل، ويتم تعويض الساعات الإضافية وفقاً للقانون وسياسات الشركة			
هل تدفع الشركة للموظفين مقابل الإجازة السنوية؟	نعم			
هل تقوم الشركة بشكل دوري بمراقبة فجوة التّجور بين الجنسين لضمان المساواة في التّجور بين الرجال والنساء؟	نعم، ويتم ذلك كجزء من مراجعات الأداء وبرامج المكافآت			
هل يتم إجراء مراجعات صحية دورية لقياس أداء الموظفين ودعم التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة؟	نعم، من خلال لوحة معلومات داخلية عبر Power BI لإدارة وتحليل البيانات وتتبع المؤشرات			
هل توجد حوافز طويلة الأجل للموظفين؟ وهل ترتبط بأهداف الأداء؟	نعم			
هل لدى الشركة عوائد مالية محددة مسبقاً و/أو مؤشرات مالية نسبية مرتبطة بالتعويض المتغير للرئيس التنفيذي؟	نعم			
هل يتم الإفصاح عن مكافآت كبار التنفيذيين ضمن إفصاحات الشركة عن التعويضات، بما في ذلك الحوافز أو التليات طويلة الأجل؟	نعم			
السلامة				
إجمالي عدد ساعات العمل				
عدد ساعات العمل (بالمليون ساعة عمل)	25.6	27.2	28.5	29.1
عدد ساعات العمل التي قضاها العمال من غير الموظفين، الذين يخضع عملهم أو مكان عملهم لإدارة المؤسسة (بالمليون ساعة عمل)	11.00	15.30	15.24	15.93

النوع	2022	2023	2024	2025
هل لدى الشركة إرشادات ملكية أسهم المسؤولين التنفيذيين؟	نعم			
تمتع المساهمين بصوت استشاري بشأن قرارات الأجر المستقبلية، أي سياسة الأجر/ تقرير الأجر	نعم			
هل للمساهمين حق التصويت الملزم على قرارات الأجر المستقبلية، أي سياسة الأجر/ تقرير الأجر؟	نعم			
مدى تكرار التصويت على الأجر للمساهمين في الشركة في آخر اجتماع عام سنوي	سنوي			
مدى تكرار التصويت لانتخاب جميع أعضاء مجلس الإدارة أو إعادة انتخابهم	سنوي			
هل يحق للمساهمين الدعوة إلى عقد اجتماع خاص لمجلس الإدارة أو اجتماع عام استثنائي؟	نعم			
تحديد الحق في التصرف بموافقة كتابية تقدمها الشركة للمساهمين، بدلاً من الاجتماع	نعم، نلتزم بحقوق الموافقة الكتابية المذكورة في لائحة هيئة السوق المالية			
هل لدى الشركة تصويت أعضاء مجلس الإدارة؟	نعم، وذلك وفقاً للوائح هيئة السوق المالية المعمول بها، وقانون الشركات، وأحكام النظام الأساسي للشركة			
هل لدى الشركة سياسة استخدام توكيل لترشيح أعضاء مجلس الإدارة؟	نعم، وفقاً للوائح هيئة السوق المالية المعمول بها، وقانون الشركات، وأحكام النظام الأساسي للشركة			
هل تشترط الشركة أغلبية فائقة من دعم المساهمين لتعديل النظام الأساسي للشركة أو عقد تأسيسها؟	نعم			
هل تحظر الشركة المدفوعات المقدمة للتسهيلات؟	نعم			
هل تحظر الشركة على الرئيس التنفيذي شغل منصب رئيس مجلس الإدارة؟	نعم			
هل تجاوزت معارضة المساهمين 30 بالمائة من إجمالي الأصوات المدلى بها ضد توصيات مجلس الإدارة خلال آخر اجتماعين عامين سنويين؟	لا			
هل يوجد التزام بتغيير مدققي الحسابات وجهات التدقيق الشريكة بشكل منتظم؟	نعم، وذلك وفقاً للوائح هيئة السوق المالية المعمول بها			

النوع	2022	2023	2024	2025
عدد إصابات العمل ذات العواقب الوخيمة	0	0	0	0
عدد الوفيات بسبب اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	0	0	0	0
معدل اعتلال الصحة المرتبط بالعمل المسجل	0	0	0	0
عدد حالات اعتلال الصحة المرتبط بالعمل المسجلة	0	0	0	0
المنتجات والخدمات - تقييم الأثر على الصحة والسلامة				
النسبة المئوية للمنتجات والخدمات التي جرى تقييم أثرها على الصحة والسلامة	100%	100%	100%	100%
الموردون الجدد الذين جرى تسجيلهم وفحصهم وفقاً للمعايير الاجتماعية	100%	100%	100%	100%
الموردون الجدد الذين جرى تسجيلهم وفحصهم وفقاً للمعايير البيئية	100%	100%	100%	100%
الموردون الذين جرى تقييمهم من حيث الأثر الاجتماعية	100%	100%	100%	100%
الموردون الذين جرى تقييمهم من حيث الأثر البيئية	100%	100%	100%	100%
عدد الموردون المحليين المتعامل معهم	260			
نسبة الإنفاق على المشتريات المحلية	68%			
سحب المنتجات من الأسواق	0	0	0	0
استدامة الأعمال				
الاستثمار في التحول الرقمي (سنويًا) بالدرهم الإماراتي	95 مليون			
حوكمة الشركات				
عدد المناصب في مجالس الإدارة التي يشغلها الرئيس التنفيذي أو ما يعادله في شركات عامة أخرى يُجرى تداول أسهمها بنشاط	0			
النطاق العمري لأعضاء مجلس الإدارة من أصغر مدير إلى أكبر مدير في مجلس إدارة الشركة	40 - 58			
متوسط مدة عضوية مجلس الإدارة (بالسنوات)	4			
إجمالي خيارات الأسهم الممنوحة للرئيس التنفيذي وما يعادله	0			
إجمالي مكافآت الأسهم الممنوحة للرئيس التنفيذي وما يعادله	0			
إجمالي خيارات الأسهم الممنوحة للمديرين التنفيذيين	0			
إجمالي مكافآت الأسهم الممنوحة للمديرين التنفيذيين	0			
النسبة المئوية للأسهم المرهونة كضمان من جانب المديرين التنفيذيين أو أعضاء مجلس الإدارة	0			
النسبة المئوية للأسهم المرهونة كضمان من جانب المديرين التنفيذيين أو أعضاء مجلس الإدارة	0			

النوع	2022	2023	2024	2025
نسبة الموظفين الذين تلقوا تدريبًا وتوعية بالسياسات والإجراءات المتعلقة بمكافحة الفساد، ومكافحة التزيف والاحتيايل، والهدايا والترفيه، وسيناريوهات تضارب المصالح، ومكافحة الرشوة (بما في ذلك أعضاء الهيئة الحكومية، وجميع أعضاء الإدارة العليا، والإدارة الوسطى، والموظفين)	%100	%100	%100	%100
عدد حالات تظلمات حقوق الإنسان المُبلّغ عنها	0	0	0	0
عدد حالات قضايا الامتثال الجوهرية المُبلّغ عنها	0	0	0	0
عدد حالات تضارب المصالح، وغسيل الأموال، والتداول بناءً على معلومات داخلية	0	0	0	0
عدد حالات الفساد أو الرشوة	0	0	0	0
عدد الحالات التي يُجرى فيها فصل موظفين أو تأديبهم بسبب قضايا الفساد	0	0	0	0
عدد الحالات التي جرى فيها إنهاء العقود مع شركاء العمل أو عدم تجديدها بسبب انتهاكات تتعلق بالفساد	0	0	0	0
عدد القضايا القانونية العامة المتعلقة بالانتهاكات الأخلاقية والفساد	0	0	0	0
النسبة المئوية للموظفين الذين جرت توعيتهم بسياسات السلوك المهني للشركة	%100	%100	%100	%100
النسبة المئوية للموردين الممثلين لمعايير السلوك المهني	%100	%100	%100	%100
متوسط عدد ساعات التدريب على السلوك المهني لكل موظف	12			
النسبة المئوية للموظفين الذين صدّقوا رسميًا على التزامهم بالسياسة	%100			
نسبة الموظفين الذين تلقوا تدريبًا على الأمن السيبراني	%100	%100	%100	%100
عدد حالات انتهاك خصوصية البيانات	0	0	0	0

النوع	2022	2023	2024	2025
عدد مدققي الحسابات من خارج الشركة	1			
هل نال قرار تعيين مدقق حسابات خارجي تأييد أغلبية الأصوات؟	نعم			
هل تتبنى الشركة سياسة رسمية لتنوع أعضاء مجلس الإدارة تفرض بوضوح مراعاة عوامل التنوع (مثل الجنس أو العرق أو الجنسية أو الخلفية الثقافية) في عملية الترشيح لعضوية المجلس؟	نعم، وذلك وفقًا للوائح هيئة سوق المال المعمول بها			
النسبة المئوية لعدد رؤساء اللجان من النس	33%			
النسبة المئوية لعدد أعضاء مجلس الإدارة من النساء	14%			
حالات السلوك المناهض للمنافسة، أو انتهاكات مكافحة الاحتكار، أو التشريعات الاحتكارية (سواء كانت قيد النظر أو مكتملة)	0	0	0	0
الحالات التي يُجرى فيها فصل موظفين أو تأديبهم بسبب قضايا الفساد	0	0	0	0
هل توجد إجراءات مطبقة لمعالجة قضايا الفساد في التعامل مع الأطراف الوسيطة (بما يشمل المقاولين أو الوكلاء)؟	نعم			
هل تخضع منظومة الامتثال للاعتماد والتدقيق والتحقق من جهة خارجية مستقلة؟	نعم، تخضع نظم وعمليات الامتثال لتدقيق جهة خارجية مستقلة كجزء من متطلبات الحصول على شهادة التيزو 9001			
حالات التحرش والتمييز	0	0	0	0
الغرامات المسجلة أو العقوبات غير المالية الناتجة عن دم الامتثال للقوانين و/أو اللوائح التنظيمية في عام 2025.	0	0	0	0
عدد عمليات تقييم المخاطر التي تم إجراؤها	4			
عدد الحوادث ضمن حدود تحقل المخاطر المحددة	0			
نسبة العمليات التي جرى تقييمها لتحري المخاطر المتعلقة بالفساد.	%100	%100		
ما هي اللجنة المنبثقة عن مجلس الإدارة المسؤولة عن إدارة المخاطر؟	اللجنة التنفيذية			
إجمالي القيمة النقدية للمساهمات السياسية المالية والعينية، وأنشطة الضغط، والجمعيات التجارية التي قدمتها المؤسسة بشكل مباشر وغير مباشر، حسب الدولة والمتلقي أو المستفيد/ تمثيل المصالح/ الحملات السياسية المحلية والإقليمية والوطنية/ المجموعات المعفاة من الضرائب/ الإنفاق المرتبط بتدابير الاقتراع/ المصاريف الموجهة للحملات السياسية أو الجهات المعفاة من الضرائب أو المجموعات الأخرى التي يتمثل دورها في التأثير على الحملات السياسية أو السياسات العامة والتشريعات	0	0	0	0



Bureau Veritas

Assessment Standard

The assurance process was conducted in line with the requirements of the International Standard on Assurance Engagements- ISAE 3000 Revised, Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information and International Standard on Assurance Engagements- ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements.

Limitations and Exclusions

Our assurance was primarily based on Company-provided documentation and interactions with relevant personnel. Our procedures were designed to obtain sufficient and appropriate evidence to support a limited assurance conclusion. Our engagement, conducted on a test basis, was not exhaustive in detecting all internal control weaknesses over the Subject Matter preparation. The Subject Matter may contain errors or irregularities that remain undetected due to fundamental limitations in the internal control systems.

Additionally, for the purpose of this limited assurance engagement, we have not performed any procedures involving:

- Verifying any assertions or qualitative information within the Integrated report beyond the subject matter
- Evaluating the accuracy and completeness of the reporting boundaries defined by the management for the purpose of the Integrated report
- Detailed testing, verifying, or auditing the completeness and accuracy of outputs from the Company's data collecting systems, used for the compilation of the Subject Matter information
- Company position statements (including any expression of opinion, belief, aspiration, expectation, aim or future intent)
- Historic text which was unchanged from previous years and did not relate to ongoing activities
- Audit of financial information or evaluation of management's sustainability strategy or commitments

Responsibilities

The Company's management is responsible for preparing and presenting the Subject Matter in accordance with the Applicable Criteria; designing, implementing and maintaining internal controls and data systems to ensure that the Subject Matter is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Bureau Veritas Certification was not involved in drafting of the Subject Matter. Bureau Veritas's responsibilities included:

- Providing limited assurance as per ISAE 3000 over the accuracy, reliability and objectivity of the information contained within the Subject Matter
- Forming an independent conclusion based on the assurance procedures performed and evidence obtained

Methodology

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. As part of our independent assurance, our work included:

1. Conducting employee interviews regarding the scope of work involved
2. Process analysis of collecting and reporting the information/data included
3. Verifying the completeness of the quantitative data included in the subject matter to ensure it encompasses all sites/operating units within the reporting boundary established by the Company
4. Review of documentary evidence produced by the Company
5. Recalculation of examples in accordance with the evidence documents used to prepare the information included
6. Implementation of analytical procedures on the final reported data



Bureau Veritas

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

To: Abu Dhabi National Oil Company for Distribution PJSC (ADNOC Distribution)

Introduction and Objectives of the Work

ADNOC Distribution (Company) has engaged Bureau Veritas Certification to provide limited assurance on the following subject matter information ("Subject Matter"). Our objective is to determine whether, based on the procedures performed, anything has come to our attention that would cause us to believe that the Subject Matter has not been prepared, in all material aspects, in accordance with the applicable criteria ("Applicable Criteria") as specified below.

Subject Matter

The subject matter for our limited assurance engagement included:

- The Company's Materiality Assessment Process
- Selected quantitative indicators outlined below, as presented in the Company's 2025 Integrated Report for the year ended 31 December 2025 which was prepared and presented by the Company's management. These selected quantitative indicators are based on the reporting boundary established by the Company, covering the Company's UAE operations under its operational control. The selected quantitative indicators are listed below:

#	Selected Indicators	Unit	Reported Value
1	Energy consumption	Gigajoule (GJ)	1,382,182
2	Energy intensity	GJ/Million AED	212
3	Water and Effluents	m ³	2,289,355
4	Direct (Scope1) GHG emissions	tCO ₂ e	15,613
5	Indirect (Scope2) GHG emissions	tCO ₂ e	145,122
6	Work-related injuries	#	3
7	Energy distributed for electric vehicle (EV) charging sourced from clean and renewable sources	MWh	6,200

Applicable Criteria

The criteria for this limited assurance engagement were:

- GRI 3-1: Process to determine material topics 2021; GRI 3-2: List of material topics 2021; ESRS 1 - General requirements, Chapter 3: Double materiality as the basis for sustainability disclosures; ESRS 2 - General disclosures, IRO-1: Description of the processes to identify and assess material impacts, risks and opportunities
- The reporting requirements of the Global Reporting Initiative (GRI) standards issued by the Global Sustainability Standards Board (GSSB)
- The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard
- The Company's greenhouse gas reporting methodology

The applicable criteria for each selected indicator can be found in Annexure 1 of this statement.



Bureau Veritas

Annexure 1

Applicable Criteria:

Selected Indicators	Applicable Criteria
Energy consumption	GRI 302-1: Energy consumption within the Organization 2016 (requirements: a, b, c, d, e, f, g, 2.1)
Energy intensity	GRI 302-3: Energy Intensity 2016 (requirements: a, b, c, d, 2.5)
Water and Effluents	GRI 303-5: Water Consumption 2018 (requirements: a, d, 2.5)
Direct (Scope1) GHG emissions	GRI 305-1: Direct (Scope 1) 2016 (requirements: a, b, c, d, e, f, g, 2.1)
Indirect (Scope2) GHG emissions	GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 2016 (requirements: a, b, c, d, e, f, g, 2.3)
Work-related injuries	GRI 403-9: Work-related injuries 2018 (requirements: a, b, e, f, g, 2.1)
Energy distributed for electric vehicle (EV) charging sourced from clean and renewable sources	GRI 302: Energy 2016 (Supplementary Disclosure)



Bureau Veritas

Limited Assurance Conclusion

This assurance report has been prepared for ADNOC Distribution to provide limited assurance on the Subject Matter Information in the Company's 2025 Integrated Report for the year ended December 31, 2025.

Based on the procedures performed and evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Subject Matter Information in the Company's 2025 Integrated Report has not been prepared in all material respects in accordance with the Applicable Criteria.

Restriction on Use

This assurance statement has been prepared for ADNOC Distribution in relation to the selected quantitative indicators presented in the Company's Integrated Report for the year ended 31 December 2025. It is intended to support the Company's Integrated Report and related disclosures and should not be relied upon by any other party for any purpose. To the fullest extent permitted by law, Bureau Veritas Certification accepts no responsibility or liability to any party other than ADNOC Distribution for this assurance statement or the conclusions expressed herein.

Statement of Independence, Competency and Quality Control

Bureau Veritas is an independent professional services company that specializes in quality, environmental, health, safety and social accountability with over 190 years history. Its assurance team has extensive experience in conducting verification over environmental, social, ethical and health and safety information, systems and processes.

Bureau Veritas maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards, quality reviews and applicable legal and regulatory requirements which we consider to be equivalent to ISQM 1 & 2: International Standard on Quality Management 1 (Previously International Standard on Quality Control 1) & International Standard on Quality Management 2.

Bureau Veritas has implemented and applied a Code of Ethics across the business to ensure that its employees maintain integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality, professional behaviour and high ethical standards in their day-to-day business activities. We consider this to be equivalent to the requirements of the IESBA Code: Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

No member of the assurance team has a business relationship with ADNOC Distribution, its directors or Managers beyond that required of this assignment. We have conducted this verification independently, and there has been no conflict of interest.

Ishendra

Ishendra Singh,
Sustainability Manager & Assurance Lead,
Bureau Veritas - MCA
29-Jan-26

الاختصارات

الاختصار	المصطلح العربي الكامل
PPT	باور بوينت
QRA	التقييم الكمي للمخاطر
RCF	تسهيل ائتماني متجدد
RO	التناضح العكسي
RVP	ضغط بخار ريد
S&P CSA	تقييم ستاندرد أند بورز لاستدامة الشركات
SBTI	مبادرة المستهدفات القائمة على العلم
SC	لجنة الاستدامة
SDG	هدف التنمية المستدامة
SME	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SLA	اتفاقية مستوى الخدمة
SLL	القرض المرتبط بالاستدامة
SSII	مبادرة البورصات المستدامة
STEM	مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات
SVP	نائب رئيس أول
TAGBA	شركة أبوظبي الوطنية للطاقة
TCFD	مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ
TQ	استفسار فني
TQP	عملية الجودة الشاملة
TPER	إجمالي احتياجات الطاقة الأولية
UAE	الإمارات العربية المتحدة
ULG	بنزين خالي من الرصاص
UN	الأمم المتحدة
UN SDGs	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة
(VOC)s	المركبات العضوية المتطايرة
WBCSD	مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة
WFE	الاتحاد الدولي للبورصات

الاختصار	المصطلح العربي الكامل
IT	تقنية المعلومات
ITP	خطة الفحص والاختبار
JSA	تحليل سلامة العمل
KPIs	مؤشرات الأداء الرئيسية
KPI	أسعار السوق الرئيسية
KSA	المملكة العربية السعودية
LNG	الغاز الطبيعي المسال
LCNG	الغاز الطبيعي المضغوط المسال
LED	الصمام الثنائي الباعث للضوء
LPG	غاز البترول المسال
LTF	المستقبل بعيد المدى
M2	متر مربع
ME	مكافئ المتر
MFA	المصادقة متعددة العوامل
MOE	وزارة التربية والتعليم
MOFA	وزارة الخارجية
MoU/TA	مذكرة تفاهم / اتفاقية فنية
MSCI	مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال
MWh	ميغاواط ساعة
NFR	إعداد التقارير غير المالية
NG	الغاز الطبيعي
NOx	أكاسيد النيتروجين
NPC	البنشاءات البترولية الوطنية
NOC	شركة البترول الوطنية
OEM	الشركات المصنعة للمعدات الأصلية
OHS	الصحة والسلامة المهنية
OMO	تحسين عمليات الصيانة التشغيلية
OSHA	إدارة السلامة والصحة المهنية
OTC	بالتداول المباشر
PCI-DSS	معياري أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع
PDCA	التخطيط والتنفيذ والتحقق والتصحيح
PDP	برنامج التطوير الشخصي
PMO	مكتب إدارة المشاريع
ppm	جزء في المليون

الاختصار	المصطلح العربي الكامل
EWID	نظام تحديد الأثر البيئي
EPA	وكالة حماية البيئة الأمريكية
EPS	الأرباح للسهم الواحد
ERM	إدارة المخاطر المؤسسية
ESG	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
ET	التوقيت الشرقي
EV	السيارات الكهربائية
EWEC	شركة مياه وكهرباء الإمارات
FFP	القيمة العادلة للمشاريع المستقبلية
FTSE	مؤشر فايننشال تايمز، مجموعة بورصة لندن
FVC	القيمة المستقبلية لرأس المال
GBR	تقرير المقارنة المعيارية العالمية
GRI	المبادرة العالمية للتقارير
GHG	انبعاثات الغازات الدفيئة
Gx	جيجاواط ساعة
H2 O	مسرّع الهيدروجين
HAZID	تحديد المخاطر
HAZOP	دراسة المخاطر وقابلية التشغيل
HC	رأس المال البشري
HIPOO	منع التلوث عالي المخاطر وتخفيف الأثر البيئي
HIPO	حادث ذو مخاطر عالية
IA	التحقيق الداخلي
IBC	الكود الدولي للبناء
IDD	العناية الواجبة بشأن النزاهة
IDN	شبكة التصميم الدولية
IIRC	المجلس الدولي للإبلاغ المتكامل
ILO	منظمة العمل الدولية
IMS	محطة مراقبة النزاهة
IPO	سعر السهم عند الاكتتاب العام التولي
IPTC	المؤتمر الدولي لتكنولوجيا البترول
I-REC	الشهادة الدولية للطاقة المتجددة
ISMS	أنظمة إدارة أمن المعلومات
ISO	المنظمة الدولية للتوحيد القياسي
ISS	خدمات المساهمين المؤسسيين

الاختصار	المصطلح العربي الكامل
ACWI	المؤشر العالمي لجميع البلدان
ADNOC	شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدнок)
ADNOC	قطاع التعليم "أدнок"
ADX	سوق أبوظبي للتوراق المالية
AEF	الدرهم الإماراتي الاصطناعي
AI	الذكاء الاصطناعي
AFPI	المعهد البترولي الأمريكي
APSAS	برنامج أبوظبي للمشتريات
AWS	خدمات أمازون ويب
BCDA	إدارة استثمارية الأعمال
BCAA T's	المرفق العام لحماية البيئة
BIA	تحليل أثر انقطاع الأعمال
Bn	مليار
BP	خطة الأعمال
CAPEX	النفقات الرأسمالية
CEO	الرئيس التنفيذي
CFCI	المدير المالي
CH3 O	الكحول الميثيلي
CSTSO	المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة
CNG	الغاز الطبيعي المضغوط
CO2	ثاني أكسيد الكربون
CO2 e	مكافئ ثاني أكسيد الكربون
CSR	المسؤولية الاجتماعية المؤسسية
DE	تكلفة الخصم
DSM	إدارة جانب الطلب
F-Q-o	النتائج الفصلية الأربعة
EAD	هيئة البيئة - أبوظبي
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والإطفاء	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والإطفاء
EC3	التحكم في الانبعاثات الكربونية
ELV	إدارة المركبات في نهاية عمرها التشغيلي
EMM	نضج إدارة الانبعاثات الكربونية

التقارير والبيانات المالية

تقرير مجلس الإدارة

تقرير

مدقق الحسابات المستقل

إلى السادة مساهمي شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

تقرير حول تحقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

لقد قمنا بتحقيق البيانات المالية الموحدة لشركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يُشار إليها مجتمعة "المجموعة")، والتي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025 وبيان الأرباح أو الخسائر الموحد وبيان الدخل الشامل الموحد وبيان التغييرات في حقوق الملكية الموحد وبيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة، بما في ذلك معلومات عن السياسات المحاسبية الهامة.

برأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تعبر بصورة عادلة، من جميع الجوانب الجوهرية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 وأدائها المالي الموحد وتحققاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية.

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ أعمال التحقيق وفقاً لمعايير التحقيق الدولية، ومتطلبات قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 المعمول بها بشأن معايير تحقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة لرقابة الجهاز. إن مسؤولياتنا طبقاً لتلك المعايير موضحة بمزيد من التفاصيل في فقرة "مسؤوليات مدقق الحسابات عن تحقيق البيانات المالية الموحدة" في تقريرنا.

إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد الأخلاقيات المهنية الدولية للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك المعايير الدولية للاستقلالية)، بالإضافة إلى المتطلبات الأخلاقية الأخرى ذات الصلة بتحقيقنا البيانات المالية الموحدة للمجموعة بحول الإمارات العربية المتحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات والقواعد الأخلاقية. إننا نعتقد أن أدلة التحقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتقديم أساس لإبداء رأينا.

أمور التحقيق الرئيسية

إن أمور التحقيق الرئيسية هي تلك الأمور التي تعتبر، وفقاً لتقديرنا المهني، الأكثر أهمية بالنسبة لتحقيقنا البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم التعامل مع تلك الأمور في سياق تحقيقنا البيانات المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا بشأنها، علماً بأننا لا نبيدي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

2026 جميع الحقوق محفوظة لإمرات تورتون الإمارات العربية المتحدة. تمثل جرات تورتون الإمارات العربية المتحدة جميع التراخيص القانونية التي تعمل بموجبها جرات تورتون للمحاسبة والمراجعة المحدودة، وهي فرع مسجل في جزر العذراء البريطانية، تعمل في الإمارات العربية المتحدة. تشمل هذه التراخيص فرع جرات تورتون للمحاسبة والمراجعة المحدودة - أبوظبي المسجل لدى سوق أبوظبي العالمي، وفرع جرات تورتون للمحاسبة والمراجعة المحدودة (بي في أي) دبي المسجل لدى سلطة دبي للخدمات المالية.

تشير "جرات تورتون" إلى العلامة التجارية التي بموجبها تقدم الشركات الأعضاء خدمات التحقيق والضرائب والخدمات الاستشارية إلى عملائها أو تشير إلى شركة عضو واحدة أو أكثر ضمن الشركات الأعضاء في المجموعة حسبما يتطلب السياق. لا تمثل جرات تورتون الدولية المحدودة شراكة دولية. جرات تورتون الدولية المحدودة وشركاتها الأعضاء تمثل كيانات قانونية منفصلة. لا تقدم جرات تورتون الدولية المحدودة خدمات للعملاء باسمها على الإطلاق، بل يتم تقديم الخدمات بواسطة الشركات الأعضاء. جرات تورتون الدولية والشركات الأعضاء ليسوا وكلاء لبعضهم البعض ولا يلزم أحد الآخر ولا يتصلوا مسؤولية أخطاء وأفعال بعضهم البعض.

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

يُشر أعضاء مجلس الإدارة تقديم تقريرهم مرفقاً مع البيانات المالية الموحدة لشركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يُشار إليها مجتمعة "المجموعة") للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

أعضاء مجلس الإدارة

إن مجلس إدارة الشركة يتألف من كل من:

رئيس مجلس الإدارة
الأعضاء

سعادة الدكتور/ سلطان أحمد الجابر معالي / أحمد جاسم الزعابي
محمد عبد الله العلكيم الزعابي
خالد سالمين
مروان نعيم سالم نجمة
باول ديسيري
سيف عتيق سلطان الفلاح

تُورج نتائج السنة على النحو التالي:

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	
1,783,705	أرباح فُتحتزة كما في 1 يناير 2025
2,851,042	أرباح السنة
(2,415)	الفحؤل إلى الاحتياطي القانوني
(2,571,250)	توزيعات الأرباح الفعلنة
(57,042)	الحصص غير المسيطرة
2,004,040	الأرباح الفُتحتزة كما في 31 ديسمبر 2025

اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 22 سبتمبر 2025 ودفعت بتاريخ 1 أكتوبر 2025.

بالنيابة عن مجلس الإدارة



رئيس مجلس الإدارة

2 فبراير 2026
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

وافق مجلس الإدارة على توزيعات أرباح نهائية قدرها 10.285 فلس لكل سهم للمساهمين عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، وبلغت توزيعات الأرباح 1,285,625 ألف درهم إماراتي وتمت الموافقة عليها في اجتماع الجمعية العمومية المنعقد في 25 مارس 2025 ودفعت في 8 إبريل 2025.

وافق مجلس الإدارة على توزيعات أرباح مرحلية للمساهمين بواقع 10.285 فلس لكل سهم عن النصف الأول من عام 2025، حيث بلغت توزيعات الأرباح 1,285,625 ألف درهم إماراتي وتمت الموافقة عليها خلال

أمر التدقيق الرئيسي	كيفية تناول أمر التدقيق الرئيسي في سياق تدقيقنا
تم عرض السياسات المحاسبية للمجموعة فيما يتعلق بالاعتراف بالإيرادات في الإفصاح رقم 3 حول البيانات المالية الموحدة وتم الإفصاح عن تفاصيل إيرادات المجموعة في الإفصاح رقم 20 حول البيانات المالية الموحدة.	<ul style="list-style-type: none"> تقييم طريقة تصميم وتنفيذ الضوابط المعنية وفحص الفعالية التشغيلية للضوابط الآلية الموجودة في أنظمة تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات المستخدمة في عملية تسجيل الإيرادات؛ تقييم السياسات المحاسبية التي تتبعها المجموعة عند الاعتراف بالإيرادات مقابل متطلبات معايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية؛ إجراء فحص لعينة من التفاصيل للتحقق من مطابقة مبيعات التجزئة مع التحصيل النقدي والإيداعات المصرفية اللاحقة؛ تنفيذ إجراءات تحليلية موضوعية على إيرادات مبيعات التجزئة من خلال وضع توقعات للمبيعات على أساس الكميات المباعة والأسعار المنظمة؛ تقييم مدى كفاية الإفصاحات عن الإيرادات في البيانات المالية الموحدة.

3. أصول حق الاستخدام	
كجزء من خطط المجموعة لتوسيع شبكة توزيعها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، أبرمت المجموعة خلال العام الحالي ترتيبات إيجار متعددة. وعليه سجلت المجموعة خلال العام أصول حق استخدام إضافية والتزامات إيجار ذات صلة بمبلغ 42.32 مليون درهم إماراتي.	تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي: <ul style="list-style-type: none"> فهم العملية التي تتبعها المجموعة لتحديد الاتفاقيات المتعلقة بأصول حق الاستخدام والتزامات واليجار؛ فهم تقييم الإيجار الناتج عن النظام وإعادة احتساب المبلغ بناءً على المدخلات الواردة في العقد لضمان دقة النتائج؛ تقييم صحة واكتمال كشف محطات الخدمة والأصول الأخرى المستخدمة لعملية الاحتساب ذات الصلة؛ إجراء اختبار للتفاصيل من خلال فحص عينة من عقود الإيجار لتحديد وجود عقود الإيجار؛ إعادة احتساب الفائدة على التزامات الإيجار واستهلاك أصول حق استخدام والاتفاق عليها في البيانات المالية الموحدة؛ إجراء تحليل تفصيلي والاستفسار من الإدارة المتعلقة بمعدلات الاقتراض المتزايد المستخدمة في تقييم عقد الإيجار؛ تقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة.
بالإضافة إلى ذلك، فإن تحديد القيمة الحالية لمدفوعات الإيجار يتطلب من الإدارة تطبيق أحكام وتقديرات هامة لتحديد معدل الخصم ومدة الإيجار، والتي تم الإفصاح عنها في الإفصاح رقم 4 من البيانات المالية الموحدة.	تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي: <ul style="list-style-type: none"> فهم العمليات المتعلقة بالإيرادات الهامة وتحديد الضوابط الرئيسية ذات الصلة، وأنظمة تكنولوجيا المعلومات؛ الاستعانة بخبراء تكنولوجيا المعلومات لدينا لفهم البيئة الرقابية وفحص الضوابط العامة لتكنولوجيا المعلومات المفروضة على أنظمة تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات المستخدمة في عملية تسجيل الإيرادات؛
علوة على ذلك، ونظرًا لعدد محطات الخدمة والأصول الأخرى التي تتم إضافتها كل عام، تواجه الإدارة بعض التأخيرات في إتمام الاتفاقيات بسبب بعض الموافقات والتواصل بين الإدارات ذات الصلة مما يؤثر على عملية تجميع مجموعة كاملة من عقود الإيجار.	
نظرًا لتعقيد أنظمة تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة، هناك مخاطر تكمن حول دقة واكتمال الأصول والالتزامات المعترف بها كما في نهاية السنة، وبالتالي اعتبرنا أن هذا الأمر من أمور التدقيق الرئيسية.	
تم عرض السياسات المحاسبية للمجموعة في الإفصاح رقم 3 حول البيانات المالية الموحدة وتم الإفصاح عن تفاصيل أصول حق الاستخدام الخاصة بالمجموعة في الإفصاح رقم 10 حول البيانات المالية الموحدة.	

أمر التدقيق الرئيسي	كيفية تناول أمر التدقيق الرئيسي في سياق تدقيقنا
1. تقييم انخفاض قيمة الأصول غير الملموسة بما في ذلك الشهرة التجارية	<p>اعترفت المجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 بالشهرة التجارية والأصول غير الملموسة الأخرى ذات أعمار إنتاجية غير محددة تُقدر بمبلغ قدره 243.24 مليون درهم إماراتي ومبلغ قدره 89.94 مليون درهم إماراتي على التوالي، أي بقيمة إجمالية قدرها 1.89% من إجمالي أصول المجموعة.</p> <p>يتطلب إجراء اختبار لانخفاض قيمة الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة ذات أعمار إنتاجية غير محددة على الأقل مرة سنويًا. ولهذا الغرض، فإن الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة الأخرى ذات أعمار إنتاجية غير محددة يتم تخصيصها إلى الوحدات المنتجة للنقد لعملية التجزئة والشركات والطيران، والتي يتم دعم قيمتها القابلة للاسترداد من خلال حسابات القيمة من الاستخدام بناءً على التدفقات النقدية المستقبلية المخصصة. استناداً إلى التقييم، خلصت الإدارة إلى أن الأصول غير الملموسة بما في ذلك الشهرة التجارية لم تتعرض لانخفاض في القيمة كما في 31 ديسمبر 2025.</p> <p>قمنا بتحديد انخفاض قيمة الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة الأخرى على أنه أحد أمور التدقيق الرئيسية نتيجة استخدام افتراضات الإدارة المُعقَّدة والموضوعية بناءً على أحكام الإدارة فيما يتعلق بالمتغيرات الرئيسية والظروف السائدة في السوق.</p> <p>نشير إلى كل من الإفصاح رقم 3 والإفصاح رقم 6 حول هذه البيانات المالية الموحدة للاطلاع على السياسات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة على التوالي.</p>
2. الإيرادات المعترف بها من مبيعات التجزئة ونظم تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة	<p>بلغت الإيرادات من مبيعات التجزئة 24,580.73 مليون درهم إماراتي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.</p> <p>هناك أنظمة تكنولوجيا معلومات معقدة قيد الاستخدام والتي تتكون من العديد من تطبيقات تكنولوجيا المعلومات التي تستخدم لمعالجة كميات كبيرة من البيانات المتعلقة بمعاملات مبيعات التجزئة التي تحدث خلال العام.</p> <p>نظرًا لتعقيد أنظمة تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة، هناك مخاطر تكمن حول دقة واكتمال الإيرادات المعترف بها، وبالتالي اعتبرنا أن هذا الأمر من أمور التدقيق الرئيسية.</p>
تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي:	تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي:
<ul style="list-style-type: none"> فهم العمليات المتعلقة بالإيرادات الهامة وتحديد الضوابط الرئيسية ذات الصلة، وأنظمة تكنولوجيا المعلومات؛ الاستعانة بخبراء تكنولوجيا المعلومات لدينا لفهم البيئة الرقابية وفحص الضوابط العامة لتكنولوجيا المعلومات المفروضة على أنظمة تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات المستخدمة في عملية تسجيل الإيرادات؛ 	تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي:

مسؤوليات مدقق الحسابات عن تحقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيدات معقولة بأن البيانات المالية الموحدة ككل خالية من الأخطاء الجوهرية الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدقق الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول يمثّل درجة عالية من التأكيد، إل أنه ليس ضماناً بأن عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية ومتطلبات قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 المعمول بها بشأن معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة لرقابة الجهاز سوف تكشف دائماً عن الأخطاء الجوهرية في حال وجودها. يُمكن أن تنشأ الأخطاء عن الاحتيال أو الخطأ وتعتبر هذه الأخطاء جوهرية إذا كان من المتوقع بصورة معقولة أن تؤثر بصورة فردية أو مجتمعة على القرارات الاقتصادية للمستخدمين والتي يتم اتخاذها على أساس هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية والمتطلبات المعمول بها من قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 بشأن معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة لرقابة جهاز أبوظبي للمحاسبة، نقوم بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال أعمال التدقيق. كما قمنا بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في البيانات المالية الموحدة، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات تدقيق ملائمة لتلك المخاطر، وكذلك الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة لتقديم أساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء الجوهرية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنة بمخاطر عدم اكتشاف الأخطاء الناتجة عن الخطأ، وذلك نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- فهم نظام الرقابة الداخلية ذات الصلة بعملية التدقيق بغرض تصميم إجراءات تحقيق مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن مدى فعالية الرقابة الداخلية.
- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة المقدمة من جانب الإدارة.
- التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة أساس مبدأ الاستمرارية المحاسبي وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، استناداً إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها، فيما يتعلق بالتحديثات أو الظروف التي قد تثير شكاً جوهرياً حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية. وفي حال توصلنا إلى وجود عدم يقين جوهري، فإنه يتعين علينا لفت الانتباه، في تقرير مدقق الحسابات، إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة أو نقوم بإصدار رأي معدّل في حالة كانت هذه الإفصاحات غير كافية.

المعلومات الأخرى

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتضمن المعلومات الأخرى تقرير مجلس الإدارة، الذي حصلنا عليه قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات، وأبرز الأمور التشغيلية والمالية وكلمة رئيس مجلس الإدارة وكلمة الرئيس التنفيذي والمعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي، والذي من المتوقع حصولنا عليه بعد ذلك التاريخ. ولا تتضمن المعلومات الأخرى البيانات المالية الموحدة وتقريرنا التدقيقي بشأنها.

إن رأينا عن البيانات المالية الموحدة لا يشمل المعلومات الأخرى، وبالتالي فإننا لا نعبر عن أي شكل من أشكال التأكيد أو الاستنتاج بشأنها.

فيما يتعلق بتدقيقنا البيانات المالية الموحدة، تنحصر مسؤوليتنا في الاطلاع على المعلومات الأخرى الموضحة أعلاه، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة جوهرية مع البيانات المالية الموحدة أو ما وصل إليه علمنا أثناء التدقيق أو ما إذا اتضح وجود أي أخطاء جوهرية بها.

استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها بشأن المعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات، إذا تبين لنا وجود أخطاء جوهرية في هذه المعلومات الأخرى، فإنه يتعين علينا الإبلاغ عن هذا الأمر. ليس لدينا ما يستوجب الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

في حال توصلنا، أثناء الاطلاع على أبرز الأمور التشغيلية والمالية الهامة وكلمة رئيس مجلس الإدارة وكلمة الرئيس التنفيذي وغير ذلك من المعلومات في التقرير السنوي، إلى وجود خطأ جوهري بها، فإنه يتعين علينا إبلاغ مسؤولي الحوكمة بهذا الأمر وتحديد ما إذا كانت هناك مخالفات ينبغي الإبلاغ عنها وفقاً لمعايير التدقيق.

مسؤوليات الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض هذه البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية وإعدادها وفقاً للتحكم ذات الصلة من النظام الأساسي للشركة والمرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، وعن الرقابة الداخلية التي تعتبرها الإدارة ضرورية لإعداد بيانات مالية موحدة خالية من الأخطاء الجوهرية، سواء الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تتحمل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية مع الإفصاح متى كان ذلك مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية وتطبيق مبدأ الاستمرارية المحاسبي ما لم تعتزم الإدارة تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل واقعي سوى ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

كيفية تناول أمر التدقيق الرئيسي في سياق تدقيقنا

<p>4. التزام وقف التشغيل المتعلق بالأصول التي تم إنشاؤها على أرض مؤجرة</p>	<p>سجّلت المجموعة مخصص لوقف التشغيل بمبلغ 167.39 مليون درهم إماراتي. تتعلق هذه المخصصات بالتزام تفكيك محطات الخدمة المُقامة على أراضي مؤجرة وذلك في وقت مستقبلي.</p>
<p>تضمنت منهجية تدقيقنا ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • فهم العملية التي تتبّعها المجموعة لتحديد الاتفاقيات التي يتطلب تكوين مخصص لها واختبار كفاية الضوابط الرقابية على هذه العمليات؛ 	<p>تقوم المجموعة بتشغيل شبكة شاملة من مضخات الوقود في دبي والإمارات الشمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر على أرض مستأجرة من أطراف خارجية. فيما يتعلق بهذه الأراضي، على المجموعة التزامات تعاقدية لإعادة الأرض إلى حالتها الأصلية في نهاية فترة الإيجار.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تقييم المنهجية المتبعة من جانب الإدارة في تحديد التكاليف المتوقعة لوقف التشغيل وتحديد ما إذا كانت الأنكام الهامة المطبقة والتقديرات التي تم إجراؤها معقولة؛ • فهم افتراضات التكلفة المستخدمة التي لها أكبر الأثر على المخصصات وتحديد ما إذا كانت هذه الافتراضات مناسبة، بجانب مناقشة التقديرات التي تستخدمها الإدارة؛ 	<p>يستند المخصص على تقديرات التكلفة الحالية وقد تم تحديده على أساس الخصم بالرجوع إلى المتطلبات القانونية الحالية والتكنولوجيا المتاحة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة معدلات الخصم والتضخم المستخدمة في التقدير لتحديد إذا كانت مناسبة؛ 	<p>في تاريخ كل تقرير، تتم مراجعة مخصص وقف التشغيل وإعادة قياسه بما يتماشى مع التغييرات في الافتراضات التي يمكن ملاحظتها والتوقيت والتقديرات الأخيرة للتكاليف التي سيتم تكبدها في تاريخ التقرير.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تقييم مهارات، وموضوعية، وكفاءة خبير الإدارة؛ • تقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة. 	<p>تم عرض السياسات المحاسبية للمجموعة فيما يتعلق بمخصص التزامات وقف التشغيل في الإيضاح رقم 3، وتم الإفصاح عن التقديرات المحاسبية الهامة والتحكم التي تُطبّقها الإدارة في الإيضاح رقم 4 حول البيانات المالية الموحدة، وتم الإفصاح عن تفاصيل حول مخصص التزامات وقف التشغيل في الإيضاح رقم 19 حول البيانات المالية الموحدة.</p>



وفقاً لما يقتضيه قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (88) لسنة 2021 بشأن معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة لرقابة جهاز أبوظبي للمحاسبة، فإننا نفيد بخصوص تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، أنه لم يسترعب انتباهنا أي شيء يجعلنا نعتقد أن المجموعة لم تلتزم، من كافة الجوانب الجوهرية، بأي من أحكام القوانين أو اللوائح والتعاميم المعمول بها التالية، على وجه قد يكون له تأثير جوهري على أنشطتها أو بياناتها المالية الموحدة كما في 31 ديسمبر 2025:

- القانون رقم (15) لسنة 2017 بشأن تأسيس الشركة، مما قد يكون له تأثير جوهري على أنشطة الشركة أو مركزها المالي؛
- والنكاح ذات الصلة من القوانين السارية والقرارات والتعاميم المعمول بها والتي تنظم أعمال المجموعة.



جرانت ثورنتون

جرانت ثورنتون

د. أسامة رشدي البكري

سجل مدققي الحسابات رقم: 935
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
2 فبراير 2026

تقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

وفقاً لما يقتضيه المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021، فإننا نفيد بما يلي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

- قد حصلنا على كافة المعلومات التي نعتبرها ضرورية لغراض تدقيقنا؛
- تم إعداد البيانات المالية الموحدة، من كافة الجوانب الجوهرية، بما يتوافق مع النكاح المعمول بها من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021؛
- احتفظت المجموعة بدفاتر محاسبية منتظمة وفقاً للمبادئ المحاسبية المطبقة؛
- تتوافق المعلومات المالية الواردة في تقرير مجلس الإدارة مع ما جاء في الدفاتر المحاسبية للمجموعة؛
- كما هو مبين في الإيضاح رقم 1 حول البيانات المالية الموحدة، لم تقم المجموعة بشراء أي أسهم أو الاستثمار فيها خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025؛
- يبين الإيضاح رقم 9 حول البيانات المالية الموحدة المعاملات والأرصدة الجوهرية مع الأطراف ذات العلاقة، والشروط التي بموجبها تم تنفيذ هذه المعاملات؛
- كما هو مبين في الإيضاح رقم 1 حول البيانات المالية الموحدة، قدمت المجموعة مساهمات اجتماعية بمبلغ 8,616 ألف درهم إماراتي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025؛
- وبناء على المعلومات التي أتيت لنا، لم يسترعب انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، أيّاً من النكاح ذات الصلة من المرسوم بقانون اتحادي رقم (32) لسنة 2021 أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير جوهري على أنشطتها أو مركزها المالي كما في 31 ديسمبر 2025.

تستند استنتاجاتنا إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ تقرير مدقق الحسابات. ومع ذلك، قد تتسبب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية.

- تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وتقييم ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تعرض المعاملات والأحداث ذات الصلة بما يحقق طريقة العرض العادلة.
- تخطيط وتنفيذ عمليات تدقيق المجموعة للحصول على أدلة تدقيق مناسبة وكافية حول المعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال داخل المجموعة لتكون أساساً لتكوين رأي عن البيانات المالية الموحدة. إننا مسؤولون عن توجيه عملية التدقيق للمجموعة والإشراف عليها ومراجعة أعمال التدقيق التي تم تنفيذها فيما يتعلق بأعمال التدقيق الخاصة بالمجموعة، ونتحمل وحدنا المسؤولية عن رأينا التدقيقي..

نتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من بينها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهرية في نظام الرقابة الداخلية التي يتم تحديدها أثناء أعمال تدقيقنا.

كما نقوم بتزويد مسؤولي الحوكمة بما يفيد امتثالنا لقواعد السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، حيث نقوم بالتواصل معهم وإبلاغهم حول كافة العلاقات وغيرها من الأمور التي قد يعتقد أنه من المحتمل أن يكون لها تأثيراً معقولاً على استقلاليتنا والضوابط والضمانات ذات الصلة التي من شأنها أن تحافظ على استقلاليتنا حينما كان ذلك ملائماً.

من الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي كانت ذات أهمية أكبر في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وبالتالي فهي أمور التدقيق الرئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الأمور في تقريرنا الخاص بالتدقيق ما لم يحظر القانون أو اللوائح التنفيذية الإفصاح العلني عنها أو عندما نقرر، في ظروف نادرة للغاية، أنه لا ينبغي الإبلاغ عن أمر ما في تقريرنا وذلك في حال كان من المتوقع أن يؤدي هذا الإفصاح إلى عواقب سلبية تفوق المنفعة العامة التي من الممكن تحقيقها من جراء هذا الإفصاح.

بيان المركز المالي الموحد

كما في 31 ديسمبر 2025

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	إيضاح	
الالتزامات غير المتداولة			
1,540,894	1,289,459	15	التزامات الإيجار
5,494,859	5,499,591	16	قروض
162,277	167,399	19	مخصص إيقاف التشغيل
200,996	207,103	17	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
80,064	79,090	27	التزام الضريبة المؤجلة
6,516	6,528		الالتزامات غير المتداولة الأخرى
7,485,606	7,249,170		إجمالي الالتزامات غير المتداولة
الالتزامات المتداولة			
181,728	156,868	15	التزامات الإيجار
2,797,054	3,115,634	18	ذمم دائنة تجارية وأخرى
4,439,345	3,646,512	9	مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة
95,785	46,384	16	قروض قصيرة الأجل
7,513,912	6,965,398		إجمالي الالتزامات المتداولة
14,999,518	14,214,568		إجمالي الالتزامات
18,180,794	17,675,365		إجمالي حقوق الملكية والالتزامات

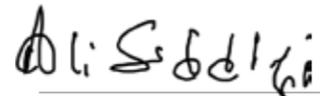
على حد علمنا، تعرض المعلومات المالية الواردة في التقرير بصورة عادلة، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 وللفترات المعروضة في التقرير.



د. سلطان أحمد الجابر
رئيس مجلس الإدارة



بدر سعيد اللمكي
الرئيس التنفيذي



علي صديقي
المدير المالي بالإدارة

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	إيضاح	
الأصول			
الأصول غير المتداولة			
7,552,178	8,032,197	5	ممتلكات وآلات ومعدات
1,726,351	1,445,804	10	أصول حق الاستخدام
599,307	621,853	6	الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة
47,656	36,596		دفعات مقدمة للمقاولين
14,447	12,824		أصول أخرى غير متداولة
9,939,939	10,149,274		إجمالي الأصول غير المتداولة
الأصول المتداولة			
1,619,887	1,574,254	7	المخزون
2,935,982	2,632,515	8	ذمم مدينة تجارية وأصول أخرى متداولة
750,723	758,468	9	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
200,225	200,000	11	ودائع لأجل
2,734,038	2,360,854	11	مبالغ نقدية وأرصدة مصرفية
8,240,855	7,526,091		إجمالي الأصول المتداولة
18,180,794	17,675,365		إجمالي الأصول
حقوق الملكية والالتزامات			
حقوق الملكية			
1,000,000	1,000,000	12	رأس المال
-	(10,479)	13	أسهم الخزينة
506,402	508,817	14	احتياطي قانوني
-	(257)	13	احتياطي آخر
(298,268)	(271,698)	28	احتياطي تحويل العملات الأجنبية
1,783,705	2,004,040		أرباح محتجزة
2,991,839	3,230,423		حقوق الملكية العائدة إلى فلاك الشركة
189,437	230,374		الحصص غير المسيطرة
3,181,276	3,460,797		إجمالي حقوق الملكية

بيان الدخل الشامل الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	إيضاح
2,472,283	2,851,042	أرباح السنة
		بنود قد يُعاد تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر:
(427,100)	38,361	فرق صرف العملات الأجنبية عند تحويل العمليات الأجنبية
(427,100)	38,361	(الدخل الشامل الأخرى)/الخسائر الشاملة الأخرى للسنة
2,045,183	2,889,403	إجمالي الدخل الشامل للسنة
		العائدة إلى:
2,125,002	2,820,570	مساهمي الشركة
(79,819)	68,833	الحصص غير المسيطرة
2,045,183	2,889,403	

بيان الأرباح أو الخسائر الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	إيضاح
35,453,716	35,896,617	20 الإيرادات
(29,237,684)	(28,950,827)	21 تكاليف مباشرة
6,216,032	6,945,790	إجمالي الأرباح
		مصروفات توزيع ومصروفات إدارية
(3,194,942)	(3,323,546)	22 دخل آخر
138,059	167,665	23 خسائر انخفاض القيمة ومصروفات تشغيلية أخرى
(90,254)	(284,305)	24
3,068,895	3,505,604	أرباح تشغيلية
		دخل الفوائد
143,893	71,274	
(457,111)	(402,945)	26 تكاليف التمويل
2,755,677	3,173,933	الأرباح قبل خصم الضريبة
		مصروف ضريبة الدخل
(283,394)	(322,891)	27
2,472,283	2,851,042	أرباح السنة
		العائدة إلى:
2,420,275	2,794,000	مساهمي الشركة
52,008	57,042	الحصص غير المسيطرة
2,472,283	2,851,042	
0.194	0.224	29 ربحية السهم الأساسية والمخفضة

بيان التدفقات النقدية الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
2,755,677	3,173,933	أرباح السنة قبل خصم الضريبة
		تعديلات على:
602,186	594,222	استهلاك ممتلكات وألات ومعدات
151,669	151,000	استهلاك أصول حق الاستخدام
31,952	30,724	إطفاء أصول غير ملموسة
55,237	232,431	خسائر انخفاض قيمة الذمم المدينة
(19,874)	(4,615)	مبالغ مُستردة من الذمم المدينة
31,157	36,141	فخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(8,467)	(43,051)	أرباح من استبعاد ممتلكات وألات ومعدات وتعديلات أصول حق الاستخدام
5,748	2,812	انخفاض قيمة الممتلكات والتلات والمعدات
457,111	402,945	تكاليف التمويل
(143,893)	(71,274)	دخل الفوائد
5,035	5,328	مخصص/مشطوبات المخزون
3,923,538	4,510,596	التدفقات النقدية التشغيلية قبل الحركة في رأس المال العامل
(368,020)	41,218	النقص / (الزيادة) في المخزون
508,349	80,363	النقص في ذمم مدينة تجارية وأصول متداولة أخرى
34,966	(7,745)	(الزيادة)/(النقص في المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة
229,946	388,634	الزيادة في الذمم الدائنة التجارية والتخرى
(351,508)	(792,833)	النقص في المبالغ المستحقة لأطراف ذات علاقة
3,977,271	4,220,233	النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
(23,583)	(29,965)	مبالغ مدفوعة لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(22,235)	(268,227)	مبالغ مدفوعة لضرائب الدخل
3,931,453	3,922,041	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

إجمالي حقوق الملكية	حصة غير مسيطرة	حقوق ملكية عائدة إلى مساهمي الشركة الأم	أرباح محتجزة	احتياطي تحويل العملات الأجنبية	احتياطي آخر	احتياطي قانوني	أسهم الخزينة	رأس المال		
								ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي	
3,795,833	323,767	3,472,066	1,971,140	(2,995)	-	503,921	-	1,000,000		الرصيد كما في 1 يناير 2024 (مدقق)
(67,961)	(33,982)	(33,979)	(33,979)	-	-	-	-	-	-	تعديل مبالغ بسبب تطبيق تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم 21
3,727,872	289,785	3,438,087	1,937,161	(2,995)	-	503,921	-	1,000,000		الرصيد المعدل كما في 1 يناير 2024
2,472,283	52,008	2,420,275	2,420,275	-	-	-	-	-	-	أرباح السنة
-	-	-	(2,481)	-	-	2,481	-	-	-	الفحول إلى السحياطي القانوني
(427,100)	(131,827)	(295,273)	-	(295,273)	-	-	-	-	-	الخسائر الشاملة التخرى للسنة
(2,571,250)	-	(2,571,250)	(2,571,250)	-	-	-	-	-	-	توزيعات الأرباح الفعلية (إيضاح رقم 33)
(20,529)	(20,529)	-	-	-	-	-	-	-	-	توزيعات الأرباح الفعلية من الشركة التابعة
3,181,276	189,437	2,991,839	1,783,705	(298,268)	-	506,402	-	1,000,000		الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024
3,181,276	189,437	2,991,839	1,783,705	(298,268)	-	506,402	-	1,000,000		الرصيد كما في 1 يناير 2025 (مدقق)
2,851,042	57,042	2,794,000	2,794,000	-	-	-	-	-	-	أرباح السنة
-	-	-	(2,415)	-	-	2,415	-	-	-	الفحول إلى السحياطي القانوني
38,361	11,791	26,570	-	26,570	-	-	-	-	-	الدخل الشامل التخرى للسنة
(10,736)	-	(10,736)	-	-	(257)	-	(10,479)	-	-	أسهم خاصة مستحوذ عليها (إيضاح رقم 13)
(2,571,250)	-	(2,571,250)	(2,571,250)	-	-	-	-	-	-	توزيعات الأرباح الفعلية (إيضاح رقم 33)
(27,896)	(27,896)	-	-	-	-	-	-	-	-	توزيعات الأرباح الفعلية من الشركة التابعة
3,460,797	230,374	3,230,423	2,004,040	(271,698)	(257)	508,817	(10,479)	1,000,000		الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025

إيضاحات حول

البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

1. معلومات عامة

تأسست شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع ("أدнок للتوزيع" أو "الشركة")، المعروفة سابقاً باسم شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع، بموجب القانون رقم (13) لسنة 1973 الصادر عن صاحب السمو حاكم إمارة أبوظبي بالإنيابة.

صدر القانون رقم (15) لسنة 2017 بتاريخ 22 نوفمبر 2017 ("قانون التأسيس الجديد") ليحل محل القانون رقم (13) لسنة 1973 في شأن تأسيس شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.، وهي شركة مساهمة عامة مُسجلة بالسجل التجاري في أبوظبي بموجب رخصة تجارية رقم (CN – 1002757) الصادرة من دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي. وقد أصبح النظام الأساسي للشركة سارياً اعتباراً من 22 نوفمبر 2017، في نفس التاريخ الذي تم فيه إصدار قانون التأسيس الجديد وأصبح ساري المفعول. إن مدة الشركة هي 100 سنة ميلادية تبدأ من تاريخ صدور قانون التأسيس الجديد.

إن عنوان المقر الرئيسي المسجل للشركة وشركة أدнок الدولية للتوزيع ذ.م.م. ("أدجو ذ.م.م.") هو ص. ب. 4188، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. يشار إلى الشركة وشركة أدнок الدولية للتوزيع ذ.م.م.، وشركاتها التابعة فُجتمعةً باسم "المجموعة". إن أسهم الشركة مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

قامت شركة بترول أبوظبي الوطنية ("أدнок" أو "المساهم النهائي" أو "الشركة الأم")، بتاريخ 11 سبتمبر 2025، بتحويل حصتها في الشركة إلى شركة إكس آر جي ش.م.ع. ("إكس آر جي")، وهي شركة استثمار الطاقة الدولية المملوكة بالكامل لشركة أدнок، من خلال عملية نقل خارج السوق في سوق أبوظبي للأوراق المالية. تستمر شركة أدнок في الاحتفاظ بنسبة 77% من الملكية والسيطرة النهائية من خلال حصتها البالغة 100% في شركة إكس آر جي. لا يؤثر هذا النقل على عمليات شركة أدнок للتوزيع.

وفي مايو 2021، أصدرت "أدнок" أيضاً حوالي 1.195 مليار دولار أمريكي من السندات غير المضمونة مستحقة الدفع في 2024، وستكون هذه السندات قابلة للاستبدال بأسهم فعلية في شركة أدнок للتوزيع وفقاً

لشروط محددة، وتمثل نسبة 7% تقريباً من رأس مال الشركة المسجل. وخلال سنة 2024، استردت أدнок كامل جميع السندات غير المضمونة مقابل دفعات نقدية.

إن الأنشطة الرئيسية للمجموعة هي تسويق المنتجات البترولية والغاز الطبيعي والمنتجات المصاحبة لها. تمتلك المجموعة محطات لبيع الوقود بالتجزئة في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية.

تقوم المجموعة بتسويق وتوزيع الوقود ومواد التشحيم للعملاء من الشركات والحكومة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم المجموعة خدمات التزويد بالوقود والخدمات ذات الصلة في ثمانية مطارات بدولة الإمارات العربية المتحدة وتوفر شبكة توزيع الغاز الطبيعي المضغوط في أبوظبي. تقوم المجموعة أيضاً بتصدير زيوت التشحيم (فويجير) الخاصة بها إلى موزعين في دول مختلفة عبر دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا وآسيا. تتولى المجموعة إدارة متاجر "واحة أدнок" في معظم محطات الخدمة الخاصة بها، وتؤجر للمستأجرين متاجر البيع بالتجزئة وغيرها من صالات العرض الترخي، مثل مطاعم الخدمة السريعة.

تزاوّل المجموعة أيضاً أنشطة تسويق وتوزيع المنتجات البترولية وزيوت المحركات والوقود ومشتقاته في مصر. بالإضافة إلى ذلك، تشارك في إنشاء وامتلاك وتشغيل كافيتريات في محطات الخدمة في مصر.

لم تقم المجموعة بشراء أي أسهم أو الاستثمار فيها خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

قدّمت المجموعة مساهمات اجتماعية بقيمة 8,616 ألف درهم إماراتي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 (2024: 3,981 ألف درهم إماراتي).

31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية	
(1,116,830)	(1,180,747)
(62,403)	(26,647)
23,264	5,900
-	225
143,893	73,454
(1,012,076)	(1,127,815)
التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التمويلية	
(208,300)	(201,454)
97,996	(58,901)
(1,284)	(859)
-	(10,479)
(2,613,700)	(2,599,146)
(355,264)	(302,878)
(3,080,552)	(3,173,717)
(161,175)	(379,491)
النقد وما يعادله في بداية السنة	
2,993,937	2,734,038
(98,724)	6,307
2,734,038	2,360,854
معاملات غير نقدية	
517,652	376,775
53,213	37,707
158,427	42,315
5,955	5,898

البيانات المالية الموحدة

2. تطبيق معايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية الجديدة والفعّلة

تم تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والفعّلة التالية، والتي أصبحت سارية للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025، في هذه البيانات المالية الموحدة:

- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 21 - عدم إمكانية صرف العملات الأجنبية**

تتأثر المنشأة بالتعديلات متى كان لها معاملة أو عملية بعملة أجنبية غير قابلة للتحويل إلى عملة أخرى وقت تاريخ القياس لعرض فعين. وتُعد العملة قابلة للصرف متى كان هناك إمكانية للحصول على العملة المقابلة الأخرى (مع تأخير إداري اعتيادي)، وتتم المعاملة من خلال آلية السوق أو الصرف والتي من شأنها وضع حقوق وارتباطات قابلة للتنفيذ. طُبِّقت المجموعة في سنة 2024 التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 21 فيما يتعلق بعمليات شركتها التابعة في مصر.

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والفعّلة الصادرة ولكنها غير سارية بعد ولم يتم تطبيقها قبل تاريخ سريانها

- المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 - "العرض والإفصاح في البيانات المالية"**

ينطوي المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 على كافة المتطلبات التي تسري على المنشآت التي تُطبِّق المعيار الدولي للتقارير المالية المعني بعرض المعلومات والإفصاح عنها في البيانات المالية. تم إصدار المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 في أبريل من عام 2024 ويسري على فترة التقرير السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2027. إن الشركة التن تعمل على حصر جميع الآثار المترتبة على تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 على البيانات المالية الموحدة.

- تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 - طرق تصنيف الأدوات المالية وقياسها**

تتناول هذه التعديلات الأمور التي تم تحديدها خلال عملية مراجعة ما بعد تطبيق متطلبات تصنيف الأدوات المالية وقياسها بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. تم إصدار هذه التعديلات في مايو 2024 وتسري على فترة التقرير السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2026.

تتوقع الإدارة تطبيق هذه المعايير والتعديلات الجديدة على البيانات المالية الموحدة للمجموعة، وقد لا يترتب على تطبيقها، عندما تُصبح سارية، أي تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة في

فترة التطبيق المبدئي.

3. مُلخص السياسات المحاسبية الهامة

3.1 بيان الامتثال

تم إعداد البيانات المالية الموحدة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية الصادرة من قبل مجلس معايير المحاسبية الدولية وامتنالًا لمتطلبات القوانين المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

3.2 أساس الإعداد

تم عرض البيانات المالية الموحدة بدرهم الإمارات العربية المتحدة، وهو العملة الوظيفية وعملة عرض البيانات المالية للمجموعة. تم تقريب كافة القيم إلى أقرب عدد صحيح بالتلف (ألف درهم إماراتي)، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

تم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس التكلفة التاريخية. تستند التكلفة التاريخية عموماً إلى القيمة العادلة للمبلغ المدفوع مقابل الأصول.

قامت المجموعة بإعداد البيانات المالية على أساس أنها ستواصل أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

3.3 أساس توحيد البيانات المالية

تشتمل البيانات المالية الموحدة على البيانات المالية للشركة وللشركات الخاضعة لسيطرة الشركة ولشركاتها التابعة. تتحقق السيطرة عندما تتمتع الشركة بما يلي:

- السلطة على الشركة المستثمر فيها؛
- تعرض أو لها حقوق في عائدات متغيرة من مشاركتها؛
- لديها القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها بما يؤثر على عائداتها.

تقوم الشركة بإعادة تقييم ما إذا كان لديها سيطرة على الشركة المستثمر فيها أم لا عندما تشير الوقائع والظروف إلى وجود تغيير في عنصر أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاث الموضحة أعلاه.

عندما تقل حقوق الشركة عن أغلبية حقوق التصويت للشركة المستثمر فيها، فإنه يعتبر أن لديها سلطة على الشركة المستثمر فيها عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها القدرة العملية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للشركة المستثمر فيها من جانب واحد. تأخذ الشركة في الاعتبار جميع الوقائع والظروف ذات الصلة عند تقييم ما إذا كانت حقوق تصويت الشركة في الشركة المستثمر فيها كافية أم لا لمنحها السلطة على الشركة المُستثمر فيها، بما في ذلك:

- حجم حيازة الشركة لحقوق التصويت بالنسبة لحجم وتوزيع ممتلكات حاملي حقوق التصويت الأخرى؛

- حقوق تصويت محتملة تحتفظ بها كل من إما الشركة أو حاملي حقوق التصويت أو الأطراف الأخرى؛

- الحقوق الناتجة من الترتيبات التعاقدية الأخرى؛

- أي وقائع وظروف أخرى تشير إلى أن الشركة لديها، أو ليس لديها، حالياً القدرة على توجيه الأنشطة ذات الصلة في الوقت الذي يجب اتخاذ القرارات فيه، بما في ذلك أنماط التصويت في اجتماعات المساهمين السابقة.

يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل الشركة على السيطرة على الشركة التابعة ويتوقف ذلك التوحيد عندما تفقد الشركة السيطرة على الشركة التابعة. وعلى وجه التحديد، يتم تضمين نتائج الشركات التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة في الأرباح أو الخسائر اعتباراً من تاريخ حصول الشركة على السيطرة حتى التاريخ الذي تفقد فيه الشركة السيطرة على الشركة التابعة.

يتم إجراء تعديلات، حيثما يلزم، على البيانات المالية للشركات التابعة لتحقيق الموامة بين سياساتها المحاسبية المُستخدمة مع السياسات المحاسبية للمجموعة. وعند توحيد البيانات المالية، تُحذف بالكامل جميع

أدнок للتوزيع - التقرير للتكامل لعام 2025

210

الأصول والالتزامات وحقوق الملكية والدخل والمصروفات والتدفقات النقدية الناتجة عن التعاملت بين شركات المجموعة.

الحصص غير المسيطرة

تُحدّد الحصص غير المسيطرة في الشركات التابعة بشكل مُنفصل عن حقوق ملكية المجموعة فيها. إن حصص المساهمين غير المسيطرة التي تمثل حصص ملكية حالية تمنح لحامليها الحق في الحصول على حصة نسبية من صافي الأصول عند التصفية والتي يمكن قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة أو بمقدار الحصة غير المسيطرة بالتناسب مع القيمة العادلة لصافي الأصول القابلة للتحديد للشركة المستحوذ عليها. يتم اختيار القياس على أساس كل استحواذ على حدة. وتقاس الحصص غير المسيطرة الأخرى مبدئياً بالقيمة العادلة. بعد الاستحواذ، تمثل القيمة الدفترية للحصص غير المسيطرة قيمة تلك الحصص عند الاعتراف المبدئي زائداً حصة الحصص غير المسيطرة في التغيرات اللاحقة في حقوق الملكية

تعود الأرباح أو الخسائر وكل عنصر من مكونات الدخل الشامل التخر إلى مالكي الشركة والحصص غير المسيطرة. كما يعود إجمالي الدخل الشامل للشركات التابعة لفلاك الشركة والحصص غير المسيطرة حتى وإن نتج عن ذلك عجز في رصيد الحصص غير المسيطرة.

فيما يلي تفاصيل عن الشركات التابعة الرئيسية وحصة ملكية الشركة الفعلية في هذه الشركات:

		نسبة حصة الملكية		
		2024	2025	اسم الشركة التابعة
	الأنشطة الرئيسية	بلد التأسيس		
	الوكالات التجارية والمؤسسات التجارية والتجزئة والتوزيع والاستثمار والتأسيس والإدارة	الإمارات العربية المتحدة	100%	شركة أدنوك الدولية للتوزيع ذ.م.م.
	أنشطة التسويق وتوزيع المنتجات البترولية وزيوت المحركات والوقود ومشتقاته. إنشاء وتملك وتشغيل المطاعم والكافيتريات من خلال محطات الخدمة.	مصر	50%	توتال انرجيز ماركيتهج ايجيبت ذ.م.م

تتملك المجموعة حصة ملكية بنسبة 50% في شركة توتال انرجيز ماركيتهج ايجيبت ذ.م.م من خلال شركتها التابعة غير المباشرة أدنوك للتوزيع مصر القابضة أر إس سي المحدودة، وهي منشأة مملوكة بالكامل لشركة أدنوك الدولية للتوزيع ذ.م.م.

البيانات المالية الموحدة

3.4 عمليات دمج الأعمال

يتم احتساب استحواذات الأعمال باستخدام الطريقة المحاسبية للاستحواذ. يُقاس المقابل المحوّل في عملية تجميع الأعمال بالقيمة العادلة، والتي تُحتسب باعتبارها مجموع القيم العادلة—في تاريخ الاستحواذ—للأصول التي حوّلتها المجموعة، والالتزامات التي تصلتها تجاه المالكين السابقين للمنشأة المُستحوذ عليها، إضافةً إلى الحصة في حقوق الملكية التي أصدرتها المجموعة مقابل الحصول على السيطرة على تلك المنشأة. يُعترف بتكاليف الاستحواذ في الأرباح أو الخسائر عند تكبّدها.

في تاريخ الاستحواذ، يتم الاعتراف بالأصول المحددة المستحوذة والالتزامات المُتحقّلة بالقيمة العادلة، باستثناء ما يلي:

- يتم الاعتراف بأصول أو التزامات الضريبة المؤجلة والأصول أو الالتزامات المتعلقة بترتيبات مكافآت الموظفين وقياسها وفقًا لمعيار المحاسبة الدولي رقم 12 الخاص بضرائب الدخل ومعيار المحاسبة الدولي رقم 19 منافع الموظفين على التوالي.

- يتم قياس الالتزامات أو أدوات حقوق الملكية المتعلقة بترتيبات الدفع على أساس الأسهم للشركة المستحوذ عليها أو ترتيبات الدفع على أساس الأسهم المبرمة للمجموعة لاستبدال ترتيبات الدفع على أساس الأسهم للشركة المستحوذ عليها وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية 2 في تاريخ الاستحواذ (انظر أدناه).

- يتم قياس الأصول (أو مجموعات الاستبعاد) المصنفة على أنها محتفظ بها للبيع وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية 5 الأصول غير المتداولة المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة وفقًا لذلك المعيار.

عندما يشتمل مبلغ المقابل المالي المحول من قبل المجموعة في اندماج الأعمال على ترتيب مقابل محتمل، يتم قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاقْتناء ويتم إدراجه كجزء من مبلغ المقابل المالي المحول في اندماج الأعمال. يتم تعديل التغييرات في القيمة العادلة للمقابل المحتمل المؤهل لتعديلات فترة القياس بأثر رجعي، مع التعديلات المقابلة مقابل الشهرة التجارية.
تعديلات فترة القياس هي التعديلات التي تنشأ من المعلومات الإضافية التي تم الحصول عليها خلال “فترة القياس” (والتي لا يمكن أن تتجاوز سنة واحدة من تاريخ الاستحواذ) حول الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ.

إن الاحتساب اللاحق لمقدار التغييرات في القيمة العادلة الخاصة بمبلغ المقابل المالي المحتمل غير المؤهل لاحتسابه تعديلات في فترة القياس تعتمد على كيفية تصنيف مبلغ المقابل المالي المحتمل. أما مبلغ المقابل المالي المحتمل المُصنّف كحقوق ملكية فلا يعاد قياسه في تواريخ التقارير اللاحقة وتُحتسب أي تسويات لاحقة لهذا المبلغ ضمن حقوق الملكية. يعاد قياس المقابل المحتمل التخر بالقيمة العادلة في تواريخ التقارير اللاحقة مع الاعتراف بالتغييرات في القيمة العادلة في الأرباح أو الخسائر.

إذا كانت المحاسبة النولية لاندماج الأعمال غير مكتملة بطول نهاية سنة التقرير التي يتم فيها اندماج ، تقوم المجموعة بإعداد تقارير عن المبالغ المؤقتة للبنود التي لم تكتمل المحاسبة الخاصة بها. يتم تعديل هذه المبالغ المؤقتة خلال فترة القياس، أو يتم الاعتراف بالأصول أو اللتزامات الإضافية، لتعكس المعلومات الجديدة التي تم الحصول عليها حول الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ والتي، إذا كانت معروفة، كانت ستؤثر على المبالغ المعترف بها على أنها من ذلك التاريخ.

3.5 الشهرة التجارية

يتم الاعتراف بالشهرة التجارية وقياسها مبدئيًا بالتكلفة التي تمثل الزيادة في إجمالي مبلغ المقابل المالي المحول، ومبلغ أي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها، والقيمة العادلة لحصة حقوق الملكية المحتفظ بها سابقًا لدى الشركة المستحوذة (إن وجدت) على مدى صافي المبالغ في تاريخ الاستحواذ على الأصول المحددة المستحوذ عليها والالتزامات المفترضة (على النحو المبين أعلاه). إذا كانت القيمة العادلة لصافي الأصول المستحوذ عليها تزيد عن إجمالي مبلغ المقابل المالي المحول، تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت قد حددت بشكل صحيح جميع الأصول المستحوذ عليها وجميع الالتزامات المتحملة وتقوم بمراجعة الإجراءات المستخدمة لقياس المبالغ المطلوب سدادها المعترف بها في تاريخ الاستحواذ. لاحقًا لإعادة التقييم، إذا تجاوز صافي قيمة الأصول القابلة للتحديد والالتزامات المرزعة في تاريخ الاستحواذ مجموع مبلغ المقابل المالي المحول، وقيمة أي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها والقيمة العادلة لحصة المشتري المحتفظ بها مسبقاً في الشركة المستحوذ عليها، إن وجدت، يتم الاعتراف بالزيادة على الفور في الأرباح أو الخسائر كأرباح من صفقة مجزية.

لا يتم إطفاء الشهرة التجارية ولكن يتم فحصها لتحديد الانخفاض في القيمة سنويًا على الأقل. لعرض اختبار انخفاض القيمة، يتم توزيع الشهرة التجارية المكتسبة في اندماج الأعمال، من تاريخ الاستحواذ، على كل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد للمجموعة (أو مجموعات الوحدات المنتجة للنقد) التي من المتوقع أن تستفيد من عمليات اندماج، بغض النظر عن حول ما إذا كانت الأصول أو اللتزامات الأخرى للشركة المستحوذ عليها قد تم تخصيصها لتلك الوحدات. يتم اختبار الوحدات المنتجة للنقد التي تم تخصيص الشهرة التجارية لها للتحقق من انخفاض القيمة سنويًا، أو بشكل أكثر تكرارًا عندما يكون هناك مؤشر على أن الوحدة قد تنخفض قيمتها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم تخصيص خسائر انخفاض القيمة أولاً لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة مخصصة للوحدة ثم إلى الأصول الأخرى التابعة لهذه الوحدة على أساس تناسبي مع القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. لا يتم عكس خسائر الانخفاض في القيمة المعترف بها للشهرة التجارية في الفترات اللاحقة. عند استبعاد وحدة من الوحدات المنتجة للنقد، يتم تضمين المبلغ المنسوب من الشهرة التجارية في تحديد الأرباح أو الخسائر عند البيع.

3.6 أصول غير ملموسة

يتم قياس الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها بشكل منفصل بالتكلفة عند الاعتراف المبدئي. تتمثل تكلفة الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها عند دمج الأعمال في قيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ، ويتم الاعتراف بها بشكل منفصل عن الشهرة. يتم تسجيل الأصول غير الملموسة عقب الاعتراف المبدئي، بالتكلفة ناقصاً أي إطفاء متراكم وأي خسائر متراكمة للانخفاض في القيمة.

يتم تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول غير الملموسة إما كأعمار محددة أو غير محددة.

يتم احتساب إطفاء للأصول غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى العمر الاقتصادي الإنتاجي ويتم تقييمها لتحديد الانخفاض في قيمتها عندما يكون هناك مؤشر على احتمال حدوث انخفاض في قيمة الأصول غير الملموسة. تتم مراجعة فترة الإطفاء وطريقة الإطفاء للأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة على الأقل في نهاية كل فترة تقرير. . يتم احتساب التغييرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو النمط المتوقع لاستهلاك المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في الأصل عن طريق تعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حيثما يكون ملائماً، وتتم معاملتها كتغييرات في التقديرات المحاسبية. يتم الاعتراف بمصرفوف إطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة في بيان الأرباح أو الخسائر ضمن فئة المصروفات التي تتوافق مع وظيفة الأصول غير الملموسة.

لا يتم إطفاء الأصول غير الملموسة غير محددة الأجل، في حين يتم اختبارها سنويًا للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض القيمة إما على المستوى الفردي أو على مستوى الوحدة المنتجة للنقد. يتم سنويًا مراجعة الأعمار غير محددة الأجل لتحديد ما إذا كانت فعالة. في حال عدم إمكانية الاعتماد عليه، يتم تغيير العمر الإنتاجي من غير محدد إلى محدد منذ ذلك الحين فصاعداً.

ويتم إيقاف الاعتراف بالأصل غير الملموس عند استيعاده (أي في التاريخ الذي يحصل فيه المستلم على السيطرة) أو عندما يكون من المتوقع عدم تحقق أي منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامه أو استيعاده. فيما يتعلق بالأرباح أو الخسائر الناتجة عن إيقاف الاعتراف بالأصول (المحتسبة على أنها الفرق بين صافي المتحصلات من الاستيعاد وبين القيمة الدفترية للأصول)، يتم إدراجها في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد.

تقوم المجموعة باحتساب إطفاء الأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى الفترات التالية:

العقود مع العملاء	5-15 سنوات
برامج الكمبيوتر	3 - 5 سنوات

العقود مع العملاء

إن العقود المبرمة مع العملاء لها مدة محددة ويتم إدراجها بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة وتمثل بشكل رئيسي عقوداً طويلة الأجل غير قابلة للإلغاء مبرمة مع العملاء.

برامج الكمبيوتر

يتم رسملة تراخيص برامج الكمبيوتر المشتراة على أساس التكاليف المُتكبّدة للحصول على البرنامج المحدد وتثبيته.

3.7 انخفاض قيمة الأصول غير المالية

تقوم المجموعة في تاريخ كل تقرير بمراجعة القيم الدفترية لأصولها غير الملموسة لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن هذه الأصول قد تعرضت لخسائر انخفاض القيمة. في حالة وجود أي دليل، تُقدّر حينئذٍ القيمة القابلة للاسترداد للأصل بغرض تحديد مدى خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت). إذا كان الأصل لا ينتج تحفقات نقدية منفصلة عن الأصول الأخرى، فإن المجموعة تقدر المبلغ القابل للاسترداد للوحدة المنتجة النقد التي يتبع لها ذلك الأصل. أما في حالة إمكانية تحديد أساس معقول ومتسق للتخصيص، فإنه يتم تخصيص الأصول التجارية إلى الوحدات المُنتجة للنقد الفردية، وإلا فإنه يتم تخصيصها إلى أصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد والتي يمكن تحديد أساس تخصيص معقول ومتسق لها.

تخضع الأصول غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي غير المحدد لاختبار انخفاض القيمة مرة واحدة على الأقل في السنة، وكذلك لدى وجود أي مؤشر في نهاية فترة التقرير على احتمال انخفاض قيمة الأصل. القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستيعاد والقيمة من الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقييم القيمة من الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة يعكس تقيييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المُحددة للأصل الذي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية له. عند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستيعاد، يتم أخذ معاملات السوق الأخيرة في الاعتبار.

ففي حال تقدير المبلغ القابل للاسترداد للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) بأقل من قيمته الدفترية، فإنه يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف فوراً بخسائر انخفاض القيمة ضمن الأرباح أو الخسائر.

بينما متى يتم عكس خسائر انخفاض القيمة لاحقاً، فيتم زيادة القيمة الدفترية للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى التقدير المعدل لقيمه القابلة للاسترداد، وعليه فإن زيادة القيمة الدفترية لا تتجاوز القيمة الدفترية التي كان سيتم تحديدها، في حال عدم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) في سنوات سابقة. يتم الاعتراف بعكس خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في الأرباح أو الخسائر إلى الحد الذي يؤدي فيه إلى استبعاد خسارة الانخفاض في القيمة التي تم الاعتراف بها للأصل في السنوات السابقة.

البيانات المالية الموحدة

يتم اختبار انخفاض قيمة الشهرة التجارية سنويًا وعندما تشير الظروف إلى احتمال انخفاض القيمة الدفترية. يتم تحديد الانخفاض في قيمة الشهرة التجارية عن طريق تقييم المبلغ القابل للاسترداد لكل وحدة منتجة للنقد (أو مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد) تتعلق بها الشهرة التجارية. عندما تكون القيمة القابلة للاسترداد من الوحدة المنتجة للنقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة. لا يمكن عكس خسائر انخفاض قيمة الشهرة التجارية في الفترات المستقبلية.

3.8 الضرائب

ضريبة الدخل الحالية

يتم قياس أصول والتزامات ضريبة الدخل الحالية بالمبلغ المتوقع استرداده من أو دفعه إلى السلطات الضريبية. إن المعدلات الضريبية وقوانين الضرائب المستخدمة لحساب هذا المبلغ هي تلك التي تم سنها أو المطبقة بشكل جوهري في تاريخ التقرير في البلدان التي تعمل فيها المجموعة وتحقق بها دخلًا خاضعًا للضريبة.

إن ضريبة الدخل الحالية المتعلقة بالبنود المُعترف بها مباشرةً في حقوق الملكية يتم الاعتراف بها ضمن حقوق الملكية وليس في بيان الأرباح أو الخسائر. تقوم الإدارة بشكل دوري بتقييم المواقف المتخذة بشأن القرارات الضريبية وذلك فيما يتعلق بالمواقف التي تخضع فيها اللوائح الضريبية المعمول بها للتفسير ووضع المخصصات اللازمة حيثما كان ذلك مناسباً.

الضريبة المؤجلة

تُحسب الضريبة المؤجلة باستخدام طريقة الالتزام على الفروقات المؤقتة بين النوعية الضريبية للأصول والالتزامات وبين قيمها الدفترية لغرض التقارير المالية في تاريخ التقرير.

يتم الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة لجميع الفروقات المُؤقتة الخاضعة للضريبة باستثناء ما يلي:

- عندما ينشأ التزام الضريبة المؤجلة من الاعتراف المبدئي بالشهرة التجارية أو بأصل أو التزام في معاملة لا تمثل عملية دمج للأعمال ولا تؤثر على الأرباح المُحاسبية أو الأرباح أو الخسائر الخاضعة للضريبة في وقت المعاملة.

- فيما يتعلق بالفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة المتعلقة باستثمارات في شركات تابعة وشركات زميلة ومنافع الترتيبات المشتركة، عندما يكون من الممكن التحكم في توقيت عكس الفروقات المؤقتة ويكون من المحتمل ألا يتم عكسها في المستقبل المنظور.

يتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة لكافة الفروقات المؤقتة التي يمكن اقتطاعها وترحيل التخفيضات الضريبية غير المُستخدمة والخسائر الضريبية غير المُستخدمة. ويتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة إلى الحد الذي يكون من المُحتمل أن تتوافر فيه تلك الأرباح الخاضعة للضريبة والتي يُمكن استخدام الفروقات المؤقتة التي يُمكن اقتطاعها وترحيل التخفيضات

الضريبة غير المُستخدمة والخسائر الضريبية غير المُستخدمة مقابلها، باستثناء ما يلي:

- عندما ينشأ أصل الضريبة المؤجلة المتعلق بالفروقات المؤقتة التي يُمكن اقتطاعها من الاعتراف المبدئي بالشهرة التجارية أو بأصل أو التزام في معاملة لا تمثل عملية دمج للأعمال ولا تؤثر على الأرباح المُحاسبية أو الأرباح أو الخسائر الخاضعة للضريبة في وقت المعاملة.

- فيما يتعلق بالفروقات المؤقتة التي يُمكن اقتطاعها المتعلقة باستثمارات في شركات تابعة وشركات زميلة ومنافع الترتيبات المشتركة، يتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة فقط إلى الحد الذي يكون فيه من المُحتمل أن يتم عكس الفروقات المؤقتة في المُستقبل القريب وأن تتوافر الأرباح الخاضعة للضريبة التي يُمكن استخدام الفروقات المؤقتة مقابلها.

تتم مراجعة القيمة الدفترية لأصول الضريبة المُؤجلة في كل تاريخ تقرير ويتم تخفيضها إلى الحد الذي لم يعد من المُحتمل فيه أن تتحقق أرباح خاضعة للضريبة وذلك للسماح باستخدام كافة أو بعض الأصول الضريبية المُؤجلة. يتم إعادة تقييم أصول الضريبة المُؤجلة غير المُعترف بها في كل تاريخ تقرير، كما يتم الاعتراف بها بقدر ما يصبح من المُحتمل أن تسمح الأرباح الضريبية المُستقبلية باسترداد الأصل الضريبي المُؤجل.

عند تقييم إمكانية استرداد أصول الضريبة المؤجلة، تعتمد المجموعة على نفس الافتراضات المتوقعة المستخدمة في أجزاء أخرى في البيانات المالية وفي تقارير الإدارة الأخرى، والتي تعكس، من بين أمور أخرى، التأثير المحتمل للتنمية المتعلقة بالمناخ على الأعمال، مثل زيادة تكلفة الإنتاج نتيجة لتدابير الحد من انبعاثات الكربون. يتم قياس الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة بمعدلات الضريبة التي من المتوقع تطبيقها في السنة التي يتم فيها تحقيق الأصل أو تسوية الالتزام، استنادا إلى معدلات الضريبة (وقوانين الضرائب) التي تم سنها أو تشريعها بشكل أساسي في تاريخ التقرير.

إن الضريبة المؤجلة المتعلقة بالبنود المُعترف بها خارج الأرباح أو الخسائر يتم الاعتراف بها خارج الأرباح أو الخسائر. يتم الاعتراف بنود الضريبة المُؤجلة المتعلقة بالمعاملات ذات الصلة إما في الدخل الشامل التخر أو مباشرة في حقوق الملكية.

إن المزايا الضريبية المكتسبة كجزء من اندماج الأعمال، ولكنها لا تستوفي معايير الاعتراف المنفصل في ذلك التاريخ، يتم الاعتراف بها لاحقاً إذا ظهرت معلومات جديدة حول الوقائع والظروف. يتم التعامل مع التعديل إما على أنه تخفيض في الشهرة التجارية (طالما أنه لا يتجاوز الشهرة التجارية) إذا تم تكبده خلال فترة القياس أو تم الاعتراف به في الأرباح أو الخسائر.

تقوم المجموعة بمقاصة أصول والتزامات الضريبة المُؤجلة في حال وفقط إذا كان لها حق واجب النفاذ قانوناً لمقاصة الأصول الضريبية الحالية والالتزامات الضريبية الحالية وأصول الضريبة المؤجلة والتزامات الضريبة المؤجلة المتعلقة بضرائب الدخل المفروضة من قبل نفس

السلطة الضريبية على نفس المنشأة الخاضعة للضريبة أو منشآت مختلفة خاضعة للضريبة والتي تعتزم إما تسوية التزامات وأصول الضريبة الحالية على أساس الصافي، أو لتسييل الأصول وتسوية الالتزامات في آن واحد، في كل فترة مستقبلية يتوقع فيها تسوية أو استرداد مبالغ كبيرة من التزامات أو أصول الضريبة المُؤجلة. يتم الاعتراف بالضريبة المُؤجلة فيما يتعلق بالفروقات المؤقتة بين القيم الدفترية للأصول والالتزامات لغرض التقارير المالية والمبالغ المُستخدمة للغراض الضريبية.

3.9 العملات الأجنبية

عند إعداد البيانات المالية لشركات المجموعة، يتم الاعتراف بالمعاملات التي تتم بعملات غير العملة الوظيفية للمجموعة (العملات الأجنبية) بأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات. في تاريخ كل تقرير، يتم إعادة تحويل الأصول والالتزامات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بالأسعار السائدة في ذلك التاريخ. يتم تحويل البنود غير النقدية بالعملات الأجنبية، والتي يتم قياسها بالقيمة العادلة، إلى العملة الرسمية وفقاً لأسعار الصرف السائدة في التاريخ الذي تم فيه تحديد القيمة العادلة. لا تتم إعادة تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها في ضوء التكلفة التاريخية بالعملات الأجنبية.

يتم الاعتراف بفروق الصرف في الأرباح أو الخسائر في السنة التي تنشأ فيها، فيما عدا ما يلي:

- فروق صرف العملات الأجنبية على قروض العملات الأجنبية المُتعلقة بالأصول قيد الإنشاء للاستخدام الإنتاجي المُستقبلي، والتي يتم إدراجها في تكلفة تلك الأصول عندما يتم اعتبارها بمثابة تعديل لتكاليف الفائدة على تلك القروض بالعملات الأجنبية؛

- فروق الصرف على المعاملات المُبرمة للتحوط من بعض مخاطر العملات الأجنبية؛

- فروق الصرف على البنود النقدية مُستحقة القبض من أو مُستحقة الدفع إلى عملية أجنبية والتي لم يتم التخطيط لتسويتها ولم تُوضع احتمالات لحدوثها في المستقبل المنظور (وبالتالي تشكل جزءاً من صافي الاستثمار في العملية الأجنبية)، والتي يتم الاعتراف بها مبدئياً في الدخل الشامل التخر واعدة تصنيهاً من حقوق الملكية إلى الأرباح أو الخسائر عند الاستبعاد أو الاستبعاد الجزئي لاصفي الاستثمار.

لغرض عرض البيانات المالية الموحدة، يتم تحويل أصول والتزامات العمليات الأجنبية للمجموعة بأسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. يتم تحويل بنود الدخل والمصروفات على أساس متوسط أسعار الصرف للفترة، ما لم تتغير أسعار الصرف بشكل جوهري خلال تلك الفترة، وفي هذه الحالة يتم استخدام أسعار الصرف في تاريخ المعاملات. يتم الاعتراف بفروق صرف العملات الناشئة، إن وُجدت، في الدخل الشامل التخر ويتم تجميعها في احتياطي تحويل العملات الأجنبية (المُخصص بالتناسب إلى مالكي الشركة والحصص غير المسيطرة).

عند استبعاد عملية أجنبية، يتم إعادة تصنيف جميع فروق الصرف المتراكمة في احتياطي تحويل العملات الأجنبية فيما يتعلق بتلك العملية المنسوبة إلى مالكي الشركة إلى الأرباح أو الخسائر. بالإضافة إلى ذلك، فيما يتعلق بالاستبعاد الجزئي لشركة تابعة تتضمن عملية أجنبية، لا ينتج عنها فقدان سيطرة المجموعة على الشركة التابعة، يتم إعادة توزيع الحصة النسبية من فروق الصرف المتراكمة على الحصص غير المسيطرة ولا يتم الاعتراف بها في الأرباح أو الخسائر. بالنسبة لجميع عمليات الاستبعاد الجزئية الأخرى، يتم إعادة تصنيف الحصة النسبية لفروق الصرف المتراكمة إلى الأرباح أو الخسائر.

يتم التعامل مع تعديلات الشهرة التجارية والقيمة العادلة الناشئة عن الاستحواذ على شركة أجنبية كأصول والتزامات الشركة الأجنبية ويتم تحويلها بسعر الإقفال. يتم الاعتراف بفروق الصرف الناشئة في الدخل الشامل التخر.

3.10 ممتلكات وآلات ومعدات

يتم بيان الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر انخفاض القيمة المتراكمة، (إن وُجدت). تشمل التكلفة التاريخية على المصروفات العائدة مباشرة للاستحواذ على الأصول.

لا يتم إدراج التكاليف اللصقة في القيمة الدفترية للأصل أو الاعتراف بها كأصل منفصل، حسبما يكون ملائماً، إلا عندما يكون من المُرجَّح أن تتدفق إلى المجموعة فوائد اقتصادية مستقبلية مرتبطة بالأصل ويكون بالإمكان قياس تكلفة الأصل بشكلٍ موثوق به. يتم شطب القيم الدفترية للجزء المُستبدلة. ويتم تصميل تكاليف أعمال الإصلاح والصيانة الأخرى على الأرباح أو الخسائر خلال الفترة المالية التي يتم تكبدها فيها.

راجعت المجموعة الأعمار الإنتاجية المُقدَّرة لأصولها المُصنَّفة حالياً كممتلكات وآلات ومعدات بقيمة دفترية قدرها 5,347,053 ألف درهم إماراتي. تم تطبيق هذا التغيير في التقديرات في السنة الحالية ومستقبلياً، وقد نتج عن ذلك انخفاض رسوم الاستهلاك بمقدار 90,917 ألف درهم إماراتي خلال السنة التي تنتهي في 31 ديسمبر 2025.

يُحتسب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع تكلفة الأصول إلى قيمها المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المُقدَّرة، وذلك على النحو التالي:

2024	2025	
مباني	15 - 50 سنة	15 - 30 سنة
آلات وماكينات	5 - 30 سنة	5 - 30 سنة
مركبات	5 - 20 سنة	5 - 20 سنة
أثاث وتجهيزات ومعدات الكمبيوتر	4 - 15 سنة	5 - 10 سنوات
أنابيب النفط	10 - 50 سنة	10 - 40 سنة

البيانات المالية الموحدة

يتم في كل تاريخ تقرير، مراجعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية الخاصة بالأصول ويتم تعديلها عندما يلزم القيام بذلك. يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل فوراً إلى القيمة القابلة للاسترداد إذا كانت القيمة الدفترية للأصل أكبر من قيمته القابلة للاسترداد. يتم تحديد الأرباح والخسائر الناتجة من الاستبعاد من خلال مقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية، ويتم الاعتراف بها في الأرباح أو الخسائر.

قدمت حكومة أبوظبي الأراضي في السابق بحون أي مقابل، وتتم المحاسبة عنها بقيمة اسمية قدرها 1 درهم إماراتي لكل قطعة أرض. امتثالا لقوانين ملكية العقارات في دوله الامارات العربية المتحدة، تم تحويل محفظة عقارات المجموعة إلى أدنوك بموجب قرارات ولي عهد أبوظبي وحكام الإمارات الشمالية. لتوزيع الالتزامات المرتبطة بتحويلات العقار، ولضمان استمرار المجموعة في الوصول إلى العقارات، أبرمت المجموعة اتفاقيات تحويل الالتزام وإعادة التأجير مع أدنوك. بموجب شروط اتفاقيات تحويل العقار واتفاقيات إعادة التأجير، وافقت أدنوك على تأجير جميع العقارات المحولة إليها إلى المجموعة على أساس التكلفة. تبلغ مدة كل عقد إيجار أربع سنوات وسوف تجدد تلقائياً ما لم تقم المجموعة بتقديم إشعار بإنهاء الخدمة قبل سنة واحدة على الأقل من تاريخ انتهاء الصلحية الفعلي. بموجب شروط الاتفاقيات ستقوم المجموعة بتعويض أدنوك عن أية مطالبات بيئية تتعلق بالعمليات على الممتلكات.

3.11 أعمال رأسمالية قيد الإنجاز

يتم إدراج الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز ضمن الممتلكات والتلات والمعدات بالتكلفة. ويتم تحويل الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز إلى فئة الأصول المناسبة ويتم استهلاكها وفقاً لسياسات المجموعة عند اكتمال تشييد الأصل وتشغيله وإتاحته للاستخدام.

3.12 المخزون

يتم بيان المخزون بسعر التكلفة أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة متوسط التكلفة المرجح. تشمل تكلفة البضائع التامة الصنع والأعمال تحت التنفيذ على المواد الخام والمواد الاستهلاكية وقطع الغيار والعمالة المباشرة والمواد والنفقات العامة ذات الصلة (على أساس القدرة التشغيلية العادية). إن صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في سياق الأعمال العادية، ناقصًا تكاليف الإنجاز المقدرة والتكاليف اللازمة لإجراء البيع.

3.13 الانخفاض في قيمة الأصول الملموسة

تقوم المجموعة في نهاية كل فترة تقرير بمراجعة القيم الدفترية لأصولها لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن هذه الأصول قد تعرضت لخسائر انخفاض القيمة. في حالة وجود أي دليل، تُقدَّر حينئذٍ القيمة القابلة للاسترداد للأصل بغرض تحديد مدى خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت). كما تُقدر المجموعة المبلغ القابل للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي ينتمي لها الأصل وذلك عندما يتعدّر تقدير المبلغ القابل للاسترداد لكل أصل من الأصول. أما في حالة إمكانية تحديد أساس معقول ومتوافق للتخصيص، فإنه يتم تخصيص الأصول الجماعية إلى الوحدات المنتجة للنقد الفردية، وإلا

فإنه يتم تخصيصها إلى أصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد والتي يمكن تحديد أساس تخصيص معقول ومتسق لها.

تتمثل القيمة القابلة للاسترداد في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة من الاستخدام، أيهما أكبر. عند تقييم القيمة من الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة يعكس تقييّمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المحددة للأصل الذي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية له.

ففي حال تقدير المبلغ القابل للاسترداد للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) بأقل من قيمته الدفترية، فإنه يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف فوراً بخسائر انخفاض القيمة ضمن الأرباح أو الخسائر.

بينما متى يتم عكس خسائر انخفاض القيمة لاحقاً، فيتم زيادة القيمة الدفترية للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى التقدير المعدل لقيّمته القابلة للاسترداد، وعليه فإن زيادة القيمة الدفترية لا تتجاوز القيمة الدفترية التي كان سيتم تحديدها، في حال عدم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) في سنوات سابقة. يتم الاعتراف بعكس خسائر انخفاض القيمة مباشرةً في الأرباح أو الخسائر.

3.14 الأذوات المالية

يتم الاعتراف بالأصول والالتزامات المالية في بيان المركز المالي الموحد للمجموعة عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة.

يتم قياس الأصول والالتزامات مبدئيًا بالقيمة العادلة. وعند الاعتراف المبدئي بهذه الأصول والالتزامات، فإن تكاليف المعاملة المرتبطة مباشرة باستحواذ الأصول والالتزامات المالية أو إصدارها (بخلاف الأصول والالتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر) تُضاف أو تُخصم من القيمة العادلة للأصول أو الالتزامات المالية، حسبما يكون مناسباً. أما تكاليف المعاملة المرتبطة بشكل مباشر بالاستحواذ على الأصول أو الالتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر فيتم الاعتراف بها مباشرةً في بيان الأرباح أو الخسائر.

3.15 الأصول المالية

يتم الاعتراف واستبعاد أو إيقاف الاعتراف بجميع المشتريات أو المبيعات للأصول المالية التي تتم بالطريقة الاعتيادية على أساس تاريخ المتاجرة. تتمثل المشتريات أو المبيعات الاعتيادية في المشتريات أو المبيعات للأصول المالية التي تقتضي تسليم الأصول خلال إطار زمني مُحدد وفقاً لقوانين وأعراف السوق.

يتم قياس جميع الأصول المالية المعترف بها لاحقًا بالكامل إما بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة، وذلك اعتمادًا على تصنيف الأصول المالية.

التكلفة المطفأة

التكلفة المطفأة للأصل المالي هي المبلغ الذي يتم عنده قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي ناقصاً دفعات أصل المبلغ، وزائداً الإطفاء المتراكم وذلك باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين هذا المبلغ الأولي ومبلغ الاستحقاق، والمعدل بأي مخصص للخسارة.

انخفاض قيمة الأصول المالية

تعترف المجموعة بمخصص خسارة لخسائر الائتمان المتوقعة على الذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات الصلةقة. يتم تحديث قيمة خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل تقرير بحيث تعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي للأداة المالية ذات الصلة.

تعترف المجموعة بشكل دائم بخسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني للذمم المدينة التجارية والتزامات العقود وذمم التأجير المدينة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة لهذه الأصول المالية باستخدام مصفوفة مخصصات تستند إلى الخبرة التاريخية للمجموعة في خسائر الائتمان، ويتم تعديلها وفقاً للعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك توقعات النوضاع في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للمال حيثما كان ذلك مناسباً.

بالنسبة لكافة الأذوات المالية الأخرى، تقوم المجموعة بالاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة في حالة وجود زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. ومع ذلك، إذا لم تزداد مخاطر الائتمان المتوقعة على الأذوات المالية بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي، عندئذٍ تقيس المجموعة مخصص الخسائر لتلك الأذوات المالية بقيمة فساوية لخسائر الائتمان المتوقعة على مدى 12 شهراً.

يستند تقييم ما إذا كان يجب الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الاداة إلى الزيادات الجوهرية في احتمالية أو مخاطر التعثر في السداد التي تحدث منذ الاعتراف المبدئي بدلاً من الاستناد إلى وجود دليل على انخفاض القيمة الائتمانية للأصل المالي في تاريخ التقرير.

تتمثل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية في خسائر الائتمان المتوقعة التي تنتج عن جميع أحداث التعثر المحتمل حدوثها على مدى العمر المتوقع للأداة المالية. على النقيض من ذلك، فإن خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهر تُمثل الجزء من خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية والتي من المتوقع أن تنتج عن أحداث التعثر للأداة المالية المحتمل حدوثها خلال 12 شهر بعد تاريخ التقرير.

(i) الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقدير ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأذوات المالية قد ارتفع بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي،فإن المجموعة تقارن مخاطر حدوث تعثر في السداد على الأداة المالية في تاريخ إعداد التقرير باحتمال حدوث تعثر على الأداة المالية في تاريخ الاعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تأخذ المجموعة في الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية التي تكون معقولة وقابلة للدعم، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتوفرة دون تكلفة أو جهد لا مبرر له.

بالنسبة لعقود الضمان المالي، يعد التاريخ الذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الالتزام غير القابل للإلغاء هو تاريخ الاعتراف المبدئي لغرض تقييم الأداة المالية لانخفاض القيمة. عند تقييم ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بعقود الضمان المالي، تأخذ المجموعة بالاعتبار التغييرات في المخاطر الناتجة عن تخلف المدين المحدد في العقد.

تراقب المجموعة بصورة دورية فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها إذا لزم الأمر لضمان أن تلك المعايير قادرة على تحديد الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يصبح المبلغ متأخر السداد.

تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان للأداة المالية لم تزداد بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي عندما تنطوي الأداة المالية على مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يفترض أن الأداة المالية تنطوي على مخاطر ائتمان منخفضة إذا كانت:

- أ. الأداة المالية تنطوي على مخاطر تعثر منخفضة؛
- ب. لدى المقترض قدرة كبيرة على الوفاء بالتزاماته التعاقدية المتعلقة بالتدفقات النقدية على المدى القريب؛
- ج. حدوث تغييرات سلبية في النوضاع الاقتصادية وظروف العمل على المدى الطويل قد تضعف، لكن ليس بالضرورة، من قدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته التعاقدية المتعلقة بالتدفقات النقدية.

(ii) تعريف التعثر في السداد

تستخدم المجموعة نماذج إحصائية لتطيل البيانات المجمعة وإنشاء تقديرات لاحتمالية التعثر الناتجة عن التعرض للمخاطر مع مرور الوقت. يتضمن هذا التطيل تحديد أي تغييرات في معدلات التعثر وتغييرات في العوامل الاقتصادية الكلية الرئيسية على مستوى مختلف المناطق الجغرافية التي تتواجد بها المجموعة.

البيانات المالية الموحدة

(iii) الأصول المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني

يعتبر أن الأصل المالي قد تعرض 'لإنخفاض في القيمة الائتمانية' عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لبند الأصول المالية. تشمل الأذلة الموضوعية على تعرض الأصل المالي لانخفاض القيمة الائتمانية على البيانات الملحوظة حول الأحداث التالية:

أ. صعوبة مالية كبيرة للمصدر أو المقترض؛

ب. انتهاك بنود العقد مثل أحداث التخلف عن السداد أو التأخر في سداد الدفعات (انظر (2) أعلاه)؛

ج. تنازل من جانب المقرض/المقرضين للمقترض لأسباب تعاقدية أو اقتصادية تتعلق بالعجز المالي للمقترض، وما كان للمقرض قبول ذلك في ظل ظروف أخرى؛

د. أن يكون من المحتمل تعرض المقرض للإفلاس أو إعادة هيكلة مالية أخرى؛ أو

هـ. اختفاء سوق نشط لتلك الأصول المالية بسبب الصعوبات المالية؛

(iv) سياسة الشطب

تقوم المجموعة بشطب الأصل المالي عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن الطرف المقابل يواجه أزمات مالية حادة ولا يوجد هناك احتمال واقعي للاسترداد.

(v) قياس والاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة

يعتبر قياس خسائر الائتمان المتوقعة دليل على احتمالية التعثر في السداد أو الخسائر الناتجة عن التعثر (يعنني حجم الخسائر في حال حدوث تعثر) وقيمة التعرض عند التعثر. يستند تقييم احتمالية التعثر والخسائر عن التعثر على البيانات التاريخية التي تم تعديلها من خلال معلومات مستقبلية كما هو موضح أعلاه. فيما يتعلق بالتعرض عند التعثر، بالنسبة للأصول المالية، يتمثل ذلك في القيمة الدفترية الإجمالية للأصول في تاريخ التقرير؛ أما بالنسبة لعقود الضمان المالي، فيشمل التعرض المبلغ المسحوب حتى تاريخ التقرير، بالإضافة إلى أي مبالغ إضافية يُتوقع سحبها في المستقبل حتى تاريخ التعثر المحدد بناءً على الاتجاهات التاريخية، وفهم المجموعة للاحتياجات التمويلية المستقبلية المحددة للمدينين، وغيرها من المعلومات ذات الصلة التي تستشرف المستقبل.

بالنسبة للأصول المالية، يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على أنها الفرق بين كافة التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة للمجموعة وفقاً للعقد وكافة التدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، مخصومة بمعدل الفائدة الفعلية الأصلي.

اخترت المجموعة تطبيق النهج المبسط للمعيار الدولي للتقارير المالية

رقم 9 لقياس مخصص الخسارة للنقدية والأرصدة لدى البنوك، الذمم المدينة التجارية والنخرى ومستحق من أطراف ذات علاقة بمبلغ يعادل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة. بناءً على ذلك، يتم تصنيف الذمم المدينة التجارية التي لم تنخفض قيمتها الائتمانية والتي ليس لها عنصر تمويل هام ضمن المرحلة 2 ويتم الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر.

يتم عرض خسائر الائتمان المتوقعة المتعلقة بالنقد والأرصدة لدى البنوك والذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة في بيان الأرباح أو الخسائر.

إيقاف الاعتراف بالأصول المالية

لا تقوم المجموعة بإيقاف الاعتراف بالأصل المالي إلا عندما تنتهي الحقوق التعاقدية في الحصول على مدفقات نقدية من هذا الأصل أو عندما يتم تحويل الأصل المالي وكافة مخاطر وامتيازات ملكيته إلى منشأة أخرى بصورة فعلية. فإذا لم تقم المجموعة بنقل جميع مخاطر وامتيازات الملكية أو الاحتفاظ بها بشكل كامل واستمرت في السيطرة على الأصول المنقولة، حينئذٍ تعترف المجموعة بحصتها المتبقية في الأصل وكذلك بالالتزام المتعلق بالمبالغ التي قد تضطر المجموعة لدفعها. أما إذا احتفظت المجموعة بكافة مخاطر ومزايا الملكية لأصل مالي منقول، تستمر المجموعة في الاعتراف بالأصل المالي، وتعترف كذلك بالفروض المرهونة للعائدات المقبوضة.

عند إيقاف الاعتراف بأصل مالي فُقاس بالتكلفة المطفأة، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية للأصل وإجمالي مبلغ المقابل المقبوض أو المستحق القبض ضمن الأرباح أو الخسائر. بالإضافة إلى ذلك، عند إيقاف الاعتراف بالاستثمار في أداة دين مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل النخر، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة سابقًا في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات في الأرباح أو الخسائر. في المقابل، عند إيقاف الاعتراف بالاستثمار في أداة حقوق الملكية التي قامت المجموعة باختيارها عند الاعتراف المبدئي بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل النخر، فإنه لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة سابقًا في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات في الأرباح أو الخسائر، ولكن يتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

3.16 الاللتزامات المالية

تقاس الاللتزامات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

اللزاتات مالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

تدرج الاللتزامات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر بالقيمة العادلة مع الاعتراف بأي أرباح أو خسائر تنشأ عن التغيرات في القيمة العادلة ضمن بيان الأرباح أو الخسائر الموحد إلى الحد الذي لا تكون فيه جزءاً من علاقة تحوط محددة. يشتمل صافي الأرباح أو الخسائر المعترف به في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد على أي فوائد مدفوعة على الاللتزامات المالية.

ومع ذلك، يتم الاعتراف بالاللتزامات المالية التي يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر، بمقدار التغير في القيمة العادلة للاللتزامات المالية التي تعود إلى التغيرات في مخاطر الائتمان للاللتزام المالي في الدخل الشامل النخر، إلا إذا كان الاعتراف بتأثيرات التغييرات في مخاطر الائتمان في الدخل الشامل النخر من شأنه أن يخلق أو أن يزيد من عدم التطابق المحاسبي في الأرباح أو الخسائر. يتم تسجيل المبلغ المتبقي من التغير في القيمة العادلة للاللتزامات في الأرباح أو الخسائر. لا يتم تصنيف التغيرات في القيمة العادلة المنسوبة لمخاطر الائتمان للاللتزام المالي التي تم إدراجها في الدخل الشامل النخر في وقت لاحق إلى الأرباح أو الخسائر؛ وبدلاً من ذلك، يتم تحويلها إلى أرباح محتجزة عند إيقاف الاعتراف بالاللتزام المالي.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة عن عقود الضمان المالي الصادرة من قبل المجموعة والتي قد تم تصنيفها من قبل المجموعة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر في الأرباح أو الخسائر.

الاللتزامات المالية المُقاسة لاحقًا بالتكلفة المطفأة

تقاس الاللتزامات المالية غير المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

تتمثل طريقة الفائدة الفعلية في طريقة احتساب التكلفة المطفأة للاللتزامات المالية وتخصيص مصروفات الفائدة على مدى الفترة ذات الصلة. سعر الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخضم بدقة المدفوعات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المقبوضة التي تشكل جزءًا لا يتجزأ من سعر الفائدة الفعلي، وتكاليف المعاملات، وغيرها من الصلوات أو الخصومات) على مدى العمر المتوقع للاللتزام المالي، أو (عند الاقتضاء) لفترة أقصر، إلى التكلفة المطفأة للاللتزام المالي.

المقاصة

تتم مقاصة الأصول و الاللتزامات المالية وإظهار صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد إذا كان هناك حق قانوني حالي قابل للنفاذ لمقاصة المبالغ المعترف بها وكانت هناك نية للتسوية على أساس الصافي لتسييل الأصول وتسوية الاللتزامات بصورة متزامنة.

إيقاف الاعتراف بالاللتزامات المالية

لا تقوم المجموعة بإيقاف الاعتراف بالاللتزامات المالية إلا في حالة واحدة تتمثل في استيفاء التزامات المجموعة أو إلغائها أو انتهاء مدتها. إن الفرق بين القيمة الدفترية للاللتزام المالي الذي ألغي الاعتراف به والمقابل المدفوع والمستحق يتم الاعتراف به في حساب الأرباح أو الخسائر.

3.17 الالليرادات

تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 “الاليرادات من العقود مع العملاء”

يضع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 نموذج شامل موحد للشركات لاستخدامه في المحاسبة للاليرادات الناتجة من العقود المبرمة مع

العملاء. إن المبدأ الأساسي للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 هو أنه على الشركة الاعتراف بالاليرادات لتصنيف تحويل السلع أو الخدمات المتفق عليها إلى العملاء بمبلغ يعكس البذل المقابل الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل تلك السلع أو الخدمات. يقدم المعيار منهاج من خمس خطوات للاعتراف بالاليرادات:

الخطوة رقم 1: تحديد العقد مع العميل؛

الخطوة رقم 2: تحديد التزامات الأداء في العقد؛

الخطوة رقم 3:تحديد سعر المعاملة:

الخطوة رقم 4: تخصيص سعر المعاملة لاللتزامات الأداء المنصوص عليها في العقد؛

الخطوة رقم 5: الاعتراف بالاليرادات عند (أو بمجرد) وفاء المنشأة باللتزام الأداء.

بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، تعترف الشركة بالاليرادات عندما (أو عند) الوفاء باللتزام الأداء، أي عندما يتم تحويل “السيطرة” على السلع أو الخدمات التي يقوم عليها التزام الأداء المحدد إلى العميل.

تعمل المجموعة في مجال تسويق المنتجات البترولية والغاز الطبيعي والمنتجات الملحقة كما هو موضح في إيضاح رقم 1 حول البيانات المالية الموحدة. يتم بيع البضائع بشكل عام في عقود محددة مع العملاء بشكل منفصل.

بيع البضائع

يتم الاعتراف ببيع البضائع والمنتجات النفطية عندما يتم تحويل السيطرة على المنتجات أو الخدمات إلى العملاء، والذي يتوافق بشكل عام مع التسليم الفعلي للبضائع. لا يتم اعتبار أن التسليم قد تم إلا إذا تم استلام البضائع من قبل العميل. يتم الاعتراف بإيرادات بيع البضائع في وقت ما عند تسليم البضائع.

الدخل من تقديم الخدمات والتسليم

يتم الاعتراف بالاليرادات من تقديم الخدمات عندما يتم تقديم الخدمات مع إمكانية تقدير نتائج المعاملات بشكل موثوق.

يتم الاعتراف بالاليرادات من نقل النفط عندما يتم تقديم الخدمات. وتستند هذه الاليرادات إلى الكميات المنقولة والمقاسة وفقاً للإجراءات المحددة في كل عقد خدمة.

يتم تحرير فواتير العملاء على أساس شهري ويستحق المقابل عند تحرير الفواتير. لا تتوقع المجموعة أن تكون هناك أية عقود تتجاوز فيها الفترة بين نقل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العملاء والسداد من قبل العملاء سنة واحدة. ونتيجةً لذلك، لا تقوم المجموعة بتعديل أي من أسعار المعاملات للقيمة الزمنية للنقود.وعليه، لم تُعدّل الشركة أي أسعار معاملات للقيمة الزمنية للمال.

^[1] تشكل الالبيضطات المرفقة جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة

البيانات المالية الموحدة

دخل الإيجار

يتم الاعتراف بالدخل الناتج من عقود الإيجار التشغيلي على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار.

دخل الفوائد

يتم الاعتراف بدخل الفوائد من الأصول المالية عندما يكون من المتوقع أن تتدفق المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس مبلغ الدخل بشكل موثوق. يُستحق دخل الفوائد على أساس زمني، من خلال الرجوع إلى أصل المبالغ القائم ومعدل الفائدة الفعلي المستخدم، والذي يمثل المعدل الذي يتم بموجبه عادةً تخفيض المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة على مدى العمر المتوقع للأصل المالي إلى صافي القيمة الدفترية للأصل عند الاعتراف المبدئي.

دخل آخر

يتم الاعتراف بالدخل الأخر عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس مبلغ الدخل بشكل موثوق.

برنامج الولاء

يتم الاعتراف بالالتزام المؤجل على أساس جزء من المقابل المستلم الناتج عن برنامج الولاء الخاص بالمجموعة. يتم الاعتراف بالإيرادات عندما يتم استبدال النقاط أو عندما تصبح إمكانية استرداد العميل لنقاط الوفاء بعيدة. إن تخصيص المقابل هو بناءً على أسعار البيع المستقلة النسبية.

يتم إدراج الالتزام المؤجل ضمن الذمم الدائنة التجارية والأخرى.

3.18 عقود الإيجار

المجموعة بصفتها الطرف المستأجر

تقوم المجموعة باستئجار مجموعة متنوعة من العقارات. عادةً ما تكون عقود الإيجار لفترات ثابتة، وقد تتضمن خيارات التمديد. يتم التفاوض على شروط الإيجار على أساس فردي وتشمل العديد من الشروط والأحكام المختلفة.

يتم الاعتراف بعقود الإيجار كأصل حق استخدام والالتزام مقابل في التاريخ الذي يكون فيه الأصل المؤجر متاحاً للاستخدام من قبل المجموعة. يتم توزيع كل دفعة من دفعات الإيجار بين الالتزامات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل على الأرباح أو الخسائر على مدى فترة الإيجار للحصول على معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام لكل فترة. يتم استهلاك حق استخدام الأصل على مدار فترة العمر الإنتاجي للأصل ومدة الإيجار على أساس القسط الثابت، أيهما أقصر.

تقاس الأصول والالتزامات الناشئة من عقد الإيجار مبدئياً على أساس القيمة الحالية. تشمل التزامات الإيجار صافي القيمة الحالية للمدفوعات الثابتة (بما في ذلك المدفوعات الثابتة الضمنية)، ناقصاً أي حوافز إيجار مستحقة القبض.

تُخصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة المدرج في عقد الإيجار.

وإذا تعذر تحديد هذا المعدل، يُستخدم معدل الاقتراض الإضافي للمستأجر، وهو المعدل الذي يتعين على المستأجر دفعه لاقتراض الأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة في بيئة اقتصادية مماثلة بشروط وأحكام مماثلة.

بعد الاعتراف المبدئي، تُقاس التلزمات الإيجار من خلال زيادة القيمة الدفترية لتعكس تكلفة الفائدة على التزامات الإيجار، وخفض القيمة الدفترية لتعكس مدفوعات الإيجار المسددة، فضلاً عن تعديلها لإعادة القياس لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات على عقد الإيجار.

تُقاس أصول حق الاستخدام بالتكلفة التي تشمل التالي:

- مبلغ القياس المبدئي للالتزام الإيجار.

- وأي دفعات إيجار مسددة في أو قبل تاريخ بدء العقد ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة.

- تكاليف الترميم.

المجموعة بصفتها الطرف المُؤجِّر

- أبرمت المجموعة اتفاقيات إيجار كمؤجر فيما يتعلق ببعض مساحات البيع بالتجزئة في محطات الخدمة.

- يتم احتساب جميع عقود الإيجار التي تكون المجموعة هي المؤجر فيها كعقود إيجار تشغيلي.

- يتم الاعتراف بالدخل الناتج من عقود الإيجار التشغيلي على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار. تُضاف التكاليف المباشرة الأولية المتكبدة أثناء عملية التفاوض والالتفاق على عقد الإيجار التشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجِّر ويتم الاعتراف بها كمصرف على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار.

3.19 مكافآت الموظفين

يتم رصد مخصص للالتزام المقدر لاستحقاق الموظفين للإجازة السنوية وتذاكر الطيران نتيجة الخدمات المقدمة من قبل الموظفين المستحقين حتى تاريخ التقرير. كما يتم تكوين مخصص لكامل مبلغ مكافآت نهاية الخدمة المستحقة للموظفين وفقاً لقانون العمل الإماراتي، عن فترات خدمتهم حتى نهاية تاريخ التقرير.

فيما يتعلق بالموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، تقوم المجموعة بتقديم مساهمات إلى صندوق أبوظبي للتقاعد (“الصندوق”) المحتسبة وفقاً لأنظمة الصندوق. فيما يتعلق بالموظفين من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي، تقوم المجموعة بتقديم مساهمات إلى صناديق التقاعد أو الهيئات المعنية في بلدانهم.

يتم تسجيل التزامات المجموعة على مدى فترة الخدمة. يتم الإفصاح عن المخصص المتعلق بالإجازة السنوية وتذاكر السفر كالتزام متداول، في

حين يتم الإفصاح عن المخصص المتعلق بمكافأة نهاية الخدمة كالتزام غير متداول.

3.20 المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام قانوني أو ضمني نتيجة لأحداث سابقة، ويكون من المرجح أن تتطلب تدفقات خارجية تسوية الالتزام، ويمكن تقدير قيمة الالتزام بشكل معقول.

3.21 التلزامات انتهاء تشغيل الأصول

يتعلق هذا المخصص بتقدير تكلفة تفكيك وإزالة بند من الممتلكات والتلات والمعدات وترميم الموقع الذي كان يقع عليه البند إلى حالته الأصلية. تقوم المجموعة بتكوين مخصص للتكاليف المتوقعة المرتبطة بترميم العقارات المؤجرة إلى حالتها الأصلية عند بداية عقد الإيجار، بما في ذلك إزالة البنود المدرجة في التلات والمعدات.

4. الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة

عند تطبيق السياسات المحاسبية المبينة في الإيضاح رقم 3، وضعت الإدارة أحكام وتقديرات وافتراضات فعينة لا تتضح بسهولة من المصادر الأخرى. ومن ثم، تتركز هذه التقديرات وما يرتبط بها من افتراضات على الخبرة السابقة والعوامل الأخرى ذات الصلة، وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

تخضع التقديرات والافتراضات ذات الصلة إلى المراجعة بصفة دورية. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في فترة المراجعة التي يتم فيها تعديل التقدير إذا كان التعديل يؤثر فقط على تلك الفترة أو في فترة التعديل والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على الفترات الحالية والمستقبلية. فيما يلي ملخص الأحكام والتقديرات الجوهرية الموضوعة من قبل الإدارة:

الأحكام المحاسبية الهامة

مخصص إيقاف التشغيل

تعترف المجموعة بمخصصات للتكاليف المستقبلية المرتبطة بإيقاف تشغيل الأراضي المؤجرة في دبي والإمارات الشمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر. تستغرق أحداث إيقاف التشغيل عدة سنوات في المستقبل، ولا يوجد يقين بشأن الاشتراطات والمتطلبات المحددة التي سيتعين الوفاء بها عند إخلاء تلك الأراضي. أصدرت الإدارة عدة افتراضات بشأن مواعيد التسوية، والتقنيات المستخدمة، والتضخم، ومعدلات الخصم. يخضع توقيت ومبالغ التدفقات النقدية المستقبلية لدرجة كبيرة من عدم اليقين، لذا يتطلب الأمر إجراء تقديرات لتحديد مبالغ المخصصات المطلوبة. تم الاعتراف بمخصص بمبلغ 167,399 ألف درهم إماراتي كما في 31 ديسمبر 2025 (2024: 162,277 ألف درهم إماراتي) باستخدام معدل خصم يتراوح بين 4.14% إلى 4.45% (2024: 4.44% إلى 4.78%) بافتراض أن جميع أنشطة إيقاف التشغيل ستنم وفقاً للتقدير الحالي من نهاية فترة كل عقد إيجار.

تحديد مدة الإيجار

عند تحديد مدة الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي توفر حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم إدراج خيارات التمديد (أو الفترات التي تلي خيارات الإنهاء) فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكداً إلى حد ما (أو لم يتم إنهاؤه). تتم مراجعة التقييم في حال وقوع حدث جوهري أو حدوث تغير جوهري في الظروف مما يؤثر بدوره على هذا التقييم، ويكون ضمن سيطرة المستأجر.

التغير في الأحكام

راجعت المجموعة الأعمار الإنتاجية المقدّرة لأصولها المصنّفة حالياً كممتلكات وآلات ومعدات بقيمة دفترية قدرها 5,347,053 ألف درهم إماراتي. تم تطبيق هذا التغيير في التقديرات في السنة الحالية ومستقبلياً، وقد نتج عن ذلك انخفاض رسوم الاستهلاك بمقدار 90,917 ألف درهم إماراتي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

يُحتسب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع تكلفة الأصول إلى قيمها المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة، وذلك على النحو التالي:

	2025	2024
مباني	15 - 50 سنة	15 - 30 سنة
آلات وماكينات	5 - 30 سنة	5 - 30 سنة
مركبات	5 - 20 سنة	5 - 20 سنة
أثاث وتجهيزات ومعدات الكمبيوتر	4 - 15 سنة	5 - 10 سنوات
أنابيب النفط	10 - 50 سنة	10 - 40 سنة

المصادر الرئيسية لعدم اليقين من التقديرات

ترد فيما يلي الافتراضات الهامة المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة في فترة التقرير والتي ربما تنطوي على مخاطر جوهرية من شأنها إحداث تعديل جوهري على القيم الدفترية للأصول والالتزامات خلال السنة المالية اللاحقة.

حساب مخصص الخسائر

عند قياس خسائر الائتمان المتوقعة، تستخدم المجموعة معلومات استشرافية معقولة ويمكن إثباتها بأدلة، تستند إلى افتراضات الحركة المستقبلية لمختلف المؤشرات الاقتصادية وكيفية تأثير هذه المؤشرات على بعضها البعض مستقبلياً.

تعد الخسائر الناتجة عن التخلف عن السداد بمثابة تقدير للخسائر الناتجة عن التخلف عن السداد. وتستند إلى الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وتلك التي يتوقع استلامها المقرض، مع الأخذ في الحسبان التدفقات النقدية الناتجة من الضمانات والتعريزات الائتمانية المتكاملة.



إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

تشكل احتمالية التخلف عن السداد مدخلاً رئيسياً في قياس خسائر الائتمان المتوقعة. إن احتمالية التخلف عن السداد هي تقدير لاحتمال التخلف عن السداد على مدى فترة زمنية معينة، وتنطوي عملية احتسابها على البيانات التاريخية والافتراضات والتوقعات للظروف المستقبلية. كما في 31 سبتمبر 2025، بلغ فخص خسائر الائتمان المتوقعة للمجموعة فيما يتعلق بالذمم التجارية المدينة والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة مبلغاً قدره 341,165 ألف درهم إماراتي (2024: 113,453 ألف درهم إماراتي).

انخفاض قيمة الأصول غير المالية

يحدث انخفاض القيمة عندما تزيد القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المنتجة للنقد عن قيمتها القابلة للاسترداد وهي قيمتها العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد أو القيمة من الاستخدام، أيهما أعلى. يتم احتساب القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد بالاستناد إلى البيانات المتاحة من فحولات المبيعات الملزمة التي يتم إجراؤها وفقاً للظروف السائدة لأصول مماثلة أو معدلات سوق ملحوظة ناقصاً التكاليف الإضافية لاستبعاد الأصل. أما احتساب القيمة من الاستخدام فيقوم على نموذج التدفقات النقدية المخصومة. تُستمد التدفقات النقدية من الموازنة للخمس سنوات المستقبلية ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها المجموعة بعد أو الاستثمارات المستقبلية الضخمة التي من شأنها تحسين أداء أصول وحدة إنتاج النقد الجاري اختبارها. إن المبلغ القابل للاسترداد حساس لمعدل الخصم المستخدم لنموذج التدفقات النقدية المخصومة فضلاً عن التدفقات النقدية الداخلية المستقبلية المتوقعة وفعدل النمو المستخدم لغراض الاستقراء. وتتعلق هذه التقديرات بصفة أساسية بالشهرة التجارية التي تعترف بها المجموعة. تم الإفصاح عن الافتراضات الرئيسية المستخدمة لتحديد المبلغ القابل للاسترداد للوحدات المنتجة للنقد المختلفة، بما في ذلك تحليل الحساسية، وتم شرحها بالتفصيل في الإيضاح رقم 6 الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة.

انخفاض قيمة الممتلكات والتلات والمعدات

يتم تقييم الانخفاض في قيمة الممتلكات والتلات والمعدات بناءً على تقييم التدفقات النقدية للوحدات الفردية المنتجة للنقد، وذلك عند وجود مؤشر على انخفاض في القيمة. لم تحدد الإدارة أي مؤشرات انخفاض في السنة الحالية أو السابقة في قيمة الممتلكات والتلات والمعدات. غير أن الإدارة حدّدت بعض مشاريع الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز التي لا يُتوقَّع استمرار تطويرها مستقبلاً، وبناءً عليه، تم إثبات انخفاض في القيمة بمبلغ 2,812 ألف درهم إماراتي (2024: 5,748 ألف درهم إماراتي).

خصم دفعات الإيجار

تُخصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة المدرج في عقد الإيجار. بالنسبة لعقود الإيجار التي لا تستطيع المجموعة تحديد سعر الفائدة الضمني على عقد الإيجار الخاص بها، يتم استخدام سعر الاقتراض الإضافي للمجموعة. طبقت الإدارة تقديراتها وأحكامها لتحديد سعر الخصم في بداية عقد الإيجار. تم استخدام سعر اقتراض إضافي بنسبة

4.91-5.91% في السنة الحالية لتحديد التزامات الإيجار لعقود الإيجار الجديدة التي أبرمتها الشركة (2024: 5.36%)

إن إعداد البيانات المالية الموحدة يقتضي من الإدارة وضع أحكام وتقديرات وافتراضات تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية والمبالغ المدرجة للأصول، والالتزامات، والدخل، والمصروفات. وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات. تخضع التقديرات والافتراضات ذات الصلة إلى المراجعة بصفة دورية. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم خلالها تعديل التقديرات إذا كان هذا التعديل لا يمس إلا تلك الفترة أو خلال فترة التعديل والفترات المستقبلية إذا كان لهذا التعديل أثر على الفترات الحالية والمستقبلية.

ضرائب الدخل

يمثل مخصص الضريبة الحالية للمجموعة البالغ 311,971 ألف درهم إماراتي (2024: 250,877 ألف درهم إماراتي) تقدير الإدارة لمبلغ الضريبة المستحقة على مراكز ضريبية مفتوحة لم يتم الاتفاق بشأن التزاماتها بعد مع السلطات الضريبية المختصة.

الضريبة المؤجلة

يتم الاعتراف بأصول الضريبة المؤجلة عن الخسائر الضريبية غير المستخدمة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل أن تكون هناك أرباح خاضعة للضريبة متاحة يمكن استخدام تلك الخسائر في مقابلها. يتطلب تحديد مبلغ أصول الضريبة المؤجلة التي يمكن الاعتراف بها حكماً إدارياً جوهرياً، وذلك استناداً إلى التوقيت المحتمل ومستوى الأرباح الخاضعة للضريبة مستقبلاً، إلى جانب استراتيجيات التخطيط الضريبي المستقبلية.

عند إعداد هذه البيانات المالية الموحدة، فإن الأحكام الهامة التي أبدتها الإدارة في تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة كانت هي نفس الأحكام والمصادر المطبقة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة كما في والسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، باستثناء تطبيق المعايير الجديدة والتفسيرات الموضحة في الإيضاح رقم 2.

5. الممتلكات والتلات والمعدات

التكلفة	مباني ألف درهم إماراتي	وماكينات ألف درهم إماراتي	مركبات ألف درهم إماراتي	أثاث وتجهيزات ومعدات الكمبيوتر ألف درهم إماراتي	أنابيب النفط ألف درهم إماراتي	أعمال رأسمالية قيد الإنجاز ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
كما في 1 يناير 2025	7,903,887	3,128,806	272,884	1,786,537	114,213	985,253	14,191,580
إضافات	-	-	-	-	-	1,089,115	1,089,115
تحويلات	520,031	214,274	1,710	165,417	2,881	(904,313)	-
الفحّول إلى أصول غير ملموسة	-	-	-	-	-	(16,090)	(16,090)
استيعادات	(7,357)	(37,773)	(6,301)	(10,373)	(12,480)	-	(74,284)
خسائر انخفاض القيمة	-	-	-	-	-	(2,812)	(2,812)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	4,046	10,614	106	648	-	2,176	17,590
كما في 31 ديسمبر 2025	8,420,607	3,315,921	268,399	1,942,229	104,614	1,153,329	15,205,099
الاستهلاك المتراكم							
كما في 1 يناير 2025	3,236,775	1,946,520	172,618	1,234,604	48,885	-	6,639,402
الفحّول للسنة	216,098	150,380	17,646	207,430	2,668	-	594,222
استيعادات	(5,245)	(35,039)	(6,270)	(8,869)	(12,480)	-	(67,903)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	1,734	5,020	52	375	-	-	7,181
كما في 31 ديسمبر 2025	3,449,362	2,066,881	184,046	1,433,540	39,073	-	7,172,902
صافي القيمة الدفترية							
31 ديسمبر 2025	4,971,245	1,249,040	84,353	508,689	65,541	1,153,329	8,032,197

التكلفة	مباني ألف درهم إماراتي	وماكينات ألف درهم إماراتي	مركبات ألف درهم إماراتي	أثاث وتجهيزات ومعدات الكمبيوتر ألف درهم إماراتي	أنابيب النفط ألف درهم إماراتي	أعمال رأسمالية قيد الإنجاز ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
كما في 1 يناير 2024	7,557,724	2,926,325	248,268	1,580,234	98,116	1,121,681	13,532,348
إضافات	-	-	-	-	-	1,077,578	1,077,578
تحويلات	487,568	378,749	47,137	240,453	19,689	(1,173,596)	-
الفحّول إلى أصول أخرى	260	1,041	-	-	-	(14,312)	(13,011)
استيعادات	(108,592)	(94,818)	(21,517)	(28,977)	(3,592)	-	(257,496)
خسائر انخفاض القيمة	-	-	-	-	-	(5,748)	(5,748)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	(33,073)	(82,491)	(1,004)	(5,173)	-	(20,350)	(142,091)
كما في 31 ديسمبر 2024	7,903,887	3,128,806	272,884	1,786,537	114,213	985,253	14,191,580
الاستهلاك المتراكم							
كما في 1 يناير 2024	3,091,879	1,911,634	179,402	1,113,069	46,875	(172)	6,342,687
الفحّول للسنة	261,858	168,881	15,262	152,289	3,896	-	602,186
استيعادات	(100,792)	(91,041)	(21,512)	(27,468)	(1,886)	-	(242,699)
تحويلات	-	-	-	-	-	172	172
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	(16,170)	(42,954)	(534)	(3,286)	-	-	(62,944)
كما في 31 ديسمبر 2024	3,236,775	1,946,520	172,618	1,234,604	48,885	-	6,639,402
صافي القيمة الدفترية							
31 ديسمبر 2024	4,667,112	1,182,286	100,266	551,933	65,328	985,253	7,552,178

تم إنشاء مباني ومرافق المجموعة التي تقع في إمارة أبوظبي على قطع أراضي ممنوحة من قبل حكومة أبوظبي بدون مقابل. تم احتساب هذه الأراضي بقيمة إسمية تبلغ 1 درهم لكل قطعة أرض (إيضاح رقم 10-3). تم إنشاء المرافق التي تقع في الإمارات الأخرى على أراضي مستأجرة من أطراف أخرى (إيضاح 10).

أجرت الإدارة خلال السنة تقيماً لأعمالها الرأسمالية قيد الإنجاز وحددت بعض المشروعات التي من غير المرجح مواصلة تطويرها. وعليه، تم الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة قدرها 2,812 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2024: 5,748 ألف درهم إماراتي).

6. الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة

التكلفة	الشهرة التجارية ألف درهم إماراتي	عقود فبرمة مع العملاء - غير محددة المدة ألف درهم إماراتي	عقود فبرمة مع العملاء - محددة المدة* ألف درهم إماراتي	برامج الكمبيوتر ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
كما في 1 يناير 2025	228,465	84,455	362,784	5,147	680,851
تحويلات	-	-	15,104	986	16,090
استيعادات	-	-	(1,392)	(584)	(1,976)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	14,778	5,490	24,025	348	44,641
كما في 31 ديسمبر 2025	243,243	89,945	400,521	5,897	739,606
الاستهلاك المتراكم					
كما في 1 يناير 2025	-	-	76,663	4,881	81,544
الفحّل للسنة	-	-	30,401	323	30,724
استيعادات	-	-	(174)	(570)	(744)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	-	-	5,916	313	6,229
كما في 31 ديسمبر 2025	-	-	112,806	4,947	117,753
صافي القيمة الدفترية					
31 ديسمبر 2025	243,243	89,945	287,715	950	621,853

*تتضمن العقود مع العملاء مكافأة توقيع ممنوحة للعملاء مقابل ولائهم لمنتجات المجموعة.

التكلفة	الشهرة التجارية ألف درهم إماراتي	عقود فبرمة مع العملاء - غير محددة المدة ألف درهم إماراتي	عقود فبرمة مع العملاء - محددة المدة* ألف درهم إماراتي	برامج الكمبيوتر ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
كما في 1 يناير 2024	391,910	144,685	643,961	5,150	1,185,706
تحويلات	-	-	14,103	209	14,312
استيعادات	-	-	(32,732)	(97)	(32,829)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	(163,445)	(60,230)	(262,548)	(115)	(486,338)
كما في 31 ديسمبر 2024	228,465	84,455	362,784	5,147	680,851
الاستهلاك المتراكم					
كما في 1 يناير 2024	-	-	127,138	4,757	131,895
الفحّل للسنة	-	-	31,720	232	31,952
استيعادات	-	-	(30,820)	(96)	(30,916)
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	-	-	(51,375)	(12)	(51,387)
كما في 31 ديسمبر 2024	-	-	76,663	4,881	81,544
صافي القيمة الدفترية					
31 ديسمبر 2024	228,465	84,455	286,121	266	599,307

تتضمن العقود الفبرمة مع العملاء وبرامجهم الأصول غير الملموسة التي تم الحصول عليها من خلال عمليات اندماج الأعمال. تتراوح الأعمار الإنتاجية للعقود الفبرمة مع العملاء ما بين 5 إلى 15 عاماً. تم الحصول على العقود غير محددة المدة مع خيار التجديد في نهاية الفترة بتكلفة قليلة أو بدون تكلفة على المجموعة. لقد تم تجديد العقود السابقة المستحوذ عليها مما أتاح للمجموعة تحديد أن هذه الأصول ذات أعمار إنتاجية غير محددة. لاختبار الانخفاض في القيمة، يتم تخصيص الشهرة التجارية المكتسبة من خلال عمليات اندماج الأعمال والعقود ذات

الأفراد 2025 ألف درهم إماراتي	الشركات 2025 ألف درهم إماراتي	الأفراد 2024 ألف درهم إماراتي	الشركات 2024 ألف درهم إماراتي
131,622	100,672	123,658	94,527
-	-	-	-

تقوم المجموعة باختبار الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة سنوياً لتحديد انخفاض القيمة، أو بشكل متكرر إذا كانت هناك أي مؤشرات على احتمال انخفاض قيمة الشهرة التجارية. إن غالبية الشهرة التجارية المُعترف بها من قبل المجموعة نتجت عن الاستحواذ على شركة توتال انرجيز ماركيتنج إيجيبت ذ.م.م.

تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدات المنتجة للنقد على أساس حساب القيمة من الاستخدام وذلك باستخدام توقعات التدفق النقدي من الموازنات المالية المعتمدة من قبل الإدارة العليا والتي تغطي فترة

7. المخزون

بضائع جاهزة	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
بضائع جاهزة	1,380,529	1,401,111
قطع غيار ومواد استهلاكية	140,227	140,804
مواد تشحيم خام ومواد استهلاكية وأعمال قيد الإنجاز	33,659	48,490
اسطوانات غاز البترول المسال	32,878	38,106
مخصص صافي القيمة القابلة للتحقيق	1,587,293	1,628,511
مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم	(1,447)	(1,447)
	(11,592)	(7,177)
	1,574,254	1,619,887

بلغت تكلفة المخزون المُعترف بها كمصروفات والمدرجة في بند التكاليف المباشرة ما قيمته 28,696,068 ألف درهم إماراتي (2024): 28,968,280 ألف درهم إماراتي (إيضاح رقم 21). خلال السنة، تم الاعتراف بنود المخزون المشطوبة مباشرة كمصروفات بقيمة 262 ألف درهم إماراتي (2024): 2,285 ألف درهم إماراتي (إيضاح رقم 24).

الأعمار الإنتاجية غير المحددة إلى الوحدات المنتجة للنقد للعملاء الأفراد والشركات والطيران، والتي تعد أيضاً قطاعات تشغيلية وقطاعات يتم التقرير بشأنها.

القيمة الدفترية للشهرة التجارية والأصول غير الملموسة ذات الأعمار غير المحددة المخصصة لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد هي على النحو التالي:

الأفراد 2025 ألف درهم إماراتي	الشركات 2025 ألف درهم إماراتي	الأفراد 2024 ألف درهم إماراتي	الشركات 2024 ألف درهم إماراتي
10,280	10,949	94,527	10,280
-	-	-	-
84,455	89,945	84,455	84,455

خمس سنوات. تم تحديد القيمة الحالية للتدفقات النقدية المتوقعة لكل قطاع من خلال تطبيق معدل خصم مناسب يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المحددة للقطاع. تتضمن الافتراضات الرئيسية المستخدمة في الحسابات معدل خصم يتراوح بين 7% إلى 16% ومعدل نمو يصل إلى 3%.

وقد تم التوصل إلى أن القيمة القابلة للاسترداد المقدر للوحدات المنتجة للنقد تتجاوز قيمتها الدفترية. نتيجة لهذا التقييم، لم يتم تحميل أي انخفاض في القيمة على الشهرة التجارية خلال السنة الحالية.

بضائع جاهزة	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
بضائع جاهزة	1,380,529	1,401,111
قطع غيار ومواد استهلاكية	140,227	140,804
مواد تشحيم خام ومواد استهلاكية وأعمال قيد الإنجاز	33,659	48,490
اسطوانات غاز البترول المسال	32,878	38,106
مخصص صافي القيمة القابلة للتحقيق	1,587,293	1,628,511
مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم	(1,447)	(1,447)
	(11,592)	(7,177)
	1,574,254	1,619,887

فيما يلي حركة مخصص المواد الخام بطيئة الحركة والمتقادمة وقطع الغيار، المواد الاستهلاكية واسطوانات غاز البترول المسال للمجموعة:

والجنيه المصري وتقارب قيمتها العادلة كما في 31 ديسمبر 2025. إن الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير هو القيمة العادلة لكل فئة فئات الذمم المدينة المذكورة أعلاه.

وعموماً، يتم شطب المبالغ المحققة على مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة التجارية عندما لا يكون هناك أي توقعات واقعية للاسترداد. إن القيم الدفترية للذمم المدينة التجارية للمجموعة فحومة بدرهم الإمارات العربية المتحدة والدولار الأمريكي

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة كما في 31 ديسمبر 2025

أقل من 60 يوماً	من 61 إلى 90 يوماً	من 91 إلى 365 يوماً	أكثر من سنة واحدة	الإجمالي
0-4%	4-30%	31-36%	31-36%	
1,785,465	208,355	383,953	263,716	2,641,489
(59,773)	(58,125)	(136,050)	(87,217)	(341,165)

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة كما في 31 ديسمبر 2024

أقل من 60 يوماً	من 61 إلى 90 يوماً	من 91 إلى 365 يوماً	أكثر من سنة واحدة	الإجمالي
0-1%	2-3%	3-4%	22-24%	
2,095,930	72,127	259,346	326,926	2,754,329
(23,254)	(2,176)	(9,954)	(78,069)	(113,453)

9. الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تمثل الأطراف ذات العلاقة في الشركة الأم وشركاتها التابعة وأعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة العليا في المجموعة والشركات الخاضعة لسيطرة أو سيطرة مشتركة من هذه الأطراف أو التي تتأثر بهم بشكل كبير. وتتولى إدارة المجموعة اعتماد سياسات التسعير وشروط هذه المعاملات.

الأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	
شركة أدنوك للإمداد والخدمات	272,692
شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك)	150,984
أدنوك للحفر	142,321
أدنوك البرية	65,647
أدنوك البحرية	27,476
أدنوك لمعالجة الغاز	10,514
شركات أدنوك الأخرى	33,372
توتال إنرجيز وشركاتها الزميلة	47,717
	750,723
	295,037
	172,827
	132,525
	36,175
	19,489
	5,142
	38,261
	59,012
	758,468
مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة	
شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك)	4,404,684
شركة أدنوك للإمداد والخدمات	3,949
شركات أدنوك الأخرى	721
توتال إنرجيز وشركاتها الزميلة	29,991
	4,439,345
	3,598,366
	4,043
	4,436
	39,667
	3,646,512

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
7,177	10,392
5,066	1,303
(688)	(3,994)
37	(524)
11,592	7,177

كما في 1 يناير

المخصص خلال السنة (إيضاح رقم 24)

المعكوس

فروق أسعار صرف العملات الأجنبية

8. الذمم المدينة التجارية والأصول المتداولة الأخرى

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
2,641,489	2,754,329
(341,165)	(113,453)
2,300,324	2,640,876
68,286	51,300
136,003	110,648
45,012	32,726
82,890	100,432
2,632,515	2,935,982

ذمم مدينة تجارية

ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

مصروفات مدفوعة مقدماً

مبالغ مستحقة من الموظفين

ضريبة القيمة المضافة المدينة

ذمم مدينة أخرى

(2024: 52%) من الذمم المدينة التجارية القائمة كما في ذلك التاريخ. يتراوح متوسط فترة الائتمان على المبيعات والخدمات بين 30 و60 يوماً. وتكون الذمم المدينة من بعض العملاء مضمونة بضمانات بنكية. ويتم الإفصاح عن الذمم المدينة التجارية من الأطراف ذات الصلة في الإيضاح رقم 9.

تتكون المبالغ المستحقة من الموظفين من قروض السيارات للموظفين وقروض الأثاث وقروض شخصية وسلف الموظفين.

كما في 31 ديسمبر 2025، كان لدى المجموعة تركيز هام لمخاطر الائتمان مع خمسة عملاء (2024: خمسة عملاء) وهو ما يمثل 52%

فيما يلي الحركة في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة:

الرصيد في 1 يناير 2024	مُعَيمة بشكل جماعي ألف درهم إماراتي	مُعَيمة بشكل فردي ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
معكوسات/مبالغ مُستردة خلال السنة	36,341	53,923	90,264
الفحّل للسنة (إيضاح رقم 24)	(19,589)	(287)	(19,876)
مشطوبات	3,583	51,656	55,239
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	-	(11,153)	(11,153)
الرصيد في 1 يناير 2025	(265)	(756)	(1,021)
معكوسات/مبالغ مُستردة خلال السنة	20,070	93,383	113,453
الفحّل للسنة (إيضاح رقم 24)	(1,610)	(3,005)	(4,615)
مشطوبات	1,444	230,987	232,431
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	-	(244)	(244)
الرصيد في 31 ديسمبر 2025	55	85	140
	19,959	321,206	341,165

إن المبالغ المستحقة من الأطراف ذات علاقة هي مبالغ مقابل تقديم المنتجات والخدمات البترولية، لا توجد ضمانات لمثل تلك الأرصدة، كما لا تحصل أي فوائد ويتراوح متوسط فترة ائتمان ما بين 30-60 يوماً.

إن المبالغ المُستحقة لأطراف ذات علاقة هي مبالغ مقابل مشتريات المنتجات البترولية ورسوم استئجار السفن والموانئ، ومصروفات إدارية، لا توجد ضمانات مقابل هذه الأرصدة، كما لا تحصل أي فوائد وتُستحق عند الطلب.

لدى المجموعة مبلغ 2,447,903 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2024: 2,822,876 ألف درهم إماراتي) مُحتفظ بها لدى بنوك تمتلك فيها حكومة أبوظبي حصة كبيرة أو أغلبيتها وذلك من خلال أدوات استثمارية مختلفة.

لدى المجموعة قرض لأجل من بنوك تمتلك فيها حكومة أبوظبي حصة كبيرة أو أغلبيتها وذلك من خلال أدوات استثمارية مختلفة بمبلغ 4,131,563 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2024: 4,131,563 ألف درهم إماراتي).

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تعود المبالغ المتعلقة بشركة توتال انرجيز وشركتها الزميلة لأرصدة الأطراف ذات العلاقة ومعاملات الشركة التابعة للمجموعة، وشركة توتال انرجيز ماركيتنج إيجيبت ذ.م.م.

أبرمت الشركة في عام 2022 أيضاً اتفاقية تسهيلات ائتمانية تجارية متجددة مع الشركة الأم بمبلغ 375,000 ألف دولار أمريكي و مبلغ 1,377,188 ألف درهم إماراتي لاستخدامها في الأغراض العامة للشركة (إيضاح رقم 16).

أبرمت الشركة اتفاقية إيجار من الباطن في عام 2023 مع الشركة الأم لعقار يقع في المدينة الصناعية بأبوظبي لمدة 42 سنة تبدأ في 1 يناير 2023.

أبرمت الشركة في عام 2023 اتفاقية تعديل على عقد إيجار مساحة مكتبية مع الشركة الأم.

تعويضات موظفي الإدارة العليا

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
مجموعة أدنوك	
مكافآت قصيرة الأجل	48,171
اشتراكات المعاشات التقاعدية	481
	48,652
توتال انرجيز وشركتها الشقيقة	
مكافآت قصيرة الأجل	877
اشتراكات المعاشات التقاعدية	412
	1,289
	2,388
	159
	2,547

في عام 2024، أبرمت الشركة اتفاقية خدمات رئيسية مع شركتها الأم مدتها 10 سنوات، والتي بموجبها، ستوفر الشركة الأم خدمات التعهيد لبعض الوظائف بالشركة، بما في ذلك المشتريات وتكنولوجيا المعلومات والشؤون المالية والموارد البشرية والخدمات العامة وذلك بهدف زيادة الكفاءة التشغيلية وترشيد التكاليف.

في عام 2024، أبرمت الشركة عقدين لشراء البروبان من منشآت أدنوك للغاز، والحصول على خدمات مناولة البروبان من أدنوك لعمليات وتسويق الغاز ذ.م.م. لمدة خمس سنوات.

10. أصول حق الاستخدام المجموعة بصفتها مستأجر

تقوم المجموعة بتأجير العقارات المستأجرة. إن متوسط مدة الإيجار هو 15 - 40 سنة (2024: 15 - 40 سنة). يتم كذلك إدراج تكلفة التفكيك المتعلقة بالعقارات المؤجرة لإعادة الأرض إلى حالتها الأصلية في التكلفة. إن التزامات المجموعة مضمونة بموجب حق المؤجر في الأصول المؤجرة لمثل هذه الإيجارات.

إن القيم الدفترية لأصول حق الاستخدام المعترف بها والحركة خلال السنة مبينة أدناه:

تقوم المجموعة في سياق أعمالها الاعتيادية بتقديم خدمات توزيع النفط للشركات المملوكة والخاضعة لسيطرة حكومة أبوظبي.

قررت المجموعة الاستفادة من الإعفاء بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم 24 إفصاحات الأطراف ذات العلاقة وذلك بخصوص الجهات التابعة لحكومة أبوظبي عند الإفصاح عن المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة من الجهات الحكومية المملوكة لحكومة أبوظبي بخلاف الشركة الأم والشركات التي تمتلكها وتسيطر عليها.

أبرمت المجموعة في سبتمبر 2017 اتفاقية مع الشركة الأم وأدنوك للتوزيع ذ.م.م ("منشأة ذات غرض خاص")، من أجل تقديم خدمات الدعم المتعلقة بأعمال الشركة الأم في مجال الإمداد بوقود الطيران المدني وتشغيل وصيانة بعض الأصول التابعة للمنشأة ذات غرض خاص. وستقوم الشركة ذات غرض خاص بتعويض المجموعة على أساس عائد بنسبة 8% بخلاف النفقات التشغيلية التي تتكبدتها المجموعة مقابل خدمات الدعم والعمليات المعنية. وفي عام 2023، تم تحديد هذه الاتفاقية لمدة خمس سنوات أخرى.

في عام 2023، جددت الشركة عقد بيع منتجات بترولية مكررة مع الشركة الأم لبيع المنتجات البترولية المكررة من قبل الشركة الأم وشراؤها من قبل الشركة، بشروط مماثلة لمدة خمس سنوات اعتباراً من 1 يناير 2023 إلى 31 ديسمبر 2027.

في عام 2023، أبرمت الشركة اتفاقية توريد غاز طبيعي مع "أدنوك سيتي غاز" لاستخدامه في أعمالها المتعلقة بتزويد المركبات بالغاز الطبيعي المضغوط، وذلك لفترة تمتد حتى 30 سبتمبر 2027

وفقاً لقرار المجلس الأعلى للبترول المؤرخ في 6 أكتوبر 1998، تم زيادة رأس مال الشركة إلى 600 مليون درهم مقسم إلى 6 مليون سهم بقيمة 100 درهم للسهم. وفقاً لقرار المجلس الأعلى للبترول المؤرخ في 9 يوليو 2006، تم زيادة رأس مال الشركة إلى 1,000 مليون درهم إماراتي مقسم إلى 10 مليون سهم بقيمة 100 درهم للسهم.

12. رأس المال

بلغ رأس مال الشركة الأصلي بموجب القانون رقم (13) لسنة 1973 مبلغ 30 مليون درهم إماراتي مقسم إلى 300,000 سهم بقيمة 100 درهم إماراتي للسهم. وفقاً لقرار مجلس إدارة الشركة الأم المؤرخ في 17 أكتوبر 1984، تم زيادة رأس مال الشركة إلى 200 مليون درهم إماراتي مقسم إلى 2 مليون سهم بقيمة 100 درهم للسهم.

وفقاً للنظام الأساسي للشركة والذي أصبح ساري المفعول في 22 نوفمبر 2017، تم تعديل رأس المال المصرح به وعدد الأسهم العادية كما يلي:

الفصلج به:	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
25,000,000,000 سهماً عادياً بقيمة 0.08 درهم إماراتي للسهم الواحد	2,000,000	2,000,000
المصدر والمدفوع بالكامل:		
12,500,000,000 سهماً عادياً بقيمة 0.08 درهم إماراتي للسهم الواحد	1,000,000	1,000,000

13. أسهم الخزنة واحتياطيات أخرى

خلال السنة، قامت الشركة بتعيين شركة الرمز كابيتال، وهو صانع سوق مُرخّص له بالتعامل في سوق أبوظبي للأوراق المالية لتقديم خدمات توفير السيولة ووضع أوامر شراء أسهم الشركة وبيعها بهدف الحد من فروق أسعار العرض/الطلب فضلاً عن الحد من تقلبات الأسعار والحجم.

يتداول صانع السوق ويعمل وفقاً للمعايير المحددة مسبقاً التي توافق عليها الشركة. قدمت الشركة تمويلًا لصانع السوق للتداول في أسهم الشركة، وتحمل الشركة جميع المخاطر والمزايا المرتبطة بهذا الترتيب. نظراً لطبيعة وجوه هذا الترتيب، تم تصنيف الأسهم على أنها "أسهم خزينة" ضمن حقوق الملكية.

كما في 31 ديسمبر 2025، احتفظ صانع السوق بعدد 2,678 سهم (2024: لا شيء) بالنيابة عن الشركة والتي تم تصنيفها ضمن حقوق الملكية كأسهم خزينة بسعر شراء بمبلغ 10,479 ألف درهم إماراتي

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
1,726,351	1,778,418
42,315	158,427
1,052	7,610
(1,900)	-
(743)	(23,776)
(151,000)	(151,669)
(174,839)	1,767
4,568	(44,426)
1,445,804	1,726,351

المبالغ المعترف بها في الأرباح والخسائر:

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
151,000	151,669
101,909	95,870
252,909	247,539

بلغ إجمالي التدفقات النقدية الصادرة للعقود 201,454 ألف درهم إماراتي (2024: 208,300 ألف درهم إماراتي) (إيضاح رقم 15).

تتعلق الإضافات خلال السنة بتأجير قطع أراضي ومعدات في دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية لبناء محطات خدمة البيع بالتجزئة.

11. مبالغ نقدية وأرصدة مصرفية

يتألف النقد وما يعادله في بيان التدفقات النقدية من المبالغ التالية:

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
2,360,854	2,734,038
200,000	200,225

تشتمل المبالغ النقدية والأرصدة المصرفية على ودائع قصيرة الأجل وودائع تحت الطلب بمبلغ 2,248,055 ألف درهم إماراتي (2024: 2,622,651 ألف درهم إماراتي) تحصل معدل فائدة يتراوح بين 0.30% إلى 4% (31 ديسمبر 2024: 0.30% إلى 5.25%) سنوياً.

15. التزامات الإيجار

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
الرصيد الافتتاحي	1,747,264
إضافات	158,427
فائدة متراكمة	95,870
عكس فستحق لعقود فُلاغة	(28,062)
مدفوعات	(208,300)
تعديلات	1,767
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	(44,344)
الرصيد الختامي	1,446,327

متداولة	181,728	156,868
غير متداولة	1,540,894	1,289,459
الرصيد الختامي	1,722,622	1,446,327

تحليل آجال الاستحقاق:

قبل سنة واحدة	181,728	156,868
بعد سنة واحدة وقبل خمس سنوات	691,345	501,515
بعد خمس سنوات	849,549	787,944
الرصيد الختامي	1,722,622	1,446,327

لا تواجه المجموعة مخاطر سيولة جوهرية فيما يتعلق بالتزاماتها. تتم مراقبة الالتزامات الإيجارية ضمن وظيفة المجموعة المالية.

16. القروض

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
قروض قصيرة الأجل	95,785
قرض للأجل - غير متداول	5,494,859
	5,590,644
	5,545,975

قامت الشركة بتاريخ 26 أكتوبر 2022 بإعادة تمويل قرضها المُستحق لمدة 5 سنوات أخرى والذي تحصلت عليه في نوفمبر 2017 مع مجموعة من المقرضين. يحمل تسهيل القرض لأجل الجديد فائدة متغيرة بسعر التمويل المضمون لليلة واحدة زائد هامش بنسبة 0.85% على جزء التسهيل المقوم بالدولار الأمريكي، وبسعر إيبور زائد هامش بنسبة 0.60% للجزء المقوم بالدرهم الإماراتي.

كما أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات ائتمانية تجارية متجددة مع الشركة الأم بمبلغ 375,000 ألف دولار أمريكي ومبلغ 1,377,188 ألف درهم إماراتي لاستخدامها في الأغراض العامة للشركة. تظل

المدفوعات إلى الموردين المحليين ومتطلبات رأس المال العامل. كما في 31 ديسمبر 2025، تم سحب مبلغ 602,387 ألف جنيه مصري (43,384 ألف درهم إماراتي) (31 ديسمبر 2024: 1,324,831 ألف جنيه مصري (95,785 ألف درهم إماراتي)) من هذه التسهيلات. تحمل التسهيلات أسعار فائدة تعادل سعر كوريدور للإقراض في مصر مطروحاً منه 0.5%، ومتوسط سعر كوريدور زائداً 1%، وفقاً لما يعلنه البنك المركزي المصري.

خلال السنة، أبرمت الشركة التابعة للمجموعة في مصر تسهيل ائتماني غير مضمون جديد قصير الأجل بقيمة 1,000,000 ألف جنيه مصري لتمويل المدفوعات للموردين المحليين ومتطلبات رأس المال العامل. تظل التسهيلات مصنفة كعنصر التزام غير مسحوب كما في 31 ديسمبر 2025 يحمل التسهيل سعر فائدة بمتوسط سعر كوريدور وفقاً لما يعلنه البنك المركزي المصري.

يوضح الجدول أدناه تفاصيل التغيرات في التزامات المجموعة الناتجة عن الأنشطة التمويلية. إن الالتزامات الناتجة عن الأنشطة التمويلية هي تلك التي تكون التدفقات النقدية فصنفة في البيانات الموحدة للمجموعة على أنها تدفقات نقدية ناتجة من الأنشطة التمويلية.

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
كما في 1 يناير	5,492,280
مبالغ مدفوعة	(1,284)
صافي المتحصلات من القروض	97,996
رسوم أخرى (1)	1,652
كما في 31 ديسمبر	5,590,644
	5,590,644
	(59,760)
	-
	15,091
	5,545,975

(i) تتضمن الرسوم الأخرى إطفاء تكاليف المعاملة للقرض لأجل وحركة التحويل.

17. مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الحركة في المخصص المعترف به في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
كما في 1 يناير	192,271
الفحّط للسنة (إيضاح رقم 25)	31,157
الفحّول من طرف ذي علاقة	1,151
مدفوعات	(23,583)
كما في 31 ديسمبر	200,996
	200,996
	36,141
	(69)
	(29,965)
	207,103

التسهيلات مصنفة كعنصر التزام غير مسحوب كما في 31 ديسمبر 2025 تمت رسمة تكاليف المعاملة المخصصة لاتفاقية التسهيل المتجدد، وسيتم إطفائها على أساس القسط الثابت على مدى مدة الاتفاقية. يتم عرض تكاليف المعاملات البالغ قيمتها 2,295 ألف درهم إماراتي (31 ديسمبر 2024: 7,408 ألف درهم إماراتي) كأصول غير متداولة أخرى.

في عام 2024، أبرمت الشركة التابعة للمجموعة في مصر تسهيلات ائتمانية غير مضمونين قصيري الأجل بقيمة 1,000,000 ألف جنيه مصري لكل منهما. ويتمثل الغرض من هذين التسهيلات في تمويل

18. ذمم دائنة تجارية وأخرى

ذمم دائنة تجارية	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
ذمم دائنة تجارية	713,252	543,211
مستحقات رأسمالية	376,775	517,652
مستحقات تشغيلية	457,540	355,520
ضريبة القيمة المضافة مُستحقة الدفع	330,269	301,282
ضريبة الدخل مستحقة الدفع	311,971	250,877
قسائم وبطاقات الدفع المُسبق القائمة	128,623	129,753
ذمم محتجزة دائنة للعقود	205,898	170,366
دفعات مقدمة من العملاء	66,698	61,514
ذمم دائنة أخرى	524,608	466,879
	3,115,634	2,797,054

19. مخصص إيقاف التشغيل

إن مخصص التزام إيقاف التشغيل يتعلق بشكل أساسي بالتزام تفكيك محطات الخدمة المبنية على أراضي مؤجرة في دبي والإمارات الشمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر. إن معدل الخصم المستخدم لتحديد الالتزام في 31 ديسمبر 2025 يتراوح ما بين 4.14 - 4.45% (2024: 4.44 - 4.78%).

الرصيد الافتتاحي	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
الرصيد الافتتاحي	162,277	149,362
إضافات خلال السنة	1,052	7,610
الفائدة المتراكمة (إيضاح رقم 26)	5,898	5,955
التغير في الأحكام والتقديرات	(1,900)	-
فروق أسعار صرف العملات الأجنبية	72	(650)
الرصيد الختامي	167,399	162,277

20. الإيرادات

تُحقق المجموعة إيراداتها من العقود المبرمة مع العملاء لنقل البضائع والخدمات مع مرور الوقت وفي نقطة زمنية مُحددة وذلك على مستوى قطاعات الأعمال الرئيسية التالية. ويتوافق ذلك مع المعلومات المتعلقة بالإيرادات التي يتم الإفصاح عنها لكل قطاع من قطاعات الأعمال بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 8 قطاعات التشغيل (إيضاح رقم 30):

قطاع خدمات الأفراد (شركات إلى عملاء)	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
وقود	22,796,987	22,223,252
منتجات خلاف الوقود	1,783,747	1,575,410
القطاع التجاري (شركات إلى شركات)	9,571,682	10,084,840
الشركات	1,744,201	1,570,214
الطيران	35,896,617	35,453,716

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

تتوقع الإدارة أن مبلغ 27,839 ألف درهم إماراتي (2024: 25,884 ألف درهم إماراتي) هي التزامات الأداء المتبقية كما في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 وسوف يتم الاعتراف بها كإيرادات خلال فترة التقرير التالية.

فيما يتعلق بنقل أنشطة المبيعات والشراء لقسم الطيران المدني، فقد أبرمت الشركة اتفاقية خدمة ("اتفاقية خدمة الطيران")، والتي تقوم بموجبها الشركة الأم بتسديد التكاليف للشركة ودفع هامش إضافي

21. تكاليف مباشرة

مواد (إيضاح رقم 7)	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
مواد (إيضاح رقم 7)	28,696,068	28,968,280
تكاليف الموظفين (إيضاح رقم 25)	254,759	269,404
	28,950,827	29,237,684

22. مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية

تكاليف الموظفين	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
تكاليف الموظفين	1,642,792	1,588,613
استهلاك وإطفاء	775,946	785,807
أعمال الإصلاح والصيانة ومواد استهلاكية	206,648	191,629
مرافق	232,837	218,252
مصروفات توزيع وتسويق	118,823	110,917
التأمين	13,141	11,272
أخرى	333,359	288,452
	3,323,546	3,194,942

23. دخل آخر

أرباح من استبعاد ممتلكات وألات ومعدات	31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
أرباح من استبعاد ممتلكات وألات ومعدات	-	8,467
دخل متنوع	167,665	129,592
	167,665	138,059

يتألف الدخل المتنوع بشكل أساسي من الدخل الناتج عن تخزين البضائع بالأمانة ومبيعات أصناف الخردة والزيوت المستعملة والبطاريات والإطارات.

24. خسائر انخفاض القيمة ومصروفات تشغيلية أخرى

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
محمل/خسائر انخفاض القيمة في الذمم المدينة (إيضاح 8)	232,431
مخصص المخزون بطيء الحركة (إيضاح رقم 7)	5,066
انخفاض قيمة أعمال رأسمالية قيد الإنجاز (إيضاح رقم 5)	2,812
خسائر من استبعاد ممتلكات وألات ومعدات	1,713
خسائر الائتمان المتوقعة لأرصدة البنوك	645
مخزون مشطوب (إيضاح رقم 7)	262
مصروفات أخرى متنوعة	41,376
	284,305
	90,254

25. تكاليف الموظفين

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
الرواتب والبدلات	1,606,487
مكافآت أخرى	295,465
مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (إيضاح رقم 17)	36,141
	1,938,093
	1,878,986
	1,588,613
	269,404
	20,969
	1,878,986

يتم تخصيص تكاليف الموظفين على النحو التالي:

مصروفات التوزيع ومصروفات إدارية (إيضاح رقم 22)

تكاليف مباشرة (إيضاح رقم 21)

أعمال رأسمالية قيد الإنجاز

تتمثل المزايا الأخرى بشكل أساسي في النفقات الطبية والتدريب والإجازات ومصروفات السفر والزي الموحد.

26. تكاليف التمويل

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
تكاليف التمويل على التسهيلات المصرفية	295,138
مصروفات الفوائد على التزامات الإيجار (إيضاح رقم 15)	101,909
مصروفات الفوائد على مخصص إيقاف التشغيل (إيضاح رقم 19)	5,898
	402,945
	457,111

27. الضرائب

أ. مصروف ضريبة الدخل

تحتسب المجموعة مصروف ضريبة الدخل للفترة باستخدام معدل الضريبة القابل للتطبيق على إجمالي الأرباح السنوية المتوقعة. إن المكونات الرئيسية لمصروف ضريبة الدخل في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد هي على النحو الآتي:

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
مصروف ضريبة الدخل الحالية	326,859
مصروف ضريبة الدخل المؤجلة	(3,968)
مصروف ضريبة الدخل المُعترف به في بيان الأرباح أو الخسائر	322,891
	283,394

فيما يلي جدول تسوية ضريبة الدخل:

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
أرباح خاضعة لضريبة الدخل	3,173,933
ضريبة الدخل باستخدام المعدل المطبق لضريبة الشركات بواقع 9% (2024 - 9%)	285,654
مصروفات/دخل غير قابل للخصم	3,503
تعديل تسعير التحويل	3,376
الفرق في معدلات الضريبة الخارجية	25,723
أخرى	4,635
مصروف ضريبة الدخل	322,891
معدل الضريبة الفعلية للمجموعة	10.2%
	10.3%

ب. أصول والتزامات الضريبة المؤجلة

فيما يلي أهم الأصول والتزامات الضريبة المؤجلة المعترف بها من قبل المجموعة. تتم مقاصة أصول والتزامات الضريبة المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة الأصول الضريبية الحالية

مقابل الالتزامات الضريبية الحالية، وتكون متعلقة بضرائب الدخل المفروضة من قبل نفس مصلحة الضرائب ومتى ترغب المجموعة في تسوية الالتزامات والأصول الضريبية الحالية لها على أساس صافي المبلغ.

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي
الضريبة المؤجلة	
تعديلات القيمة العادلة	(73,904)
الاستهلاك المتسارع	(6,721)
مخصصات	1,477
تحويل العملات الأجنبية	58
فائدة مؤجلة على توزيعات أرباح فُستحقة القبض	-
صافي التزام الضريبة المؤجلة	(79,090)
واردة في بيان المركز المالي على النحو التالي:	
التزامات الضريبة المؤجلة	79,090
	80,064

البيانات المالية الموحدة

ج. قواعد نموذج الركيزة الثانية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية نشرت فنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية/إطار العمل الشامل لتأكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح (G20) قواعد نموذج الركيزة الثانية (الركيزة الثانية) الفصمة لتتناول التحديات الضريبية الناشئة عن التحويل الرقمي على الاقتصاد العالمي.

تُحدّ المجموعة منشأة تابعة لـ«المساهم النهائي» وتخضع لنطاق تشريعات الركيزة الثانية، لتجاوز إيراداتها المجمعة لحد 750 مليون يورو، وكونها تعمل ضمن نطاق الاختصاص القضائي الذي تم اعتماد أو الإقرار الجوهري بتشريعات الركيزة الثانية فيه. وفي ضوء ذلك، أُخذت المجموعة في الاعتبار الاستثناء المؤقّت الإلزامي الذي أدخله كلٌ من مجلس معايير المحاسبة الدولية ومجلس معايير المحاسبة الأسترالي بشأن أصول والتزامات الضريبة المؤجلة. في 24 نوفمبر 2023، أصدرت دولة الإمارات العربية المتحدة المرسوم بقانون اتحادي رقم (60)لسنة 2023، الذي يعدّل أحكام المرسوم بقانون اتحادي رقم (47) لسنة 2022، وذلك بهدف المواءمة مع إرشادات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والاستعداد لتطبيق قواعد الركيزة الثانية ضمن مشروع تأكل الوعاء الضريب ونقل الأرباح 2.0. في 11 فبراير 2025، أصدرت وزارة المالية قرار مجلس الوزراء رقم (142) لسنة 2024، الذي يوضّح الحد الأدنى للضريبة

28. احتياطي تحويل العملات الأجنبية

31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
(298,268)	(2,995)
38,361	(427,100)
(11,791)	131,827
(271,698)	(298,268)

29. ربحية السهم الأساسية والمخصّصة
يتم احتساب ربحية السهم الأساسية من خلال قسمة أرباح الفترة العائدة إلى حاملي الأسهم العادية للشركة على المتوسط المرجح لعدد

يستند احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة العائدة لفلك الشركة إلى المعلومات التالية:

31 ديسمبر 2025	31 ديسمبر 2024
ألف درهم إماراتي	ألف درهم إماراتي
2,794,000	2,420,275
12,497,785	12,500,000
0.224	0.194

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

يضع احتساب المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية في الاعتبار المتوسط المرجح لتأثير التغييرات في أسهم الخزينة (إيضاح رقم 13) خلال الفترة.

30. التقارير عن القطاعات

القطاعات التشغيلية

يتم إنشاء القطاعات التشغيلية للمجموعة على أساس تلك المكونات التي يتم تقييمها بانتظام من قبل مجلس الإدارة، والذي يعتبر صانع القرار التشغيلي الرئيسي. والمنوط بمراقبة النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية المجموعة بشكل منفصل بغرض اتخاذ القرارات اللازمة بشأن تخصيص الموارد وتقييم الأداء. يتم تقييم أداء القطاع على أساس الإيرادات وإجمالي وصافي الأرباح ومجموعة واسعة من مؤشرات الأداء الرئيسية بالإضافة إلى ربحية القطاع ويتم قياسه بشكل متنسق مع الأرباح أو الخسائر في البيانات المالية الموحدة.

استناداً إلى المعلومات المقدمة إلى الإدارة العليا للمجموعة بشأن تخصيص الموارد واستراتيجيات التسويق وخطوط التقارير الإدارية وقياس أداء الأعمال، تم تحديد القطاعات التي يجب الإبلاغ عنها بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية 8 على النحو التالي:

أدнок للتوزيع - التقرير للتكامل لعام 2025

القطاع التجاري (شركات إلى شركات) - والذي يشمل بيع المنتجات البترولية والمنتجات الملحقة للعملاء التجاريين والحكوميين، وتوفير وقود الطائرات وخدمات التزود بالوقود للعملاء الاستراتيجيين، وتوفير خدمات التزود بالوقود لعملاء الطيران المدني للشركة الأم.

قطاع خدمات الأفراد (شركات إلى عملاء) - والذي يشمل بيع البترول والمنتجات البترولية، ومبيعات المتاجر الصغيرة، وغسيل السيارات وخدمات العناية بالسيارات الأخرى، وخدمات تبيير الزيت، وخدمات فحص المركبات، وتأجير العقارات وإدارتها من خلال مواقع البيع بالتجزئة.

تمثل هذه القطاعات الأساس الذي تستند عليه المجموعة في تقديم معلومات حول قطاعاتها الرئيسية. تبرز المعاملات بين القطاعات بالنسعار التي تحددها الإدارة مع مراعاة تكلفة التمويل. تمثل إيرادات القطاعات التي تم إدراجها الإيرادات الناتجة من عملاء خارجيين. لم تكن هناك مبيعات ما بين القطاعات في الفترة الحالية والفترة السابقة على حد سواء. إن الربح التشغيلي هو المقياس الذي يتم رفعه إلى مجلس الإدارة لغرض تخصيص الموارد وتقييم أداء القطاع.

31 ديسمبر 2025	القطاع التجاري (شركات إلى شركات) ألف درهم إماراتي	قطاع خدمات الأفراد (شركات إلى عملاء) ألف درهم إماراتي	غير فُحصت ألف درهم إماراتي	موحدة ألف درهم إماراتي
الإيرادات	11,315,883	24,580,734	-	35,896,617
تكاليف مباشرة	(9,587,376)	(19,363,451)	-	(28,950,827)
إجمالي الأرباح	1,728,507	5,217,283	-	6,945,790
مصروفات توزيع ومصروفات إدارية	(460,528)	(2,862,901)	(117)	(3,323,546)
دخل آخر	5,441	147,745	14,479	167,665
خسائر انخفاض القيمة ومصروفات تشغيلية أخرى	(220,315)	(26,293)	(37,697)	(284,305)
أرباح تشغيلية	1,053,105	2,475,834	(23,335)	3,505,604
دخل الفوائد				71,274
تكاليف التمويل				(402,945)
مصروف ضريبة الدخل				(322,891)
أرباح السنة				2,851,042

إدارة المخاطر المالية

إن أنشطة المجموعة تعرضها لمجموعة متنوعة من المخاطر المالية: مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر صرف العملات الأجنبية والتدفقات النقدية ومخاطر أسعار الفائدة بالقيمة العادلة ومخاطر الأسعار) والمخاطر التجارية والائتمانية ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر الشامل للمجموعة على عدم القدرة على التنبؤ بها ويهدف إلى التقليل من التأثيرات السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

أ. مخاطر السوق

(i) مخاطر صرف العملات الأجنبية

مخاطر العملات الأجنبية هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للتعرض بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات

الاجنبية. قد تتعرض المجموعة لمخاطر العملات وتمويل العملات الأجنبية المتعلقة بقروضها المقومة بالدولر الأمريكي واستثماراتها في شركة تابعة أجنبية. فيما يتعلق بمعاملات المجموعة وأرصدها المقومة بالدولر الأمريكي والريال السعودي، فإن المجموعة غير معرضة لمخاطر العملات حيث إن الدرهم الإماراتي والريال السعودي مرتبطان حالياً بالدولر الأمريكي.

يلخص الجدول أدناه حساسية الأصول والالتزامات النقدية للمجموعة للتغيرات في تحركات صرف العملات الأجنبية في نهاية السنة. يعتمد التقليل على افتراضات مفادها أن سعر صرف العملات الأجنبية ذي الصلة ارتفع/انخفض بنسبة 5% مع بقاء جميع المتغيرات الأخرى ثابتة:

	التأثير على صافي حقوق الملكية لحساسية بواقع +/- 5%	صافي التعرض ألف درهم إماراتي	الالتزامات ألف درهم إماراتي	الأصول ألف درهم إماراتي
2025				
جنيه مصري	13,990	(279,797)	(524,054)	244,257
يورو	(72)	1,430	-	1,430
	13,918	(278,367)	(524,054)	245,687
2024				
جنيه مصري	13,986	(279,722)	(465,577)	185,855
يورو	154	(3,078)	(3,0788)	-
	14,140	(282,800)	(468,655)	185,855

تحليل حساسية أسعار الفائدة

تم تحديد تحليل الحساسية أدناه بناء على التعرض لأسعار الفائدة بتاريخ بيان المركز المالي. بالنسبة للالتزامات ذات أسعار الفائدة المتغيرة، تم إعداد التقليل على أساس افتراض أن مبلغ الالتزامات القائمة في تاريخ تقرير المركز المالي كان مستحقاً طوال السنة.

إذا كان سعر الفائدة أعلى/أقل ب 50 نقطة وكانت جميع المتغيرات الأخرى ثابتة، فإن ربح المجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 سينقص/سيزداد بقيمة 27,730 ألف درهم إماراتي (2024: 27,953 ألف درهم إماراتي). ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تعرض المجموعة لأسعار الفائدة على القروض ذات أسعار الفائدة المتغيرة.

(iii) مخاطر الأسعار

إن المجموعة معرضة لمخاطر أسعار السلع الناتجة عن أسعار التجرئة للمنتجات البترولية المكررة. يتم تحديد أسعار البنزين والديزل من قبل وزارة الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يحد من هوامش الربح على هذه المنتجات وقد يؤدي إلى تخفيضها. لا يوجد هناك أي ضمان بأن وزارة الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة ستستمر في تحديد أسعار التجرئة على المستوى الذي يقدم نفس هامش الربح أو ما يعاقله، وإن أي انخفاض في هامش الربح على هذه المنتجات سوف يكون له تأثير سلبي بشكل جوهري على نتائج العمليات والمركز المالي. بموجب اتفاقيات التوريد الجديدة، ستقوم أدنوك بحماية المجموعة من انخفاض إجمالي الربح لكل لتر دون مستويات محددة معينة.

(iv) مخاطر الائتمان

تنشأ مخاطر الائتمان من الودائع لدى البنوك والمؤسسات المالية، فضلاً عن التعرض لمخاطر الائتمان للعملاء، بما في ذلك الذمم المدينة القائمة، المستحق من شركات المجموعة والمعاملات الملزمة بها. تقوم الإدارة بتقييم الجودة الائتمانية لعملائها، مع الأخذ بعين الاعتبار المركز المالي والخبرة السابقة وعوامل أخرى. تستند حدود المخاطر الفردية إلى تقييم الإدارة على أساس كل حالة على حدة.

إن سياسة المجموعة هي إيداع النقد وما يعادله والودائع لأجل لدى البنوك والمؤسسات المالية ذات السمعة الجيدة، ولا تتوقع إدارة

المجموعة أي خسائر ناتجة من عدم أداء أطرافها المقابلة الأخرى حيث تعتقد أنه قد تم تكوين مخصص كافٍ مقابل الذمم المدينة منخفضة القيمة.

يتم مراقبة أرصدة الذمم المدينة التجارية للمجموعة بشكل مستمر، مما يجعل تعرض المجموعة للديون المعدومة غير جوهري. إن الحد الأقصى للتعرض هو القيمة الدفترية للذمم المدينة التجارية كما هو مبين في الإيضاح رقم 8.

ب. مخاطر السيولة

تقوم المجموعة بالحد من مخاطر السيولة من خلال ضمان توافر ما يكفي لديها من النقد الناجم من العمليات لتلبية متطلبات التمويل. تقوم المجموعة بمراقبة مخاطر نقص الأموال باستخدام أداة تخطيط للسيولة المتكررة. تأخذ هذه الأداة بالاعتبار استحقاق كل من الاستثمارات المالية والأصول المالية (على سبيل المثال الودائع المصرفية والذمم المدينة التجارية والأصول المالية الأخرى)، والتدفقات النقدية المتوقعة من العمليات. إن هدف المجموعة هو الاحتفاظ بالسيولة من خلال خطوط الائتمان المتاحة من البنوك أو مع الشركة الأم. كما في 31 ديسمبر 2025، كان لدى المجموعة إمكانية الحصول على تسهيلات ائتمانية بمبلغ 375,000 ألف دولار أمريكي ومبلغ 1,377,188 ألف درهم إماراتي كانت غير مستخدمة بالكامل (إيضاح رقم 16).

يلخص الجدول أدناه بيان استحقاق الالتزامات المالية للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 و2024 على أساس المدفوعات التعاقدية غير المخصومة.

	أقل من سنة واحدة ألف درهم إماراتي	أكثر من سنة واحدة ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
في 31 ديسمبر 2025			
قروض	-	5,499,591	5,499,591
قروض قصيرة الأجل	46,384	-	46,384
مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة	3,646,512	-	3,646,512
التزامات الإيجار	156,868	1,289,459	1,446,327
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء دفعات مقدمة من عملاء وضريبة القيمة المضافة المستحقة وضريبة الدخل وقسائم ومبيعات بطاقات الدفع المسبق القائمة)	2,278,073	-	2,278,073
	6,127,837	6,789,050	12,916,887

36. اعتماد البيانات المالية

تم اعتماد البيانات المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة والمصادقة على إصدارها بتاريخ 2 فبراير 2026.

لغراض الإفصاح، تم استبعاد الأصول غير المالية البالغ قيمتها 113,298 ألف درهم إماراتي (2024: 84,026 ألف درهم إماراتي) من الذمم المدينة التجارية والأصول المتداولة الأخرى، وتم استبعاد الالتزامات غير المالية البالغ قيمتها 837,561 ألف درهم إماراتي (2024: 743,426 ألف درهم إماراتي) من الذمم الدائنة التجارية والأخرى.

35. أرقام المقارنة

تمت إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة من السنة السابقة، حيثما كان ذلك ضرورياً، لتتوافق مع طريقة العرض المعتمدة في السنة الحالية للبيانات المالية الموحدة.

في 31 ديسمبر 2024	أقل من سنة واحدة ألف درهم إماراتي	أكثر من سنة واحدة ألف درهم إماراتي	الإجمالي ألف درهم إماراتي
قروض	-	5,494,859	5,494,859
قروض قصيرة الأجل	95,785	-	95,785
مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة	4,439,345	-	4,439,345
التزامات الإيجار	181,728	1,540,894	1,722,622
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء دفعات مقدمة من عملاء وضريبة القيمة المضافة المستحقة وضريبة الدخل وقسائم ومبيعات بطاقات الدفع المسبق القائمة)	2,053,628	-	2,053,628
	6,770,486	7,035,753	13,806,239

تقدير القيمة العادلة

إن القيمة الدفترية ناقصاً أي مخصص انخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية والدائنة تقارب قيمها العادلة حيث إنها أساساً قصيرة الأجل بطبيعتها. يتم تقدير القيمة العادلة للالتزامات المالية لغراض الإفصاح من خلال خصم التحفقات النقدية التعاقدية المستقبلية بسعر الفائدة الحالي للسوق المتاح للمجموعة للندوات المالية.

في حين أن حساب الشركة الأهم مستحق الدفع عند الطلب أو بموجب شروط سداد متفق عليها، فإن الشركة الأهم تأخذ بالاعتبار قدرة المجموعة على الدفع، ووضعها النقدي قبل أي طلب دفع أو تحويل. يتضمن حساب الشركة الأهم تكلفة إمداد المجموعة بمخزونها حيث إن الشركة الأهم هي المورد الرئيسي للمنتجات البترولية للمجموعة (إيضاح رقم 9).

الندوات المالية حسب الفئة

31 ديسمبر 2025 ألف درهم إماراتي	31 ديسمبر 2024 ألف درهم إماراتي	النسبة المئوية
2,560,854	2,934,263	مبالغ نقدية وأرصدة مصرفية (بما في ذلك ودائع لأجل)
758,468	750,723	مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة
2,519,217	2,851,956	ذمم مدينة تجارية وأصول متداولة أخرى (باستثناء مصروفات مدفوعة مسبقاً وضريبة القيمة المضافة مستحقة القبض)
5,838,539	6,536,942	
2,278,073	2,053,628	الالتزامات المالية
3,646,512	4,439,345	ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء دفعات مقدمة من عملاء وضريبة القيمة المضافة المستحقة وضريبة الدخل وقسائم ومبيعات بطاقات الدفع المسبق القائمة)
1,446,327	1,722,622	مبالغ مستحقة لأطراف ذات علاقة
5,499,591	5,494,859	التزامات الإيجار
46,384	95,785	قروض
12,916,887	13,806,239	قروض قصيرة الأجل

